

今年淘寶雙11購物節的成交額以1,682億元人民幣再創新高，本港消費者亦貢獻多多。雖無具體成交數字，但阿里巴巴透露在今年雙11活動中，香港地區消費總額按年大增70%，顯示出港人強大的購買力。按商品交易額計，香港是內地商品跨境銷售的最大出口地區，僅排在俄羅斯之後。

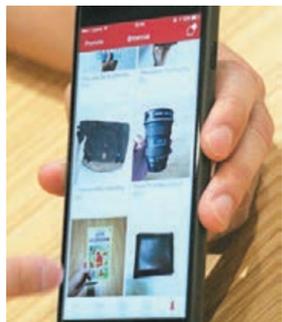
四成港人無法抗拒促銷

網絡二手拍賣平台旋轉拍賣(Carousell)一份數據顯示，去年11月，有部分日期的單日上架貨品數量上升超過三成，當中大部分更是未拆除包裝或未剪牌的全新物品，很可能是用戶將「衝動消費」所買的東西放上二手平台轉售。

另有一份網上調查顯示，受訪的1,000名本地消費者中，接近四成受訪者無法抗拒「限時優惠」、「限時搶購」及「買×送×」等促銷字眼，會不自覺掉進過度消費的陷阱之中；超過25%受訪者表示，家裡收藏超過50件「唔等使」的雜物，更有70%表示需要清理雜物以騰出更多空間。除此之外，最希望清理的物品為旅遊手信、精品擺設、玩具及卡類遊戲，以及教科書等。

二手轉售延續物品生命

受訪者亦表示，「賺取零用」是選擇轉售二手物品的主要原因；亦有人認為比起捐贈，二手轉售更能確保物品落在真正有需要的人士手上，延續物品的「生命」。消費者樂觀預期，透過賣



旋轉拍賣平台今年針對雙11，增設「貨品不似預期」專頁。圖為該平台手機App。資料圖片

出「唔等使」物品最少可賺取1,000元，約一成曾售出二手物品的受訪者表示，過去一年賺到超過5,000元。

拯救荷包 網購中伏

淘寶雙11購物節已過去接近一個月，包裹應該陸續送到大家手中，開心拆包裝的時候，有無發現其中一些商品與預期不符，大失所望？由於轉運香港的物流運輸成本高昂，流程又相對麻煩，大部分人面對不符預期的貨物，僅會把其放在家中角落，或選擇捐贈，不會退貨。有沒有更好的選擇？二手轉賣不失為一個辦法。在「共享時代」下，分享物品逐漸受到年輕人追捧，不僅能騰出家居空間，更可以轉廢為金，做到物盡其用，一舉多得。■香港文匯報記者 周曉菁

靠轉售



今年淘寶雙11購物節的成交額以1,682億元人民幣再創新高。

資料圖片

轉賣平台年輕用戶為主

相比本港的二手網上買賣平台，阿里巴巴旗下二手網站「閑魚」的活躍度更高。數據顯示，平台上16歲至27歲用戶去年全年分享了1.68億件閒置物品，平均每人可賺取3,456元人民幣，這群年輕人佔平台用戶總數55%。

對於經常在淘寶購物的消費者來說，「閑魚」會是轉賣物品最佳之選。從淘寶平台購買的任何實體物品，基本上均可以「一鍵轉賣」到「閑魚」。保障方面，在「閑魚」的交易可以通過淘寶的信用、評價體系來增加交易的可靠度；若非面交，支付寶和物流訊息的跟蹤也能最大程度保障買賣雙方的利益。

目前，「閑魚」擁有超過2億用戶，超過1,600萬活躍賣家。全國範圍內目前約有3,791萬件物品在線出售；「同城交易」之中，本港的在線交易物品逾4.1萬件，以衣物鞋包、護膚美妝，以及電子產品為主。除了交易二手或閒置物品外，「閑魚」亦設有類似社區交流功能的「魚塘」，能夠發展多次交易甚至線下市場，又或是分享知識、經驗和各類買賣訊息等。

對本港消費者來說，「閑魚」的唯一缺點是仍僅支援內地版支付寶付款，且價格皆以人民幣標註。雖然網上有人分享經驗帖文，建議使用WeChat或其他方式轉賬，不過未確認收貨前交付費用，存在一定風險，付款前應慎重考慮，或盡量選擇見面交收。



調查顯示，四成港人無法抗拒「限時優惠」及「買×送×」等促銷字眼。資料圖片

雙11退貨退款難

淘寶雙11購物節成交數字連年攀升，但其實相當一部分訂單將以退款或退貨收場。今年淘寶賣家為衝高銷量，推出了多種更為複雜的營銷手段，進一步推高了退款率。當日期變成11月12日後，11月11日所購買的訂單開始接受退款，淘寶的售後平台還迎來了短暫的全面癱瘓。

在11月12日凌晨首兩分鐘，天貓的售後退款介面完全不能進入；許多網友亦表

示，從零點開始，等了20分鐘仍未能進入退款頁面，系統一直顯示「前方擁擠，請耐心等待。」

當退款受阻，便產生一系列後續問題。最典型的例子是，買錯商品或重複拍下的訂單，雙11當天就發貨，12日已來不及退款；聯繫賣家後被告知拒收，或退回原地址即可，但不少派員會直接放在自提點，消費者只能選擇收取包裹後再自行退貨。

防虛假交易 宜面對面交收

「閑魚」雖然可以「一鍵轉賣」淘寶所買之物，但兩地支付寶不通用的問題仍是最大障礙。本港消費者普遍喜歡在facebook的群組功能中進行二手交易，本港亦不乏Carousell、DCFever和Yahoo!拍賣等二手交易平台。總體來說，二手交易仍是以見面交收最為可靠放心。

fb交易方式自由

在facebook，用戶可在已開啟商品買賣功能的群組中交易商品，待商品發佈後，買賣雙方可以通過內建的Messenger私下商議售價，付款和交貨方式皆由買賣雙方制定，十分自由。fb的二手交易群組眾多，不同群組分類各異，例如有幼兒用品、汽車交流、二手傢俬，以及演藝活動門票等，大家可以根據出售物品的類別，選擇在不同的群組中發佈訊息。

旋轉拍賣(Carousell)2012年在新加坡成立，迅速進軍香港市場。針對今年雙11，平台在手機應用程

式(App)上增設「貨品不似預期」專頁，幫助用戶轉賣或清理家中「唔等使」的雜物。

Yahoo!拍賣式微

Yahoo!拍賣雖很早進入香港市場，但隨着facebook普及，以及系統安保等原因，現時交投已大不如前。加上拍賣者需支付一定的服務費用，使用人數愈來愈少。DCFever的二手買賣則以手機、相機和電腦等數碼產品和電子配件為主，由於網站主打數碼諮詢和討論區，站內交投較為活躍，二手物件的流通速度亦相對較快。

值得注意的是，近年facebook交易頻頻出現詐騙或糾紛等。官方使用說明更明確表示，只有買賣雙方對二手交易的商品負責，「刊登的物品皆不屬於facebook或為facebook擁有」，其間遇到的問題均需聯繫賣家。所以，大家在意識到商品訊息與事實嚴重不符，又或售價遠遠低於市價，以及賣家只接受先付款後寄貨時，皆要特別小心。

財技解碼

經濟活動改善 通脹料將回升

領先指標顯示，2017年環球經濟錄得自2011年以來最強勁的表現。這是由於一些美國及歐洲的政治風險未有發生，以及環球貿易改善有利新興市場發展，企業盈利增長已成為市場的主要動力。因此，施羅德已將2018年環球經濟增長預測由原先估計的3.0%上調至3.3%。

上調環球經濟預測涵蓋已發展及新興經濟體系。已發展市場方面，將2018年美國的預測由2%上調至2.5%，歐元區預測由2%上調至2.3%。日本預測由1.5%上調至1.8%；新興市場由4.8%上調至4.9%。

環球經濟的強勁增長引發市場對通脹會否加快上升，以及央行會否進一步收緊貨幣政策的疑問。到目前為止，經濟加快增長並未推動通脹升溫，但問題是這種強勁增長及低通脹的「適度增長」狀況能否持續至2018年。施羅德預期2018年的通脹為2.3%（原先預測為2.2%），原因是石油及商品價格上升，並反映於近幾個月全球各國生產物價指數的回升。該預測是假設美國核心通脹經過今年年初的意外下降之後將

會逐漸回升。經濟增長對通脹有長期的滯後影響，2017年的經濟復甦將會推動2018年的通脹加速上升。就此而言，這種經濟增長優於預期及通脹遜於預期的適度增長狀況在明年將會逐漸消退。隨着經濟活動改善，周期因素顯示通脹將會開始回升。

從量化寬鬆到量化緊縮

施羅德預期美國聯儲局將會進一步收緊貨幣政策，隨着財政政策為經濟增長帶來額外支持，施羅德認為今年12月會議的加息之後，明年將會再加息3次。

聯儲局現已開始縮減資產負債表，意味着量化緊縮即將來臨。我們預測聯邦基金利率將於2017年底升至1.5%，並於2018年底升至2.25%。此後，我們認為2019年將會再加息一次，政策利率最終將會升至2.5%的高位。美國趨勢增長率下調，我們預期本輪周期的高位將會遠低於前幾個周期的水平，這已反映在聯儲局對長期政策利率的「點陣圖」預測中。（節錄）

■施羅德首席經濟師及策略師 Keith Wade

從雙11看消費升級和投資機會



中國首三季國內生產總值(GDP)數據反映經濟主要由消費帶動，雙11消費數字背後所反映的經濟規模及消費力，是尋找商機或投資機會的途徑。內地公佈第三季GDP增長6.8%，雖較次季的6.9%放緩，但首三季增長為6.9%超預期。值得注意的是，9月社會消費品零售總額升10.3%，較8月上升0.2個百分點，亦高於市場預期。今年首三季，最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到64.5%，與去年全年的64.6%相若，消費對經濟增長的基礎作用進一步鞏固。

從消費在國民經濟中的作用看，2011年開始，消費逐步成為經濟增長的第一拉動力。過去5年消費平穩較快增長，從市場規模看，社會消費品零售總額由2012年的21萬億元（人民幣，下同）增加到2016年的33萬億元，2013年至2016年的年均增速為11.6%。

今年雙11購物節總成交額達到1,682億元，覆蓋225個國家和地區。天貓的競爭對手京東商城累積下單金額超過1,271億元。2009年首次推出雙11活動，銷售額為0.52億元，今年的成交額是9年前的3,000多倍，反映了消費市場平穩較快增長，以及消費者對消費升級的迫切需求。從需求層面看，區域發展失衡以及城鄉居民的收入水平差距等問題，在客觀上造成的消費潛力有待進一步釋放。《2017年中國電子商務半年報》指出，粵、浙、滬、蘇、京及閩六地的網絡零售總額的總和約佔全國網絡零售總額的80%。未來加大農村寬頻網和基站建設，縮減城鄉之間電子商務差距，建造智慧物流體系和便捷冷鏈運輸，推動線上線下的低成本融合，農村市場特別是農村電子商務帶動的消費力不可估量。

雙11銷售急速增長

雙11數字的背後是龐大的數據計算、物

流供應以及網上支付能力的結合，購物的平台和網上支付背後是高科技的結合。當天網上支付交易達14.8億宗，同比增加41%，且衍生出8億個以上的快遞。市場投資機會亦非常明確，消費升級和科技創新是可以看好的其中兩個方向。原因為十九大報告稱，現時中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。當目標鎖定為全面建成小康社會的時候，貧困人口線會下移，社會的基礎消費力會很大。經濟轉型升級、人口結構的變化，以及居民可支配收入提高，將為消費行業的景氣與機會帶來支持。從外在全球科技創新的大浪潮中，中國亦湧現出一批如騰訊(0700)和阿里巴巴等大型國際科技企業。

踏入第四季，正是內地的消費旺季，符合消費升級趨勢的消費股類，如白酒、醫藥、快遞、環保及金融等股份今年表現亮麗。儘管相對估值缺乏吸引力，但景氣持續改善。■太平金融·太平證券(香港) 研究部主管 陳羨明