11月6日，在一片掌聲雷動中，吉林省首個「新時代傳習所」在敦化市雁鳴湖鎮小山村正式揭牌。吉林省委常委、宣傳部長王曉萍出席揭牌儀式。

在吉林省全省設立「新時代傳習所」旨在深入推動黨的十九大精神進企業、進農村、進機關、進校園、進社區、進軍營、進網絡，讓黨的十九大精神在吉林更好落地生根、開花結果。各地的「新時代傳習所」都建在企業、農村、機關、校園、社區，橫向到邊、縱向到底，覆蓋全省9300多個行政村和1400多個城鎮社區。

「傳習」出自《論語》學而篇，指接受師傳並進行溫習。「新時代傳習所」具有新的內涵和功能，意味着基層幹部群眾在中國特色社會主義新時代有了穩定的學習活動場所和陣地。設立「新時代傳習所」是吉林省貫徹落實十九大精神的具體實踐，也對推進吉林文化強省建設具有重要意義。

隨着「新時代傳習所」在白山松水間遍地開花，社會各界紛紛開展如火如荼、豐富多樣的學習活動，「不要人誇顏色好，只留清氣滿乾坤」的新時代精神傳遍吉林大地的每一個角落。 文：高乙菲

吉林：聆聽新時代發展足音

■吉林省委書記巴音朝魯在長春調研「新時代傳習所」並宣講黨的十九大精神

■11月6日，吉林省委副書記、省長劉國中到長春理工大學參加黨的十九大精神學習宣講座談會

「創新是引領發展的第一動力」

11月9日，中央宣講團成員、國務院研究室副主任韓文秀一行來到一汽集團轎車公司，與企業幹部職工代表面對面互動交流，把黨的十九大精神及時準確地傳達到基層。

「中央宣講團來了！」消息迅速在公司傳開，吸引了不少職工圍到會議室談感受、提問題。

一汽奔騰事業本部製造物流部總裝車間工人寧萬祥第一個提問：「作爲一線工人，怎樣才能接近『知識型、技能型、創新型』這個目標？」

韓文秀表示，當今科學技術發展日新月異，只有不斷學習才能適應時代要求，因此企業要建設學習型企業，職工也要成爲學習型職工。十九大報告提出，要弘揚勞模精神和工匠精神，希望大家勇於創新，在平凡的工作崗位上創造出不平凡的業績。

■吉林省首個「新時代傳習所」在敦化市雁鳴湖鎮小山村成立，吉林省委常委、宣傳部長王曉萍出席並揭牌

身爲一汽奔騰開發院項目管理部的一員，武鑫愉對於新時代企業發展方向尤爲關心，她問到：「結合東北老工業基地振興計劃，以中國一汽爲代表的汽車製造業如何增強創新力和競爭力？」

韓文秀解釋：「面對激烈的市場競爭形勢，企業要勝出關鍵靠創新。在十九大報告當中提到，創新是引領發展的第一動力，是建設現代化經濟體系的戰略支撐。我認爲企業的創新應該是全方位、多層次的，包括科技技術的創新、體制機制的創新、商業模式的創新。每個企業都有專業的科研人員，但是也有千千萬萬的勞動者身上蘊含着無窮的創新潛力，要把潛力激發出來，就會形成創新的大合唱！」

通俗易懂的回答，引發現場歡聲一片。通過與中央宣講團的面對面交流、一對一解答，企業幹部職工代表深受鞭策和鼓舞，大家一致表示，要高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，把黨的十九大精神轉化成推動改革發展的具體行動，立足本職工作，不忘初心、牢記使命，爲決勝全面建成小康社會、實現中華民族偉大復興的中國夢作出貢獻。

遼源「新時代傳習所」 歡歌樂舞說幸福

■向陽社區秋之韻藝術團退休老黨員們用快板和歌舞等形式傳遞十九大精神 劉鷹攝

■朝陽村村民以改編的歌舞、鼓舞表達對美好生活的嚮往 劉鷹攝

11月10日，吉林省遼源市龍山區向陽社區、東遼縣安石鎮朝陽村「新時代傳習所」相繼揭牌成立。龍山區向陽社區秋之韻藝術團退休老黨員們，用快板和歌舞等形式將黨的方針政策率先傳遍大街小巷。

歌伴舞《京歌舞韻遼源美》以優美的舞姿搭配悠揚的旋律唱出了遼源新變化，《兩姐倆逛遼源》演繹出居民們「家家戶戶生活好，家家生活比蜜甜」的幸福感，快板書《反腐倡廉樹新風》則說出了從嚴治黨，心繫民生的好風氣。

觀看表演後，向陽社區黨委書記鄭光偉高興地表示，「『新時代傳習所』的設立，爲社區居民了解國家政策、學習黨的方針營造了良好的輿論宣傳陣地，我們將通過各種喜聞樂見的形式讓社區居民感受到新時代到來的偉大意義」。

在相距不遠的朝陽村「新時代傳習所」裏，村民、黨員們聚在一起，身着喜慶的民族服裝，將十九大精神融入到歌舞中，以改編的歌舞、鼓舞表達出村民們質樸的情懷以及對美好生活的嚮往。

剛剛從演出舞台上走下來的金京淑難掩激動之情，她表示，「能用我們獨具民俗特色的舞蹈和長鼓傳揚十九大精神，歌唱我們的美好生活和我們敬愛的黨是件非常幸福的事。」

朝陽村黨總支書記韓麗也表示，要以老百姓聽得懂、能領會的方式，創作出更多具有朝鮮族特色的表現形式，廣泛開展各種形式的宣講活動，把黨的十九大精神講清楚、講明白，讓村民更好地掌握黨的方針政策。

表演得投入，觀看得入迷。「新時代傳習所」的成立，意味着基層幹部群眾在中國特色社會主義新時代有了穩定的學習活動場所和陣地。隨着各種形式活動的深入開展，廣大幹部群眾將在接受「傳習」洗禮中，用雙手和智慧創造出更加美好的生活。

「袁博士」與「小問號」
打造新時代特色理論節目

11月8日，全媒體理論宣傳欄目《好好學習》新聞發布會召開。這是吉林省打造的黨的十九大精神和習近平新時代中國特色社會主義思想研習傳播平台之一。

爲了打破理論節目高冷、深奧的僵化印象，吉林人民廣播電台努力打造一檔新時代吉林廣播特色理論節目。

《好好學習》採用主持人和嘉賓組成「新時代學習小組」的全新形式，大家在學習小組中眞問、眞聽、眞學，對習近平新時代中國特色社會主義思想進行討教式、追問式、對話式、交談式的解惑答疑，在理論宣傳中國化、時代化、大衆化方面進行大膽嘗試，力爭建構一檔在全國有影響、接地氣、「走心」的融媒體理論節目。

在節目中，主持人和嘉賓會分擔「袁博士」、「小問號」、「小糊塗」、「大明白」等人物角色，用演播的形式呈現每期學習內容。以情景劇生動開場之後，節目進程模擬眞實的學習討論全過程，以「袁博士公開課」、「現場提問」、「辯論時間」、「自由討論」、「敲黑板劃重點」、「誦讀習語」等區隔節目進程，「袁博士」與「小問號」、「小糊塗」、「大明白」對話溝通，妙趣橫生之中打造團結、緊張、嚴肅、活潑的學習氛圍。

此外，吉林人民廣播電台還推出一首由青年人創作的主題歌《給習大大打CALL》，以流行文化的方式唱出青年內心的主旋律，用「潮」歌詞破除理論及偉人被人們符號化的刻板印象。

據了解，《給習大大打CALL》的詞作者是《好好學習》欄目的90後編輯趙晨竹和80後主持人劉艷佳，歌詞中表達了有上進心、有責任感、有現實情懷的青年對中國發展的驕傲、對習大大的愛戴和對未來的信心。曲作者吳雪松也是一位80後，創作過《中國力量》等許多膾炙人口的歌曲。歌曲曲風明快、風格前衛、時代感強，符合年輕人的音樂審美，用優美的旋律將十九大精神送到人們心中。

校園「青馬」
做新時代的弄潮兒

學習貫徹落實黨的十九大精神，已在吉林省高校蔚然成風。作爲校園中一道亮麗的「信仰風景」，長春師範大學「青馬工程」的學員們連日來舉行主題班會、專題座談會、文藝晚會等，深入學習領會黨的十九大精神，圍繞「中國特色社會主義進入新時代」這一重大論斷，展開熱烈討論，暢想美好未來。

幾場大雪之後，吉林省遭遇斷崖式降溫，枝頭籠上素白，路上行人都穿起了厚厚的棉服。但對於工程學院青馬學會學員王江來說，心裏卻熱乎乎的。不久前，他觀看了「輝煌中國」、「我們這五年」等一系列專題片後，心中充滿了自豪感。「中國特色社會主義進入新時代，作爲新時代的青年，我們要堅定理想信念，志存高遠，腳踏實地，勇做時代的弄潮兒，在實現中國夢的生動實踐中放飛青春夢想，在爲人民利益不懈奮鬥中書寫人生華章。」

將十九大精神深入到基層是青馬學員們的一項重要任務。日前，馬克思主義學院青馬學會的11名學員自覺組成十九大精神宣講團，來到農安縣黃魚圈鄉天啓王小學宣講黨的十九大精神。

學員汪家琦通過宣講深有體會：「中國特色社會主義進入新時代，我國社會主要矛盾已經轉化爲人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾，我國社會主要矛盾的變化，是中國特色社會主義進入新時代的重要標誌，也是新時代的重要特徵，新時代對我們提出了新任務和新要求，新時代也催促我們踏上新征程。」

「進入新時代，當代青年要勇於進取、勇於創新，做新時代的弄潮兒」，長春師範大學青馬工程班主任董信澤表示。據了解，「青馬工程」學員學習貫徹落實十九大精神的活動將長期開展下去。他們將組成「青馬工程」十九大精神宣講團，進社區、進農村、進學校、進企業，進行黨史介紹、中國革命文化宣傳、主題班會、電影欣賞等多種多樣的活動，讓十九大精神內化於心、外化於行。

■在撫松縣「新時代傳習所」，56年黨齡的老黨員張克芝為村民宣講十九大精神 許永偉攝

畫說十九大
隨手拍出「心」生活

「我是神農人，服務爲人民。創業二十年，黨旗在指引。貫徹十九大，行動有遵循。百姓是老闆，員工是主人。學習新思想，牢記黨核心。跨入新時代，團結共奮進！」

這是吉林省四平市神農大藥房黨總支結合企業文化撰寫的十九大寄語，樸實又激昂的語言傳達出神農人的赤誠情懷。

正午時分，在神農醫院熙熙攘攘的走廊上，幾位年輕的護士正指着展示板上的照片笑語紛紛。按照總書記提出的「爲人民群衆提供全方位全周期健康服務」的指示，公司收集了醫護人員「路徑化、精細化、個性化、親情化」服務的「隨手拍」圖片，並選擇有代表性的進行展出，圖裏圖外相似的笑臉溫暖了日趨寒冷的北國冬天。

爲落實「以人民健康爲中心」的精神，加強醫患溝通、促進醫患和諧，神農醫院黨總支徵集患者最喜歡聽的一句話、最不喜歡聽的一句話、最不好回答的一句話，共計850餘條，拼湊成門診大廳最「走心」的展板。

黨的十九大順利閉幕後，吉林省神農健康產業集團有限公司黨委組織全體員工，利用「早會」、「早訓」時間「晨讀」十九大報告。同時，爲使全體員工潛移默化地理解十九大精神，好懂、好記、好落實，黨委決定成立「新時代傳習所」，開展「畫（話）說十九大」系列學習宣傳活動。

在公司的號召下，員工們紛紛以圖畫（漫畫）形式展示家鄉新變化、企業新發展，表達進入新時代、實現新目標的決心和信心，講述新時代、新方略，把深道理講淺，把遠目標拉近，把大方略落小，把新變化擺細。