

葉惠民

前海建教科文公園

促香港茶文化落地生根

人稱「茶博士」而又身兼數職的葉惠民教授近期又有新搞作，秉承「以茶為本，多元發展」的理念，他常帶一班學生去大灣區各城市參觀交流，位於深圳前海的創意生活教科文公園正在積極建設中，那裡有茶山，使本地茶文化落地生根，發展得更為扎實，也將融入西方元素的香港茶文化介紹到內地，為粵港融合出一分力。

文：香港文匯報記者 張岳悅

圖片由受訪者提供



■葉惠民將於深圳前海建創意生活教科文公園。



■葉教授常帶學生到廣東交流學習。



■葉教授常辦講座普及茶知識。



■教科文公園內的文化館展品豐富。



■葉惠民多年來以多種方式推廣茶文化。張岳悅攝

訪問葉教授在他的茶坊二樓，裝潢古樸，滿室茶香，他一邊對香港茶文化娓娓道來，一邊沖起了30年的普洱茶。提起茶文化，不少人首當其衝想到內地幾大茶葉產地，而原來在茶園罕有的香港，也有自己茶文化發展的獨特路線，「香港非茶產地，六大茶類在香港都可以見到，流派豐富，器皿繁多而各派泡茶方式複雜。同時，香港茶文化融入了西方元素，例如在茶杯的選擇上非常講究，茶碗飲普洱和清淡綠茶，細茶杯則飲鐵觀音等濃香茶，這與西方飲葡萄酒用不同酒杯的習慣有關。」另一方面，他指出茶道也被注入「香港精神」，直接而實際，由於香港都市人生活節奏快，所以在飲茶習慣上撇除花巧，目標是用最短的距離和最少的動作飲到茶。

種茶山的目標即將實現

葉教授向來注重教育，在推廣茶文化方面也不遺餘力，除開設各類茶藝訓練班和茶藝師專業課程之外，也曾支持本地創作的茶話劇和電視劇，更曾舉辦保持最大型茶會世界紀錄的「香江世紀茶會」。近年，積極響應「一帶一路」號召的他將茶文化活動從香港拓展到大灣區，不僅去內地各城市及澳門考察，更積極建立據點、註冊分會，將過去幾十年在香港做的教學和推廣之事於大灣區內延續，特別是種茶方面也將有新的發展。原來他早在1994年便於粉嶺開發了一片試驗茶園，但距離他種一座茶山的目標仍有距離，而大灣區和前海正可以將他的計劃變為現實，「香港是對外交流的窗

口，但始終太小，設茶園成本昂貴，而傳統文化必須要落地生根。」

本月，他位於深圳前海佔地850畝的「惠民創意生活教科文公園」將正式註冊，融合教育、農業科學和文化，園內將設有多座不同主題的文化館，除以茶文化為主體外，還有陶瓷、書畫、中草藥、戲曲、飲食文化等多所場館，並耕種稻米、養蠶、養魚，集合展覽、課程、休閒等多種功能，預計明年投入使用。教科文公園還吸納到不同的機構參與工作，如香港飲食文化學會和香港茶道總會等。在他看來，前海的「一小時生活圈」和各項優惠政策正是港人港企踏入內地的跳板，而教科文公園的設立，既是他攜香港茶文化在大灣區內交流學習的重要據點，也是海外人士了解和體驗中國傳統文化的重要橋樑。

大灣區是文藝工作者的出路

葉教授早前帶領一班香港青少年去中山和惠州交流探訪、分享茶文化，兩地既交通方便，悠閒生活和飲食文化也由此已久，惠州市博羅縣的羅浮山更是茶產地，兩地便成為葉教授所選擇的交流學習重要據點。他表示，茶也是古代絲綢之路運輸的重要貨品之一，所以這種大灣區內的交流別具意義，同時也在一定程度上促進了粵港融合。「交流不僅帶領香港青少年認識中國傳統文化，同時也使內地更了解香港，香港茶文化的發展路線與內地不同，茶道既吸納傳統，又融入西方元素。」他說。

葉教授將茶文化歸納為三個領域，即文化藝

術、農業科學和商業經濟，「中國茶文化幾千年歷史曾遇到斷層，文化藝術方面停滯不前，直到上世紀七八十年代開始復興，而這種復興其實是由香港和台灣開始，而香港茶文化發展是以文化藝術為重心的，可以與內地互補優勢。」另一方面，他認為大灣區為香港的文藝工作者提供了更大的發展空間，較好地解決了本地市場萎縮、消費人群不足的問題，「大灣區其實是我們的出路，但現時選擇在前海註冊的文藝類公司還是少之又少。」

做現代古典茶音樂

作為一名來自印尼的華僑，葉教授在上世紀60年代經歷了排華時代的風潮，經歷過國家積弱受欺的年代，對國家的認同感尤為強烈。長期受西方教育的他曾經對中國文化認識不深，因而開始「尋根」之旅，偶然接觸到在中國文化中有幾千年歷史的茶，體會到茶帶出的和睦、清心等的思想，他表示：「茶不僅是『柴米油鹽醬醋茶』七件事之一，是健康飲品，更是『以和為貴』、『家和萬事興』等中國傳統思想的體現，而晚輩向長輩敬茶、斟茶認錯、結婚飲新抱茶等，茶背後也代表了中國人的禮節和交際方式。」

葉教授現時是Tea 1 Music唱片公司的總監，他自述做音樂也是由茶開始，從最初的傳統戲曲到現時的原創廣東流行音樂，他始終堅信，茶是源自生活的藝術，若無法與現代接軌便會失去生命活力，所以決心將保留下的傳統精華注入現代生命，做現代古典的茶音樂。

製作人王可然：戲劇是靈魂的安慰

製作人王可然被視為中國戲劇界的領軍人物，從事戲劇製作近10年，開創了中國劇場多項具影響力的紀錄，他創辦的央華時代製作了包括《寶島一村》、《他和他的兩個老婆》、《冬之旅》、《明年此時》、《如夢之夢》等30多部話劇。其中，長達8個小時的《如夢之夢》開始製作時，並不被市場看好，最終卻成就了導演賴聲川自稱為「在最不考慮任何經濟壓力市場壓力的情況下，思想最自由馳騁」的藝術作品，屢屢一票難求。日前，值《如夢之夢》上映5周年，王可然在深圳接受了記者的訪問，分享了他對戲劇製作的感悟。

在舞台傳遞快感

「走進你的夢，走進你的心」，《如夢之夢》的主題曲第一句就唱出了王可然對戲劇的理解。在央華時代，他有一句很出名的座右銘，「情感消費是生產力」。作為製作人，王可然一直在探討戲劇的觀眾在哪裡，如何實現戲和觀眾的情感關係。在他看來，一部好的戲，能讓觀眾在觀賞之後產生快感。而這種快感，無關是否開心，笑和淚都是快感，悲喜交加也是快感，「每個人都在生命這個大河裡跋涉，快感是這個過程的一種獎賞，戲劇是為了給跋涉的靈魂以安慰。」這樣的安慰，是看电影看小品看畫展看芭蕾舞無法給予的。

王可然說，戲劇靠賣票求生，天然是一種消費產品，賣不出去票的戲有兩種，一種是市場運營沒做好，一種就是不是觀眾願意花

錢享受的戲。做戲就要做到有這樣的能量，通過舞台給觀眾快感。而快感傳遞，並非大喊大鬧，可能只在演員的一顰一笑一舉一動。

如果說每個作品都有自己的基礎觀眾人群，在王可然看來，《如夢之夢》探討的對生死的體悟，能夠涵蓋當下這個時代幾乎所有人對生活、對過去和將來的態度。這部戲能涵蓋的觀眾人群也無疑是最廣的，不分性別職業年齡。公映5年，這部戲給人帶來的感動依然那麼具有衝擊力，明年3月16至18日，《如夢之夢》將於深圳保利劇院上演。

好戲會讓所有的人感慨

《如夢之夢》的製作在中國的戲劇中確實堪稱鴻篇巨製，演員陣容強大，集結了許晴、胡歌、金士傑、馬思純等知名演員，長達八小時的演出時間，三十多位演員分飾一百多個角色，身著四百多套演出華服如走馬燈般輪番登場，舞台包含八個方位，三個樓層，整齣故事穿越百年時空，從民國初年到當代；從台北、巴黎、上海、北京再到諾曼第。最令人稱奇的則是演出舞台設計，演出劇場最核心的前十排座椅被整體拆裝置換為下沉的「蓮花池」，觀眾坐在360度旋轉座椅上觀看周遭環形劇場的演出。

而最初，王可然興沖沖要在中國內地排演這齣大戲時，賴聲川曾打趣地說：「你會破產的。」作為職業戲劇人，他們彼此都明白，沒有至少一千萬的製作費打底，這樣的



■《如夢之夢》劇照。



■作為製作人，王可然一直在探討如何實現戲和觀眾的情感關係。

夢想是很難實現的。咬牙貸款投資的王可然，投入重金邀請明星主創團隊，並精良製作，以呈現該劇的高藝術水準。他笑說，當年收到第一筆票款前，面對着100多人的劇組，和自己20多人的團隊，自己其實已只剩3萬多塊錢的家底。

結果，《如夢之夢》不但沒有賠錢，反而一炮打響，並創造了開票秒殺的票房神話。他反覆說，戲只要做好了，會讓所有的人感慨。在戲劇界深耕十年，除了《如夢之夢》外，他製作了《寶島一村》、《暗戀桃花源》、《冬之旅》等系列「爆款」，也推動了中國戲劇逐漸形成產業化。

利潤和情懷的平衡

但他也一直試圖在利潤和情懷之前做着微妙的平衡，不會只製作贏的戲，也不會明知必賠還一部接一部做，熟悉他的合作夥伴都了解，他平衡的不是一部戲，而是一批

戲。對此，他掐指一算說，可能60%贏，40%賠。「不過我們不叫『賠』，叫『培』」，培育市場，也培育觀眾。

央華時代製作的戲劇價格一直分許多檔位，讓越來越多人願意走進劇場感受戲劇的魅力。即使像《如夢之夢》這樣的巨製，眾多明星參與，也分了10個檔位，有80元的低價票。在北京的票價比深圳又更便宜了一個檔次，因為沒有12輛道具車往返，以及劇組100人的住宿。

《如夢之夢》在深圳開票，依然很快就宣佈售罄。這讓王可然回想起10年前的一個場景。一位頗有社會地位的朋友幫忙推薦其他朋友來看戲，電話那頭傳來高亢的驚訝之聲，「看戲？你怎麼能把時間花在看戲？」朋友尷尬地調低音量，王可然了然地說：

「理解理解。」

10年過去，中國戲劇的市場生態正在轉好，不僅觀眾多了，投資人也開始對戲劇另眼相待，他樂觀地說，中國戲劇的春天馬上就到了。但想到資本對利潤的追求，他又報以謹慎的態度，「對資本的尊重，不是回報多高，而是每一分錢都得到合理的運用。」

文：香港文匯報記者 李望賢