

# 去年獲920萬融資 未來轉型大數據公司

為留住熟客，不少餐廳會推出會員服務，但變相要消費者在銀包多放一張會員卡，亦常見遺失或漏帶。隨着手機應用程式（App）普及，會員卡已能進化成一個個手機App。不過要製作會員App成本高昂，並不是一般商戶能夠負擔得起。有初創公司看準商機，推出綜合型的會員App平台，從飲食業入手，加上大數據分析，去年已成功獲得118萬美元（約920萬港元）融資，未來會開拓更多市場。

■文：香港文匯報記者 莊程敏／圖：劉國權



林俊龍指，未來希望將業務拓展至台灣、越南及日本等地。



Storellet屬綜合型會員App平台。官網截圖

Storellet的使用程序十分簡單，首先於App內選取喜愛的商戶，然後就可以加入成為會員。fb截圖

# 會員App平台 助餐廳培養熟客

## 鑽研會員制度 助建品牌形象

Storellet去年4月成功透過Central Exchange融資，獲得118萬美元（約920萬港元）種子資金，市值達1,000萬美元。公司營運總監林俊龍（Tom）指出，除了香港，Storellet未來亦希望拓展台灣、越南及日本等地。他認為，日本的飲食文化較香港忠誠，因香港人較喜愛試新餐廳，但日本人則愛長期光顧同一間餐廳，相信Storellet會適合日本的飲食文化。

### 擬拓台灣日本市場

問及遇到哪些經營困難時，林俊龍指中小型餐廳通常較看重食物是否好味，對於「養熟客」的價值就不太著重。公司在與他們溝通時需要詳細講解這方面的意義，道出會員管理可發揮很長遠的作用。他補充，公司亦有一組人是專門研究如何更有效使用會員制度，以為餐廳設計更多營銷策略，以及建立更獨特的品牌形象。零售業亦是常常採用會員制的行業，但Tom指暫時不會考慮進入其他領域。



林俊龍指，大餐廳較明白會員制的價值。

想先做好餐飲業，目前市場仍有很大的發展空間。

### 暫無意進軍零售業

他坦言，公司現在已達至營運上的收支平衡，不屬於要「狂燒錢」的初創企業。Storellet的種子投資人GT集團旗下仍有多間初創如消閒網站Timable、電影平台Hong Kong Movie以及流動網絡廣告公司Hotmob等。

折扣手機應用程式Eatigo的分別在於，後者好像Panadol（止痛藥），一食就見效，餐廳可能立即多了一大批新客人；相對而言，Storellet的效用則較細水長流，長遠幫餐廳建立一個穩健的會員制度。「有餐廳向我們反映，試過以大折扣模式吸客，但取消折扣後便沒有客人光顧，因此覺得不划算。」

目前Storellet平台上每年的交易金額達30億港元，每張單平均約100元。公司現時已開始轉型，由以往純粹經營會員制的App慢慢轉變為飲食業的大數據公司。以往只需注重App的效率，但之後就會注重如何運用數據針對營銷，例如在適當時機提供適當的優惠券，由Efficiency（效率）轉為Effectiveness（效能）。Tom舉例指，如果一間餐廳想吸引更多年輕人光顧，送一客雞翼的效果勝於送一客珍珠奶茶。

### 效用較細水長流

Tom指出，通常好的品牌較能經得起經濟的起伏，無論經濟好或差均會有熟客光顧，但一個新品牌則很視乎當日的客流。「Storellet的目的除了為餐廳帶新客，更重要是幫其養熟客。」他指，旗下平台與

初企Storellet營運總監林俊龍（Tom）接受香港文匯報專訪時表示，Storellet取名於Store Wallet（店舖的錢包），在港成立兩年多，已累積逾50萬用戶，超過70個餐廳品牌加入平台，包括多間大型連鎖店如Pizza Hut、KFC、牛一，以及Dé l'ifrance等。他解釋，大規模的餐廳會較明白經營會員制度的價值。對比一年前，用戶數量約30萬，餐廳數目僅20多個，Tom認為增長快的原因在於「雪球效應」，愈來愈多餐廳加入，亦會吸引愈來愈多用戶使用該App。他續指，餐廳如果要自行編寫會員卡App成本不菲，動輒要7位數字的資金，每年的維修更新費用亦要約20%的成本。用App的好處為員工無須指導客人如何填寫入會表格，客人只要用電話掃描QR Code就可，過程方便快捷得多。

月活躍用戶15萬

Storellet亦提供獨立製作會員App服

# 展覽業為港帶來529億消費開支

香港文匯報訊 最新研究顯示，去年展覽業為本地經濟帶來529億元的消費開支，相等於期內香港本地生產總值的2.1%。研究亦再一次肯定展覽業為香港帶來可觀的經濟效益，2016年海外參展商的平均消費，較一般過夜旅客的消費更高出75%。同時，展覽業為香港人創造相等於7.7萬個全職職位。

### 展覽客消費較過夜客高

香港展覽會議業協會昨發表兩年一度的「2016年香港展覽業經濟貢獻研究報告」，研究由畢馬威諮詢（香港）進行。報告指，雖然環球經濟持續不明朗，去年展覽業帶來的總消費開支仍維持在2014年的水平。展覽業帶動529億元的總消費開支，其中約超過一半，即265億元源自訪客、參展商和主辦機構的直接開支。

研究指出，相對一般過夜旅客，海外參展商和展覽訪客屬高價值客群。數據顯示，2016年海外參展商和展覽訪客的平均消費，大幅拋離一般過夜旅客，較一般過夜旅客分別高出75%及66%。事實上，這兩類客群相對一般過夜旅客的消費差距，比對上三次研究得出的差距有所增加。最受惠於這類消費的，是對香港十分重要的零售、酒店及飲食行業。

### 去年相關稅收達19億元

2014年至2016年間，來港過夜旅客的平均消費有17%顯著下滑。相反，這項研究顯示，雖然海外參展商和展覽訪客的平均消費亦有減少，分別為10%和14%，其減幅仍較過夜旅客為低。這正好進一步證



■研究報告再一次肯定展覽業對香港的重大經濟效益。

明，受展覽業吸引到港的商務旅客是高價值客群，對本港經濟有重要的貢獻。

這項研究的數字顯示，展覽業亦為香港政府帶來直接且高額的收益。2016年，展覽業貢獻的稅務收益，例如政府加諸展覽活動和展覽參與者的各種稅收，為數達19億元。

# 華夏動漫力拓Wonder Forest

香港文匯報訊（記者 岑健樂）華夏動漫（1566）昨公佈截至9月30日止中期業績，期內受累於約2,500萬元投資虧損，中期純利同比下跌34.5%至2,872.7萬元，不派中期息。集團主席兼行政總裁莊向松表示，有關證券投資金額不大，「只是千萬元級別的投資」，不擔心對公司財政造成影響。

### 半年少賺35% 不派息

此外，莊向松認為公司旗下專為3歲至12歲兒童建造的智能、创新型親子樂園「CA SEGA Wonder Forest」是「投資小，見效快」，回報可觀。因此集團將會加大力度重點拓展，目標在未來三年內於「京津冀、長三角、大灣區」內的一線與二線城市開設至少150



莊向松（右三）指，旗下親子樂園CA SEGA Wonder Forest回報可觀。右一為公司全力塑造的虛擬偶像明星「紫媽Violet」。香港文匯報記者岑健樂攝

家「Wonder Forest」，每家投資額約300萬元；目前共有8家正在興建，預料於2018年初陸續開業。上述三區的「Wonder Forest」旗艦店分別位於天津、無錫與深圳。

# 建溢摩打業務迎高增長階段

香港文匯報訊 建溢集團（0638）昨公佈截至9月30日止中期業績，公司權益持有人應佔溢利為8,183.8萬元，按年增加15.7%，溢利增加主要由於摩打業務分類之經營業績改善，加上若干補貼收入獲確認。期內營業額按年上升18%，至14.75億元。每股基本盈利亦上升13%至19.07仙，中期息每股3仙，上年同期派息5仙及派特別股息15仙。

### 半年賺8183萬增15.7%

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑表示，基於多項業務的強勁表現，集團再度肯定全年業績展望樂觀。電器及電子產品

業務分類全年目標為達到銷售額單位數增長，目前進展良好；摩打業務分類展望在未來數年迎來新的高增長階段。在獨山政府的政策扶持下，集團在當地的工業及房地產發展亦進展順利。在人工智能機械人產品的強勁銷售，以及新物聯網系列之貢獻帶動下，電器及電子產品業務分類對外營業額按年上升16.9%至10.19億元。由於人民幣幣值於期內上升6%（以波幅高低計），令人民幣計值之成本，包括部分原材料和勞工成本均告上升，導致分類溢利減23%，至7,261.4萬元。業績報告指，於2018財政年度上半年，集團在機械人製造方面取得進一步進展。

# 六福調高內地淨開店目標至百間

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）六福集團（0590）昨公佈，截至9月底止中期盈利5.2億元，按年增21.3%；每股盈利0.89元；派中期息0.35元，連特別息0.2元，共派息0.55元。

集團整體同店銷售增長於連續3年下跌後重拾增長，上升11.2%，港澳市場及內地市場同店銷售分別錄得10.5%及16.7%增長。不過，首席財務總監陳素娟表示，對下半年營運表現審慎樂觀，惟因基數較高，同店銷售升幅未必如上半年高。

### 半年多賺21% 連特別息派0.55元

期內，收入按年增長14.9%至63億元；毛利上升7.5%至16億元；毛利率下跌1.8個百分點至26.2%。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為10.3%，珠寶首飾產品則為12.6%。

陳素娟表示，香港區在10月的同店銷售錄得低單位數增長，內地10月同店銷售增長則介乎高單位數至雙位數；11月香港同店銷售表現好轉，錄得雙位數增長；內地

則錄得單位數升幅。集團將本財年在內地的淨開店目標數量提高至100間，因為留意到內地仍具增長潛力，有多個新開商場，且內地消費力強，所以加快開店步伐。

期內集團於全球淨增設46間六福店舖，包括於香港淨減少2間自營店，於內地淨增設47間（其中29間為品牌店、18間為自營店），於美國三藩市則增設1間自營店。於2017年9月30日，集團於全球共有1,542間六福店舖，以及在內地經營10間金至尊店舖。