

過節狂掃貨 棄物如山積

— 能源科技與環境 —

過時過節或一些重大日子，市民消費比平時更「爽手」，但可能忽略了背後的環境生態問題。「雙十一」剛過，各大媒體除了報道經濟收益，還了解到該活動在全國製造約30萬公噸垃圾；同時，在10月的中秋節，香港康樂及文化事務署數字顯示今年收集的垃圾比去年更多。那麼，消費主義對環境的影響為何？各持份者可如何減少這些壞影響？下文一一探討。

■黃釗泓 何文田官立中學通識科資深教師

背景

消費主義累事 為送而送

受到消費主義影響，商人為了牟利和滿足不同市民的喜好和選擇，製造了很多不同款式的月餅產品來迎合市場需要，加上宣傳活動，大家都不忘在佳節互贈月餅應節，甚至為送而送，所以中秋佳節過後，產生了大量垃圾。

源頭減廢當然是最有效的減廢方法，但如果能夠有系統地回收廢物，妥善跟進處理便更理想。



■有環保團體指，不少港人用完螢光棒後便會扔棄。圖為今年市民慶祝中秋節。資料圖片

概念鏈接

生活素質：是指人民對其生活中的物質及非物質範疇的滿意程度。

傳統習俗：是指社會成員之間形成一些生活準則和習慣，包括風俗和習慣，這些習慣經長時間逐漸被社會認同而固定下來，世代相傳，最終成為社會的行為準則和定位。

消費主義：指無休止地追逐時尚潮流的生活方式和價值觀念，鼓吹透過不斷購買商品和服務，以滿足各種的慾望。

可持續發展：既能滿足當代的需

要，而同時又不損及後代滿足其本身需要的發展模式。



■月餅盒是中秋節主要廢物來源。網上圖片

參考答案

1. 請參考資料，清楚及詳盡地分析形成上述問題的原因。

要傳承中國傳統禮節：中國傳統重視禮尚往來，收到賀禮，便會回禮，故企業、親友之間，常跟從傳統禮節而互相送禮，卻沒有考慮月餅過剩問題，結果大批吃不完的月餅被棄掉，造成浪費。

市民回收意識較低：部分市民欠回收意識，未有留意到可把月餅捐贈至慈善機構、回收團體，只懂把吃剩的月餅丟掉；亦有市民常把月餅存放至過期才捐出，最

終只好無奈丟棄，未能轉贈他人。

團體回收有困難：回收月餅涉及收集、篩選、物流、分派等工作程序，既吃力，且需要相應的人手和資源。惟參與回收的慈善團體或自組的民間組織規模有限，回收能力不高，即使商戶願意捐出大量過剩月餅，團體也可能因為人手不足，有心無力而未能處理。

2. 清楚表明立場，立場前後一致。清楚有理及合乎邏輯地解釋在多大程度同意該



■有調查估算今年「雙十一」製造逾30萬噸垃圾。網上圖片

模擬試題

細閱以下剪報，然後回答問題。

綠色力量及食物回收組織「食德好」早前分別訪問超過300個家庭，發現每個受訪家庭平均棄掉0.64個至1.08個月餅，全港每年就棄置超過150萬個月餅。「食德好」另訪問了44間機構，發現七成受訪機構因為「傳統習俗」而送月餅，惟當中超過三分之一其實不希望互相送月餅，反倒認為實用、環保和健康的禮品更有意義。

為了減輕堆填區的負擔和珍惜食物，不少民間團體積極發起環保回收工作。由市民自發成立的社區組織「平民分享行動」，以及由植根深水埗的北河燒臘飯店，自組義工團「北河同行」，都會在中秋前夕從各區收集義贈的月餅，再轉送至深水埗的基層街坊。

此外，非牟利慈善組織「惜食堂」設立遍佈全港44個月餅收集點，鼓勵及方便市民捐贈。

何必「禮尚往來」 贈人前問句先

不過，回收工作也困難重重。有回收機構反映，不少市民未有留意食用日期，月餅存放至過期後才捐出，只好無奈丟棄；亦有製造商一次捐出六七千個月餅，數量委實太多，他們根本無法處理。

造成大量浪費的主因，源於中國傳統禮節重視禮尚往來，收到禮物後便應回禮，結果互相送禮下，剩餘大量月餅。為此，「食德好」與180間企業和團體簽訂惜食約章，鼓勵他們不送贈、不接收月餅賀禮，藉此從源頭減廢。

有評論認為，面對傳統習俗所造成的鋪張浪費，社會應提倡環保的觀念，減省不合時宜的習俗。例如近年市面出現減省包裝的「環保月餅」，棄用傳統鐵罐。環保團體則認為，市民和企業送禮前應先了解對方是否想接收，不要為送而送，「應節」也不一定吃實體月餅，例如一起賞月、整家人吃團圓飯也能傳承傳統文化。

也有意見認為，親友之間送贈月餅，是互相祝願合家平安的禮節。這些送禮習俗、儀式和禮品是傳統文化的載體，對傳承傳統文化有重要作用。

(標題及小標題為編輯所加)



■有人把郵遞包裹分拆，發現一個放魚的小包裹已可以製造甚多垃圾。網上圖片

想一想

1. 參考以上資料，指出及解釋導致上述環境問題的3個原因。(6分)
2. 你多大程度同意「提倡環保觀念會否削弱傳統習俗的傳承」？參考以上資料及就你所知，解釋你的看法。(8分)

尖子必殺技

一年四季中，香港均有豐富精彩的節慶盛事，從春天農曆新年的賀年活動、夏天端午節的龍舟競賽和吃粽、到初秋的中秋佳節盛宴，以至冬天的歡騰派對。

香港人喜歡在節日中盡情購物與玩樂，人月兩團圓的中秋佳節剛剛過去，相信大家會與家人吃月餅、玩燈籠及螢光棒和燃點蠟燭慶祝佳節，但節日的背後，卻製造許多廢棄物，亦造成大量浪費。

今年港人棄近4千萬螢光棒

香港環保團體綠色力量公佈了本年度的《中秋節消費及慶祝習慣》調查，了解香港市民在

環團籲「惜食」 推「綠色中秋」

慶祝中秋節時關於月餅、膠燈籠及慶祝活動3方面的情況，發現去年全港家庭分別丟棄近160萬個月餅，足以鋪滿18個籃球場，對比前一年增加了近50萬個。約三成人士表示自己在今年收到多於實際需要的月餅。

同時有逾半受訪者表示，在中秋時傾向不喜歡收到月餅作賀禮。

由於螢光棒含多種有毒化學物，對環境造成傷害，近年香港社會開始宣傳棄用棄玩，雖說有近年受訪者了解螢光棒不可回收且對環境有危害，但是綠色力量於同一調查發現，今年香港人仍丟棄了近4,000萬支螢光棒。

因此，不少環保團體就此推出「環保中秋」

的概念。「環保中秋」亦是「綠色中秋」，呼籲市民在歡度中秋的各項活動時，堅守減廢不浪費。以吃月餅為例，建議先預算好所需月餅的數量才購買，大家應選購一些包裝較環保的產品，剩餘的月餅亦可透過一些接受月餅捐贈的機構，將過量的月餅轉贈慈善團體或有需要的人，例如長春社。

買膠燈籠下年再用

月餅不要隨便扔棄，可以用來儲物或回收，例如線領行動及房屋署均為收集月餅盒的機構。至於其他應節用品，社會應淘汰螢光棒作為慶祝中秋節物品，相反，可以購買膠燈

籠，並盡量保存留在下一年重用，甚至可以運用創意自製柚皮燈籠，善用廚餘，一舉兩得。

此外，同學亦可把「環保中秋」與通識科第六單元「能源科技與環境」聯繫，嘗試把可持續消費的理念融入，亦可理解當中包括的5個原則：減少使用、循環再用、拒絕使用、替代使用、重複使用；3個方向：購買生產過程中污染較少的產品、購買耗用較少資源的產品、購買回收再用物料的產品。

12月的聖誕佳節臨近，希望大家都可以響應環保，度過一個「環保聖誕」。

■賴韻瑜 通識科5**狀元、理大職業治療一年級生

延伸閱讀

1. 《「雙十一」2000億瘋狂後，中國正面臨一場生態災難》，文學城網站，<http://www.wenxuecity.com/news/2017/11/12/6735127.html>
2. 《月餅·消費·文化》，消費者委員會網站，https://www.consumer.org.hk/ws_chi/choice/371/mooncake_0709.html