

# 電商人才渴市 淘寶大學進軍香港

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)內地電子商務生態發展蓬勃,自然亦對電商人才渴求。阿里巴巴集團旗下的核心教育培訓部門淘寶大學,整合集團及電商領域的資源,通過線上學習和線下課程等方式提供理論知識和實操培訓,現共有133個國家的用戶通過登錄線上平台學習電商知識。

淘寶大學師資與課程研發總監安秋明上週接受香港文匯報訪問時表示,經淘寶大學培訓的學員至今已累計幾百萬人,而認證教師已經超過400名。最近,淘寶大學更與本地學院合作,開辦零售電商課程。

安秋明稱,淘寶大學於2006年成立,至今已11年。電商對大多數商業機構,無論是創業者、中小企,還是已有一定知名度的線下企業而言,都是一個新課題,畢竟線上電商營運與線下商業環境的區別還是很大。同時,電商是一

門實踐性非常高的學科,淘寶大學讓賣家幫助賣家,是與其他教育培訓團隊不一樣的地方。他又指,淘寶大學的教師都是各個行業最優秀的賣家,透過這些優秀賣家做電商的出色經驗協助學員,強調淘寶大學的課程都是非常實戰的。

## 認證教師逾400人

為提升淘寶創業者綜合能力,降低就業門檻,淘寶大學提出了以「賣家服務賣家」的理念。大部分淘寶大學教師都是賣家出身,既了解淘寶規則,又具備豐富的實戰經驗,更能體會網商創業者的困難,傳授的內容更具針對性和操作性。根據淘寶大學網站資料,必須經過背景評估、實戰考核、課程試講、綜合評審、實習轉正、考核淘汰等6項審核流程,才能持證上崗成為淘寶大學教師,目前淘寶的認證教師已經超過400名。安秋明透露,今年初淘寶大學舉辦了從優

秀賣家中挑選教師的活動,第一輪有3,000名報名者,但最終獲錄取的只有100人,可見對教師的要求非常嚴謹。

## 首年開辦30個學額

最近,淘寶大學與香港專業教育學院(IVE)工商管理學科合作,開辦零售電商課程。合作旨在提升在職人士的電子零售知識及應用,打造電子商貿專才。IVE工商管理學科與淘寶大學合辦的零售電商專業文憑及零售電商專業證書課程,將於2017/18學年開辦,並獲資歷架構認證為第四級課程,讓有意投身電商行業人士持續進修。首年每個單元預計招生30個學額。

課程設計以淘寶的平台為藍本,並按香港現時商貿環境作出調整,引入淘寶大學協助制定及教授課程。部分單元由淘寶大學認證講師任教,教授理論知識和實務操作外,還會分享實際電商營運

的心得和所面對的挑戰,讓學生掌握兩地以至全球的電商發展概況,及為香港企業培訓優秀的電商專才。

IVE工商管理學科學術總監林偉強表示,透過與淘寶大學合作,希望能以「教育配合實踐」的模式協助有意投身電商行業的人士掌握電子商務的實務操作,加快香港電子商務發展的步伐,追趕內地及世界等領先地區的發展,把握電商貿易帶動的龐大商機。

另外,淘寶大學將於下月16日以「新零售的力量」為主題,在香港首次舉辦「超級公開課」,亦是首次在海外系統全面闡述新零售商業邏輯,歸納總結雙11

活動背後的新零售力量。阿里巴巴集團高級管理層,以及領先企業、香港公營機構和零售業代表、投資界人士及青年代表將於超級公開課現場聚首,深入共議引領全球發展的中國新零售及數字經濟營運理念。



安秋明表示,經淘寶大學培訓的學員已有幾百萬人。香港文匯報記者彭子文攝

# 快餐股審慎 大快活加價少過1%



大快活會透過菜單設計應對成本上升壓力。左為行政總裁陳志成、右為主席羅開揚。香港文匯報記者吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)再有兩間本港連鎖快餐公佈中期業績,其中大快活(0052)股東應佔溢利1.17億元,按年增長12.77%;每股基本盈利91.75仙,去年同期則為81.71仙;毛利率為15.1%;中期股息派37仙。

股份	股東應佔溢利	每股盈利	毛利率	收入	中期息
大家樂	2.06億元 跌11.3%	35.48仙 跌11.6%	11.9% 跌1.4個百分點	41.28億元 增6.2%	18仙 不變
大快活	1.17億元 增12.8%	91.75仙 增12.3%	15.1% 跌0.5個百分點	14.06億元 增11.9%	37仙 增3仙
翠華	4,800.9萬元 增13.7%	3.4仙 增13.7%	71.7% 增0.5個百分點	9.05億元 跌2.9%	2仙 不變

製表:記者 吳婉玲



翠華主席李遠康(中)表示,現時有加價空間,會在農曆年後再作檢討。香港文匯報記者吳婉玲攝

行政總裁陳志成於記者會表示,過去半年加價幅度僅0.53%,強調集團加價十分克制,未來會視乎原材料價格走勢再決定價格水平,不過預期雞蛋和牛肉價格有上升趨勢,集團會透過菜單設計應對成本上升壓力。

## 收入按年升12%

期內,收入14.06億元,按年上升11.87%。其中,食品及飲品銷售14.02億元,增11.89%;物業租金361.5萬元,升5.33%。香港業務收入按年增加約12%;內地業務收入增約9%。

陳志成表示,香港快餐單價約34元;日式休閒西餐廳ASAP平均消費達80元至90

元。本港同店銷售約5%;內地約13%。人工成本方面,佔收入比例約30%至31%,目前店舖員工的平均時薪約50元。

開店步伐方面,陳志成稱,集團上半年在香港新增6間店,計劃下半年再開6間,估計未來兩年會保持該開店速度。香港每年有三分之一店舖需要續租,續租租金雖然升幅較以往放緩,但仍錄高單位數字升幅。集團在下半年打算於內地新增一間店,位於深圳皇崗村,該店鄰近住宅區,可容納70至80人。

## 進軍內地 主攻廣州深圳

另外,他認為華南地區具發展潛力,未來將集中火力在廣州及深圳。期內,集團在香港合共經營141間店舖,包括130間快餐店及11間特色餐廳;於內地亦經營9間快餐店。

# 翠華：年內不會加價



香港文匯報訊(記者 吳婉玲)翠華(1314)昨公佈中期業績,期內錄得股東應佔溢利4,800.9萬元,按年增長13.67%;每股基本盈利3.4仙;中期息每股派2仙。集團主席李遠康於記者會上表示,集團在過去兩年並無加價,年內亦會維持現時價格水平,但存在加價空間,會在農曆年後再作檢討。

## 港市場收益5.91億元

他並指,香港零售業逐步回穩,集團控制成本得宜。希望在2022年集團餐廳數量

可增至130間。業績報告顯示,期內收益9.05億元,按年下跌2.86%,其中餐廳營運收益8.9億元,減少3.05%;食品銷售1487.8萬元,升10%。香港市場收益5.91億元,下跌6.75%;中國內地市場為3.04億元,增5.06%。

對於集團開業50周年,但今年無派發特別息,首席財務官楊東解釋,去年已派特別息,今年將視乎現金流及未來發展計劃再考慮,集團會維持約60%至70%的派息比率。

## 下半年香港增3分店

楊東續稱,集團計劃下半年共增加8間

分店,分別在上海新增2間,華南地區增設3間及香港增3間。未來會以每年新增13至15間店的步伐擴充。同時將加快拓展海外市場及加速在粵港澳大灣區擴展,以提升集團市場份額。

楊東表示,集團人均消費為65元至80元。上半年香港同店銷售增長不足1%;而內地同店銷售則錄低單位數字跌幅。他指,現時內地新開的店面積相對較細,部分新店同店銷售已錄正增長。

集團於明年將開設一間專責烘焙食品工廠,並將繼續透過集中管理原材料採購及配送,並進一步提升中央廚房的產能。另外,行政總裁彭綱豪透露,下半年集團將有新品牌面世,詳情會適時公佈。

# 維他奶內地收入增39%

香港文匯報訊(記者 馬翠嫻)維他奶(0345)昨公佈截至9月底止中期業績,半年賺少14%至3.97億元,若撇除去年中期出售業務淨收益,期內則賺多12%,另外收入同比上升21%至36.46億元,派中期息3.8仙。維他奶執行主席羅友禮透露,集團在菲律賓成立合營公司,下半年已打入當地售賣豆奶飲品,未來會繼續加強推廣品牌。

## 菲律賓售價平港33%

期內以地區收入劃分,內地仍是主要增長動力,收入同比上升39%至22.52億元,香港銷售則錄得溫和增長,收入同比上升3%至10.94億元。羅友禮預期,內地業務佔比未來仍會繼續增加,但在高基數效應下,下半年增長將較溫和,未

來會加強市場推廣。至於在菲律賓銷售豆奶方面,羅友禮透露當地人愛甜,因此新出菲版豆奶較港版甜,同時由於剛剛才打入該市場,所以暫未能透露銷售收入等數字。而一支330毫升



左起為維他奶行政總裁陸博濤、執行主席羅友禮、首席財務總監劉健成。香港文匯報記者馬翠嫻攝

的菲版豆奶,暫時有3款口味發售,在當地零售價為26菲律賓披索(折合約4港元),較本港零售價約6元至7.5元為便宜,價差最少平逾33%。

行政總裁陸博濤表示,自集團去年出售北美業務後,公司業務主要集中亞洲地區,現時剛剛踏足菲律賓,他認為當地上貨架合理,對於是否再進軍菲律賓鄰近的東南亞國家,在目前而言仍言之尚早。但他指下半年會繼續投資在廣告及品牌建立等推廣上,期望加強海外知名度,帶動產品銷售及提高市場份額。

## 派息比率將維持60%

而在派息方面,首席財務總監劉健成表示若無特別事發生,全年派息比率將維持60%水平。

# 恒生明年推在線客服

香港文匯報訊(記者 張美婷)恒生銀行執行董事兼零售銀行及財富管理業務主管關穎嫻昨日表示,將持續增加金融科技服務,將於明年1月在恒生網頁推出Chatbot服務,為客戶解答旅遊保險、信用卡、按揭及私人貸款的查詢;而恒生的零售銀行及財富管理業務,計劃於明年招聘約550名員工,涉及的範疇包括前線服務、財富管理、客戶數據分析、數碼銀行等。

關穎嫻指,金融科技已是大勢所趨,故恒生亦於該範疇投入不少資源,期望提升該行的服務質素。該行明年1月除了於恒生網頁推出Chatbot服務外,亦會在明年第一季於社交平台推出另一項Chat-

bot,為客戶揀選合適的信用卡優惠,及推出流動保安編碼,可用於指紋認證及面孔辨別。

至於保險產品方面,關穎嫻表示,目前恒生人壽保險的持有人中,有超過一半有認購年金產品。過去兩年該行的即享年金產品的年度保費增長約1倍。為加強退休保險業務,明年將從退休利息、醫療及保健3方面推出相關退休保障方案。她補充,恒生會夥拍柏柏及其集團旗下卓健醫療,於該方案注入保健元素。

另外,恒生會於今年年底推出流動分行車,主要服務偏遠地區的居民,當中包括觀塘及元朗。

# 金管局推科技監管聊天室

香港文匯報訊 金管局昨推出金融科技監管聊天室。聊天室是金融科技監管沙盒2.0的其中一項新增功能,目的是在新的科技應用程式構思初期向認可機構及科技公司提供監管反饋意見,避免走冤枉路及加快推出新科技產品的時間。企業使用聊天室可透過電子郵件、視像會議或面談接觸金管局。

## 7個工作天內提供反饋意見

企業接觸金管局可透過聊天室與金管局的金融科技促進辦公室及各銀行部門溝通,企業可將查詢傳送至聊天室的專用電郵地址,金管局會盡可能在7個工作天內

提供監管反饋意見。

企業亦可要求與金管局舉行視像會議或面談,就其金融科技建議項目尋求監管反饋意見;

金管局此前表示,為提升本港銀行體系至更高層次的智慧銀行,金管局將推出七大措施,分別是推出快速支付系統、金融科技監管沙盒升級版2.0、引入虛擬銀行、推出「銀行易」、促進開放應用程式介面(API)、加強跨境金融科技合作以及提升科研及人才培訓。

其中,應用於港元或人民幣的快速支付系統定於明年9月推出,並正就引入虛擬銀行諮詢銀行業意見。

# 6成受訪者料港競爭力改善

香港文匯報訊(記者張美婷)澳洲會計師公會昨公佈一項調查顯示,6成受訪者認為明年香港競爭力將維持不變或有所改善,並預計明年香港經濟增長2%至4%,為3年來最樂觀。而近60%受訪者料明年薪金增幅2.5%或以上;近60%受訪者認為內地將取代新加坡成為香港最主要競爭市場。

該調查在上月中至本月初,以網上問卷方式進行,當中訪問了266名來自財務、會

計及商界的專業人士。

## 冀港提供稅務優惠吸引外資

一半受訪者認為,內地明年經濟增長對香港有正面影響,而約30%認為香港經濟將受惠於交通基建落成及簡單低稅制,受訪者又認為,政府應引入稅務優惠,以支持本港金融科技及創科發展。

澳洲會計師公會大中華區分會會長柯瀨

泓表示,簡單低稅制有助企業發展,期望施政報告提出的二級稅制盡快落實。

他認為,減稅是全球大勢所趨,香港應與時並進,提供稅務優惠吸引海外投資者。

調查又顯示,近6成受訪者認為,內地將取代新加坡成為香港最主要競爭市場。柯瀨泓認為,這與內地十九大制定未來30年規劃,將高增長轉成高質量有關。