

冬日旅遊造型 盡顯時尚魅力

下個月就是聖誕節了，每到這時刻，大家是否已正在準備冬季節日外遊的造型？或者為選購聖誕禮物而煩惱？近年，由於紫外線強勁，大家都開始以太陽眼鏡作為外遊造型之一。今期，筆者為大家介紹今季流行的太陽眼鏡，或者一些配飾作為節日造型配襯，讓各位在旅遊時盡顯時尚魅力。

文、攝(部分)：吳綺雯

鏡框款式多樣化 星級粉絲追捧

BLACKZMITH OPTICAL於今個聖誕，旗下眼鏡品牌提供不同品牌精選的眼鏡與太陽眼鏡系列為摯愛與好友送禮，締造一個難忘的聖誕，甚至大家可為自己送上驚喜，包括始於英國倫敦、設計理念將視覺藝術融合於時尚的For Art's Sake，有來自巴黎、為Acne以及Miu Miu工作過、現在移居洛杉磯的設計師Ahlem Manai-Platt所創立的鏡框品牌Ahlem，來自上海新生代品牌JINNNN，也有來自香港、以大膽前衛見稱的Percy Lau與韓國潮牌Projekt Produkt外，還有時尚配飾品牌RENONER。各個品牌的創作意念獨特，鏡框款式很多樣化，而鏡片也有不同顏色設計，各具特色，而且各有星級粉絲追捧如全智賢、鄭秀文、李敏鎬與張碧晨等。

而太陽眼鏡不再為求保護眼睛的實用性，而是為造型增添時尚感，近期不難發現男、女明星與名模都在網絡分享自己的「太陽眼鏡」造型照。例如，百變天后Sammi(鄭秀文)近期鍾情希臘新貴MYTH x BLACKZMITH，她在自己的ig連環佩戴品牌同一款oversized圓形太陽眼鏡，並擺出不同甫士，就連連歌都眼不離鏡。別以為為天后級的Sammi所佩戴必是價錢昂貴，事實她十分貼地，千多元便有星級型格；而名模Eunis(陳嘉容)碰巧地與她撞款，演繹不一樣的時尚味道。來自希臘的Myth，設計本身極具時尚感的風格，造工細緻精巧，加上價錢不算貴，近年深受潮人愛戴外，亦不乏星級粉絲，最近徐子珊、側田與方力申也不約而同在自己的ig曬出Myth設計，各有各配搭，演繹出不一樣的潮流。



鄭秀文



RENONER



JINNNN



方力申



徐子珊



Chiara Ferragni佩戴Ray-Ban太陽眼鏡



Ferragamo Rainbow太陽眼鏡



Ferragamo的FIORE限量版閃石太陽眼鏡



鏡片花花設計，是上世紀20至30年代品牌推出的流行款式。



這款Longchamp太陽眼鏡，靈感來自可摺疊手袋的設計。



設計如首飾的Chloe太陽眼鏡



側框設計如網球拍



深受內地朋友歡迎的品牌



Calvin Klein首席創意總監Raf Simons設計的CK 205系列。

配襯場合的墨鏡 展現出眾品味



Cate Blanchett佩戴Giorgio Armani時款太陽眼鏡

LUXOTTICA精選一系列不同風格的墨鏡及光學鏡，配襯各種場合及造型，無論飛往滑雪天堂或是奔向海島擁抱陽光，旗下多個品牌眼鏡均能為旅遊造型加分，從中挑選一份適合自己或摯愛的節日禮物，展現出眾品味，送上貼心定製的祝福。

例如，Ray-Ban在即將到來的節日季繼續大顯本領，作為全球知名眼鏡品牌，Ray-Ban



融匯過去與未來，以淺色調與前衛色彩打造別樹一幟的風格。本着無懼的混搭精神，品牌再次展示這個偉大眼鏡品牌的深厚底蘊，以現代角度詮釋悠久歷史傳承。

同時，Marchon亦精選了多個品牌的一系列太陽及光學眼鏡，讓你向摯愛親朋表達無盡心意，無論是斯文大方的他/她，還是陽光活力的他/她，也能透過旗下的精選推介，挑選最適合其個性的眼鏡，讓你們在聖誕佳節盡顯個人魅力。

全新Prada Tapestry系列以色彩豐富的絲絨嵌飾組合，配搭奇妙的錯覺效果。

披肩圍巾新潮流 節日變得溫馨

另外，披肩圍巾早已是潮流時尚單品，不再只為保暖，更為造型增添一份隨性的時尚感。這個聖誕節，Scarfesia為大家準備了各款披肩



圍巾，雖然100% wool製造，但所有工序與細節都是經人手處理，質感較為輕薄，當中的貓、狗圖案十分可愛，也有充滿大自然的枝葉刺繡圖案，而且也有顏色鮮豔的設計，不論是為摯愛或好友，送上披肩圍巾這份窩心禮物，定必驚喜萬分，愛不釋手。



着數 Guide ■ 文：雨文

新地12大商場「Afro Ken爆炸狗百變聖誕Party」

在普天同慶的聖誕新鴻基地產(簡稱新地)旗下12大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等聯乘日本SAN-X的人氣角色Afro Ken爆炸狗，推出一系列大型「Afro Ken爆炸狗百變聖誕Party」推廣活動，設計多個別開生面的聖誕場景讓Afro Ken爆炸狗陪大家遊走太空、夢工場及糖果村莊等。

例如，在大埔超級城，靈感來自Afro Ken在舞池百變燈影下化作星光，帶大家飛往星際，在佔地超過1,500平方呎的星際主題公園，如「空中瘋狂過山車」、「太空漫遊小火車」等，而「360度旋轉飛船」還展示日本空運來港的經典藏品。

除此之外，當然少不了結合科技的推廣遊戲包括ibeacon定位尋寶、WeChat手機搖一搖遊戲、



大熱的體感遊戲，還有Space Festival科學嘉年華、Afro Ken爆炸狗藏品展覽、人氣偶像表演、世界級技藝表演、送出名貴房車，總值超過百萬的聖誕獎賞及大抽獎等，活動中教育娛樂並存，務求令大家開心過聖誕。

新地12大商場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新地12大商場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為Afro Ken限定咕啞精選聖誕禮品套裝(新地商場x Afro Ken別注版2018年月曆、Afro Ken限定咕啞、名貴紅酒及精選聖誕美食等)，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地12大商場聖誕送禮」，截止日期：12月6日，先到先得，送完即止。



apm《星球大戰：最後絕地武士》電影主題展覽

千呼萬喚，全球期待的星球大戰第8集《星球大戰：最後絕地武士》即將於12月14日獻映，為慶祝這大日子，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm全力策動大規模企劃《星球大戰：最後絕地武士》電影主題展覽及樂高星球大戰聖誕裝飾，打造6,000呎震撼場景，帶領大家一起遊歷5大星球聖誕主題區，包括長10米「星球大戰戰艦場景」、「星球大戰：最後絕地武士」角色1:1人偶、「樂高星球大戰正邪隊伍列陣」、「《星球大戰：最後絕地武士》虛擬實境體驗區」及兩大期間限定店，當中《星球大戰：最後絕地武士》全新角色Elite Praetorian Guard及全新造型設計的Stormtrooper Executioner，以及一眾星球大戰中最家傳戶曉的角色等



全港首次同場列陣於商場內，氣勢龐大。而且，由12月1日至2018年1月3日，大家於商場以電子貨幣購物消費滿HK\$600或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，可參與商場冬日購物雙重激賞乙次，有機會獲得apm獨家限定星球大戰主題保溫瓶等。

美麗密碼 ■ 文、圖：雨文 異國情調 醉人情感

「Shalimar」，在梵語解作「愛的神殿」，意指印度蒙兀兒王朝國君沙賈汗為其愛妃泰姬瑪哈修建了華麗的花園皇宮，這段感人愛情故事，啟發了 Jacques Guerlain的創作靈感，以敏銳嗅覺演繹自家「愛的神殿」：性感誘人的香氣。



全球首款東方香調名香「Shalimar」，今個月推出全新 Shalimar Souffle Intense (EDP) 濃香氛(HK \$925/50ml)，將 Shalimar Souffle de Parfum 濃香氛昇華，為 Shalimar 系列推至更高層次，添上奢華色彩。全新香氛充滿異國情調，一抹誘惑芳香，輕拂醉人情感，讓你每寸肌膚時刻散發攝人的迷惑魅力。

全新香調猶如一絲輕拂微風交疊着誘人神秘的異國情感；開端飄拂着清新活潑的氣息，繼而慢慢滲透如小茉莉等的白花香氣，最後散發出的是由香草白麝香、檀香和安息香交織而成的醉人香韻。

設計達人 ■ 文、圖：雨文 個人專屬宇宙玻璃球 工藝大師將「回憶」備份

每一段關係，最美的往往是回憶，如何將回憶守護與保存，在現在科技發達的世代內，更顯得珍貴。玻璃工藝品牌 Grazilie Murano 自2015年開始，致力搜羅世界各地的玻璃藝術品，引入各種玻璃工藝界罕見的手藝作品。今年，品牌更推出 Memorial Space Glass 系列，以匠心獨具的工藝技術，將毛髮、骨灰等材料，融入宇宙玻璃珠內，製作出獨一無二的禮物，將「專屬回憶」備份，傳遞滿滿的愛意與祝福。



Grazilie Murano 創辦人

全新紀念系列 Memorial Space Glass 宇宙玻璃球的服務，旨在幫助客人製作專屬他們愛人或寵物的宇宙玻璃球。除了毛髮外，骨灰亦可加入玻璃球內成為一個可以掛在身上或安放家中的美麗紀念品。每個作品只需要約一茶匙骨灰，而毛髮則需要大約一毫硬幣大小的毛球/一束約竹籤左右分量的頭髮便可。客人亦可以選擇把不同寵物/親人的毛髮混在一起加進作品內。不論骨灰或毛髮，沒有使用的材料均會在交收成品時一併歸還給客人。紀念系列製作需時約一個月時間，可製作吊墜、手繩、戒指或紙鎮擺設。

同時，為了推廣宇宙玻璃珠，品牌亦會於店內不定時舉行 Memorial Space Glass By Grazilie Murano 工作坊，為客人講解宇宙玻璃珠的起源、發展、鑑賞方法等。除了會展出收藏品級別的玻璃珠外，還會為客人分享紀念系列的部分客人故事，既甜蜜亦感動。



宇宙玻璃紙鎮擺設



心形OPAL



星球系列收藏品

apm 聖誕送禮 香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為 apm x 法國人氣插畫大師 Tiffany Copper 座枱年曆或 apm 獨家限定星球大戰主題保溫瓶。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm聖誕送禮」，截止日期：12月6日，先到先得，送完即止。

apm x 法國人氣插畫大師 Tiffany Copper 座枱年曆(名額：10位) apm 獨家限定星球大戰主題保溫瓶(名額：5位)

