

落實全國文化中心定位 全面推動「一核一城三帶兩區」建設邁出新步伐

北京着力打造中國特色社會主義先進文化之都



■國家對外文化貿易基地

11月28日，第21屆京港會在香港開幕。在15個大項活動中，文化創意產業板塊無疑是重頭戲之一。本屆京港會文化創意產業專題活動將於11月29日全港會展中心舉辦，活動的主題聚焦「擁抱機遇，合作共贏——讓傳統文化擁抱市場」。

據悉，北京市正在全面推進全國文化中心建設，構建「一核一城三帶兩區」新佈局。此次京港會文化創意板塊，北京市國有文化資產監督管理辦公室組織了北京市文化投資發展集團有限公司、外語教學與研究出版社有限責任公司、北京故宮文化創意有限公司等多家北京優秀文創業企業赴港，將與香港地區文創業企業進行深度互動交流。

據此次來港的北京市文資辦相關人員

介紹，此次北京文創業板塊在京港會上將有更多於以往的內容展現。29日上午，北京市文資辦主任趙磊將全面介紹北京文創業發展現狀及有關政策。此外，北京文投集團、國家對外貿易基地(北京)、北京基金小鎮、中國宋莊藝術小鎮以及北京文化創新工場等文創業、文創項目負責人也將現場推介。同時，現場還將舉辦京港兩地文創作項目簽約儀式。

與往年不同的是，本次京港會上將有近百件頗具中國傳統文化特色的文創業精品首次組團來港，其中有故宮文創業設計產品、大柵欄禮物、百年老字號手工鞋品牌「內聯升」、中國非遺傳承系的陶瓷產品等廣受市場歡迎的文創產品。



■內聯升老字號



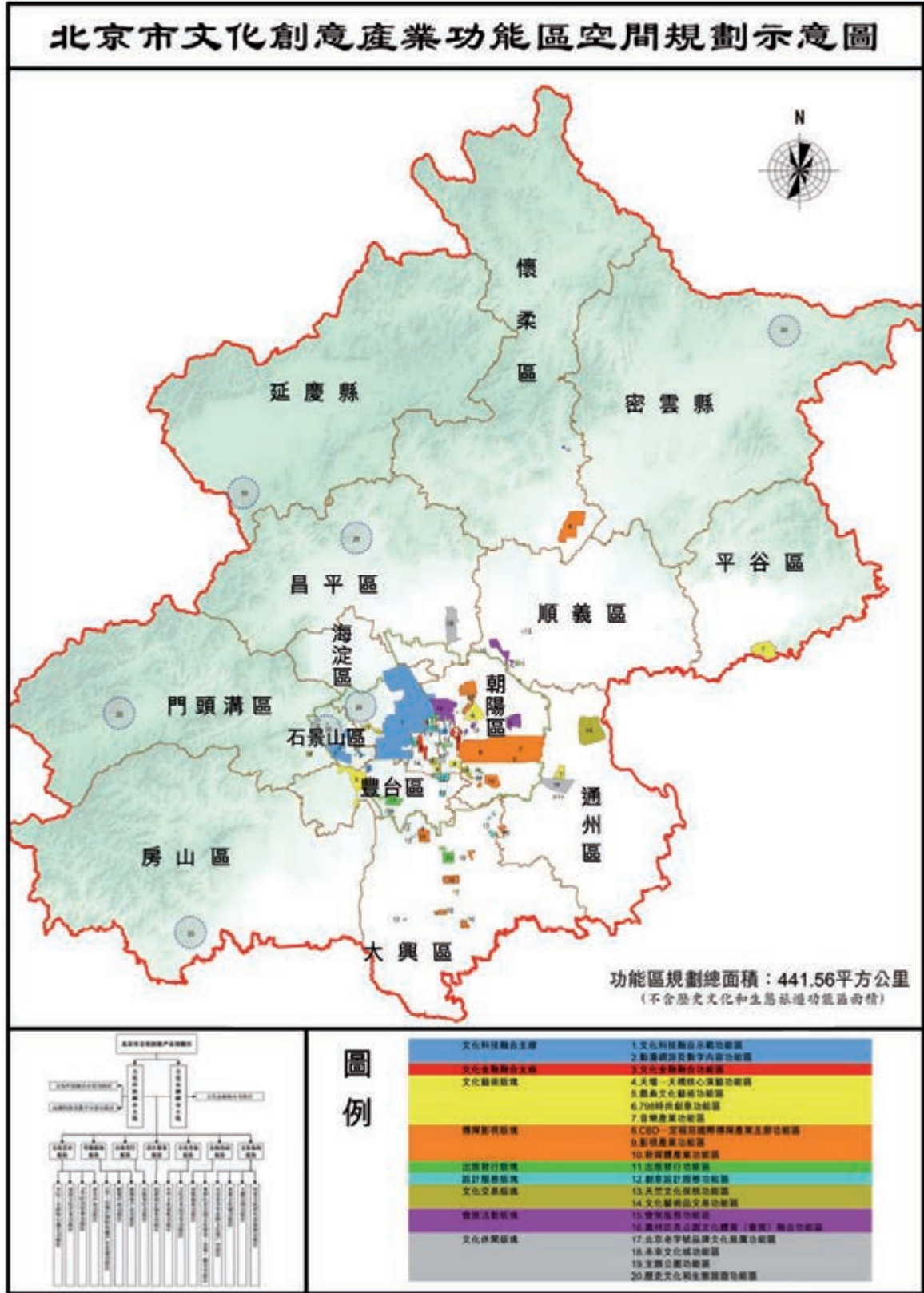
■故宮文創業產品



■北京基金小鎮



■北京文化創新工場首都文化金融融合試驗區



■北京市文化創意產業功能區空間規劃

加強文化中心建設 北京成立全國文化中心建設領導小組



■北京文投集團影創空間

2017年，北京專門成立了全國文化中心建設領導小組，市委書記蔡奇任組長，市委副書記、代市長陳吉寧任第一副組長。在之前的2016年，北京正式發佈實施《「十三五」時期加強全國文化中心建設規劃》，首次將加強全國文化中心建設規劃列為市級重點專項規劃。

領導小組成立後的第一次會議即提出，建設全國文化中心，要集中做好首都文化這篇文章，重點抓好「一核一城三帶兩區」，即以培育和弘揚社會主義核心價值觀為引領，以歷史文化名城保護為根基，以大運河文化帶、長城文化帶、西山永定河文化帶為抓手，推動公共文化服務體系示範區和文化創意產業引領區建設，把北京建設成為弘揚中華文明與引領時代潮流的文化名城、中國特色社會主義先進文化之都。

作為北京全國文化中心建設領導小組產業發展組牽頭單位，北京市文資辦牽頭制定了《北京市推進全國文化中心建設領導小組產業發展組工作方案》，提出了當前和今後一個時期的總體工作思路，建立了責任分工機制，確立了任務清單，形成了有關政策新思路。任務清單內容涉及文化內容、規劃發展、文化金融、文化旅遊等內容，並有配套資金和政策支持。

產業比重居榜首 北京文創業領跑全國

作為全國的文化中心，北京文創業一直處於首都經濟的重要組成部分。根據《北京市「十三五」時期文化創意產業發展規劃》發展目標，預計到2020年，北京市的文化創意產業增加值佔全市GDP比重力爭達到15%左右，發展勢頭迅猛。

「十二五」時期，北京文創業增加值年複合增長率約為13%。2016年，北京文創業已經超過23萬家，規模以上法人單位超過6,500家，實現收入約1.4萬億元(人民幣，下同)；產業增加值達3,581.1億元，佔地區生產總值比例達到14%，這一指標在全國省級行政區域中文創產業比重繼續保持首位。2017年1至9月，全市規模以上文創業法人單位實現收入10,744.3億元，同比增長8.9%。1至9月，文創業固定資產投資完成209.1億元。這些數據充分表明，北京的文化創意產業已成為全市重要的支柱性產業，迸發出巨大的生機與活力。

文創業政策趨完善 文化融合促發展

近年來，北京持續出台扶持文創業發展的政策，僅市級層面的政策性文件就包括《北京市文化創意產業功能區建設發展規劃(2014-2020年)》、《北京市文化創意產業提升規劃(2014-2020年)》、《北京市推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展行動計劃(2015-2020年)》、《北京市人民政府、文化部關於加快國家對外文化貿易基地建設發展的意見》、《北京市關於加快發展對外文化貿易的實施意見》等，內容涉及完善規劃、金融支持、文化貿易、消費

提升等多個方面。目前，北京市文資辦正在起草《北京市促進文化科技融合發展的若干意見》，建立完善文化科技融合示範企業認定標準以及文化領域高新技術企業培育庫。

文化持續走出去 對外合作更開放

北京加快推進國家對外文化貿易基地(北京)建設，支持文化企業開展對外文化貿易業務、協調組織圖書出版、廣播影視、動漫網遊等文化企業開拓國際市場，努力培育一批具有國際競爭力的外向型文化企業和中介機構，不斷壯大對外文化貿易的主力軍。同時，北京充分發揮國際性展會平台的作用推進對外文化貿易的發展，利用中國(北京)國際服務貿易交易會、北京國際設計周、北京國際電影節、北京國際圖書節等大型交易平臺建設，進一步提升平台的交易服務功能，促進創意、人才、項目、資本對接，加強國家間文化互動、項目合作和貿易往來。一系列活動和平台的搭建，為文化企業發展帶來了強大支持。



■2017北京國際設計周開幕式主賓城市代表走藍毯



■宋莊藝術小鎮

建設文化投融資服務體系 解決中小文化企業融資難題

近年來，針對文化企業特別是中小文化企業融資難問題，北京努力發揮市場主導作用，一方面着手加強金融機構、投資機構與文化企業對接，同時亦做出系統的金融支持文化創意產業的政策設計，經過一段時間的檢驗成效顯著。

推動成立投融資專營服務機構

構建了「一個平台、多個支點」的全方位文化金融服務架構。「一個平台」是指成立註冊資本60億元人民幣的北京市文化投資發展集團，作為首都文化投融資平台和重大項目實施主體，以股權投資方式對重點文化企業和重大文化項目進行投資。「多個支點」是指由北京市文化投資發展集團發起設立北京市文化創意產業投資基金、影都文化發展投資有限公司、北京市文化科技融資擔保有限公司、北京市文化產業小額貸款股份有限公司、北京市文化科技融資租賃股份有限公司、北京市文化創新工場投資管理有限公司、北京文化產權交易中心等文化專營機構，形成「投、融、擔、貸、孵、易」多支點、全方位的投融資服務體系。

建設「北京市文創業金融服務網絡平台」

2017年，北京市文資辦啟動了建設「北京市文創業金融服務網絡平台」，整合30多家機構，推動債券融資、企業展覽展示等功能模塊試運行，形成「IP孵化、信息查詢、信用管理、股權債權融資、企業掛牌」等線上線下服務平台，為文創業提供一攬子金融服務。

舉辦系列文化產業項目推介線下活動

搭建了「政府、銀行、文化企業」和「政府、投資機構、文化企業」項目對接線下平台，打造投融資沙龍、投融資項目路演推介會、投融資峰會活動品牌。舉辦了VR、AR、影視動漫遊戲、新三板、網絡影視、新媒體、文化科技等6場投融資項目路演推介會，42期投融資沙龍，2場大型的投融資峰會，服務投資機構200多家，上市公司近50家，文化企業超過2,000家，服務人數超過10,000人次，不斷擴大文化企業直接融資的範圍和規模。此外，北京市文資辦還舉辦科技與文化融合產業項目推薦會，冀以不同形式促進文化與金融、文化與科技及相關產業的融合。

創建國家文化與金融合作示範區

為加強北京文化金融融合，北京市文資辦指導東城區加快創建國家文化與金融合作示範區，在文化部、中國人民銀行、財政部等單位的指導下，推動系列文化金融政策創新，主要任務是構建文化企業信用評級體系、融資風險補償體系、文化創業投資扶持體系、文化資產定價流轉體系，實現文化金融產品和服務創新，以及文化與金融合作模式創新。