

# 大家樂半年港新開36分店

## 中期少賺11.3%派息18仙 研再開10舖

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)大家樂(0341)昨公佈截至9月底止中期業績,錄得股東應佔溢利2.06億元,按年跌11.3%;每股盈利35.48仙;派中期息18仙。首席執行官羅德承於業績會表示,目前經濟環境未有如想像中般帶動市況轉好,經營仍面對很多困難。不過,上半年集團在香港仍新增36間分店,預料下半年再開10間,正物色店舖位置。

羅德承表示,上半年人工成本開支上升影響盈利。集團提供有競爭力的薪酬和福利,以及期內在本港增聘約400人以配合業務發展,不過相信目前人工成本升幅已受控制及漸趨平穩,長遠而言人才投資將轉化為收入和溢利增長的助力。首席財務官林洪進表示,香港員工時薪由去年同期的40多元增加至約50元,員工成本佔收入比例約32%。

### 人工成本升幅趨穩

期內,集團毛利率由13.3%下降至11.9%;收入增6.2%至41.28億元。香

港分類業績減少6%至3.54億元,主要由於人力開支增加;中國內地分類業績上升28%至7,640萬元,主要因為同店銷售增長強勁以及利潤率改善。香港大家樂同店銷售錄得3%增長;內地方面,華南地區的溢利增幅顯著,同店銷售增長為15%。

羅德承表示,有信心下半年整體同店銷售有低單位數增長。現時大家樂快餐平均單價30多元,上升約1元。他未有正面回應會否加價,僅表示定價會顧及消費者的承受能力,且定價克制。

期內,集團在香港及內地共擁有474間分店。羅德承指,上半年集團在香港

新增36間分店,預料下半年再開10間,正物色店舖位置。租金方面,集團有40間至50間店舖需要續租,租金未見回落,反而有所提升,續租租金升幅達0.6%。另外,上半年內地新增兩間分店,同樣計劃下半年再開10間分店,其中在深圳及廣州增設4間至5間,因為廣東為內地餐飲業大省,集團在廣東具一定知名度,且餐單口味相近。

### O2O外賣服務表現佳

他又提到,集團在內地成功推出線上營銷線下外送(O2O)外賣服務,成績

### 大家樂中期業績概要

項目	金額	按年變幅
股東應佔溢利	2.06億元	跌11.3%
每股盈利	35.48仙	跌11.6%
毛利率	11.9%	跌1.4個百分點
收入	41.28億元	增6.2%
中期息	18仙	不變

整理:香港文匯報記者 吳婉玲

理想,與美團及餓麼合作,利用現有分店資源提供外送服務,顯著推動同店銷售。



羅德承(右)指,上半年人工成本開支上升影響盈利。旁為林洪進。香港文匯報記者吳婉玲攝

# 港10月出口貨值升6.7%

香港文匯報訊 政府統計處昨公佈,2017年10月轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,347億元,較去年同月上升6.7%。其中10月轉口貨值為3,310億元,上升6.7%;港產品出口貨值則上升至37億元,升幅為3.2%。同時,10月商品進口貨值為3,787億元,上升7.9%。10月錄得有形貿易逆差440億元,相等於商品進口貨值的11.6%。

綜合2017年首10個月計,商品整體出口貨值較去年同期上升8.3%。其中轉口貨值上升8.4%,港產品出口貨值則上升1.5%。同時,商品進口貨值上升8.7%。首10個月錄得有形貿易逆差3,817億元,相等於商品進口貨值的10.8%。經季節調整的數字顯示,截至2017年10月止的3個月與對上3個月比較,商品整體出口貨值錄得1.4%的升幅。其中轉口貨值上升1.3%,港產品出口貨值上升7.6%;商品進口貨值上升2.8%。

### 受惠環球經濟改善

政府發言人表示,受惠於環球經濟改善,10月的商品出口繼續錄得顯著按年增

長,幾乎所有主要市場均錄得不同程度的升幅。展望未來,短期內環球經濟預期會進一步穩健增長。利好的外圍環境會繼續為出口表現帶來支持,儘管貿易往來自去年年底起開始復甦會令比較較數較高。政府會繼續密切留意外圍發展,包括環球貨幣環境愈見複雜、保護主義情緒可能升溫,以及不同地區的地緣政治局勢緊張等。

按國家/地區分析,2017年10月輸往亞洲的整體出口貨值上升8.0%。此地區內,輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是印度(升36.5%)、泰國(升23.4%)、菲律賓(升17.4%)、日本(升14.9%)、台灣(升10.8%)、韓國(升6.8%)和中國內地(升6.4%)。另一方面,輸往馬來西亞的整體出口貨值則下跌2.2%。除亞洲的目的地外,輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是德國(升22.6%)、英國(升6.1%)和美國(升0.2%)。

同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是馬來西亞(升57.3%)、菲律賓(升32.0%)、韓國(升20.8%)、台灣(升13.5%)和中國內地



(升6.9%)。同時,來自印度和日本的進口貨值則錄得跌幅,分別下跌15.1%和4.1%。

2017年首10個月輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是印度(升35.1%)、台灣(升26.9%)、荷蘭(升15.8%)、越南(升10.5%)、日本(升9.5%)和中國內地(升9.0%)。同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是韓國(升30.9%)、菲律賓(升30.5%)、馬來西亞(升18.8%)、印度(升15.7%)、新加坡(升12.7%)和台灣(升11.8%)。來自中國內地的進口貨值亦上升6.1%。

# 貿發局4活動為中小企增值

香港文匯報訊 貿發局下月6日至8日舉辦4項專為中小企而設的活動。通過展覽和專題論壇,匯聚多位環球專家,從科技創新(人工智能、大數據、機械人和VR等)、創業途徑、知識產權管理及電子商貿等多個方面,為中小企提供一站式增值和解決方案。

### 提供電商等服務支援

貿發局署理總裁葉澤恩表示,面對瞬息萬變的數碼時代,中小企要脫穎而出,必須採取嶄新的策略。下月舉辦的兩項全新活動,包括「創智營商博覽」及「亞洲電子商貿峰會」,將會提供更多在科技創新、電子商貿、數碼營銷及品牌推廣等範疇的知識及專業服務。

首屆「創智營商博覽」匯聚超過500個來自43個國家和地區的參展商,展示最新的商業創新方案、應用科技,以及營運支援等一站式平台。其中「創新科技區」展示各類協助企業轉型升級的科技,如擴增實境、虛擬實境、應用人工智能及物聯



葉澤恩(中)介紹貿發局下月活動詳情。

網等;「營商方案區」聚焦多元營商方案,包括雲端服務及電子商貿系統,以至物流、品牌推廣、市場營銷、業務諮詢、金融和法律服務等。此外,「環球發明區」薈萃中國內地、台灣、香港、歐洲和亞洲等地的創新發明及科研成果。大會更特別設立「初創」專區,讓本地及海外初創公司向潛在合作夥伴介紹其創意營商理念。

# 匯豐推網上人壽癌症險

香港文匯報訊(記者 周曉菁)匯豐昨宣佈推出人壽及癌症網上壽險計劃,僅供持有香港身份證,且年齡介乎19歲至60歲人士在網絡申請投保「匯安易人壽癌症保」,投保額最高達250萬元。匯豐保險(亞洲)行政總裁文德華於記者會上表示,公司會加大網絡銷售壽險的比例,今年網上業務已佔全部壽險業務的7%,明年這一比例有望翻倍,未來還會繼續推出全新的網絡保險產品。

### 擬增網絡銷售壽險比例

文德華續指,該保險計劃僅限網絡申請,客戶約5分鐘即可順利申請到此產品。尤其是申請期間除基本信息外,只要核實4個問題,無須回答以往保險申請中冗雜的問題。

他透露,網上投保會減少人工成本的支出,這一部分的成本可以回歸客戶,減少部分相應的保費。

分紅保險產品主管鄧進健表示,保額介乎25萬元至250萬元,有效期可至投保人80歲。若是一位30歲左右的客戶投保,每日約花費10元左右即可,且保證前十年的保費金額不會有變動。

不過他強調,目前該產品只適用於持香港身份證、擁有匯豐銀行戶口或信用卡的客戶。他解釋,由於操作簡單,這幾個必須滿足的條件是保證投保人個人信息正確的保障。

# 耀才半年賺2.15億增65%

香港文匯報訊 耀才證券(1428)昨公佈自截至9月30日首6個月業績,稅後收益總額約2.15億元,按年同比約65%。半年度收益大升,主要受大市成交顯著增加帶動,帶動集團的證券經紀佣金收入及孖展融資的利息收入大幅上升。主席葉茂林表示,受惠北水及外來資金湧進,港股大升浪已開始,恒指明年可升穿32,000點。

### 孖展利息收入飆八成

港股成交金額顯著上升直接帶動集團收益,證券經紀佣金收入錄得1.42億元,按年升43.6%,升幅明顯跑贏大市。同時,受惠於新股市場氣氛熾熱,期間集團孖展融資利息收入1.46億元,按年飆升達八成。截至11月23日,客戶戶口總數已突破23.1

萬,客戶資產更進一步飆升至568億元。

葉茂林表示,港股已經昂然迎來全新大升浪,上週三(11月22日)恒指已突破三萬點,明年可望升穿32,000點,打破自2007年以來的十年高位。在北水及外來資金湧進的推波助瀾下,港股的成交量及資金規模均水漲船高,日均成交過千億料漸成常態。

# 沙田商場聖誕變身紅粉夢樂園

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)本港零售市道回暖,新地代理租務部高級經理許嘉雯表示,沙田新城市廣場今年斥資約1,000

萬元作聖誕佈置及宣傳的費用,按年升10%。今年商場將變身2萬方呎的時尚紅粉夢樂園,並會透過社交媒體宣傳,估計聖誕節的客流升8%,生意額會有雙位數增長。

許嘉雯表示,今年整體零售市場好轉,消費者由理性轉向感性;首季沙田新城市廣場客流及生意額均有雙位數增長。她表示,該商場的本地消費者佔70%,旅客佔30%。今年7月中斥資600萬元結合手機應用程式(App)推出VIP

Club會員計劃以來,短短4個月已吸引了逾3萬名顧客登記成為會員,消費額達1.5億元;其後亦推出VIP Club的WeChat平台吸引旅客會員。

現時該商場出租率達100%,今年首三季的續租個案約60宗,當中40%為新租戶,未來會增加更多體驗性質或售賣限量產品的租戶,以及增加快閃店以迎合市場需求。

### 戲院明年中開業

許嘉雯又指,新城市廣場三期翻新工程於明年底完成,戲院於明年中開業,將提供六個影院及一個VIP影院,合共不少於1,600個座位,現正與營運商進行最後的商討。



許嘉雯(左)指,今年整體零售市場好轉。香港文匯報記者 梁悅琴攝

# 淘寶大學來港開課教新零售

香港文匯報訊 阿里巴巴集團旗下培訓平台「淘寶大學」下月16日將在香港舉辦首場公開課活動,阿里巴巴及淘寶大學高層將齊集,向香港業界分享新零售要訣。

### 辦逾10場講座對談

開課當天,阿里巴巴集團高級管理層將率領眾多嘉賓,包括領先企業、香港公營機構和零售業代表等於超級公開課活動聚首,透過逾10場講座和分組對談,邀請來自香港及東南亞的零售業界及青年共同探討新零售發展。通過實際案例、新技術應用,以及行業趨勢觀察等,一同揭開雙11購物節背後的龐大數碼經濟運作模式,共議新零售方案將為全球業界帶來的變革力量。

阿里巴巴集團五新執行委員會委員兼淘寶大學校長王帥表示,天貓雙11是當今世界最大的購物狂歡節、線上博覽會,以及最大的商業「超級工程」,更是最廣泛的全球商業力量社會化大協同。期望在

香港的這次分享,除能揭示如何成就雙11的奇跡數字外,更希望將這個狂歡節中的商業哲學和價值觀,呈現給港澳台以及東南亞的商業力量。

今次香港超級公開課活動,除王帥外,還包括阿里巴巴集團副總裁兼天貓快速消費品事業組負責人靖捷、集團副總裁兼集團首席執行官助理彭露琦,以及銀泰商業行政總裁陳曉東。另有香港貿發局助理總裁梁國浩、香港零售管理協會主席鄭偉雄,以及貝恩公司大中華區總裁韓微文等嘉賓。

### 內地同步網上直播

講座的題材涵蓋新零售的力量、天貓雙11的新零售演化、全域營銷及科技賦能,以及供應鏈變革等多個範疇,希望結合業界觀察及簡介,共同思考探索新零售時代的發展機遇,提升競爭力及把握商機。活動亦將同步面向內地網上直播,預計將有逾30萬受眾觀看。

# 工行夥京東推數碼銀行

香港文匯報訊 工商銀行(1398)夥電商企業京東子公司京東金融昨宣佈,聯手推出內地首個場景融入式數碼銀行「工銀小白」。雙方還將在線下主題網點共建,以及無人貴金屬店等多個領域開展合作,全面打通銀行線上線下的個性化服務。

### 提供存款證明送門服務

雙方在全面合作產品發佈會上宣佈,此次推出的「工銀小白」對銀行部分傳統業務進行了革新。例如通過此產品,客戶只需在線上申請存款證明等資信證明服務,京東就可以將工行開具的存款證明配送到家。另一產品「無人貴金屬店」則採用多屏互動和體感交互等技術,讓客戶可以在網點更直觀便捷獲取產品信息。

工商銀行副行長李雲澤表示,工行互聯網金融戰略正向「智慧銀行」升級發展,通過將金融服務能力輸出到生產生活

的各類場景,致力於為社會公眾提供更簡單、更高效及更隨心的金融服務體驗。

他稱,工行將積極與優質外部機構開展用戶共享、信息互通和能力協同等合作,推進金融服務場景創新與拓展,並以更加突出的網絡化、線上化和移動化為主要合作方式,突出用戶及信息等優勢資源的互補和共享,讓金融服務與用戶場景無縫對接與嵌入。

京東金融CEO陳生強表示,京東金融力圖用產品和金融科技能力為銀行創造數碼化和全場景化的無界金融;無界是指服務範圍上的無界,非突破監管框架。

6月京東集團董事局主席劉強東曾與中國工商銀行董事長易會滿宣佈,雙方將在金融科技、零售銀行、消費金融、企業信貸、校園生態、資產管理,以及個人聯名賬戶等領域展開全面深入的合作。