

# 外觀實用性兼備 聖誕智能禮物推介

下月便是普天同慶的聖誕節，很多人都會選購白色或紅色的禮物來應節，只是「人人都買白色，難道人人都想要白色嗎？」通常喜愛玩電子潮物的朋友，大多都愛用黑色或深色的 Gadgets，一來夠酷，二來不易弄髒，所以今次推介多是色調較深的物品，讓大家可度過一個別出心裁的平凡冬天佳節。

文、攝(部分)：電能小子



■ E8的裝載盒用上質皮，感覺零舍高檔。



■ 裝載盒沒有多餘的設計，連USB接位都不突兀。

若提到音響產品中的貴族品牌，必然輕易想到會是來自丹麥的B&O，其產品即使不去用藝術品來形容，也有相當足夠的可觀性。日前該廠推出了全新無線耳機Beoplay E8，睇眼望起來和市面上的其他藍牙耳機分別不大，但只要把裝載盒拿上手就知龍鳳！皆因B&O不會採用膠作為外殼物料，必定會是皮革，那種細緻觸感確是其他產品所缺乏的。

E8備有防濺水及防塵設計，雖非完全防水，但在正常情況使用下(如微雨中)都不用擔心因弄濕而損壞。當把左、右兩邊耳機放回裝載盒以USB線來充電，充滿電後可聆聽音樂達4小時；而裝載盒更可為耳機作兩次完全充電，換言之可合共聽12小時。E8是利用藍牙來連接手機或網絡Hi-Fi等裝置，只需用一隻手指輕拍或長按耳機接觸面，就能達至加減音量、跳播以至「透明模式」——如要橫過馬路或和同事交談，就可立即調低音量讓使用者可聽見外面環境的聲音。售價為2,698港元。

另外，B&O也推出了新款無線家用藍牙



■ Beoplay M3配合AirPlay 2將呈現更出色的效果。

音箱Beoplay M3，備有黑色和自然灰兩種顏色的它，前者是採用鋁製鍍膜外罩，至於灰色那個則很特別，它的外罩用上丹麥頂級製造商Kvadrat的優質羊毛布料，除可令聲音播放得更柔軟外，也具備格外高檔的設計。還有，M3對應預定明年提供服務的Apple AirPlay 2，可簡單設定屋內的複數揚聲器播放什麼音源，如客廳和廚房播廣東歌、睡房則播英文歌，任你自由配對。每隻售價為2,698港元。

## PS4 Pro三款新色迎機迷

自去年11月推出了PS4強化版本PS4 Pro後，一度因貨源不足而屢被炒賣，如今供應終穩定下來。這部主機一直也沒推出特別版本，直至本月起才陸續有外觀不同的Pro機應市，先有本月3日的「冰河白」版(3,180港元)，到月中有連同遊戲《星球大戰Battlefront 2》的同捆特別塗裝主機(3,580港元)，但論號召力當然不及明年1月26日推出、瘋魔全球機迷巨製《Monster Hunter: World》的特別版主機。

這部「芒亨」機機身備有「雄火龍」吐出烈焰的特別圖案，手掣則是不作獨立發售之獨特紅色設定，再者附上《MHWW》遊戲光碟而非下載碼，收藏度爆燈(3,680港元)。這部主機將與遊戲同步推出，於下月15日至17日舉行之Toy Soul 2017率先接受訂購，每天限量50部，肯定「爭崩頭」。



■「芒亨：世界」特別塗裝版PS4 Pro可於下月Toy Soul提早訂購。

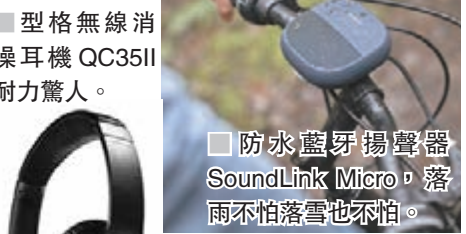


■ PS4 Pro也有《星球大戰》主題的特別版主機。

## Bose防水揚聲器夠的靚

近來Bose銳意在防水揚聲器發展，早前它推出了適合在任何活動使用的SoundLink Micro揚聲器，無論是遠足、踩單車、烹飪或放鬆休息時都能享受到高質素音樂。它體積雖小但效能強大，重點是耐用兼防水，揚聲器配備防斷裂矽膠方便攜帶，在郊外做運動或舒展身心時都無須擔心會撞爛。別以為這揚聲器體積小巧，音質卻依然出色，絕對令人愛不釋手。從專門設計的單元到矽膠被動共振雙膜，SoundLink Micro每個細節都比其他同類小型揚聲器有着更佳聲效。共有三款顏色的它售價為999港元。

另外，Bose的消噪技術與音頻表現也非



■ 型格無線消噪耳筒QC35II耐力驚人。

■ 防水藍牙揚聲器SoundLink Micro，落雨不怕落雪也不怕。

常出眾，之前推出的無線消噪耳筒QC35II可讓人隨時隨地沉醉在自己的音樂世界裡，而它的20小時電力無懼連續播放，就算從香港飛往紐約的航班也能播足全程。有黑、銀兩色的QC35II售價為2,888港元。



■ B&O的新款無線耳機Beoplay E8，除擁有一貫優質外形設計外，可單手操作亦是其賣點。

## SUGAR入門機一千有找

向來以亮麗設計為賣點的法國SUGAR手機，近來也積極進軍入門市場，像早前它推出的Y11便是價廉物美，因這部真正三卡槽4G全網通雙鏡頭手機拍攝質素不賴，搭載800萬像素+30萬像素主鏡頭，透過雙鏡頭拍出更富層次感及背景虛化效果的相片。前鏡頭亦有500萬像素，藉着防偷窺應用解鎖功能可將入侵應用程式者抓拍下來，有效保護個人隱私。擁有5.5吋高清屏幕、備有3,000mAh強大電量的Y11只售999港元。

同時，同品牌的C11支援6,400萬超像素拍攝，對拍照較有要求的人可能會更適合；售價為1,898港元。

■ Y11是相當抵玩的入門級智能手機。



■ C11



## 美國激平網購更易買



■ 現正值美國Black Friday減價期，可到亞馬遜等網站選購平價電子潮物。網上圖片

內地有「雙11」減價活動，香港多在臨近聖誕前有剪價促銷，至於遠在美國則會有更大型、更瘋狂的Black Friday(通常是感恩節後的周五)搶購潮。過往包括亞馬遜等網站，都不設寄來香港的做法，顧客要靠代購公司之類幫手，但現已能夠直接買回香港，只需稍加郵費便成。當然，並非所有產品都可運送來港，水貨相機亦沒有保養，同時像藍光碟等大多也不設中文字幕，落單前務必留意。



■ 網站不乏可直送到香港的商品，較行貨便宜不少。網上圖片

## IT充電寶

文：至尊寶

## 流動支付非洪水猛獸



■ 流動支付必成大趨勢，但留意這不等於只有WeChat Pay HK或者支付寶。資料圖片

日前，港鐵宣佈和騰訊名下的WeChat Pay HK合作，稍後推出兩者的流動支付解決方案，簡言之是香港居民可利用WeChat Pay HK購買車票，而內地遊客則可用微信支付(WeChat Pay)來購票。由於首批試點選址羅湖和落馬洲，可見使用對象是針對常走訪香港和內地的乘客。同時，另一流動支付系統支付寶也磨拳擦掌，將開始在港鐵推出類似服務。

和一般採用NFC(近場通訊)方式的支付系統不同，以WeChat Pay HK和支付寶來乘搭港鐵不是隨便把手機拿去「唧」便成，而是要經過App產生一個一次性QR Code讓接收器讀取，保安上相對地較安全。

事實上，流動支付是今後不能避免的發展方向，即使有人擔心私隱等問題，但其實流動支付並不限於前述的兩間公司，今後還可以有其他公司加入。比起單純使用八達通，假如卡內不夠錢甚至忘記帶卡，都可藉流動支付來解決問題。始終這年頭忘記帶手機出街，機會總比漏帶八達通為低吧？

## 新視界

文、圖：JM

## 美圖V6 AI演算攝影強勁



■ 在北京現場，Angelababy(中)利用全新V6自拍。

美圖日前在北京召開新品發佈會，公佈品牌手機年度旗艦機「美圖V6」，並請來代言人Angelababy登台助陣。V6擁有豪華影像配置，前後置均採用雙圖元雙攝像頭，主攝為雙圖元2x1,200萬攝像頭

(SONY

IMX362)，副攝為專業虛化攝像頭。前後置均搭載OIS光學防震技術，還有第四代雙圖元引擎AP與獨立ISP，最快能在0.13秒內完成即時對焦。而前置智慧補光燈與兩組後置雙色溫閃光燈，在任何環境都能自給補光拍攝。

而且，V6還採用由MITlab獨家研發的全新人工智能技術，推出全新的光效相機、電影人像模式、夜景相機、逆光模式等功能。其中光效相機首次實現採用AI重建人臉3D模型，可智慧類比不同的光線照射。電影人像模式可改變光斑形狀效果，讓照片看起來宛如電影畫面。夜景相機則基於人工智能雲端演算法，提供更出色的降噪效果，解決夜拍中最讓人困擾的噪點問題。在逆光模式下，利用AI智能圖像分割技術實現了在保證美顏效果的同時，智能調整過曝或欠曝的光線，分別美化人像與背景，達到接近「單反」的影像效果。它可說是頂級影像配置和美國獨家AI科技的結合，讓V6宛如一台「便攜單反」。

設計上，V6採用奢華的設計風格，機身材質選用奢侈品牌的御用皮革供應商——ECCO Leather的限量頭層小牛皮，背部撞色縫線由匠人手工縫製，鑲製18K真金的鉚釘點綴在細皮皮革上，外觀極致奢華。這款手機共推出活力四射鹿特丹橙、低調優雅愛丁堡藍、浪漫文藝墨爾本綠、清新少女摩洛哥粉等四種顏色標準版及兩款高級定製版，已於美國官網發售，售價為人民幣5,099元。

■ 摩洛哥粉V6

## 遊樂場

文：FUKUDA

## 《刺客教條：起源》收復失地



■ 《刺客教條：起源》

不少遊戲商都會推出「年番」作品(即每年一度的足球遊戲之類)，儘管可把利潤增至最大，但往往會有因循問題——創作點子與開發技術跟不上時間流逝，導致質素一集不如一集。Ubisoft經歷過前年《刺客教條：梟雄》(Assassin's Creed Syndicate)銷量未如理想的教訓後，痛定思痛暫停一年不發售系列新作，到今年才推出《刺客教條：起源》(Assassin's Creed Origins)，結果銷量與口碑皆好，挽回公眾信心。

《起源》把時間線推前至比初代《刺客》還早的公元前古埃及年代，揭露「刺客兄弟會」的誕生經緯，主角巴耶克不再在近代建築中奔跑，而是金字塔和沙漠等地。由於採用全新世界觀，並非過往的文藝復興或法國大革命等時期，加上圖像引擎出色、畫面像真度十足，玩起來有相當大的新鮮感。戰鬥上有着更多變化，變得有點像《巫師3》，老手們要重新適應，但總好過前作近乎一成不變。《起源》亦導入不少和真人電影版與系列時間軸有關的彩蛋，忠實粉絲必定欣喜萬分。做得如此出色，這兩年實在沒有白等。

另外，Ubisoft日前宣佈了《虹彩六號：圍攻行動》(Rainbow Six Siege)的第三年度開發計劃，會分四個季度推出，共收錄八名取材自全球知名反恐特勤單位的全新特勤幹員，兩張位於意大利與摩洛哥的全新遊戲地圖和一張原有地圖重製版。Year 3 Pass資格將於下月12日起發售。



■ 《L.A. Noire》

## 《L.A. Noire》多平台查案

Rockstar向來以推出針對成年用家、多以開放世界為舞台的遊戲見稱，於上一代機種炮製了以上世紀40年代美國犯罪狀況的野心作《L.A. Noire》，玩家扮演警探要去破解洛城五個區域內的不同案件。早前本作在PS4、Xbox One及Switch上推出全新版本，畫面質素有所提升的同時更有齊全部DLC劇情，而Switch版還對應陀螺儀，可把Joy-Con握在手中模仿角色手部動作，玩法更有全面性。PS4 Pro等平台甚至可輸出4K超高質素畫面。另外，由Monolith Soft操刀、任天堂發售之Switch注目JRPG《異度神劍2》(Xenoblade 2)本周五上市，它備有繁中顯示，玩家可以更清楚了解故事與任務內容。

## Switch上四人齊鍊車

曾開發《Test Drive Unlimited》的法國團隊Eden Games，本周五將於Switch上推出賽車遊戲《Gear.Club Unlimited》，今次亞洲版備有繁中、英文和日文顯示，不但保留原有的80款名車、430場賽事、200條以上賽道及可在自己的俱樂部車庫內任意改裝汽車等要素，還可作「一開四」畫面分割去玩，讓四名機迷可作競速對決。網上對戰模式則支援10人同時作賽。只要在香港指定商戶預購，有機會獲限量特典雨傘。



■ 《Gear.Club Unlimited》