

內地進口奶粉尿片零關稅

近200類消費品下月減稅 港零售商料影響不大

香港文匯報訊(綜合記者海巖、文森報道)內地下月起將進一步降低消費品進口關稅，降稅品種涵蓋食品、保健品、藥品、文化娛樂等近200項各類消費品，平均稅率由17.3%降至7.7%。內地人來港或在境外搶購及代購的不少熱門商品，出現在此次降稅名單上，包括部分類別嬰兒奶粉和尿片暫定稅率降至零。不過本地零售業界認為，此次調降稅的奶粉類別佔本地販售比例不高，相信對市場影響不會太大。

近年內地人消費能力大增，海外商品價平質優，吸引他們出境大手筆採購，香港超市的奶粉、尿片、藥品等曾一度被搶空，更有內地人不遠千里從日韓背回電飯煲、馬桶蓋，與此同時海外代購、跨境電商等行業也呈井噴式增長。導致這一消費怪現象的一個重要原因是，這些商品進口關稅和消費稅率較高，導致內地售價大幅高於外國，令本可以留在國內的消費需求流失海外。於是，從2015年開始，內地多次調降相關商品關稅和消費稅，以達到鼓勵進口、擴大消費的目的。

財政部：豐富內地消費選擇

今次是2015年以來第三次降低消費品進口關稅，降稅品種涵蓋187項各類消費品。財政部表示，此次降稅緊圍繞消費需求旺盛、內地一時供給不上的一些優質產品和特色優勢產品，旨在豐富內地消費選擇，引導內地供給體系轉型升級。

港商：免稅奶粉港市佔率低

港九藥房總商會理事長林偉文接受香港文匯報訪問時表示，有關奶粉配方僅佔香港市場百分之五，相信對藥房生意影響不大。在港九新界有9間藥房的林偉文表示，今次內地並非「一刀切」免去所有奶粉的關稅，對業界而言是「鬆一口氣」，因為有關配方通常是早產嬰兒，或對牛奶過敏的嬰兒飲用，僅佔市場小部分，不擔心國家下月一日實施新政策後，會打擊香港生意。

港九藥房總商會副會長、在跑馬地開設藥房的劉愛國接受香港文匯報訪問時表示，今次內地新措施主要影響上水及元朗專做水貨客生意的藥房，對於專做本地客的藥房則影響不大。他續指，內地規定海外只能進口奶源，需在國內進行加工及包裝，不少內地家長擔心廠方重新包裝時會摻雜造假，因此在心理上對內地行貨仍無信心；相反香港的奶粉均是原罐進口，確保是外國生產，提供信心的保證。

學者：港品質保證優勢仍在

太子多間藥房負責人同樣表示不擔心內地新政策影響舖頭生意。柏健中西藥房負責人何先生指出，自2013年香港實施「限奶令」後，到其藥房購買奶粉的內地顧客佔比已減少至10%以下，而他們選擇來港買奶粉並非衝着價錢來，而是對香港商品的信譽及質素有信心。他認為除非內地能真正杜絕假奶粉，或確保奶粉質素，否則不會對香港奶粉生意有影響。另外，潮州大藥房負責人劉先生表示，不擔心內地新政策影響銷情，無計劃減少入貨量。

對於內地新措施會否打擊水貨客，北區區議員劉國勳表示仍有待觀察，但肯定新措施可讓內地居民以較廉宜的價錢購買進口產品，選擇會增加。

對外經濟貿易大學國際商務研究中心主任王健向香港文匯報表示，香港是國際自由貿易港，實行零關稅，即使內地調降關稅，香港消費品的競爭優勢仍在。內地客來港消費，除看中價格優惠外，還有香港的品質保證，因此對香港零售市場衝擊不會太大，相反給香港零售結構調整帶來機會，與內地消費市場同步升級。

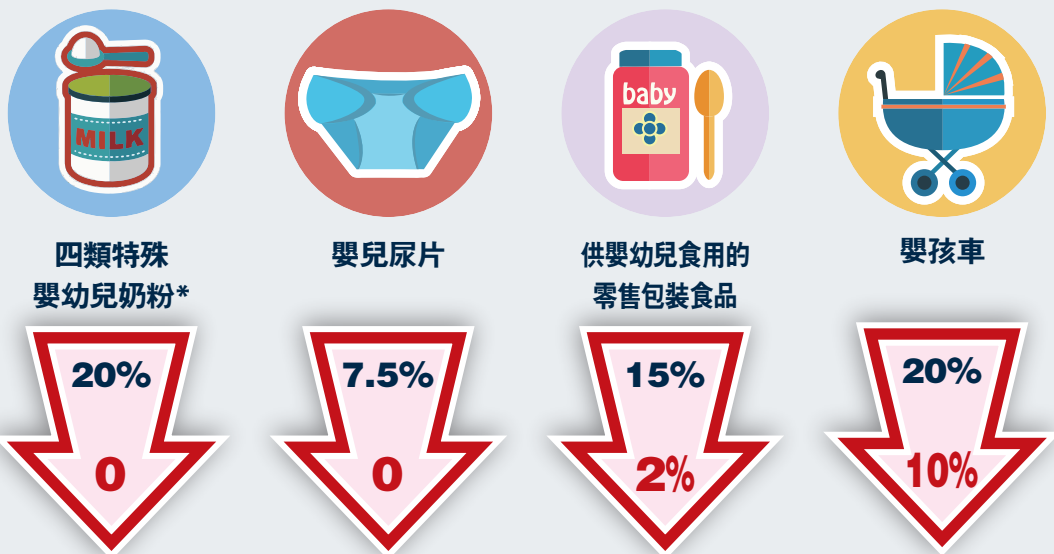


香港恒誠藥房負責人陳生擔憂政策會衝擊奶粉生意。香港文匯報記者文森攝
一名內地遊客在上水藥房大量購買尿片。資料圖片



下個月起，內地將停止收取部分進口配方奶粉關稅。圖為內地家庭在北京一間超市選購進口奶粉。資料圖片

12月1日起主要嬰幼兒消費品降稅情況



*四類特殊嬰幼兒奶粉指乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方、氨基酸配方、無乳糖配方奶粉。香港文匯報記者海巖 整理

關稅成本佔比小 港貨店不愁生意

香港文匯報訊(記者石華 深圳報道)對於今次降稅政策，多數受訪港貨店主認為，根據經驗，降關稅不會影響正常經營。

進口奶粉賣高價 門店成本佔比大

「一罐進口奶粉的成本構成中，關稅因素佔據很小比例，即使要降稅也降不了多少。」港貨店經營者劉小姐說。

「這種影響不會在短期內出現，因為廠家從簽訂合同到進貨，中間還有幾個月的到貨周期。」一名港貨店老闆林生表示，「以前關稅還降到過5%，當時進口奶粉的價格並未下降，反而不少國外品牌借此進駐到內地。」

部分業內人士持相似觀點。一家不願具名從事進口奶粉企業負責人稱，一罐零售價為300元的

奶粉，其生產成本、產品運輸費用及倉儲費、產品關稅、產品進口增值稅、產品國內物流配送等費用共佔總成本的52%左右。而在進入傳統渠道後，渠道成本的佔比高達48%。

業內人士認為，進口奶粉要降價，靠降稅遠遠不夠，若商家能避開傳統的銷售模式和體系，從門店銷售轉為網絡銷售，銷售成本將大幅下降。

水客生意少 靠化妝品增收

在福田口岸內，奶粉、尿片等母嬰用品一直是「水貨客」走私的重要貨物。消息傳出後，「水貨客」群裡議論紛紛，不少「水貨客」表示可能會為了生計轉帶化妝品或雜貨。

36歲的李女士做水貨客已經三年多了，一直感歎「水錢」越來越



不少「水貨客」表示打算改帶奶粉和尿片以外的消費品。

香港文匯報記者石華攝

少，下降了一半。在輝煌時期，李女士靠走私電子產品一單可賺1,000元港幣「水錢」，現在海關對此查得嚴，她也只能帶些奶粉、紙尿褲一類的東西。「沒有關稅了，我們肯定沒有收入了，下一步打算帶雜貨、化妝品一類，即使被查出來，最多是退港或是交罰款。」李女士認為，只要不帶電子產品等違禁品，就不會有太大問題。

內地媽媽：繼續代購免貨不對板

香港文匯報訊(記者石華 深圳報道)一名深圳受訪市民表示降稅多次，卻彷彿未見過奶粉價格下降。部分內地媽媽則表示，即使降價，仍會為避免「貨不對板」而買代購來的奶粉。

降關稅不等於降價

「進口奶粉的關稅好像降了幾次了，但奶粉的價格貌似一分也沒少，而且還有漲的趨勢。」家住深圳觀瀾的王小姐指出，深圳超市內的原裝進口奶粉不僅價格貴，而且品種也少，因此預料這次關稅調整後，進口奶粉的價格

不會下調。

進口與原裝味道不同

另外，受近年來劣質奶粉現象影響，媽媽們對內地奶粉市場相當謹慎，不少內地消費者懷疑，內地進口奶粉始終不同於海外原裝奶粉。

內地一母嬰論壇「媽媽網」上，有媽媽說：「我在保稅區買的奶粉，總是有股比較濃的香味，但是國外帶回來的原裝款不會有這麼濃的香味。」不少媽媽的跟帖表示會繼續找代購，除非遇到清關之類不可預期的情況，

才會考慮在國內買來應急。

雖然此次關稅下調對日用消費品零售價的影響尚未顯現，但也引起了「代購」一族的關注。網友「謝小乖」做「代購」三年了，常代購母嬰產品和化妝品。「謝小乖」表示，「有時貨物少，海關按私人物品對待，可以不收關稅。因此，關稅的調整短期來看對產品定價影響不大。」「謝小乖」認為，「代購」的商品大多是國內未引進的，因此還是有差異優勢。但長遠來看，若國內的進口產品大幅降價，也會影響「代購」。

中國消費信心創新高 「90後」成新引擎



年輕內地消費者在本港購買化妝品。資料圖片

香港文匯報訊 全球管理諮詢公司麥肯錫23日發佈的一份報告顯示，「90後」中國年輕人正成為中國消費市場的新引擎。

據新華社報道，這份報告在2017年年中對中國44個城市和7個村鎮的近1萬名18歲至65歲的中國消費者展開調查。總體來看，中國消費者的信心達到近10年來的新高：約八成的受訪者認為，在未來五年內家庭收入將出現明顯增長。

與此前相比，中國消費者自主意識明顯增強、年齡結構更加年輕化、重視健康、對品牌的認知更成熟，對購買的產品和服務要求也更高。

值得關注的是，報告預測，到2030年，「90後」將貢獻中國總消費增長的20%以上，高於其他年齡段群體。

麥肯錫全球副董事合夥人樂嵐指出，中國的「90後」消費者具有較鮮明的多樣性：近四成的關注產品品質遠超過品牌，大部分願意為環保產品買單；極小部分仍由父母為其大額消費埋單。

內地客血拚「黑五」 赴美遊客增近七成



美國購物節「黑色星期五」期間，消費者在紐約梅西百貨選購心水貨品。法新社

香港文匯報訊(記者孔雯瓊 上海報道)「雙十一」購物狂歡節剛過，內地消費者又瞄準了11月24日開始的美國購物節「黑色星期五」。據去哪兒網聯合美國佛羅里達州旅遊局共同發佈的大數據報告顯示，今年「黑五」期間內地遊客赴美人數激增69.5%，人數激增的主因是國民收入增加、機票降價。今年平均含稅機票價格比去年減少了495元(人民幣，下同)，僅為3,078.7元。

此外，當前中國遊客赴美熱門目的地城市有所變化，不再「扎堆」紐約、洛杉磯，也會追捧奧蘭多、芝加哥、邁阿密等購物、旅遊資源豐富的大城市，如從內地出發往邁阿密的機票量增加了34.7%。

另外，為方便內地消費者，美國商場也採取了便利支付措施，如奧蘭多知名的美年購物中心(The Mall at Millenia)開通銀聯支付，為消費者節省了不少匯率結算的成本。