

聯儲下月料加息 低通脹成阻力

美國聯儲局前日公佈的11月議息會議記錄顯示，大部分聯儲局理事認為，若美國中期經濟前景保持不變，局方準備在短期內加息，意味下月中議息會議有較大機會加息。不過通脹率仍低於聯儲局的2%目標，部分理事希望在通脹

呈現升勢後，才決定上調息率，反映聯儲局仍因通脹率不達標，而對貨幣政策存在分歧。聯儲局在上次議息會議宣佈維持利率不變，但本年至今平均通脹率僅1.6%，有官員擔心通脹持續低迷的時間，可能

較他們預計更長，令通脹率更難達到局方目標，或使局方明年加息3次的計劃有變。在議息記錄公佈後，10年期美債利率率從2.3347厘跌至2.3294厘。聯儲局上月初開始縮減資產負債表，有與會官員指出，對於「縮表」步伐感

到滿意，而資產負債表不應在貨幣政策中扮演重要角色。部分人則擔心在現時低息環境下，可能出現資產泡沫，損害經濟，但認為總統特朗普的稅改方案若獲通過，會鼓勵企業增加投資，帶動經濟增長。

由於聯儲局主席耶倫明年會同時卸任主席及理事，加上多個理事職位懸空，市場人士認為，局方的貨幣政策將進一步不明朗。

■英國《金融時報》/《華爾街日報》/彭博通訊社



「黑色星期五」實體店各施奇謀 小舖打溫情牌

今日是美國感恩節過後的「黑色星期五」，亦是傳統購物旺季。由於愈來愈多人留在家網購，光顧亞馬遜等電商，大小實體店和商場都各出奇謀吸引消費者，改善購物體驗，例如高檔百貨公司 Bloomingdale's 紐約旗艦商場開辦瑜珈課程；Nordstrom 百貨在男士西裝區附近設立 Tesla 電動車車展。小商戶則主打「溫情牌」，在店內舉行慈善籌款派對，或提供送貨等個人化的服務。



加州沃爾瑪店員為貨物貼上減價牌。 彭博社



克利夫蘭市漫畫店東主杜達什計劃以每本1美元出售8萬本漫畫作慈善。 美聯社

美商場「血拚」亞馬遜 車展瑜珈吸人流

研究機構 IHS Markit 估計，今年購物旺季整體銷售額增幅為4.2%，至6,850億美元(約5.4萬億港元)，網購比例為18.3%，高於去年的16.8%。商戶想盡辦法爭取人流，包括提供食品飲料、佈置華麗裝飾及提早推出促銷優惠，連鎖零售商沃爾瑪計劃舉辦逾2萬場節日派對，讓兒童和聖誕老人自拍。部分商場認為須與電商合作實現雙贏，百貨公司 Kohl's 在芝加哥及洛杉磯的分店提供免費退貨服務，顧客可退還從亞馬遜購買的商品，Kohl's 把它們包裝送返亞馬遜。此舉用意是讓消費者在 Kohl's 的商店駐足購物，提升人流。

玩具巨頭爭破保 行家爭份額
美國玩具反斗城和童裝連鎖集團 Gymboree 今年均申請破產保護，不少同行乘勢搶佔相關生意份額。有家長坦言，不滿玩具反斗城分店的衛生欠佳、貨品供應不足及銷售服務有問題，會選擇在連鎖超市 Target 為兒子購買玩具及服裝。Target 和服裝品牌 Gap 已大舉投資手機應用程式(apps)和其他「大數據」項目，更有效地向消費者宣傳和定價。

1美元賣漫畫做慈善
不過，並非所有商舖在「黑色星期五」都抱着促銷至上的心態，反而認為這是與顧客建立長遠關係的機會，塑造良好形象。克利夫蘭市漫畫店東主杜達什計劃以每本1美元(約7.8港元)



紐約民眾在2011年「黑色星期五」排隊衝進商場搶先購物，經典場面難復再。 資料圖片

出售8萬本漫畫，並把收入捐贈慈善機構，認為「投入社區，盈利將滾滾而來」。康涅狄格州服裝店 L'Armoire 會把衣服送到顧客府上，讓他們試穿，店主特意在早上5時就開舖，讓上班族經過店舖時順道歸還衣服，顧客亦

會向店主傳送他們喜歡的服裝圖片，讓店方幫忙尋找類似的服裝款式。這種個人化的服務已是全年推行，方便忙得沒時間購物的上班族，加強與顧客的長期聯繫，讓店家減少依賴旺季的銷情。 ■法新社

民眾推着一堆電器離開是以往「黑色星期五」指定動作。 資料圖片

UPS 徵費「趕客」 減旺季負擔

美國「黑色星期五」和聖誕節的購物旺季臨近，不少貨運公司都要應對物流高峰期。為了令網上零售商避免集中在旺季期間供貨，速遞公司聯合包裹服務(UPS)首次收取附加費。有零售商因此改用其他貨運公司，把附加費轉嫁客戶，又或向顧客提供延遲送貨選項，減輕成本。

UPS 表示，估計從今年感恩節至聖誕節期間，有17個交貨日需每天處理逾3,000萬件包裹，遠超去年同期的11日，認為原因是今年徵收附加費見效，令部分零售商分散至其他日子付貨。UPS 零售部門主管布朗指出，UPS 正和其他零售商合作，辨別哪些商品無須在高峰期出貨，例如部分電子產品、玩具和服飾是聖誕禮物，不必急於付貨，希望減輕雙方的營運壓力。

UPS 拒絕透露收取附加費預計可獲得的額外利潤，但已計劃在明年節日旺季提高附加費。國際評級機構穆迪則估計，UPS 的附加費收入達2億美元(約15.6億港元)。

梅西百貨優惠券換延遲送貨

美國梅西百貨一向只採用 UPS 付運貨品，梅西在今年購物季節便首次推出延遲送貨選項，網購顧客雖然較遲收貨，但可獲梅西提供優惠券，在未來購買貨品時使用。梅西在今年母親節及父親節曾測試這項服務，稱有部分顧客選用。 ■《華爾街日報》

紐約感恩節巡遊 嚴防恐襲



紐約有大批警員聚集巡遊道路。 資料圖片

美國多個人流密集的戶外場地近期遭受襲擊，紐約梅西百貨昨天舉行的感恩節巡遊，是美國其中一項最大型節日戶外活動，警方嚴陣以待，派出警員持槍戒備，並配備輻射探測器，狙擊手在巡遊路線的大廈天台駐守，各路口停泊裝滿泥沙的大貨車，防止有人駕車撞向人群。

巡遊於當地時間早上9時(香港時間晚上10時)開始，國土安全部和聯邦調查局(FBI)均表示，無收到具體威脅的情報。紐約市長白思蒙前日向觀看巨型氣球充氣的民眾表示，當局為確保市民安全，每年投入的資源和警力均會增加。

白人槍手帕多克上月在拉斯維加斯一間酒店的32樓房間，向數百米外的戶外演唱會群眾開槍，造成58人死數百人傷；本月初紐約曼哈頓發生獨狼恐襲，一名烏茲別克裔男子駕駛租用的貨車，衝上哈得孫河一條繁忙單車徑，撞死8人。 ■美聯社/哥倫比亞廣播公司

Google 承諾停追蹤 Android 用戶

美國新聞網站 Quartz 披露，科技巨企 Google 秘密收集 Android 手機作業系統的用戶行蹤，即使用戶已關閉定位服務、啟動私隱設定甚至移除 SIM 卡，其所在位置仍能被成功追蹤。Google 前日證實今年1月開始收集相關數據，強調此舉只為改善訊息傳送速度及性能，承諾本月底停止有關做法。

移除 SIM 卡仍被追蹤

報告稱，Google 通過 Android 智能手機，收集用戶附近通訊塔的地址訊息，並將這些被稱為 Cell ID 的訊息傳送至 Google 的系統。由於位置數據收集功能是 Android 核心雲端通訊

服務一部分，該服務處理 Android 系統的發送通知和訊息的功能，因此不能被關閉，即使移除 SIM 卡也無法停止。

Google 承認確有使用 Cell ID 代碼作為一種額外訊號，但聲稱並無將 Cell ID 併入公司的網絡同步系統，故數據會被即時銷毀。

定位服務現時被廣泛應用，除一般地圖定位服務外，還用作發佈天氣、區域新聞、購物資訊，甚至連繫不同無線通訊裝置。網上權益組織「隱私國際」的伍德表示，用戶購買智能手機，從未想過會被它出賣，他提醒手機用戶需多加留意。 ■《衛報》/《每日郵報》

fb 揭俄廣告底牌 通知曾點讚用戶

社交網站 facebook(fb)前天宣佈將於年底前推出網頁，讓數百萬用戶得知，自己曾點讚或追蹤由290個俄羅斯「網軍」賬號發出的廣告及帖文，兌現增加政治廣告透明度的承諾，但有美國國會議員不滿 fb「交貨行」，認為 fb 應個別通知每位曾接觸俄網軍廣告的用戶。

逾億用戶未獲通知

fb 指新網頁 facebook.com/action-plan，將讓用戶知道在2015年1月至2017年8月之間，曾點讚或追蹤過哪些包括 Instagram 的賬號或帖文，是屬於親俄組織「網絡研究社」。fb 早前披露，「網絡研究社」過去兩年共

發出8萬則帖文及政治廣告，企圖干預美國政治，有逾億美國人曾經瀏覽，但 fb 新網頁只顧及當中數百萬人，曾偶然瀏覽上述網頁廣告和帖文，並可能曾分享或評論這些網頁的逾1.2億用戶，卻無從得知這是否來自俄網軍賬號。facebook 發言人解釋，要涵蓋所有用戶非常困難，因 fb

難以可靠地識別有關用戶。Google 及 twitter 拒絕表明會否作出同樣舉措，Google 指親俄賬號在 YouTube 上傳1,108條視頻，有近31萬點贊率；twitter 則指逾3.6萬個與俄羅斯有關的賬戶，發表有關美國大選的帖文，瀏覽次數達2.88億次。 ■《華爾街日報》/法新社/路透社

曼谷街頭攤檔推電子支付



攤檔東主稱大部份客戶尤其長者，仍喜歡使用現金。 路透社

泰國曼谷的街頭攤檔產品款式多且價格相宜，吸引大量居民以至遊客光顧。在電子支付日益普及下，泰國央行上周批准盤谷銀行和暹羅銀行等5家主要銀行，推出利用二維條碼(QR code)的電子支付系統，讓曼谷的攤檔商販使用。泰國數碼經濟及社會部常任副部長考蘇萬表示，「無現金社會」是大勢所趨，對商戶和客戶均更便利，但有市攤檔東主稱，大部分客戶尤其長者，仍喜歡使用現金。

考蘇萬指電子支付方式便利，亦可保存交易憑據，使用二維條碼在泰國較為可行，因商販無須投入大量資金。在曼谷三養市場，有商販表示不擔心改用新技術，但許多客戶尤其是不懂科技產品的老人家，仍喜歡使用現金。一些20至30歲的年輕人表示，他們較傾向採用電子支付，20歲學生蒂薩古稱，「我經常在網上購物，數碼交易對我來說並無難度。」 ■路透社