

香港設計創意無限 新品先睹為快

最近，香港的時裝及珠寶設計上品牌參加了東京的時裝周，同時香港亦舉辦了一場珠寶設計比賽，同樣吸納新貴設計師，一展其設計理念與抱負，從中看到香港時裝多元化的風格，以及翡翠首飾設計現代化的理念，讓大家知道香港的設計同樣出色，創意無限。

文、攝(部分)：吳綺雯

香港時裝多元化

早前，四個香港時裝品牌在香港貿易發展局帶領下，踏上東京時裝周舞台，展示最新季度的時裝系列，進行了Fashion Hong Kong 時裝匯，當中設計師黃梓維(Harrison Wong)個人同名品牌HARRISON WONG和何善恒(Polly Ho)的LOOM LOOP再度踏上東京時裝舞台，而吳嘉楹(Meiking Ng)的時裝設計師品牌MEIKING NG及雙人組合陳怡(Yi Chan)和張煒豪(Lary Cheung)的HEAVEN PLEASE+則是東京天橋表演的新貴。

在天橋上，四個別出心裁的品牌展示了香港時裝多元化的風格，在2018年的春夏款式中，如實踐環保的LOOM LOOP把中國民間圖騰來個有趣的變化，玩出新意；MEIKING NG把立體主義藝術與具建築元素的剪裁融為一體；HARRISON WONG大玩出神入化的線條和條子，以及HEAVEN PLEASE+重新演繹電影的創作視覺畫面和上世紀90年代的次文化。



HARRISON WONG

HEAVEN PLEASE+

LOOM LOOP



周汶錡試戴「森林中的王子」及「春色」



MEIKING NG



馬偉明禮服

文：雨文 圖：新華社

翡翠設計現代化

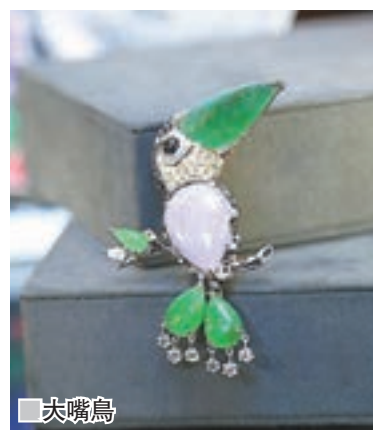
另一邊廂，在香港會展則舉辦了「國際時尚翡翠首飾設計大賽」，並由著名模特兒周汶錡即席試戴各組別的得獎作品，例如試戴了「零售價一萬美元以下成品公開組」冠軍作品《森林中的王子》、亞軍作品《大嘴鳥》及季軍作品《Blossom》，以及「零售價一萬美元以上成品公開組」冠軍作品《時間之旅》、亞軍作品《春色》及季軍作品《The Bird's Secret Garden》，設計創新，從中推廣翡翠首飾設計現代化。



The Bird's Secret Garden



Blossom



大嘴鳥

同期加映

國際婚紗禮服周

早前，在潮州亦舉行了國際婚紗禮服周，來自不同品牌的设计師帶着他們最新的婚紗禮服作品輪番亮相，呈現一場視覺盛宴，當中如「鴻祥·芭凡朵」及馬偉明均展示了其禮服作品。



國際婚紗禮服周在潮州舉行



「鴻祥·芭凡朵」禮服



馬偉明禮服

着數 Guide 文：雨文

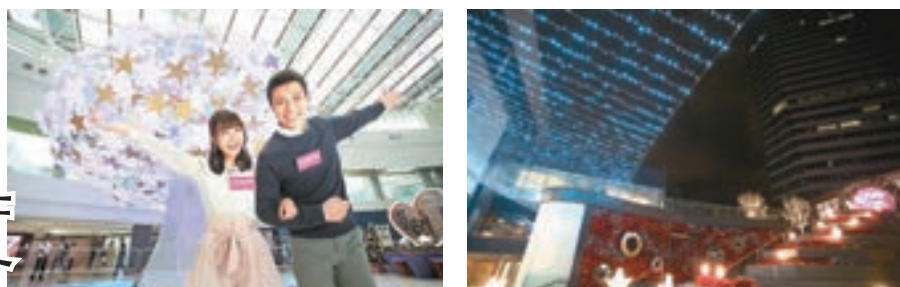
新都會廣場

「星願聖誕」夢幻國度

又到聖誕！新鴻基地產旗下新都會廣場耗時三年的全面優化正式竣工，於今聖誕亮麗登場，注入「五感治癒」新概念，全方位營造治癒氛圍。配合喜悅滿滿的聖誕，商場特別打造「星願聖誕」，逾萬呎鋪滿紅色聖誕花及粉嫩花朵的聖誕花海，配合日籍花藝大師道後玉輝打造的7呎巨型聖誕迎賓松果花環，加上逾萬粒LED星星打造全港首棵流星許願樹，燃起濃濃聖誕暖意。由即日起至2018年1月1日，商場呈獻「星願聖誕」的夢幻國度，其焦點落於全港首棵浪漫流

星許願樹，18呎高的流星許願樹以逾萬顆LED星星拼湊而成，顏色會隨音樂節奏變幻，變奏出不同視覺效果。另外，商場更會定時上演夢幻流星雨表演，於冬日溫馨氛圍下期待流星雨的降臨，捕捉向流星許願的最佳時機。

而且，商場還召集了藝文青跟隨日籍花藝治療大師道後玉輝DIY獨一無二聖誕花環，只需以電子貨幣即日累積消費滿HK\$2,500或MP VIP CLUB會員憑2,000積分，即可參與，在日籍花藝治療大師道後玉輝親自教授下親手製作專屬的聖誕花環。



新都會廣場 聖誕送禮

花環亦寓意迎接，新都會廣場特別送上由花藝大師精心製作的「聖誕花環」，象徵商場以嶄新形象迎接顧客，名額共10位。傳說中，在聖誕夜掛上花環亦可以保護兒女在新一年不被妖魔傷害。大家在聖誕夜掛上花環，同時傳遞濃濃的聖誕心意。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新都會廣場聖誕送禮」，截止日期：11月29日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

立體塑顏新系列 全方位緊緻美白

今年，Lancôme 借助品牌在美容緊緻和美白方面的豐富知識，破天荒在RENERGIE 立體塑顏緊緻系列中推出 Renergie Multi-Lift Ultra 立體塑顏緊緻亮白系列，滿足女性日新月異的護膚需要。全新系列以雙效配方對抗皺紋、肌膚鬆弛、色斑及膚色暗啞等問題，這些肌膚常見的徵狀與生活繁忙、工作繁重、精神壓力和氣候轉變關係密切，嚴重影響女性膚質，品牌科研實驗室因此把這種現象稱為「Modern Ageing 現代老化」。

現今女性渴望擁有更多功效的護膚產品，今次立體塑顏緊緻系列結合品牌在美容緊緻和美白的雙重專業知識，產品針對所有肌膚老化跡象，系列的立體塑顏緊緻亮白面霜及立體塑顏緊緻亮白精華為女性徹底解決所有歲月痕跡，包括肌膚鬆弛、皺紋及色斑，使肌膚更柔滑緊緻，剔透亮澤，膚色更顯均勻，讓女性重拾自信。

立體塑顏緊緻亮白面霜採用的專家配方蘊含強效天然成分——Flax Extract 亞麻籽萃取物，有效緊緻肌膚，重現玲瓏剔透的輪廓，同時能改善真皮質，抑制黑色素細胞活動，減少黑色素合成。配方把亞麻籽萃取物混合美白亮肌衍生物，阻止過剩的黑色素合成，全方位解決色素問題。

而立體塑顏緊緻亮白精華蘊含豐富的維他命C衍生物對抗黑斑和均勻膚色，配合酵母萃取物強化真皮組織，結合成令肌膚緊緻，煥發亮澤的完美配方。精華具備多重功效，集完美膚質元素，帶來晶瑩剔透、膚色均勻及明亮動人的肌質，提升肌膚彈性，撫平皺紋。

自我按摩「臉部運動」

Lancôme 的立體塑顏緊緻系列已發展出一套全方位護膚療程，透過自我按摩步驟昇華全新立體塑顏緊緻亮白系列精華和面霜的功效，為肌膚注入活力，舒緩所有繃緊肌膚，是每天必做的真正「臉部運動」。

1. 擊退雙下巴：在下巴下方緊握拳頭施壓10秒。重複動作三次。
2. 提亮雙眸：把雙掌放在太陽穴，往後輕按以伸展眼部肌膚。同時閉上雙眼昇華提拉效果。停留10秒後放鬆。重複動作三次。
3. 針對雙唇輪廓：把中指放在上唇，往下按壓並向上推以提升雙唇。停留10秒後放鬆。重複動作三次。
4. 舒緩緊張情緒：把頭部往右傾。以右手往下輕按左邊頸部，伸展肌肉。停留10秒後放鬆。然後把頭部往左傾，重複動作。重複整套動作三次。
5. Lancôme Beauty Institute 秘訣：把產品塗滿全臉，然後用雙手輕輕從下巴至耳朵按壓臉輪廓。其後從眉山至耳尖、從臉頰中央至太陽穴輕輕按壓。輕按六次後，左右手交替重複動作。



設計達人

文、圖：雨文

原創「一條拉鍊」設計 背包立體即變平面

香港本地創意生活時尚品牌——FREQUENT FLYER 於今年6月成立，結合時尚與功能於一身，以「方便日常」為設計基礎，把實用性融入時尚產品當中。單憑品牌名字可能以為只是適合經常外出遊埠的「旅人」，但其實用時尚配件方便大眾的日常，「從小細節改變大世界」才是品牌宗旨。

品牌所有產品設計均走簡約休閒風，路線較為中性，着重線條感及功能性。其「ZIP AROUND COLLECTION」運用一條拉鍊作主幹，貫穿整個系列的產品，每當使用後，只需將拉鍊完全拉開，把袋子打開放平然後當作衣物般摺起，便立刻將佔用空間大幅減少，迎合香港室內空間較細的收納限制。大家不費吹灰之力，變魔術一樣，就將原本立體的背包轉眼成變平面，可作掛牆收納之用。

另外，大多數功能性背包的外圍都鋪滿不同大小的拉鍊間隔，但品牌「一條拉鍊」的創作想法，將表面的收藏位置移至內部多元化間隔，所有袋子都備有各種內格，方便提取物品之餘，亦提升袋子內的實用空間。

加上，系列產品主要用料為特製防水夾網布，防水、防塵兼耐熱，即使下雨天外出也不怕淋濕袋中物品，或長時間收藏於床下底也只需輕輕拍走塵埃便可。此外，細節位均用上皮革增添時尚美感。



背包設計



一條拉鍊設計