

「艷台灣」下細看台灣 為新一代帶來啓示

今年香港「台灣月」的主題是「艷台灣」。在這主題之下，《看見台灣》在香港的放映不僅是對台灣全景式探尋的再現，同時也是對這部紀錄片導演齊柏林的緬懷和追憶。艷台灣下，看見台灣，能夠讓人有不同的思考、不同的感受、對人與自然關係更加深邃的反省。該走過的歷史已經走過，讓新一代人熱愛環境、熱愛家園，是《看見台灣》帶來的開拓性啟示。

文：香港文匯報記者徐金

圖：光華新聞文化中心提供

在《看見台灣》的香港映後座談，製片曾瓊瑤(右)期待《看見台灣2》。



紀念一位電影導演的最好方式，就是重新看一次他的電影。日前，在今年「台灣月」的活動中，光華新聞文化中心特別放映《看見台灣》，向紀錄片導演齊柏林致敬。而這一《看見台灣》放映特別場，也請來該片的製片人曾瓊瑤與台北電影節總監暨知名導演沈可尚作映後對談，與現場觀眾探討影片深遠的意義，齊柏林導演如何用鏡頭反映了守護自然環境、落實生態保育的急迫性和重要性。

源自對自然災害的反省

《看見台灣》是台灣首部以空拍方式記錄台灣的電影，於2013年第五十屆金馬獎入圍最佳原創電影音樂，並獲得最佳紀錄片獎項，2014年屢獲海外讚譽。藉由齊柏林的空拍鏡頭，讓民眾面對環境議題，例如山林濫墾，部分民宿存在着環保和安全上的合法性問題，這是《看見台灣》電影引起社會的反思與回響，並引發糾正相關部門機關失職的糾正案。

在創作背景上，這部紀錄片乃是與自然災害有關。導演齊柏林，1964年生，台北市人。自1991年負責以空中

拍攝的方式記錄重大工程後，開始了他長達20多年的空拍工作；主要題材皆是關於台灣的地貌生態，以影像倡導環境保護。2009年拍攝八八水災災情後，深感記錄台灣土地和揭示正面臨的危機之重要；押上房子借貸購入專業空拍設備，展開台灣首部空拍紀錄片的拍攝計劃——煉成屢受多地激讚感嘆的《看見台灣》。

齊柏林不幸於今年6月在花蓮為《看見台灣2》勘景發生空難逝世，為紀念這位著名已故導演，於今年「台灣月」活動中舉行「看見台灣 空拍香港」紀念放映會，播放《看見台灣》紀錄片及座談會以外，光華新聞文化中心亦在網絡上發起「看見台灣 空拍香港」活動，連續一周在facebook上載香港民眾空拍的香港景色，用自己的眼睛愛護家鄉。讓大家從齊導演的心與眼中看見台灣之美，再次看見台灣、俯瞰香港，並喚起對環境的關懷。

直面不易察覺的人性弱點

「從高山、海洋、湖泊、河流、森林、稻田、魚塢、城市……等景觀，我們看見台灣是如此的美麗；但我們

也看到各種環境面對人們的開發而造成的改變、破壞和傷害。土地累積了一道道的疤痕、海洋沉澱了一層層的污染。透過各個不同主題章節的串連，我們化作飛鳥，一起看見台灣，一起去看這個島嶼的美麗與哀愁。」這是《看見台灣》的開場白。這樣的開場白直面了現存社會的不美好、缺失以及遺憾。

整部紀錄片的一個特色是：將生活中習以為常的現象作為一個單元實體進行展示，進而發掘到其實早已存在，但卻因為人性之弱而被忽略的不完美之處。紀錄片提到了阿里山，這個備受遊人喜愛的看日出的台灣著名景點，但是在距離看日出位置並不遙遠的地方，就能觀察到山脈的很大一塊區域已被砍伐而顯得光禿禿。

眾多在日常被習以為常的生活方式，在這部片子中被質疑：過度的水產養殖、無限制擴張的民俗建設、火力發電、廢水排污等。這一切毫無疑問影響了人們的健康。而在鏡頭的選取中，這部紀錄片別具一格，從華人社會特別重視的祖先崇拜入手，拍下了祖墳被水淹沒的場面。這一切都為

紀錄片帶來極大的視覺震撼。

《看見台灣2》值得期待

這部紀錄片並沒有止步在對過度發展的譴責中。在紀錄片結尾，片中提及了環保型、又能夠從利益分享、資金籌等角度運作的新型經濟模式；同時也安排了著名的台灣原聲童聲合唱團獻唱著名的《拍手歌》。由此可見，導演的主要目標是將希望放在下一代人身上。而這部紀錄片也成為目前台灣的小學教材，以增強學生的環保意識。

面對《看見台灣》映後座談詢問後續是否有《看見台灣2》，製片曾瓊瑤表示目前還在討論中，因「齊柏林在我們心中是唯一的」，《看見台灣2》或許可由一群導演合力響應。「他期望把視野擴展到台灣之外，包括內地、日本、馬來西亞，最遠到達新西蘭。他一方面希望藉此開拓台灣民眾的世界觀，因為「我們都生活在同一個地球上」，擁有「同樣的季風，同樣的洋流」。一方面他希望《看見台灣2》能喚醒台灣民眾血液中沉睡的「冒險DNA」。



當天放映現場有相當多觀眾。



放映活動的宣傳畫。

余綺平

小小積木砌出大千世界

Lego有官方中文名字，叫樂高，不過Lego本名先入為主，已深入人心，在港人家庭經歷四代。剛過去的夏天，陪小輩去英國溫莎Legoland樂高主題公園玩了一整天。消費很高，門票劃一「童叟無欺」，旺季現場買票，每人60英鎊。

入場之後就知道，樂園的設計真聰明，雖然是為3至12歲孩童設計，卻老少咸宜。單單一個《星球大戰》展館，40歲尷尬之齡的中青年人，帶着兒女擠了進去，流連忘返。這也難怪，童年時代隨父母看過《星球大戰》電影，等於身上打了個烙印，忘記不了。

Lego丹麥文的原意是「好玩」，代表創意益智，主題公園更進一步，從小建立自信心。一個八歲小女孩接受基本培訓之後，坐上電動小汽車，開上仿真馬路，轉彎抹角，在交通燈、斑馬錢前停車開車，場面洶湧，緊張刺激。玩完後可以付款領一張印上照片的合格駕駛執照，繫在脖子上，神氣得不得了。

主題公園設有工場，一群大細路員工埋頭砌公仔。一位數學家最近推斷，六小塊有八個圓釘的Lego塑膠積木，可以變出九億多種拼法，天馬行空，創意無限。

這樣的兒童樂園，目前全球有六個，三個在歐洲，兩個在美國，至於亞洲則有三個，分別是馬來西亞、迪拜和日本。

難以想像，Lego也曾經歷盛極而衰的困難時期。上世紀末，銷售曾按年大跌三成，負債八億美元，瀕臨破產。據報道，Lego內部檢討，結論是故步自封，過去十年全無增添新意念。

Lego召集顧問救亡，顧問認為Lego塑膠積木問世超過半個世紀，已經過時老化，建議多元化發展，向著名的芭比公仔製造商看齊，擴大範圍與種類。Lego接納建議銳意改革，於是小女孩首飾、Lego服裝應運而生，開闢主題樂園，建立電玩遊戲公司，與《星球大戰》及《哈利波特》結夥發展有關的主題產品。



英國樂高主題公園。網上圖片

這個至今仍屬家族經營的丹麥積木王國，去年銷售了750億塊塑膠積木。2015年公佈的盈利達6.6億英鎊，歐亞兩洲居首，在北美排第三位。

這一年，Lego取代了意大利法拉利，被捧為全球最具活力名牌。

據網上資料，Lego開發新產品要經三個階段，為時約12個月。首先是市場調查，訪問小孩子；然後據此設計產品，製成雛形，反覆研究，通過家長與小孩一關，才進入最後投產階

段。

聲譽來自品質，兩小塊Lego積木必須能牢牢緊扣，卻又非常容易拆開。每件積木相差不能超過十微米，相當於100萬分之一米。精確度之高，令人想起瑞士精儀：一絲不苟態度，令人聯想是否多少與民族性有關。

Lego積木模子在丹麥鑄造，也在捷克、匈牙利和墨西哥生產。去年加上浙江嘉興新廠的二千名工人，產品專銷中國和亞洲市場。

紀念《三毛流浪記》70周年 《張樂平畫集》在滬啟動

在昨日上午，2017上海國際童書展開幕，作為幾代人都很喜愛的經典漫畫形象，三毛無疑成為焦點。為紀念《三毛流浪記》發表70周年，內地三毛漫畫最重要的出版機構少年兒童出版社正式啟動《張樂平畫集》計劃，它將首次按照時間脈絡、用嶄新的出版樣式完整呈現張樂平一生的藝術成就，將作品中獨特的藝術魅力和深厚的社會歷史內涵展示給世人。



張樂平之子張慰軍(左三)等嘉賓談張樂平和三毛。

《三毛流浪記》是張樂平於1947年至1949年間創作，是其最重要的漫畫作品之一，曾多次獲全國優秀暢銷書少兒類第一名，並在1999年被評為「感動共和國的50本書」之一。張樂平把一個孤苦伶仃、無依無靠的流浪兒童的悲慘遭遇，刻畫得淋漓盡致，同時也表現了三毛的正直、善良和機智、勇敢。《三毛流浪記》自1947年6月15日開始在當時的上海《大公報》連載，今年正值發表70周年。

此後，少年兒童出版社一直是三毛漫畫出版的主力軍。自1959年9月出版《三毛流浪記選集》後，跨越半個多世紀，已編輯出版超過40個品種，成為內地三毛漫畫最重要的出版機構。2015年2月，少年兒童出版社輸出版權的《三毛流浪記》和《三毛從軍記》合集而成的法文版《三毛》漫畫，榮獲第42屆昂古萊姆國際漫畫節文化遺產獎，這也是中國作品在該節成立的42年中第一次獲此項大獎，標誌着三毛不僅僅屬於中國，而是全世界人民的文化遺產。

反映一段中國歷史

算算這部漫畫作品的主人公——三毛也已82歲了，如何讓現在的青少年再接受這一形象，張樂平的兒子張慰軍在受訪時稱：「我們看三毛不能只看到窮苦的一面，更要看到它反映的是一段中國的歷史。如果說從漫畫中讀歷史，從歷史中讀未來，也許三毛的影響會歷久彌新。」他還指出三毛的經歷也是人生很寶貴的財富，「三毛總是對前途充滿希望，他身上屢戰屢敗、屢敗屢戰、不畏強暴、追求光明的精神值得學習。」

事實上，除了家喻戶曉的三毛以外，張樂平作為漫畫大師還有許多其他風格的藝術作品，這些是大眾容易忽略的。因而，值此之際，少年兒童出版社計劃推出12本大型系列叢書《張樂平畫集》，將是至今為止內地最大規模的一次對張樂平藝術作品的整理、研究以及出版工作，旨在深入挖掘、整理、保護、傳承和發展我們民族的藝術瑰寶，將這名漫畫大師作品中獨特的藝術魅力和深厚社會歷史內涵展示給世人，具有重要的出版價值和重大文化積累價值。

此次出版不僅囊括不朽的三毛，還包括張樂平創作的《都市風情》、《抗戰漫畫》、《小蘿蔔頭》、《父子春秋》等，以及張樂平創作的年畫、速寫、插圖、彩墨、中國畫等其他美術作品，可向讀者展現一個除了「三毛之父」外，也具有多樣創作風格的漫畫大師張樂平。

■文、攝：夏微 上海報道



滬童書展開幕，紀念《三毛流浪記》發表70周年。

上海「萬眾一心」演唱會 香港金曲40載重現舞台

近日，由知名跨界藝術家Simon Ma（馬興文）成立的Legend傳說樂隊，在上海舉辦「萬眾一心」香港金曲40載演唱會，Simon Ma稱辦好此次演唱會，得到眾多好友共同幫忙，可謂大刷一邊友情卡。港樂每個年代的特色藝人都在當晚同台，包括「溫拿五虎」之一的彭健新、本港著名音樂人林建華等。演唱會同時融合藝術作品，亦象徵了香港精神中的拼搏、進取。

Simon Ma受訪時表示，開演唱會時正好身體不適，在吊鹽水和吃藥雙管齊下，為的就是保證觀眾規模達1,000人的演唱會順利舉辦。好在還有眾多好友支持，不僅有自掏腰包「捐贈」演唱會的好兄弟，眾多參演藝人全都分文不收。

香港流行音樂已走過40年，其中湧現出無數經典金曲和知名代表人物，為充分體現香港歌壇40年歷程，每個時代的特色代表人物都在演唱會中出現，包括上世紀60年代的彭健新、70年代林建華、80年代方力申。至於90年代，則由張明敏之子張頌華等登台獻唱。

Simon Ma獲一眾好友捧場，彭健新表示很開心可在上海參與這樣特殊的演唱會，作為溫拿結他手，他用最好玩、最創新的方法來演繹經典歌曲。林建華演唱了他為陳奕迅譜曲的《與我常在》，張頌華把張明敏最經典的歌曲《龍的傳人》經典還原。此外，《女人花》、《一生所愛》、《海闊天空》、《不再猶豫》等粵語經典歌曲，一一被Legend傳說樂隊唱響，整場演出重燃記憶中的港曲激情。

值得一提的是，演唱會同時有跨界藝術全方位滲透，大型藝術雕塑飛龍馬，不僅象徵了香港精神的拼搏進取、靈活應變，更象徵兩地共同發展，承載萬眾一心的期待。

文、攝：孔雯瓊 上海報道



Simon Ma指籌備演唱會時身體不適，可幸最終順利舉行。



Simon Ma(左)和彭健新出席演出前發佈會。