

匯豐MPF減費 150萬客受惠

最多減27%下月生效 恒生跟隨調整

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)打工仔強積金(MPF)或再掀起新一輪減價戰,匯豐昨宣佈將調低旗下兩個強積金計劃「匯豐強積金智選計劃」及「匯豐強積金自選計劃」內共10隻成分基金的管理費,減幅介乎4%至27%,12月1日起生效。恒生旗下強積金計劃亦跟隨調低管理費。雖然匯豐香港退休金主管葉士奇拒絕評論是次降費會否引起帶頭減價作用,但積金局預期日後將有更多積金商調整收費。

葉士奇表示,是次為匯豐強積金自2007年起第六次下調指定成分基金管理費,料將有150萬名賬戶受惠。他透露,由於該行去年整合強積金計劃產生規模效應,加上近年僱主及僱員多使用電子服務,減省行政費用,因而擴大下調管理費的空間。

或掀起新一輪減價戰

問到匯豐再調低基金收費費會否觸發新一輪減價戰,葉士奇回應指「每間供應商都有其收費標準,因此不評論其他供應商做法。」他提到匯豐不時檢視管理費水平,以及定期查看收費架構是否有調整空間;基金收費牽涉眾多考慮因素,包括規模效益及市場競爭力等。

葉士奇又強調,現時匯豐強積金逾60%成分基金屬積金局定義的「低收費基金」,匯豐強積金的平均計劃管理費亦低於市場中位數。他引述一項報告指,按基金資產規模比例計算,截至今年9月29日智選計劃及自選計劃的基金開支比率分別為1.29%及0.76%,兩個計劃均低於整體市場的平均基金開支比率1.55%,他期望這

平均值會再有下調空間。另外,恒生亦將於12月起調低智選計劃及自選計劃內共10隻成分基金的管理費,減幅介乎4%至27%,管理費最低下調至每年資產淨值的0.75%。

恒生銀行保險業務主管鄧子平表示,恒生強積金自2007年起第六次調低部分成分基金的管理費,料有超過80%的賬戶將會受惠,並預期減費後有關計劃的基金開支比率將進一步下降。該行會繼續檢視旗下的強積金計劃,以保持競爭力並提升整體服務水平。

整體基金開支率料跌

積金局表示,歡迎兩大行宣佈下調強積金的基金管理費;又指今年4月推出預設投資策略(DIS),為旗下的基金收費設立上限,局方早已預期會為市場帶來指標作用,對其他強積金基金的管理費帶來下調壓力,料日後將有更多積金商調整收費。積金局又預期,隨着是次調整收費,市場整體的基金開支比率將會進一步下調,相信其他強積金服務提供者將會進一步降低強積金基金收費,令更多計劃成員得益。



■葉士奇(右)指,匯豐會不時檢視管理費水平。香港文匯報記者馬翠媚攝

匯豐下調收費成分基金

成分基金名稱	基金管理費(按每年資產淨值百分比計算)				
	供款賬戶		個人賬戶		
	現行收費	新收費	現行收費	新收費	
匯豐強積金智選計劃	保守基金	0.79%	0.75%	0.79%	0.75%
	保證基金	1.75%	1.275%	1.50%	1.275%
	平穩基金	1.55%	1.25%	1.25%	1.25%
	均衡基金	1.7%	1.35%	1.45%	1.35%
	增長基金	1.75%	1.45%	1.5%	1.45%
	恒指基金	0.79%	0.755%	0.79%	0.755%
	北美股票基金	1.45%	1.35%	1.45%	1.35%
匯豐強積金自選計劃	保守基金	0.79%	0.75%	0.79%	0.75%
	恒指基金	0.79%	0.755%	0.79%	0.755%

整理:香港文匯報記者 馬翠媚

懶人基金帶動63基金減費

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)兩大龍頭強積金齊齊減價,外界猜測與4月推出的預設投資策略(DIS,俗稱懶人基金)不無關係。積金局昨公佈由去年5月通過DIS相關法例起,截至上月底,市場上已經有63個強積金基金減管理費,最高減幅達54.55%,相信是DIS帶來的作用,料將有更多基金調整收費。

最高減幅達54.55%

業界在2007年掀起首輪減價戰,當時時任積金局主席范鴻勳炮轟強積金收費過高,僱員缺乏選擇權。該年由友邦(1299)帶頭宣佈減費計劃,銀聯同日跟隨,兩者分別將保本基金收費減至1.25%及1.2%,數月後匯豐、恒生強積金亦跟隨下調收費,其後經歷「強積金半自由行」亦掀起過數輪減價潮。

匯豐和恒生強積金在2007年首次下調基金收費,若連同下月10隻成分基金減費,兩行已先後6次作出收費調整。匯豐及恒生去年7月起分別整合旗下強積金計劃,其後匯豐再宣佈下調3隻成分基金的管理費,最多減55%;同月信安強積金宣佈降低14隻基金收費,最多減27%。其後陸續有不同的強積金基金跟隨減價。

根據積金局資料,強積金基金的平均基金開支比率亦已由2007年12月底的2.1%,下降至2017年10月底的1.55%,減幅達26%。

另外,DIS推出至今已約7個月,匯豐香港退休金主管葉士奇透露,截至10月底該行旗下共有7.1萬DIS賬戶,當中有1.9萬個賬戶是主動選擇DIS,涉及資產約17億元。

中銀:再減稅貸息率機會不大

香港文匯報訊(記者 莊程敏)踏入年尾,又到打工仔收到「綠色炸彈」的時間,銀行與以往一樣推出稅貸優惠。中銀香港個人金融及財富管理部副總經理(大眾客戶)林敏儀昨於記者會上指出,稅貸市場一向是銀行「兵家必爭之地」,中銀於上月推出最低實際年利率1.5%的稅貸計劃,供使用中銀香港作為發薪戶口,或曾於中銀借稅貸的「中銀理財」客戶及公務員申請。

今年稅貸金額料增逾10%

林敏儀指出,中銀今次還推出「早鳥優惠」,合資格客戶於今年11月30日前成功申請,並提取稅務貸款達10萬元或以上,可獲最多500元信用卡免找數簽賬額,目前為止申請反應踴躍。問及會否再推出第二輪稅貸減息優惠,她指要視乎加息的步伐,相信明年香港及美國之間息差會逐步收窄;由於今年的息率算很低,再減稅貸息率機會不大。她又預期,在良好的投資氣氛帶動下,今年稅貸金額可望增長逾10%。

「自在理財」一般客戶使用中銀香港作為發薪戶口,或曾於中銀借稅貸的息率為2.3%,若沒有上述兩項條件的客戶稅貸息率則為2.8%。



■林敏儀指,今年再減稅貸息率機會不大。香港文匯報記者彭宇文攝

如以2.3%息率計算,借貸10萬元,分12期還款,每月利息支出為103.1元,總利息支出為1,237元,每月還款額為8,436元。林敏儀續指,為方便客戶申請,今年特設電

子申請渠道,客戶無須到分行就能辦理手續,相信明年該行會推出更多電子渠道。另外,如果到分行交齊所需文件,最快24小時內批出貸款。

工銀亞洲稅貸息率低見1.66%

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)稅季又到,工銀亞洲推出稅貸優惠,月平息最低0.08%,實際利率最低1.66%,貸款額度最高為月薪18倍,豁免貸款全期手續費。貸款期有6個月、12個月、18個月或24個月以供選擇。

若以還款期12個月計算,貸款額100萬元或以上,實際利率為1.78厘;貸款10萬元年利率則為2.46厘。另外,若客戶一併申請稅務貸款及指定信用卡,並在明年3月底前成功提取貸款,可有100元現金回贈。

國泰首十月載客量增0.7%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)國泰航空(0293)昨公佈10月客、貨運量,國泰和港龍合計載客292.47萬人次,較去年同期上升6%,乘客運載率下跌0.2個百分點至81.3%;運載貨物及郵件合共18.07萬公噸,按年增4.8%,運載率上升1.2個百分點至69.3%。



■國泰航空首十個月的載客量增加0.7%,運力則上升2.6%。中通社

數據顯示,國泰航空首十個月的載客量增加0.7%,運力則上升2.3%;載貨量增長10.8%,運力增加3.1%;貨物及郵件收入噸千米數亦上升8.7%。

長途航線市場收益率續受壓

商務及貨運董事林紹波表示,10月上半月的客運業務表現理想,主要受區內數個公眾假期,包括國慶及中秋假期等,帶動內地、韓國和台灣等主要銷售地區的休閒旅遊需求。大部分航點的商務及頭等客艙需求動力得以持續,惟長途航線市場的收益率仍因業內競爭激烈受壓。

明年中部分客機增無線網絡

此外,國泰計劃從明年中起,於波音777客機及空中巴士A330客機上提供高速無線網絡,以迎合乘客對機艙網絡服務的需求。顧客及商務總裁盧家培表示,預計到2020年,所有廣體客機將會設置無線網絡。目前,國泰航空已於空中巴士A350-900客機中引入寬頻網絡。

宏橋冶煉廠擬遷印尼

香港文匯報訊(記者 周曉菁)據彭博社消息,中國宏橋(1378)行政總裁張波近日在一會議中表示,公司已關閉地方政府要求關閉的所有鉛廠,正在考慮將關閉的冶煉廠遷至其他國家,以重開熔煉爐;印尼或將成為搬廠的首選地。宏橋昨收報9.78元,下跌0.1元。

符合鼓勵海外擴張國策

張波認為,搬往印尼符合內地政府鼓勵海外擴張的政策,宏橋熟悉印尼當地社會,公司正

與該國的投資人進行洽談,對印尼當地的鉛需求保持樂觀。他還指,這種做法亦符合印尼的政策,希望充裕的資源在國內加工,從而獲取更多財富。

印尼目前是向內地供應鋁原物料的重要國家之一,該國已經吸引了內地大型的金屬生產企業,全球最大的不銹鋼製造商青山控股集團擴大當地業務,建成大型的鋼鐵綜合工廠,用於將來向全球出口。

作為全球最大鉛廠的中國宏橋,由於政府抑制過量供應和控制污染,今年被迫削減產能,

因其部分工廠的建設未得到適當的行政審批。今年8月,宏橋已同意關閉近三分之一的產能,總計268萬噸。

此外,中鋁戰略發展部副主任陳學森表示,內地政府正在研究具體措施,繼續實施削減產量的政策。一旦放鬆管控,產能立刻就會大幅增加,並使市場受到巨大衝擊。他透露,內地已批准的鉛產能為4,400萬噸,到2020年,內地的鉛產量可能會保持在4,200萬噸左右,現有產能能夠滿足需求。

百度擬明年量產無人車

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)百度董事長李彥宏昨日在北京舉行的百度世界大會上表示,基於百度人工智能技術的無人駕駛技術已經成熟,預計明年7月,百度與金龍客車合作生產的無人駕駛小巴車將會量產。此外,百度還將與江淮、北汽等合作夥伴聯合推出更多款型的無人駕駛汽車。

「對於無人駕駛,基本共識是2020年可以量產無人駕駛車,但我們希望能夠把這個時間表再提前一些。」李彥宏指,百度計劃在明年7月底與金龍合作率先推行無人駕駛小巴車的小規模量產及試運,並分別在2019年與江淮、北汽,以及2020年與奇瑞共同推出無人車。

目前,百度無人駕駛已經完成駕駛測試,並在多個城市進行實際路況試點。其中,在今年7月的百度開發者

大會上,李彥宏乘坐無人駕駛汽車開往國家會議中心,引發社會熱議。

將與雄安新區戰略合作

「在7月百度AI開發者大會後,人們問我最多的問題是:『你坐無人車上五環有沒有吃到罰單?』我可以告訴大家,我們確實收到了一張罰單,但我想說的是,無人駕駛罰單已經來了,無人車量產還會遠嗎?」李彥宏在現場還展示了百度研發的疲勞駕駛監測系統。該系統可以監測司機的身體狀況,一旦出現睏倦,系統會自動提醒他注意行車安全,並播放歌曲幫助提神。他還透露,百度即將發佈和雄安新區的戰略合作,希望能夠幫助將雄安建設成一個沒有擁堵、出行效率高、安檢和身份認證均非常簡單方便的新型智慧城市。



■李彥宏

數字王國夥BFC拓時裝業

香港文匯報訊(記者 莊程敏)數字王國(0547)昨宣佈,將與英國時尚協會(BFC)組成合作夥伴,並為其提供沉浸式的內容,提供互動虛擬體驗。透過數字王國的專業技術,所有英國時尚協會的活動及合作夥伴,包括設計師及品牌等,均能藉着更具影響力的內容,與時下消費者、潮流引領者及全球支持者有更密切的互動交流。

數字王國視覺特效工作室,曾為電影《鐵達尼號》、《班傑明的奇幻旅程》提供視覺特效,其技術亦包括虛擬實境(VR)、混合實境

(MR)及擴增實境(AR)等。數字王國的熱點技術,能夠讓觀眾與時裝表演、設計師、時尚產品進行互動,並透過特別設計的互動購物機制,身臨其境盡情享受消費旅程。

上週數字王國亦宣佈,將為第66屆環球小姐選拔製作及發行虛擬實境內容,可以沉浸式VR體驗,直擊世界近100位候選佳麗的專訪及幕後動態。另外,參賽者以極具家鄉色彩服裝進行表演的「民族服飾大賞」環節中,觀眾亦可透過VR以360度的體驗全程參與。