

騰訊光環失威 易鑫閃升急瀉

5分鐘內高位插水兩成 一手僅賺210元

香港文匯報訊(記者 張美婷)遠親畢竟不如親生仔。號稱「騰訊(0700)概念股」的易鑫(2858)首日掛牌的表現，遠遠不能和「親生仔」閱文(0772)相提並論。該股昨日最高僅見10.18元，較7.7元的招股價升2.48元或32.2%，距離暗盤價10.94元的水平仍有一大截。收市報8.12元，較招股價僅升5.5%，不計手續費，每手只賺210元。這與閱文上市首日即升穿100元成為「紅底股」、股價最高曾大升1倍，散戶每手大賺近萬元的紀錄相比，可謂天差地別。



■五新股昨同時掛牌。左起：榮威國際主席朱強、新興印刷行政總裁陳志堅、易鑫集團主席兼首席執行官張序安、濠亮環球主席袁禮謙、靛藍星控股主席兼行政總裁吳進順主持上市儀式。

新興上市 賭王四太撐場

昨日新股掛牌現場，吸引到澳門賭王四太梁安琪罕有地出席，為有份投資的香港一站式印刷服務供應商新興印刷(1975)站台。原來，四太與新興印刷主席陳鐵生為多年朋友，也為新興印刷基石投資者，持有5%股份。她表示，該公司有不少較新創意，加上看好管理層表現，故對公司的前景有信心，笑言未來會否增持股份，要視乎公司是否給予機會。

新興印刷行政總裁陳志堅表示，印刷行業已不再是傳統行業，公司將科技融入印刷品，把傳統印刷包裝結合科技，認為科技和印刷能為客戶帶來更多服務的體驗。不過該股首日表現「麻麻」，收報1.39元，較招股價1.38元微升0.7%。每手4,000股僅賺40元。

■記者 張美婷

易鑫前日暗盤升幅逾4成，眾多分析師雖然預期其無法複製閱文神話，但對其首掛的表現仍審慎樂觀。不過其實際表現卻與雷蛇(1337)類似，均是開市不久就衝到最高位，其後迅速回軟。記者昨日現場所見，易鑫昨甫開市即見10元，1分鐘後更上衝至10.18元，升幅已逾3成，令部分投資者以為會再度飆升，可惜事與願違，之後股價更掉頭插水，5分鐘內最低跌至8.1元，較高位急瀉20.4%。全日收報8.12元，較招股價僅升5.5%。全日成交74.34億元，成交量8.33億股，成交額僅次於騰訊的127.23億元。

券商：勢頭不佳暫不宜買入

京華山一研究部主管彭偉新表示，易鑫昨日股價表現欠佳，收市後的現價，較平均價格低，證明不少人不願再入市追貨，對股價推動力有影響，建議持有股份的投資者可先沽出獲利，而未有持牌人士則不要入市，「新股係要睇個勢，個勢唔好，無必要幫人托市」。鼎成證券投資策略總監龐麗萍表示，易鑫招股時反應良好，大戶可能等散戶沽貨，再由低位炒上。不過，若股價達8.5元至9元可考慮沽貨，跌至招股價7.7元則必須止賺，預料10元水平的阻力位較大。

儘管股價表現不佳，但易鑫主席兼首席執行官張序安昨出席上市儀式時仍表示，股價反映投資者對公司業務有信心，自己會以平常心對待。他強調，公司與騰訊有業務互動，包括客戶數據分析、內容、風險管理及顯示屏內容等業務，之後將推出「車聯網」，當中集合了不同股東的內容，譬如QQ音樂、閱文的電子書、百度地圖等，期望未來組成百萬台「車聯網」車隊，迎合國家策略。

李小加：冀新經濟帶來改革

港交所(0388)行政總裁李小加昨在同一場合表示，期望明年香港成為內地新經濟公司上市的首選，這可為市場帶來改革變化，亦能帶來國際資金。他形容，香港是內地資金「最厚的一塊」，通過「互通」安排，將成為全球大公司理想的上市地點選擇；又稱未來10至20年，不少大型

| 股份 | 收市價(元) | 變幅 | 每手賺/蝕 |
|-------------|--------|-------|---------|
| 濠亮環球(8118) | 0.6 | +1倍 | 賺2,400元 |
| 靛藍星控股(8373) | 0.88 | +47% | 賺1,400元 |
| 易鑫(2858) | 8.12 | +5.5% | 賺210元 |
| 新興印刷(1975) | 1.39 | +0.7% | 賺40元 |
| 榮威國際(3358) | 3.32 | -24% | 蝕530元 |

製表：記者 張美婷

企業均需要內地資金支持。

濠亮勁升一倍 一手賺2400元

昨日另有4隻新股一齊掛牌，表現迥異。新興印刷(1975)收報1.39元，較招股價1.38元微升0.7%。每手4,000股僅賺40元。LED燈產品製造及出口商濠亮環球(8118)收報0.6元，較招股價0.3元升一倍，每手賺2,400元。新加坡鋼筋工程分包商靛藍星控股(8373)報0.88元，較招股價0.6元升46%，每手賺1,400元。唯一蝕錢的是水上休閒產品製造商榮威國際(3358)，收報3.32元，較招股價低24%，每手蝕530元。

新股狂潮到頂了?

特稿

近期多隻新經濟股上市，掀起一輪新股熱，不過本周上市的雷蛇(1337)和易鑫(2858)上市後的表現均遜預期，尤其是騰訊(0700)加持的易鑫，表現更令市場失望，新股狂潮是否到頂?

後市料整固 新股恐受影響

渣打香港財富管理投資策略主管梁振輝指出，新股熱潮反映投資氣氛偏強，但大部分也是概念股，未有強基本因素支持，而近日市況轉淡風故其影響表現。加上業績期過後市場到年底難以找到下一個催化劑，預期股市會短線整固，而能否再上則視乎美國稅改進程和中國內地改革步伐等。

上市後股價反映真實潛力

鼎成證券投資策略總監龐麗萍分析，閱文上市當日股價一直創新高，其後亦只是輕微回調，可見其實力深厚；而雷蛇和易鑫上市後股價先升後回，是與上市前市場吹噓的潛力並不相符，「名過於實」，投資者需要留意。投資者可透

過新股上市後的股價了解新股的「真實」潛力，判斷日後的投資策略部署。

近期受市場矚目的四大新股眾安(6060)、閱文(0772)、雷蛇和易鑫均為新經濟類股，對於後來者表現比之前的大為遜色，龐麗萍認為該情況並非股市開始到頂的單一先兆，因為股市逆轉有不少信號，包括資金外流和外圍經濟改變等，相信股市升浪有一段時間，投資者仍可獲利。

騰訊光環非IPO財富保證

事實上，即使同是頂着騰訊的光環，公開認購時錄得560倍超購的易鑫首掛表現遠不如早期的閱文和眾安，大家在連呼「不走運」的同時，是否也可以從中悟出一個道理：騰訊控股的支持並不是IPO財富的保證。人也一樣，阿爸好得，不等於阿仔都好得。

市場消息指，騰訊類似Spotify的音樂平台已邀請銀行參與經辦明年的IPO，籌資或至少10億美元。我們何不趁着現在還有時間，仔細研究一下這家公司，到時就知道它究竟「值唔值博」了。

■記者 張美婷

股王內險領漲 港股重上29000

| 券商 | 評級 | 目標價(元) |
|------|------|--------|
| 安信 | 買入 | 520.8 |
| 花旗 | 買入 | 482 |
| 大和 | 買入 | 480 |
| 里昂 | 買入 | 460 |
| 野村 | 買入 | 458 |
| 匯豐 | 買入 | 454 |
| 德銀 | 買入 | 450 |
| 富瑞 | 買入 | 445 |
| 交銀國際 | 買入 | 442 |
| 高盛 | 買入 | 438 |
| 大摩 | 跑贏大市 | 420 |
| 華泰金融 | 買入 | 407 |

香港文匯報訊(記者 周紹基)騰訊(0700)季績佳，大行全線上調「股王」目標價，並重申「買入」評級。安信最「牛」，指騰訊可見520.8元，花旗亦估計騰訊可見482元。在騰訊及內險股帶動下，港股重上29,000點大關，恒指收市升167點，收報29,018點，國指也彈1.1%報11,533點，成交額連續第9日突破千億元，昨日交投就有1,146億元。

大行唱好 騰訊最牛見520.8元

騰訊季績達預期的最上限，多間券商均上調該股目標價，經調升後，所有券商給予騰訊的新目標價，都超過400元，刺激該股昨日彈2.3%，收報391.8元，市值突破3.7萬億元，獨力貢獻恒指76點。

不過，騰訊系新股的表現卻未如預期，首日掛牌的易鑫(2858)最多曾升過32%，但收市僅較招股價升5.5%。至於閱文(0772)亦跌1.4%，收報98.6元，再失「紅底股」資格。

平保創新高 升5.6%威絕藍籌

內險股也發力，與騰訊齊齊力撐大市上升。瑞信更呼籲投資者增持內險股，首選的平

保(2318)尾市破頂，全日收77.85元，升5.6%，是藍籌升幅最佳。國壽(2628)亦彈升2.5%，新華保險(1336)升4.5%，太保(2601)及太平(0966)各漲逾3.7及5.4%，使得國指五大升幅股，全數皆為內險股。

內地降裝卸費 相關港口股挫

發改委宣佈明年起調低內地四個港口裝卸費，拖累相關股份向下，招商局(0144)跌逾7%，是表現最差藍籌，中遠海運(1199)更跌近8%，天津發展(0882)亦挫0.5%。有外資行分析師表示，發改委指上海、天津、寧波港口集裝箱收費較其他港口高出3至4倍，指示明年相關港口裝卸費需下調10%至20%，是港口股下跌的元兇。此外，波羅的海乾散貨指數自10月中高位，大幅回落13%，亦利淡航運股。

個股方面，九倉(0004)分拆九龍倉置業，昨日除淨，收報26.9元，德銀因應除淨而調整對九倉的目標價至30.5元。信置(0083)等中外發展商組成財團，以高價投得長沙灣臨海住宅用地，但股權比例未有披露，信置全日跌1.1%。

人民日報批網絡文學過於商業化

香港文匯報訊(記者 岑健樂)由騰訊(0700)分拆的閱文(0772)首日掛牌股價即升穿100元，成為資本熱捧的「紅底股」。《人民日報》昨發表題為《莫讓網絡文學被資本綁架》的評論，對網絡文學過於商業化的現象提出批評，稱網絡文學行業的發展不排斥商業邏輯，但並不意味就要屈從盲從。那些披着商業運營外衣，唯點擊率至上，將「流水作業」代替原創，夾雜色情、暴力、媚俗

等「精神鴉片」的行為，只能是自我陶醉的泡沫，擔憂「泡沫消散，未來將難以為繼」。

文章首先點到閱文，稱上周閱文集團在香港聯合交易所正式掛牌上市，成為首登資本市場的「網絡文學第一股」，引發資本市場和文化傳媒領域強烈關注。「資本熱捧網絡文學，一定程度上反映了當前國內網絡文學行業發展的強勁勢頭。從幾大在線閱讀平台

齊頭並進到付費閱讀日漸風靡，從向影視遊戲產業鏈延伸到借網出海收獲點讚……網絡文學的發展令人眼前一亮。」

現「抄襲」和「低俗」兩大弊病

接下來文章話鋒一轉，猛烈炮轟網絡文學的「抄襲」和「低俗」這兩大弊病，指出近年來不少已被改編成熱播劇的網絡作品屢屢被曝涉嫌抄襲，有的被指涉嫌抄襲

超過200部作品，有的則被原作者指出「連錯別字也一起抄」。此外，一部分網絡文學作品開始為了追求點擊量和閱讀數，放鬆甚至放棄應有的自我要求。「當那些低質媚俗的題材、充斥暴力的情節、獵奇出位的語言成為一些網絡文學創作者的『討巧捷徑』，在快閱讀、淺閱讀趨勢下往往令有站位、有底蘊的作品被埋沒甚至乏人問津。」

文章引用數據顯示截至2017年6月，內地網絡文學的用戶規模達3.53億，佔整體網民的46.9%，其中手機網絡文學用戶規模已達

到3.27億。然而，「最好的時代」不能單憑網絡文學作品的數量判定，網絡文學只有始終保有對「質」的堅持，才能令其繼續叫好又叫座。

急需構建一種成形社會邏輯

文章強調，網絡文學目前急需構建一種成形的社會邏輯，內容扎實、筆觸精緻，關注時代精神和社會現實，關懷人的生命和心靈，「好的作品各有其出彩之處，但沒有一種出彩是以拋棄文學作品應有的正向社會意義為代價的。」

騰訊更新logo



騰訊新字體。

字體」，與傳統字體相比，新字體最大的特點是傾斜與切角。

據稱，新字體將包含7,000多個漢字，同時還有日文、拉丁文、英文的斜體字體。新字體將全部應用於騰訊旗下各個品牌的中文標識設計和各種宣傳標題上，讓騰訊能夠在全球範圍內統一品牌理念和精神，提供一致的品牌識別系統。

香港文匯報訊 騰訊近日在微信客戶端發文，發佈推出了一套「騰訊字體」，「騰訊」的Logo也採用「騰訊