

拓東盟中產 港商新出路

簽自貿協定減限制 港產品出口料受惠

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港與東盟近日簽訂《自由貿易協定》和相關《投資協定》，引起商界廣泛關注。貿發局亞洲及新興市場首席經濟師何達權昨於「東盟中產消費市場：香港的機遇」記者會上指出，東盟其中五國(印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南)預期明年平均GDP增長率達5.2%，當中菲律賓及越南增長率料分別達6.9%及6.3%；估計在2015年至2020年區內中產消費者將倍增至約4億人，佔總人口約55%，將會為香港公司提供大量營商及合作機會。

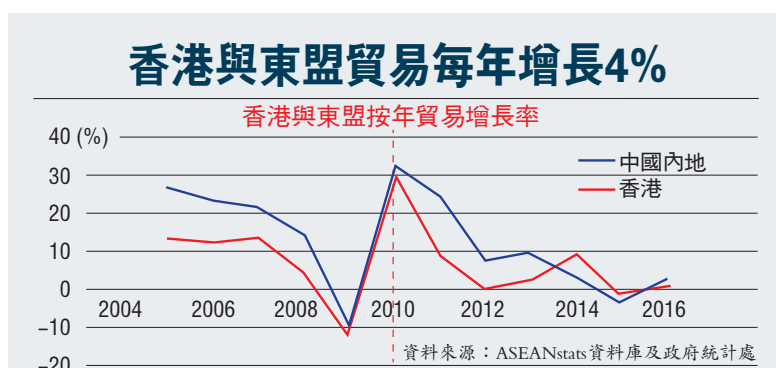
何達權指，東盟目前人口逾6億，按人口計是全球第三大消費市場，整體區內生產總值接近2.6萬億美元。香港與東盟的貿易於2010年至2016年間每年增長4%，2016年貿易額已達1,070億美元。過去幾年，香港與越南的貿易增長較快，2004年至2016年的增長達到21%，菲律賓及泰國則分別達到4%和7%。香港輸往東盟國家的消費品佔整體13%至24%不等，泰國比率較高達25%，金額達15億美元，越南比率僅13%。

投資前宜先了解各國法規

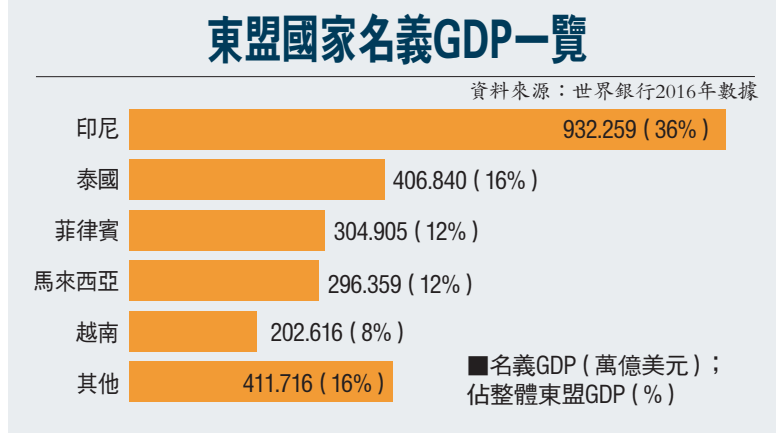
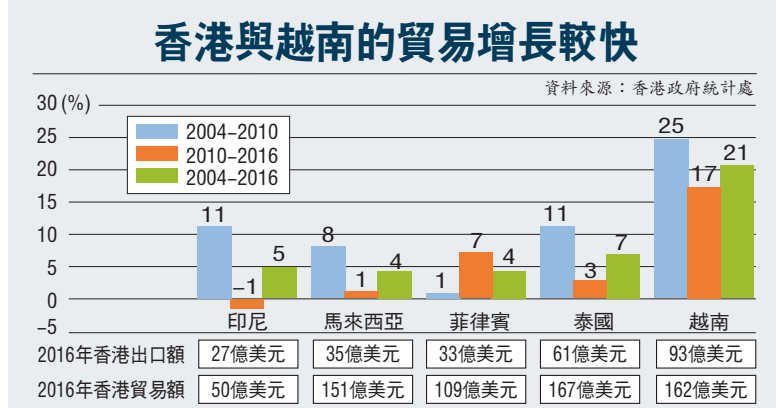
談及港商進軍東盟市場的注意事項時，何達權提醒，港商在這五個東盟市場直接投資前，應先了解各國現行的市場准入規定，不同國家的規定有很大差異。雖然開放零售市場是東盟目前發展大勢，但很多成員國在外資持股比例、最低資本要求及可經營的零售業務方面均有相當不同的規定。

例如，自2016年起，印尼容許海外投資者在面積介乎400平方米至2,000平方米的百貨店中持有最高67%股權；在馬來西亞，外國公司在大型超市業務中最高可持有70%股權。不過，菲律賓近來有意將海外投資者落戶當地的門檻降低，由250萬美元降至25萬美元，如落實的話對港商進駐菲律賓零售市場有很大幫助。

何達權補充，中國內地早於2010年與東盟成立中國—東盟自由貿易區，2010年至2015年全面落實自由貿易的安排，包括降稅等，至2015年中國內地與東盟之間已有超過8,000類產品享有零關稅。香港原本想加入這個貿易區，但因香港是獨立關稅區，故東盟希望與香港獨立簽署自由貿易協議。上周香港與東盟簽署的協定包括貨品貿易、服務貿易、投資、經濟及科技合作、知識產權合作及處理糾紛機制等。



	2004年至2010年年均複合增長率	2010年至2016年年均複合增長率	2016年貿易金額
東盟與香港	10%	4%	1,070億美元
東盟與中國內地	18%	8%	3,680億美元



香港文匯報訊 中銀香港經濟研究員黃思華昨日發表報告指出，香港與東盟的自貿協定簽訂後，預期對雙方的貨物貿易、服務貿易及投資均有不同程度的正面作用。其中服務業及投資將最能受惠。

首先，香港的服務業發展成熟，特別是專業服務業，例如金融、商業及管理顧問、公關、法律、建築和會計等行業在國際市場上較有優勢，是亞洲區內的主要服務輸出地。東盟成員國正積極推行經濟改革，香港企業可在東盟經濟升級轉型的過程中提供高增值服務，彼此互惠互利。

再者，東盟有6.35億人口，接近一半是

30歲以下的青年，將會形成龐大的中產階層，其對旅遊及運輸服務的需求料帶來可觀的增長空間，有潛質成為香港旅遊及運輸服務的重要客源。因此，新協定為香港服務業減少限制及提供更佳市場准入，有助香港專業服務業開拓東盟市場。

強化港投資平台角色

其次，中國—東盟自貿區於2010年全面生效後，中國內地對東盟的投資增長呈現加速，內地製造業外移、基建輸出，以及國際資產配置是推動中國內地投資東盟的因素。由於香港有高效的金融市場、具國



何達權(右)指，香港與東盟的貿易於2010年至2016年間每年增長4%。

提升產品質素 突出環保概念

香港文匯報訊(記者 莊程敏)貿發局研究部昨公佈東盟五國(印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南)中產人士消費習慣調查報告，分析對港商帶來的機遇。香港貿發局亞洲及新興市場首席經濟師何達權表示，東盟中產消費者的非必需品開支增長強勁，非必需品開支佔每月收入約40%，但消費態度大多較為理性，儲蓄率亦相當不俗，普遍介乎17%至22%。他建議，香港公司若希望在東盟中產市場立足，便應致力為產品及品牌建立獨特形象，在市場營銷方面則要突出產品的環保及品質優勢。

調查發現，東盟中產消費者在挑選和比較產品時，一般會衡量產品的實用程度、能源效益、安全及環保規格等多個因素。隨著知識及生活水平提高，很多消費者追求更優質的產品及更個人化的服務。調查結果顯示，超過95%受訪者認同「我願意花更多錢購買質素較佳的產品」，89%認為「我比較注重個人風格，不會盲目追隨潮流」。

留意成員國購買力差異

5個東盟國家的最高消費類別大致相同，包括旅遊及消閒、保健美容及養生、時裝以及電子消

費品。不過，各種產品或服務的消費中位數，於不同城市差距頗大。例如，以一趟旅遊而言，吉隆坡受訪者的消費中位數為850.5美元，大約是越南首都河內受訪者預算(150.5美元)的5.65倍。電子消費品市場亦有類似差別，在印尼泗水，受訪者每次消費的中位數只有75.50美元，但在吉隆坡或馬尼拉則高達400.5美元。因此，香港公司若有意進軍東盟市場，應留意各國在不同產品及服務類別的購買力差異。

港為受歡迎短線旅遊點

調查還發現，很多東盟旅客視香港為非常吸引的短線旅遊地點。79%受訪者表示過去兩年曾來港1次至3次，15%曾來港4次至6次，6%受訪者過去兩年訪港達7次以上。有85%受訪者來港目的為觀光，一半為購物，四成是工幹。他們大多認為香港是亞洲的重要時尚平台之一，視香港的產品及服務是中高級至高級。另外，很多受訪者表示歡迎更多香港品牌進駐他們本國市場，這對有意在東盟中產市場發展的香港公司來說無疑是一顆定心丸。問到希望哪個香港品牌進駐其國家，受訪者選出的頭三個品牌分別為莎莎(23%)、惠康(21%)及Pacific Coffee(15%)，其餘品牌包括李錦記、維他奶和東亞銀行等。

新協定助港服務業拓東盟

實際視野的人才，以及實行簡單低稅制，香港過去一直是內地企業對外投資的首要平台。不過，中國—東盟自貿區的政策優惠減低了內地企業利用香港作為投資平台的積極性，所以新協定將可縮短香港企業與內地企業在投資上的政策差異，強化香港作為中國內地與東盟之間的平台角色，帶動香港的對外投資流量。

增市場認識利港出口

至於貨物貿易，黃思華認為，香港產品出口佔整體對東盟出口約3%，2016年香港對東盟出口貿易額達2,559億港元，港產品出口

東盟則僅79億港元，所以新協定對香港貨物出口的直接刺激作用相對較小。然而，自貿協議附帶爭端解決機制，可減低協議一方採取貿易防衛措施的機會。同時，新協議可增加企業對雙方市場的認識，藉此帶動貨物貿易增長。另外，新協定特別提及經濟和技術合作章節，其內容是透過能力提升計劃和技術支援，提高自貿協定的效益；專業服務是這章節內的重點領域之一。事實上，展覽、宣傳和交流等合作項目是專業服務業拓展海外市場的重要渠道，香港企業可積極參與政府在經濟和技術合作舉辦的活動，從中發掘業務機會。

DHL 擬 29 億擴建港樞紐中心

香港文匯報訊(記者 岑健樂)國際速遞公司DHL Express昨宣佈，將投入約29億元與機管局合作擴建DHL中亞區樞紐中心。DHL Express行政總裁林經綸表示，擴建工程最快於明年第四季展開，預期於2022年第一季落成啟用，擴建後的樞紐中心每小時最高處理貨量，將由現時的75,000件提升至125,000件；當中心全面運作時，每年總貨運重量更達至106萬噸，比現時增加50%。

增設自動X光掃描系統

林經綸續指，現在是個人消費者主導國際貨運物流的時代，因為智能手機及電腦的普及令消費更為方便快捷，令消費額於過去數年得以高速增長。為迎接因國際電子商務及亞洲區內貿易持續增長的機會，DHL將繼續加強全球網絡和服務，相信擴建有助鞏固及提升公司在亞太區的運作和業務。此外，他又認為無須懼怕貿易保護主義與民粹政客執政，認為這些因素改變不了經貿持續增長的大勢。

DHL Express亞太區行政總裁李植興認為，在香港設立樞紐中心享有地理優勢，由香港前往大部分亞洲地區如上海、新加坡、曼谷和日本等僅需4小時至5小時；另外，中心擴建後會增設全港首個自動化X光掃描系統，節省人員搬運貨件上履帶時間，預期檢查速度可快3倍。預期亞洲地區經濟增長強勁，明年增長達5%以上；全球貿易重心亦日漸東移，因此擴建後集團大有可為。

同場的機管局行政總裁林天福表示，歡迎DHL的擴建計劃，此舉有助維持本港機場貨運物流在區內的領先地位，機管局會多管齊下支援機場貨運物流業的發展，包



機管局行政總裁林天福(左)與DHL Express行政總裁林經綸。

括「三跑」將「巧妙配合」DHL中亞區樞紐中心的擴建部分一同於2022年落成啟用，機管局將會提高停機坪的整體營運效率，以及會在南貨運區預留土地以支持轉運、跨境電子商貿及高增值空運貨物的增長。

啟德新盤入伙帶旺MegaBox

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)九龍灣MegaBox總監文靜芝昨日表示，今年聖誕及元旦的宣傳費開支超過1,000萬元，以Pepa Pig作主題，預料今日起至明年元旦期間客流量及生意額將增長超過10%。她稱，該商場第三季生意額表現較去年同期好，特別是家品及百貨的生意額有逾10%升幅，主要因為啟德區有新盤正準備入伙。

文靜芝表示，該商場客戶主要來自附近工作或居住的人，未有受雙11網上購物節所影響。商場出租率達99%，今年有約兩成多的面積要續租，已全部完成簽約，租金加幅達20%至30%，包括引入10多個新租戶。她表示，港府上調GDP預測，加上明年年初企業將會宣佈加入人工，以及啟德區有多個新盤入伙，對明年零售市場樂觀。



長建同樂日

香港文匯報訊 長江基建(1038)旗下超過20間來自世界各地的成員公司，日前約1,200名同事及親屬齊集香港，參與「長建環球一家同樂日2017」的競賽項目，增進團隊精神。在是日其中一項競賽舞蹈比賽中，Northern Gas Networks以娛樂性豐富的「天鵝湖」勝出。主席李澤鉅表示：「長建於全球擁有24,000名成員，不同國籍的同事聚首一堂，猶如聯合國大會；活動正好體現長江基建團結一致、追求卓越的核心價值。」

蘇寧雲商夥深創投合組基金

香港文匯報訊 蘇寧雲商集團本周一公告披露，全資子公司江蘇蘇寧物流公司擬與深創投集團旗下的深創投不動產基金管理公司聯合發起設立物流地產基金，該基金目標總規模為300億元(人民幣，下同)。

元，主要用於收購蘇寧建成的成熟倉儲設施、市場收購及投資開發符合條件的高標準倉儲物流設施。首期基金由江蘇蘇寧物流或蘇寧雲商控股子公司認繳51%，由深創投不動產管理的資金或深創投集團認繳49%。雙方將根據投資項目設立後續物流地產基金，用於投資蘇寧擬建、在建及已

建成的高標準倉儲物流設施，並尋求併購其他市場主體的倉儲物流設施。基金存續期最長為7年，其中前3年為投資期，之後2年為退出期，最長延期2年。退出渠道包括通過REITs(房地產投資信託基金)上市、轉讓項目公司股權、資產證券化等方式。