

### 旅遊健康夥伴

不同款式的衣物。Columbia作為多合一百搭外

套的始祖,於1982年全球首創互換系統概念,

今年推出3合1全天候百搭外套2017秋冬全新款

式,讓旅遊愛好者因應天氣而隨意轉換造型,同

時集保暖、防水、舒適輕便於一身,提供3種穿

法,靈活應付各地天氣,隨時隨地、輕鬆向世界

如大家在旅行時,必 定比平時走得多,筆者 曾試過有一天在旅途中 行山,那天從步行資料 上顯示,筆者走了 21000步,比筆者平均 每天走10000步左右多 了很多,有了這個記 錄,筆者頓時覺得旅行 也變成了做運動,雖然 身體疲倦,但心境的確

出發。



很開心! 當中如你是iPhone 8系列手機用 App」,你可全時間管理健康狀況,



■跟機「健康App」

■健康記錄一目了然

家的話,那麼不妨考慮 Apple Watch, 其採用 輕觸式熒幕, 錶帶亦可 隨意更換,款式百搭, 配襯你不同的服裝造 型。由於腕錶內置偵測 游泳、踩單車,甚至站 立時,把心跳、呼吸等

功能,可在你緩步跑、 身體數據經手腕傳送到 手機。

而透過手機全新的跟機「健康

亦可整合慣用第三方 App的各項健康數據,如 WebMD , Pacer , Nike + Run club等,看齊血壓、 呼吸等數據報表,可供長 期跟進,加入指標或提示 等功能。而且,「健康 App」又重點顯示四類數 據:健身記錄、睡眠、平 靜心境和營養,其中配合 手機時鐘App中的「就寢 時間」功能,協助用家管 理睡眠質量,還能一頁式 統計血壓和血糖讀數、體 重和生育健康記錄等。



些運動型的腕錶也可與 悠閒服配搭。作為美國 國家籃球協會 (NBA) 官方指定時 計的瑞士天梭表,今年 再度聯乘 NBA 球隊, 推出 NBA Chrono XL 特別版腕錶系列,時尚 創新,且極具收藏價 值。這個系列專為六支 NBA著名球隊而製, 包括芝加哥公牛、克里 夫蘭騎士、金州勇士、 洛杉磯湖人、聖安東尼 奧馬刺及紐約人,腕錶



聖安東尼奧馬刺

款式型格新穎,設計吸引,配上直徑45毫米的特大錶面,讓一眾NBA迷能準 確無誤地閱讀時間,加上出色的計時功能更為佩戴者增添運動魅力。



### 戶外穿衣哲學

今個秋冬季,AIGLE推出一系列功 能性與美學兼備的休閒旅遊戶外服飾 及羽絨,為都市人輕鬆應對大自然的 嚴峻氣候及環境,都能得到全面的保 護極致的舒適,與你遊歷世界每個角 落,體驗無止境。而且,品牌帶來經 典 3-in-1 戶外旅遊穿衣哲學,一套褸 演變出三種穿法,配襯不同衣着更可 展現出多重變化的造型。

其全新推出女裝的 ALPWIND GD 3-in-1 GORE-TEX羽絨外套,手感柔 軟順滑,除採用高功能性防水防風及 透氣的 GORE-TEX 物料外,內裡設 有可拆式的羽絨外套。高領口連帽設 計的 GORE-TEX 外套,增加保護性 及擋風功能,設計師重點修飾腰線設 計,令羽絨褸更顯修長,增添女性味 道之餘亦豐富了造型,應付各種場合 綽綽有餘。

# <sup>\*</sup>着數 Guide ■文、圖:雨文

### 華懋九大商場 x Forever Friends 小「熊」抱・大聖誕

今個聖誕, 「熊」遍全球的 Forever Friends 家族成員專程由 英國飛抵華懋集 團旗下九大商 場——希爾頓中 心、好運中心、 粉嶺名都商場、 上水名都商場、



好順福購物中心、巴黎·倫敦·紐 約戲院購物中心、迎濤灣廣場、富 豪花園商場及豪景花園商場,由即 日起至2018年1月2日呈獻「華懋 集團九大商場×Forever Friends 小 對 場 景 , 全 新 「30 Years 隻不同造型的小熊組成5米高巨型 30「最『熊』聖誕樹」,以及於全 港首度舉辦「經典『熊』展廳」, 與你細細分享逾60件歷年限量經典

產品和繪本,回顧30年來的美好點 滴,「熊」抱甜蜜聖誕。

例如,30隻高度及腰的毛絨絨 Forever Friends 小熊齊齊換上新 裝,包括從未曝光的「30 Years 袋、「至『熊』兩用頸枕」和 『熊』抱·大聖誕」,打造三大派 Friendship」 可愛造型: 懷抱 「HUGS」標誌的「求抱熊」、捧 Forever Friends 更 準 備 連 場 好 Friendship」甜蜜造型亮相,共30 着碩大的英倫愛心的「心意熊」, show,於「『熊』抱聖誕大巡遊」 以及挽着香檳的「派對熊」等,一 現身商場,為大家送上甜絲絲糖果 一空降希爾頓中心高達5米的巨型 和愛心氣球,加上「『熊』抱聖 四層蛋糕聖誕樹。

同時,Forever Friends亦將與大 「響」聖誕,歡度佳節。

家一起來場互動體感雪球友誼賽 以及於商場消費滿指定金額,可有 機會獲得30周年限量紀念禮品,如 萌爆 Forever Friends 限量購物手提 「『熊』茶伴侶」茶具套裝等。 誕 Music Show」,以街頭音樂共

#### 華懋九大商場 聖誕送禮 香港文匯郭WEN WEI PO

華懋九大商場特別為 本報讀者送出聖誕禮 ,禮品為萌爆 Forever Friends 限量購 物手提袋、「至『熊』 兩用頸枕」和「『熊』 茶伴侶」茶具套裝,名 額共10位。如有興趣

的讀者,請剪下此文匯



報印花,選取喜愛的禮品,貼於信封背面 連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔 田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版 收,封面請註明「華懋九大商場聖誕送 禮」,截止日期:11月22日,先到先得, 送完即止。

□限量購物手提袋 + 至「熊」兩用頸枕 □限量購物手提袋 + 「『熊』茶伴侶」茶

### 美麗密碼

■文、圖:雨文

## 自然冬日妝容 打造多元色彩

日本人氣彩妝品 牌 ADDICTION 在踏入第9個年頭 之際,推出THE BASE MAKE-UP COLLECTION 底 妝系列。早前,品 牌更展出一系列總 數108件的底妝產 冬 2017VANILLA BREAK 系列及聖



■5位擁有不同膚色的 Models,配用 不同底妝顏色。

誕CHRISTMAS LOVE套裝。

當天的主題在於「FRESH飽滿透亮」,除了整個主打透 薄、有光澤的THE BASE MAKE-UP COLLECTION底妝 系列外,新推出的秋冬 2017VANILLA BREAK 系列主推 Beige 米色 monotone 眼影及相同色調的唇彩和指甲油,強調 以「EFFORTLESS 諧和」的 Color Gradation 漸變色調打造 「SENSITIVE自然」的「FRESH飽滿透亮」素肌感,達到 ADDICTION獨有的冬日「MODE時尚|世界觀

另外,品牌特意組成5款專為香港人度身訂做的 COMPACT ADDICTION 眼影套裝並放置在 ADDICTION × HIROSHI TANABE 聯乘合作的限量 compact case 中在場內展出。同時,品牌亦特別邀請到其日 本首席化妝師 KUNIKYO SAN進行美妝示範,為在場人士 展現 ADDICTION 的美妝哲學,解構如何善用 Color Gradation 的概念並以 ADDICTION 產品打造獨一無二的 「FRESH飽滿透亮」卻不失自然時尚感的冬日妝容

加上,為配合品牌的皇牌產品 THE FOUNDATION 史無 前例的17種色調,品牌更請來5位擁有着不同膚色的模特 兒,讓在場人士見證粉底為不同種族的女生而打造的多元色



■ ADDICTION 日籍化妝師 KUNIKYO SAN 示 「FRESH飽滿透亮」妝容



■ ADDICTION × HIROSHI TANABE 聯乘合作限量 compact case



CHRISTMAS LOVE HOLIDAY套裝

#### 消閒 Guide

### Project Playground 一站式潮流樂趣



雲集國際知名時裝品牌, 匯聚頂尖時尚品味及潮流趨勢於 一身的 Harvey Nichols, 為配合其前瞻性和多元化的潮流觸 覺,早前於金鐘太古廣場旗艦店重新打造三個時尚專區: 「Project Playground」、「Activewear & Streetwear」和 「Sneakers & Shoes」,為大眾引入更多潮人必備的尖端科

技玩物,以及時尚男士運動服飾和鞋履。 今季,「Project Playground」更引進一系列嶄新的時尚玩 物,如相機、音響、生活精品、手錶和配飾,讓一眾時尚達 人享受更多潮流的樂趣。 而且, 近年科技渗透於生活之 中,無處不在,不論你在運動、旅遊還是工作,它總逐步引

領你的日常生活走向完善。 例如,配置GPS和3G科技的Bluesmart One智慧型行李 箱,能記錄旅行路程及進行實時追蹤,隨時隨地透過手機應 用程式將你的行李定位。又如Bobby Bizz 防盜背囊,採用防 割物質,並於四側都加了塑性框架,進一步防止背囊被割 開,而肩背帶上藏有一條長44cm的不銹鋼鋼絲,並配有以 鋅合金打造的密碼鎖和鈎環,讓背囊可扣上柱子以防小偷。 還有,以極具智慧的創新科技,提高對貴重物品的保護,就





■智慧型行李箱

■智能電子滑板



■ Bobby Bizz 防