



AI技術現光芒

人臉辨識 勁吸資

規模將達數十億美元

香港文匯報訊 繼支付寶、微信支付和VR之後，資本市場近期熱衷「刷臉」，即人臉識別技術。最近，中國和部分外國投資人的資金大舉湧向那些專精於人臉辨識系統技術的初創企業，包括商湯科技、曠視科技、格靈深瞳等企業最近均吸引資金投入。市場預計，人臉識別技術的全球公共及民間市場規模可能高達數十億美元。

人臉識別技術是人工智能中比較早應用到實踐中的分支，可以通過辨認兩眼間距離，以及頰骨曲度等面部的主要參數來辨別個人身份。

應用範圍遍及多個領域

在人工智能的應用下，人臉識別技術可應用在包括公共治安、反恐、銀行櫃員機、社保醫保等眾多領域。在商業應用方面，該技術可以用於家庭、辦公場所以及自動提款機等安全系統，同時也可用於商店及餐館的付款系統。

內地相關產業市場冠全球

路透社引述機構IHS Markit Ltd的估計，2016年包含設備及視頻管理軟件在內的中國影像監視系統市場規模達64億美元，市場規模居全球之冠，當局或民間企業已經安裝的監視攝影機高達1.76億台。相較之下，美國市場規模估計僅29億美元，年增長率僅0.7%。IHS估計，中國相關產業至2021年的年複合增長率可達12.4%。

依圖今年融資3.8億美元

巨大的需求和商業用途也吸引眾多海外資本的青睞。

包括領先的美國風投公司，如矽谷風投公司之一紅杉資本(Sequoia Capital)，就投資了格靈深瞳、依圖等兩家人臉識別的高科技公司。其中，依圖今年5月從包括紅杉中國等多位投資人籌得了3.8億美元。

總部位於香港的商湯科技(SenseTime)提供的技術應用涵蓋人臉辨識、自動駕駛以及視頻分析等。公司早前表示，其最新一輪融資「吸引了很多興趣」。知悉其計劃的人士稱，該公司計劃在新一輪融資中籌集約5億美元。

另外，兩名了解情況的消息人士稱，商湯科技及其投資方中國鼎暉投資要募集大約30億元人民幣投資於從事人工智能(AI)研究的公司。

港企監控技術獲40政府採用

商湯科技表示，有40個地方政府客戶



人臉辨識技術的應用遍及多個領域，是其中一項最獲投資者歡迎的人工智能分支。 資料圖片

採用了該公司的視頻監控技術。目前內地幾乎所有的主要智能手機製造商都在使用商湯科技的攝像增強技術，包括華為、Oppo、Vivo與小米。

商湯科技正打算拓展海外市場。商湯香港公司總經理尚海龍向路透表示，其考慮在新加坡設立東南亞國家聯盟總

部。之前新加坡總理李顯龍近期造訪該公司北京辦公室。

他說公司有信心今年能實現1億美元營收，並稱這將使該公司登上中國市場龍頭。

另外，公司預期三至五年內海外營收將擴增至1.5億至2億美元。

Face++研業務擴至硬件

人臉識別技術公司曠視科技(Megvii)，亦稱Face++，本月較早前宣佈近日正式完成4.6億美元C輪融資，由中國國有資本風險投資基金領投。

阿里巴巴支付寶的「刷臉支付」功能就是以曠視科技的技術為基礎。Face++市場及公關總監謝憶楠指，公司計劃使用所籌資金開發更多嵌入式AI產品，將業務從軟件擴展至硬件領域，比如可更快更好地抓取面部影像的智能監控攝像頭等。路透引述謝憶楠表示，公司希望強化這些「城市的眼睛」，讓他們更加智能，讓「城市視頻」可以變成「城市數據」。

助緝捕3000名逃犯

謝憶楠表示，曠視科技已協助警方逮捕超過三千名逃犯。「就像電影裡演的一樣。警察不需要再用人工的方式從幾千個人中找一個人，系統就能夠自動監測，在有情況時發出警示，這樣就大大提升了效率。」

年增長率高達400%

曠視科技成立於2011年，謝憶楠表示，該公司一直都有約400%的年增長率，今年料將錄得盈虧平衡。另外，曠視科技也計劃上市，不過未有時間表。

美獅美高梅 多元動感劇院吸客

香港文匯報訊（記者 莊程敏）美高梅中國(2282)首席執行官簡博賢(Grant R. Bowie)昨於傳媒午宴上指出，旗下位於路氹的創新綜合度假村美獅美高梅將於明年1月29日開幕，當中設有號稱亞洲首個多元化動感劇院，配備900平方米(約3個網球場)的特大4K LED顯示屏，可供會議、產品發佈、電競等用途。他相信，客戶喜愛新鮮體驗，集團經常提供與眾不同的設施及服務吸客。另外，他亦對明年的博彩業充滿信心。

將聘請5500人

簡博賢透露，集團目前於澳門美高梅的員工達5,500人，未來將會為美獅美高梅招聘多5,500人。他提到，美獅美高梅於2013年2月開始動工，投資額達34億美元，配合澳門政府大力發展創新的主題。他續指，美獅美高梅將設有視博廣場，以嶄新技術讓客人體驗中國自然之美，並投資逾1,270萬美元於超過300件頂級藝術珍品。

據外電報道，美獅美高梅已聘用5個博彩中介人，招攬高風險玩家入場。12月美高梅中國旗下位於澳門半島的度假村亦會有新貴賓廳開幕。



美高梅中國簡博賢指，旗下綜合度假村美獅美高梅將於明年1月開幕。 香港文匯報記者 莊程敏 攝

食正購物熱 AEON八折搶客

香港文匯報訊 內地上周的「光棍節」掀起購物熱潮，本港不少店家也紛紛展開優惠推廣活動搶客。永旺(AEON)宣佈，舉行「會員尊享購物日」回饋會員。由11月17日起至20日，會員於超級市場、服裝、家品及電器部購物，包括特價品，均可享8折、9折、95折優惠，貨品照價可再折。

恒生櫃員機可提12種外幣

香港文匯報訊 恒生銀行成為香港首間於旗下自動櫃員機網絡提供12種外幣現鈔的銀行，該行位於港鐵中環站自助理財中心(近B出口)的外幣提款機，昨天投入服務。外幣提款機可提供12種外幣，包括澳元、加元、瑞士法郎、歐羅、英鎊、韓圓、日圓、新西蘭元、新加坡元、泰銖、新台幣及美元。另外，恒生

現時約有100部自動櫃員機，提供人民幣現鈔。

年底前增至24部

該項自助外幣兌換及提款新服務，可供提取的外幣種類乃目前全港最多。恒生稱，將於今年年底前，在高人流量地區包括中環、銅鑼灣、尖沙咀、旺角、青

衣及屯門的八個服務網點，設置24部外幣提款機，部分服務網點更為24小時開放。每個服務網點將設有三部外幣提款機，每部備有四種常用外幣，共提供12種外幣以供選擇。客戶可以透過恒生外幣提款機將港幣戶口存款先兌換所需外幣再提取，或直接從名下的外幣戶口提取外幣現鈔。

星展客可經網上開立信用卡

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）金管局早前指順牽頭本港銀行邁向智慧新紀元，不少銀行加快推出新服務，星展昨宣佈，推出豐盛理財網上開戶，邀請合資格信用卡客戶參與，申請過程只需要8分鐘，較在分行開戶普遍需時30至40分鐘時間大為縮短。星展香港零售銀行業務及財富管理存款及抵押貸款董事總經理陳偉思表示，網上申請開戶的客戶雖無須親身到分行遞交文件，但不會影響該行開戶的審查標準。

新股熱熾利好零售業務

陳偉思表示，該行1/3黑卡用戶均符合資格晉身星展豐盛理財，入門門檻為戶口擁有可投資金額達100萬元或以上。她透露，受邀客戶都已開卡一年以上，相信該行對其有相當的了解，明年有機會將網上開戶服務推廣至新客戶。對於市場關注的虛擬銀行，她認為概念很好，但目前仍處於起步階段，加上港人傾向使用分行服務，該行未來會視乎實際需要，再作進一步研究。



古天樂（左）昨出席星展香港活動，右為星展陳偉思。 香港文匯報記者馬翠媚 攝

談到該行業務表現時，陳偉思透露，首三季零售業務錄得不俗的升幅，除了利息收入有所增加，投資及保險亦錄得雙位數增長，相信日後拆息上升將有利淨息差表現，加上新股活動帶動投資情緒，零售業務第四季表現持續向好。

對於早前一個月香港銀行同業拆息(Hibor)持續抽升，陳偉思認為是最近新股招股令本港資金較緊張，加上市場預期美年底加息，因而推高拆息，但她不認為Hibor已到達警戒線水平，而新股上市後資金料將於本周陸續回籠，拆息

有機會回落。近期有銀行上調定期存款息率，陳偉思相信有關舉動取決於銀行本身貸款及存款增長，認為3個月期存息定於0.9厘至1厘屬於合理水平。

花旗將可視像服務客戶

花旗銀行客戶管理主管吳詩雅昨出席電台節目後接受訪問，她透露該行計劃在明年第一季推出視像會議服務，客戶可以透過視像視像會議方式直接與銀行方面聯絡，無須親臨分行，並進行資產調配等，她強調該行設有特別軟件，保安性相對提高不少。

吳詩雅表示，花旗年初成為全港首間開放其應用程式界面(API)的銀行，期望開放API後科技公司與銀行系統接軌時可以更方便，以節省成本及開發時間促使更多成熟產品更快地推出。

金管局早前指最快明年9月推出快速支付系統，吳詩雅透露該行正積極研究電子錢包計劃，年內亦推出多個流動支付計劃，包括以電話進行P2P轉賬，她預期快速支付系統開通後，無論資金轉出或轉入都可以即時進行跨銀行交易。

瑞銀搶女富豪財富管理市場

香港文匯報訊（記者 莊程敏）瑞銀財富管理昨推出為期5年針對女性客戶的UBS Unique，該行中國區市場主管呂子杰於記者會上指出，過去10年亞太區的女性億萬富翁增長8.3倍，超過一半為白手興家，增長亦遠高於歐洲的2.7倍及美國的1.7倍，UBS Unique可以更貼合女性投資者的需要。該行預計，至2021年

女性投資者可投資在改善社會公益事宜的項目將達2.3萬億美元。

女性傾向長線投資

呂子杰指出，根據財富報告，女性持有全球私人財富30%，預期每年增長7%，瑞銀於亞太區的女性投資者約30%，中國為其中一個女性客戶增長速度

很快的地區。

她稱，男性於投資時傾向尋找機會，交易較頻繁；女性投資時更着重安全感，普遍不願意作頻繁交易，反而喜愛長線投資。

瑞銀將會陸續將可持續發展性基金項目引入香港，如與製衣業、健康護理及教育相關的項目。

海爾推全球首台物聯網中央空調



海爾中央空調互聯工廠。 香港文匯報記者楊奕霞 攝

香港文匯報訊（記者 楊奕霞 山東報道）海爾集團日前正式面向百家媒體開放中央空調互聯工廠，並發佈了全球首台物聯網中央空調。

海爾中央空調總經理王利表示，此次發佈的全球首台物聯網中央空調，是以磁懸浮中央空調、無線多聯機和無人商舖中央空調三款產品為核心，通過自聯網、自節能、自優化，實現了從前期用戶需求，到產品設計製造，到後期運營管理的產品全生命周期節能，為用戶實現利益最大化。

大嶼山醫院採用

據介紹，目前香港北大嶼山醫院與大埔醫院均採用了海爾磁懸浮中央空調，前者也是海爾出口境外的首台磁懸浮中央空調。

由於解決了香港客戶看測試的要求，採用線上直連測試，以香港為突破口，海爾在東南亞市場的磁懸浮訂單增幅達180%。

今年前三季度中央空調行業數據報告顯示，海爾磁懸浮中央空調同比增幅突破100%，以76%市場份額居中國磁懸浮中央空調行業第一。

海爾中央空調企劃總監楊寶林稱，目前海爾中央空調擁有全球首個中央空調互聯工廠、全球最大冷量4200RT磁懸浮中央空調、全球最大冷量4500RT水冷測試台等，產品覆蓋亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等地區，成為中國唯一向海外出口磁懸浮的品牌。