

雷蛇虎頭蛇尾 全日僅升18%

弘浩首掛曾飆1.7倍 收升93% 一手賺二千八

香港文匯報訊(記者張美婷)獲長和系主席李嘉誠投資的雷蛇(1337)，未能複製閱文(0772)上市首日股價狂升一倍的奇跡。該股昨首掛，最高僅見5.49元，較3.88元的招股價升41.49%，遠未能達到上周暗盤價6.2元的水平。收報4.58元，較招股價僅升18%，不計手續費，每手只賺700元。不過，同日掛牌的弘浩國際(8375)表現較好，最高見0.8元，較招股價0.3元升1.66倍。收報0.58元，較招股價升93.33%，不計手續費，每手賺2,800元。



雷蛇及弘浩國際昨日上市儀式，兩公司管理層主持上市儀式。圖左為雷蛇行政總裁陳民亮。 彭子文攝

雷蛇昨首掛一度升41%



弘浩昨首掛一度飆1.7倍



致豐入場費2909元



黎耀華(右二)稱，集團收入約70%來自歐洲，內地和本港市場僅佔約2%，未來考慮拓展。 張美婷攝

香港文匯報訊(記者張美婷)新股市場持續興旺。工業電子零件及產品製造及銷售的電子製造服務供應商致豐工業電子(1710)，發售2.5億股，每股招股價0.52至0.72元，當中90%國際配售，10%公開發售，集資最多1.8億元。公開招股時間由昨日起至本週四(16日)，一手4,000股，入場費2,909.02元。料本週五(17日)定價，23日主板掛牌。

新生產線後年底落成

致豐工業電子的產品主要供應歐洲及北美地區。集團副主席、執行董事及財務總監黎耀華表示，集團的目標顧客是大型國際公司；集團收入約70%來自歐洲，內地和本港市場僅佔約2%，未來若有機會仍會考慮拓展。他又指，目前旗下的生產線已達最佳使用率，新生產線最快於2019年底落成，料集團業務有更大的增長空間。

黎耀華又稱，公司於電子製造服務業有經驗，加上與客戶建立長期及穩定的業務關係，料是次招股反應態度正面，對公司未來業務發展亦有信心，不會揣測招股反應。

將提高生產效率擴產能

據招股書透露，按中間價每股0.62元計算，公司集資淨額約1.092億元，約74.8%將用於進一步提高生產效率及擴大產能；10.3%用於柏林、愛爾蘭及巴黎建立辦事處以擴大客戶基礎；10.3%用於建立位於廣州的戰略人才辦事處；餘額作一般營運資金及其他一般企業用途。

美團點評擬明年美上市

另外，市場消息透露，內地最大團購及餐廳點評網站美團點評正考慮最早明年在美國上市，集資最少30億美元(約234億港元)。昨日其高級副總裁陳少輝接受外電訪問時表示暫未有IPO時間表，不過集團會主力拓展核心業務及新市場，目前已啟動10至15個新領域內部試點項目。目前已連接超過400萬個商戶，提供餐飲配送、電影購票，甚至旅行套票等服務，並擁有逾2.9億個積極年度用戶。

多分析員上周已預料，雷蛇掛牌首日的升幅僅為3成左右。記者昨日現場所見，在場人士對該股的熱情程度，亦明顯遜於閱文掛牌，敲鐘後只餘下一部分人在場內拍照。不過，雷蛇昨日甫開市即見5.12元，3分鐘後更上衝至5.49元，升幅已超過4成，一度令部分投資者重燃熱情。可惜後勁不繼，股價很快急劇暴跌，最低報4.56元。全日收報4.58元，較招股價升18%。全日成交44.18億元，成交量8.94億股，成交額僅次於騰訊(0700)的68.73億元。

身份入股，與閱文有母公司騰訊支持截然不同。加上雷蛇的遊戲硬件設備較容易被市場取代，故認為投資者不要高追，等股價跌至4.3元才考慮入市。

券商：高開低收暫不宜追入

鼎成證券投資策略總監龐麗萍亦表示，昨日雷蛇的高位只是5.49元，其基本面遜於預期，料高開低收的情況下，認為投資者不宜再追入。君陽證券行政總裁鄧聲興認為，若股價反彈至4.8元至4.9元，可考慮沽出股份獲利，可以4.4元作為止賺位。雷蛇行政總裁陳民亮於上市儀式後

表示，雷蛇首部智能手機Razer Phone的預購情況熱烈，將於本週五(17日)在歐美地區出售，但目前只會於歐美地區發售，亞太區市場仍未有推售的時間表，他希望稍後能在全球地區包括中國市場推出該產品。

Razer Phone本周五歐美推售

陳民亮稱，零售及機構對公司產品有較大需求，尤其是Razer Phone，現時社交媒體亦看到對產品的推出感到鼓舞。

產品「雙十一」京東天貓旺銷

昨日於上市儀式中，瑞聲科技

(0218)的代表亦有上台祝酒，被問到雙方是否有合作時，陳民亮表示，瑞聲在手機領域中是一間創新的公司，期望未來有合作的機會。他又透露，公司產品於今年「雙十一」期間，在電商平台京東及天貓表現很好，但未有透露銷售數字。

其他新股方面，昨日上市的弘浩國際，收市報0.58元，較上市價0.3元，升0.28元或93.33%。不計手續費，每手賺2,800元。上周五上市的凱樂樂國際(2122)昨日股價急挫，曾見1.24元的低位，最終收報1.32元跌11.41%。而閱文則跌穿100元水平，最低報94元，收市報96.55元，跌3.84%。

港股緩步升 6日成交連破千億

香港文匯報訊(記者周紹基)內地財政部、稅務總局、中證監聯合發佈通知，對內地個人投資者通過「滬港通」投資港股所獲的收益，免稅年期再延長兩年，自今年11月17日起至2019年12月4日止。市場人士相信，中央此舉變相鼓勵內地股民，續透過「滬港通」機制，將資金投入股市，以免樓市太熱。不過，此消息未對大市帶來很大支持，港股再創近10年高位後，在騰訊(0700)升幅收窄下，恒指只升61點報29,182點，成交連續6日破千億元，錄得1,163億元。

友邦成升市功臣 漲6%破頂

鼎成證券投資策略總監龐麗萍表示，科技股已累升巨大，一些股價更脫離了基本面，炒味較濃，故料部分科技股難再大漲，後市主要看金融股能否接力向上。她指出，29,500點是恒指的重要阻力位，港股在此關前一直徘徊，但28,600點則為技術支持，相信後市應會在此區間上落。

強勢股帶動恒指再創近10年新高，當中市場憧憬內地對外開放保險業，友邦(1299)受追捧，成為昨日的升市功臣，股價大升6%至上市新高65.3元，獨力貢獻恒指141點，是升幅最大藍籌。周三公佈季績的騰訊，被大行唱好，早段曾升至392元，但尾市升幅收窄到不足1%，限制大市升勢。

藍籌新貴受捧 舜宇創新高

獲藍監的碧桂園(2007)及舜宇(2382)有買盤支持，舜宇更創上市新高，收市升近6%，碧桂園也升5.7%。至於被剔出成份股的國泰(0293)及昆侖(0135)就有沽壓，前者由於符合市場預期，所以跌幅只有約1%，但昆侖被剔走，較令市場意外，故股價大跌近4%，成為表現最差藍籌。另外，國指新貴廣汽(2238)全日也升2%，遭踢走的龍源(0916)則報5.68元，跌0.4%。

閱文失紅底股 瑞聲升不停

憧憬即日被納入「港股通」，眾安(6060)

及鴻騰(6088)齊彈2.2%及14.4%。閱文(0772)再回吐3.8%報96.55元，失守紅底股。獲多間大行上調目標價的瑞聲(2018)再創新高，升5.8%報179.2元，大摩指瑞聲最樂觀料見235元。至於港交所(0388)及聯通(0762)就追落後，分別升2.5及2%，一起推升港股。



港股再創近10年高位，成交連續6日破千億元，昨錄得1,163億元。 中通社

李小加：沙特阿美必來港上市



李小加稱，會繼續努力爭取沙特阿美首先在港上市。 彭子文攝

香港文匯報訊(記者岑健樂)港交所(0388)行政總裁李小加昨出席雷蛇(1337)上市儀式時表示，有信心沙特阿美未來一定會到香港上市，即使第一次在其他地方上市，香港亦必然會參與後續的上市計劃。他又表示，將公佈滬港通北向實名制的詳情，但強調暫時不會在港股實施。

李小加表示，會繼續努力爭取沙特阿美首先在港上市，對此充滿信心。他將之稱為「一次具歷史意義的首次公開招股」，因為內地與香港股市有互聯互通的優勢，沙特阿美可透過在香港上市直接接觸內地的投資者，且股價表現一定能有重大突破。此外，內地是國際原油最大消費國，是各大資源與大宗商品出口國的主要投資地區，對沙特阿美這一類資源公司極具吸引力，故他強調「我實在想不到任何理由由沙特阿美不來香港上市」。

談及新板時，李小加表示，過去數年於香港上市的新經濟股份具有吸引力，特別是內地的新經濟股份，香港將進一步努力，讓這些公司有「豐富營養」，但這不代表已不需要新板的改革。被問及會否放棄新板諮詢時，他回應稱「不能這樣想」，不是因為個別股份或項目去改變制度的安排，亦不會「朝令夕改」。

北向通實名制詳情快將公佈

對於市場關注的實名制，李小加表示，有關詳情很快將有公佈，但這只是「滬港通」及「深港通」北向的安排，不是香港市場安排，暫時該制度不包括香港市場。他聲稱該制度的安排有選擇權，「如果不喜歡這個安排，可以選擇不參與北向通」；雖然兩地市場有根本性的不同，但在互聯互通機制下不排除會趨於一致，而未來的發展要視乎與內地監管機構的溝通。

國泰八貨機22億售DHL後再回租

香港文匯報訊 國泰航空(0293)宣佈，旗下從事貨運航班服務的華民航空將以估計約22億港元的代價，向另一主要股東敦豪國際(DHL International)出售八架A300-600F型貨機及相關設備，然後由DHL回租予華民航空。

公司的公告稱，該批貨機的代價相等於其資產賬面淨值，估計約21.99億港元(可予調整)。預期其中五架貨機的出售交易在今年年底前完成，其餘三架則將在明年底前完成。

調查指逾80%受訪者無選用DIS



洗健岷(左)料明年環球市況會隨著貿易回升而向好。旁為鍾建強。 馬翠媚攝

香港文匯報訊(記者馬翠媚)強積金預設投資策略(DIS)推出接近8個月，康宏金融集團昨發表一項調查，發現高達80.1%的受訪者表示沒有選用DIS，其中44.9%受訪者表示不相信DIS表現會優於其

選擇的基金。康宏理財行政總裁洗健岷認為，DIS推出時間尚短，料日後有更多表現數據參考時，市民會逐漸改觀。

康宏委託港大民意研究計劃進行調查，發現有49.8%受訪者有一個強積金戶口，80.1%受訪者表示沒有將現時的強積金戶口轉用DIS，只有12.4%受訪者主動或被動選用。而在沒有轉用DIS的受訪者中，有35.7%受訪者表示不了解DIS安排，另外在轉用DIS的受訪者中，35.6%受訪者指最主因是「懶惰」及無需用已打理。

市民認為其投資選擇更好

洗健岷認為本港投資風氣普及，「市民認為其投資選擇比DIS好並不出奇，但相信DIS對一些相對較被動的市民來說仍有可取

之處」，他建議強積金計劃成員應該因應其風險承擔能力，爭取最佳的投資回報。

洗健岷又指，年初至今不同基金類別的表現各有不同，差距大至0.12%至37.3%，因此強積金計劃成員選擇基金類別的決定十分重要，他建議市民定期檢視強積金的投資類別，不必只局限於單一地區或板塊，料明年環球市況會隨著貿易回升而向好，建議分散投資於環球及新興市場。

電子平台普及有利市場發展

康宏強積金業務拓展董事鍾建強透露，是次調查亦發現部分市民擁有多於一個戶口，建議盡快整合賬戶，以提高管理效率，他又指集團支持積金局推出電子平台，讓計劃成員可以更好更方便地管理強積金，而隨著電子平台使用普及，相信有助提升市民對管理強積金的意識，長遠促進強積金市場的發展。