

航拍機自由翱翔 隨時墮陷阱你要知

近年在世界各地相當流行的航拍機（Drone），不單止專業人士，就連一般愛好電子潮物的男男女女也會玩，全有賴於這種玩物價錢愈來愈便宜。然而當航拍機熱潮開始呈走下坡跡象之際，日前韓星宋仲基和宋慧喬的婚禮再讓它成為了焦點，皆因有內地傳媒利用航拍機從高空拍攝婚禮情況，有侵犯一對新人私隱之嫌，甚至掀起法律問題。如果閣下都會玩航拍機，就不得不留意會否惹禍上身了。

文：電能小子



■別以為無人機或航拍機買回來便可隨便使用，原來也有相當多的事需要知道。網上圖片

先看「雙宋」大婚的航拍機爭議事件。由於二人婚禮是以非公開方式進行，正常而言無論是否社會上的名人，假如活動採取閉門方式，即使是室外而並非在建築物裡面，都明顯是不欲被外界得悉內裡情況。因此，動用航拍機和爬梯登上圍牆從外舉機偷拍，原則上沒有任何分別。

韓國警方在婚禮當日，已在現場拘捕一名航拍機使用者，儘管他聲稱並非記者，航拍機內亦沒拍到任何婚禮畫面，但都被當局罰款。雖然最終沒抓到披露二人婚禮情況的記者，但「雙宋」決定不起诉任何偷拍者；縱使法律上他倆有權這樣做。

■「雙宋」大婚曝露了航拍機的使用問題。網上圖片

香港使用有法可依

針對航拍機使用而言，或者更宏觀的非拍攝類無人機，它較駕駛汽車甚至直升機等簡單得多，因為至少不用考牌。但無論是操作一張CD盒大小的微型機種，還是比PS4要大部的專業機，有些法例是需要遵從的，否則不知不覺誤墮法網便不值得了。首先是飛行範圍，不單不可在機場5公里內操作，以下幾處更是絕不能駛入的地方——香港國際機場、大嶼山北部沿岸地區、大欖涌至荃灣沿岸及青衣島一帶、維多利亞港沿岸地區以及石崗一帶。前面四個大概是涉及航班升降，因屬飛機駛向機場跑道的經過範圍；石崗方面則相信與軍事有關。



■有些航拍機屬微型尺寸，可細小至一隻拇指左右。



■主流航拍機通常和一部PS4的大小相若。

另外，原來航拍機並不能在任何人、船隻、車輛或建築物上空的50米範圍內飛行，並要在起飛或降落時與任何人保持至少30米距離，免生意外；更不能裝載危險物品及不得投下物件。還有，放飛高度不得高過地面300呎，即大約100米；並只能在白天使用，換言之晚上飛行是不允許的。至於天氣惡劣狀況如暴雨警告、熱帶氣旋警告或強烈季候風信號生效時，都不可使用航拍機。最後要注意的是，航拍機摘除電池後的重量上限是7公斤，但相信較出名的行貨品牌都會嚴守這規則，大家購買時理應不會有問題。

另外，原來航拍機並不能在任何人、船隻、車輛或建築物上空的50米範圍內飛行，並要在起飛或降落時與任何人保持至少30米距離，免生意外；更不能裝載危險物品及不得投下物件。還有，放飛高度不得高過地面300呎，即大約100米；並只能在白天使用，換言之晚上飛行是不允許的。至於天氣惡劣狀況如暴雨警告、熱帶氣旋警告或強烈季候風信號生效時，都不可使用航拍機。最後要注意的是，航拍機摘除電池後的重量上限是7公斤，但相信較出名的行貨品牌都會嚴守這規則，大家購買時理應不會有問題。

誰人也會重視私隱

關於航拍機的使用風險與相關問題，香港文匯報記者訪問了香港資訊科技商會榮譽會長方保僑，他指用家最需要留意的地方，便是所謂「禁飛區」到底在哪兒。以本港為例，最基本的常識便是軍營不能拍，機場範圍也是不能越過雷池半步，而之前亦曾發生過某品牌的機種無法在重大日子飛到維港兩岸，才讓人意識到那裡也是禁飛區。

方保僑也提到私隱問題，他提醒各「機師」應盡量別飛近民居，「始終人們不願意被拍到客廳的樣子吧」，不論一般市民以至商家都不會喜歡。而且市區樓宇密集，操控技術欠佳便難免會撞機，所以多數人是會去山邊或郊外放機，如大清水這個模型直升機飛行熱點。此外，太輕身和飛行能力較弱的機種，亦不宜在太大風的情況下玩，否則很容易會被吹走。

另一方面，香港私隱專員公署也對航拍機的使用作出規範，部分內容特別是針對商業使用而設，但不代表一般民用用途無需理會。首先，使用前要先在社交網站預先宣佈飛行範圍，航拍機上要貼有公司標誌及聯絡資料，並在拍攝時要亮起閃燈以作識別。操作團隊也要穿上有公司標誌的裝束，而起飛區也需豎起大橫額，提供私隱聲明資訊與聯絡資料。換言之，即是不能進行秘密拍攝。



■印度警方會在鬧市使用航拍機來防止罪案發生。網上圖片



■維港兩岸原來是禁飛區，真是不講不知。



■香港資訊科技商會榮譽會長方保僑指出，航拍機使用者必須留意私隱問題。

既然有這麼多限制，是否意味着航拍機難以找到玩它的空間？據知除了前文所述的五大禁飛區外，其實一般公園、郊野公園、燒烤場、海灘和球場等公眾場所都是不能把航拍機飛進裡面的，因此機主大多會在郊外才玩。只要肯守規矩，不妨礙別人生活，航拍都是賞心樂事的娛樂。

IT充電寶

文：至尊寶

人人可變絕地武士

AR（擴張實境）的應用已日漸普遍，像熱爆全球的捉精靈遊戲《Pokémon Go》便是一例，早前Lenovo發表了使用類似技術研發而成的《星球大戰》體感遊戲《星球大戰：絕地挑戰》，產品未上市已引起哄動。無他的，《星戰》迷總想扮演電影系列中勇猛無比的絕地武士（Jedi），如今只需簡單的裝備便能在家中享受猶像置身主題公園遊玩時的暢快刺激感覺。

日前廠方在發表會請來藝人黃心美介紹《絕地挑戰》的玩法，它對應iPhone和Android手機，包含了Lenovo Mirage AR體驗機、追蹤信標及光劍控制器，當然不少得多個《星戰》遊戲內容，包括光劍大戰、策略戰鬥和全息棋，玩法各有特色。整個系統的核心便是頭單般的體驗機，它內藏魚眼感應器，當把手機插進裡面後，使用者便可在遊戲進行時自然隨意移動；其原理是偵測放在地上的追蹤信標來判斷位置。光劍控制器就無須多解釋，沒有它又怎能演繹絕地武士的揮劍英姿？

售價：\$2,399



■黃心美在展示《星球大戰：絕地挑戰》。

新視界

文、圖：JM

HTC U11+ 靚外觀高效能兼備

HTC自推出全球矚目的旗艦機種U11後，其獨創Edge Sense側框感應功能開創手機互動操控新紀元，單手即可拍照、截圖或在任何應用程式內操作，重新定義智慧型手機的使用經驗。品牌早前於台北發表其全新升級版U11+，推出首支精品級半透明3D水漾玻璃手機，全面升級為個性美感與高階效能兼具的智慧機種。

U11+比U11機身更輕巧，以18:9比例鑲嵌6吋顯示屏，大螢幕也能一手輕鬆掌握。其新增側框啟動Edge Launcher功能，壓一下即可開啟快捷列，透過Edge Sense邊框操控技術，只需輕握手機兩旁，即可開啟任何應用程式、拍攝照片或錄影、啟動語音助手及更多直覺性的實用功能，甚至可於雨中使用。

其全新半透明水漾玻璃設計，其玻璃表面與三軸心對稱效果塑造美觀外表，更提升拿握手機時之安全性及舒適度。螢幕顯示更提升至可支援DCI-P3色域，帶來更清晰影像、更寬廣色彩範圍、更高色彩準確度，亦支援HDR10ii，令動感畫像更真實地呈現。在拍攝功能上，U11+配備UltraPixel 3 1,200萬像素主鏡頭，配合光學及電子影像穩定技術，將照片或影像保持清晰。同時，其全新800萬像素自拍鏡頭亦配置與主鏡頭相同之HDR Boost及雜訊消除功能，即使於低光環境都可拍出精緻清晰之自拍照。

6GB RAM/128GB版本的U11+將於港澳地區上市，備有極鏡黑、炫藍銀及透視黑共三色，售價為\$5,598。當中極鏡黑已推出，其餘兩色預計於12月上旬發售。

透過Edge Sense可簡單開啟任何應用程式。

■外觀優秀且性能佳的U11+。



遊樂場

文：FUKUDA

PS4著名RPG《勇者鬥惡龍XI尋覓逝去的時光》（Dragon Quest 11），日文版早於暑假應市，而繁中版則在上周末面世。由於今集是《DQ》正章首度有中文文化作品登陸家用平台，為表慶祝，「DQ之父」堀井雄二聯同今集兩名幕後人員日前訪港，出席上周五舉行之發售前夜祭活動。SIEH邀請111名《DQ》忠粉參與，讓大眾和堀井先生分享《DQ》中文版首登家用機的喜悅。除大送精美禮物外，堀井先生更公佈《DQ》頭三集會在PS4上推出繁中版本。

另外，SIEH由即日起至明年4月15日於尖沙咀Mira Place開設為期半年的PlayStation PlayGround遊戲專區，當然以《DQ11》作為主題頭炮（至本月26日為止），之後會不斷更換遊戲主題。同時還有購物優惠，只要到PSHK在Yahoo Store的官方商店購買指定產品，即可在PlayGround獲得精美禮品，詳情可參閱PSHK網站。

Xbox One X辦午夜首賣會



■X1X上週在港推出，機迷在首賣會興奮高舉主機。

另外，熱爆全球網上對戰大作《絕地求生》落實只以X1作為家用平台，將於下月12日推出。廠方亦由即日起至本月19日推出「自選激玩優惠」，凡選購指定X1S主機套裝即可獲得\$600禮品卡兌換碼。X1賽車名作《Forza Motorsport 7》昨天也在黃金海岸的Gold Coast Motor Festival舉行競速決賽。

「DQ之父」訪港賀中文版推出



■「DQ之父」堀井雄二（中）日前來港會香港迷。



■《Super Mario Odyssey》

瑪利歐飛帽全球暢銷

待望多時的《瑪利歐》系列全新動作遊戲《Super Mario Odyssey》（超級瑪利歐奧德賽），憑着出色關卡設計、老幼咸宜的趣味與新手老手皆可投入的挑戰性，在各地大獲好評。而Switch的《SMO》在發售首周的全球銷量已逾200萬套，單在北美已達110萬套，打破《瑪利歐》在當地的最快銷售紀錄。

另外，任天堂下月1日會在Switch推出話題大作《異度神劍2》（Xenoblade 2），它附有繁中顯示及設有限定版。Rockstar今周亦在Switch和PS4等推出以上世紀40年代為背景的偵探冒險遊戲《L.A. Noire》。

買物王

文：ronin

神級風筒黑紫降臨

超越了常識設計的Dyson豪華級風筒Supersonic，自推出以來深得愛好電子潮物人士追捧，不僅造型突出，風力更是強橫。繼之前的白色與桃紅色版本後，廠方近日有新色應市，就是高貴感十足的黑紫色。這個黑紫版風筒日前經已在港發售，同時備有聖誕限定的黑紫色禮盒裝，除了風筒本身外，還有黑色聖誕禮盒和啞黑色風嘴配件，可於指定零售商購買；價格為\$3,980。

事實上，日本早於今年5月便推出這款黑紫色，它不設一般零售，只能在官網和指定百貨公司發售，故一度被潮人搶購。如今港迷等待足足半年終能享有它，可算是上佳的聖誕禮物。而除了禮盒版外，同時亦加推附送特製銀鉚色專用袋的特別套裝版，只需\$3,380。另外，有關方面也引入相當別致的專用底座，能一次過裝載風筒和各個風嘴，只售\$500。



■Supersonic以全新的黑紫配色登場。