

「光棍節」演變「購物節」 銷售平台有待改善 港商戶：雙十一機不可失

香港文匯報訊（記者 文森）昨日是一年一度的「雙十一光棍節」，內地多個網購平台趁機舉辦大型促銷活動，在這股狂歡消費氣氛中，香港的表現似乎仍遜於內地。雖然近年已有愈來愈多香港市民參與其中，也有不少店舖開始重視這個大商機，但始終未如內地般火熱。有零售消費業人士表示，網購平台未夠成熟、支付寶未普及等都是香港要急起直追的地方。亦有零售界人士認為，香港應把握「雙十一」商機，期望來年集結業界以批發零售價吸客，「得一日都好！」提早炒熱市場氣氛，讓消費者提前在11月解囊消費。



商家期望明年即舉辦

安記海味董事總經理潘權輝表示，由於臨近辦年貨的旺季，因此其公司未有應「雙十一」做其他促銷活動，不過認同這是「黃金話題」，「內地聲勢如此浩大，香港零售業界不妨把握試着做。」他指下次與商務及經濟發展局開會時，會主動提出明年香港能否舉行「雙十一」相關的大型促銷活動。潘權輝表示，雖然兩者分別是「線上」及「線下」，無法相提並論，但是站在香港零售業而言，當作是一種宣傳也不錯。他比較關心能否集結多個商戶響應促銷活動，「如果得我一個做就無意思！」他希望屆時業界齊心，相信可吸引更多旅客前來消費。他續指，「香港市民好多都有能力，只是錢收得緊，看看年底很多歐洲團都爆滿就知！」他認為，若香港明年11月推「雙十一」促銷，能提前炒熱消費氣氛，由12月提前到11月，「就可以一路旺到工展會。」

議員認同可借鑒內地

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，「雙十一」是內地著名網購促銷日，但香港對其關注度向來較低，很多香港商戶沒有相關促銷活動。他指「雙十一」線上銷售模式成功，一個購物平台匯聚了各式各樣的貨品，反觀香港卻沒有這種平台，認為在網購趨勢下，香港也可向此學習。至於香港實體店能否明年做相關優惠活動，他回應指需要視乎業界是否能夠齊心，一起推出優惠，稱之後會跟業界討論相關方向。

應先搞好支付寶平台

不過，零售及批發從業員協會理事長蔡宗建認為，內地網購平台成熟，廠家往往直接將貨放在平台出售，少了零售商及店舖從中獲利，消費者可以最優惠價格購物，「內地消費者能安躺家中，輕輕鬆鬆購物，何必到香港過，而且貨物亦不會比內地便宜？」他指，「更何況香港亦有不少店家是從淘寶入貨，已經不具特色。」他認為香港本身已有不同類型的促銷活動，不用硬跟內地比較，反而建議，「不如先搞好支付寶平台先。」



■每年雙十一，內地實體商店也趁勢打折促銷，吸引顧客搶購。中新社



■香港也出現借雙十一促銷的商場，只是未見普遍。香港文匯報記者顏晉傑 攝



■黃小姐(右)表示，雙十一在內地已形成購物風氣。香港文匯報記者顏晉傑 攝



■邱小姐(右)稱，可以用「八達通」付款令她更經常網購。香港文匯報記者顏晉傑 攝

接納八達通 網購虎添翼



特稿

內地網購平台「天貓」在雙十一「光棍節」推出的促銷活動除了吸引內地網民注意外，亦吸引大批港人留意，有市民並表示現時可以用「八達通」在平台進行交易令他們更常網購，令本港零售業界亦不能坐以待斃，紛紛推出優惠吸客，市民都期望不同零售平台之間的競爭可以令消費者有更多優惠。

上網「掃平貨」勝「行街」

來自深圳的黃小姐表示，最近才透過網購為男朋友買了一件外套，「雙十一」現在已經形成一種購物風氣，雖然我也試過買了一些不必要的東西，但貨品價錢的確比平日便宜。」她認為使用網上平台購物較方便，

付款後會直接送到家中，指自己與朋友每年的雙十一都會特別留意網購平台的購物優惠。除內地人外，不少港人亦因為今次促銷活動而特別留意網店的最新款貨物。盧小姐表示，相對於到商場「行街」，自己更喜歡上網，因為可以一次過看到更多不同款式的貨物，而且格價亦較方便，透露自己最近才透過網購買了一些新衣服。

已經使用網購平台4年至5年的邱小姐亦表示，自己從高中開始已經有網購習慣，認為雙十一的優惠對她有吸引力，即使原本沒有打算購物亦會找時間看看有沒有喜歡的衣服等貨品。她續指內地的網購平台近年開始接納以港人常用的「八達通」作為付款工具令她更常瀏覽網購平台，所以經常都要提醒自己想清楚是否有需要，

避免過度消費。

時有貨不對辦吸吸引力

陳小姐則表示，一年四季都是自己的消費季節，所以過往幾年都十分留意網購平台在雙十一會提供什麼優惠。她並表示留意到今年香港有更多零售商跟隨網購平台推出雙十一優惠，她指出有關做法令她放假時更有動力「行街」，希望未來會有更多商戶推出雙十一優惠，令消費者可以「掃平貨」。

不過，陳先生就指出過往曾在網上購買衣服和文具，但收到貨物後發現有貨不對辦情況，所以他不會被雙十一優惠吸引，稱如果自己已有喜歡的物件，即使沒有優惠亦一樣會購買。

■香港文匯報記者 顏晉傑

蘭桂坊東瀛風 着和服歎和味



■串燒、啤酒半價出售。



■出租和服的「夢館」負責人游嘉莉(右)。香港文匯報記者莫雪芝 攝



■「蘭桂坊嘉年華2017」街頭活動一連兩天舉行，首次以日本為主題。香港文匯報記者莫雪芝 攝



■劉小姐(右)與朋友試穿和式浴衣。香港文匯報記者莫雪芝 攝

香港文匯報訊（記者 陳文華）蘭桂坊(老蘭)白天也熱鬧，蘭桂坊嘉年華街頭活動，今年首次以日本為主題，昨日及今日一連兩天舉行。現場除有日本風味美酒、美食、日本和服，還有精彩表演，不僅吸引本港市民到場，也有不少日本年輕人入場。有出租和服的日本商戶首次來港參加蘭桂坊嘉年華活動，特備約50套來自日本的和服及浴衣於攤位提供免費試穿活動，市民登記後由職員協助穿上和服或浴衣，留下按金後便可去到其他地方拍照約10分鐘。

蘭桂坊嘉年華昨午約1時開幕，出租和服的「夢館」負責人游嘉莉所在攤位

前已有多名市民等待試穿，攤位內約有50套和服及浴衣選擇，款式包括男女裝及小童裝，一家大細亦可一起試穿。游嘉莉指，雖然公司在香港無鋪頭，卻經常來港參加推廣活動，反響不錯，今年嘉年華以日本為主題，和服必不可少，公司一早計劃參與。

試穿和服 品嚐清酒小食

市民劉小姐與朋友一同試穿浴衣，並於攤位佈景板前拍照。劉小姐說第一次穿浴衣，覺得有趣。兩人未去過日本，希望率先於嘉年華嘗試日本小食、清酒並了解日本文化。

有來港開酒吧僅一年的日本酒品牌公司首次在嘉年華設攤位。Master House負責人劉小姐讚嘉年華人流及氣氛不錯，現場佈置、節目設置有日本風味。

市民讚賞 如逛日本街頭

她表示，自家攤位特備抽獎遊戲、半價啤酒優惠，中獎者不僅可免費飲啤酒，還能獲得現金券日後到酒吧消費。攤位現場以半價出售抹茶、經典及秋季限定3種口味的啤酒，估計抹茶啤酒最受港人歡迎。

除啤酒及和服外，小食攤檔亦盡數為日本小食。有首次參與蘭桂坊活動的小

食舖「文」負責人表示，特別為嘉年華準備串燒、啤酒，有飲有食供選擇，價錢亦為平日一半。他希望讓更多人品嚐日本地道小食，感受日本氛圍。

另一間日本餐廳Kyoto Joe則年年參加蘭桂坊嘉年華，認為今年主題更聚焦日本，希望透過攤檔吸引更多喜歡日本美食的食客到餐廳消費。

市民羅先生一早與家人到場，一入場便買了一杯啤酒邊行邊飲。他表示平時喜歡飲日本酒，今次嘉年華以日本為主題，不容錯過。他點評現場小食、酒及環境佈置契合日本風味，令人有回到日本街頭的感覺。

每年此日 最思「脫光」



「雙十一光棍節」是起源於內地年輕人的一個節日，單身男女會為拍拖而舉辦交友聚會活動，近年香港亦有人會慶祝「光棍節」，參與不同的社交活動，希望可以擴闊社交圈子，昨日便有單車店舉辦單車活動，讓單身人士可以結伴遊玩。

數字「1」象徵單身

「光棍節」的起源說法眾多，其中最廣為認可的一個指，節日由4名沒有拍拖的南京大學男生在1993年創立，他們當時每晚舉行「臥談」，其中一個話題就是如何才能擺脫「光棍」狀態，最終想到數字1象徵「單身」，便在即將到臨的11月11日以「光棍節」名義來組織活動。

「光棍節」其後逐漸發展成為南京高校，以至各地大學裡一種校園文化，而隨一代又一代的學生畢業離開校園，「光棍節」更被帶入社會，並開始流行起來及發展成「脫光節」（脫離單身），不少人都會參與不同的社交活動，希望可以早日找到伴侶。

港亦出現「約會日」

在香港近年亦開始有人會慶祝「光棍節」，除了極速約會(speed dating)的公司會以「光棍節」名義舉辦約會外，亦有其他不同的機構會舉辦「光棍節」活動，例如有單車店昨日便舉辦單車活動，由天水圍港鐵站踏單車至元朗港鐵站，讓單身人士可以結伴做運動。

網民「Yeahhh」在網上討論區留言表示，希望可以脫離單身，她指自己讀書時身邊有很多朋友，沒有感覺需要伴侶，「畢業之後大家沒有如以往般經常聯絡，有很多心事都沒有機會告訴朋友，現在十分希望有個男朋友。」不少網民亦對她的經歷表示認同，並表示離開校園後較過往更難結識異性。

不過，亦有單身一族表示，拍拖十分麻煩，而且消費高，每次出街最少也要用數百元，所以十分享受單身生活，有空時可以一個人做運動、看動畫，做一些自己喜歡的娛樂，暫時不希望拍拖。

■香港文匯報記者 文森