雙11帶動 港零售額料按季升5%

促銷熱潮蔓延本港 商家順勢推優惠

香港文匯報訊（記者 蔡競文 綜合報道）「雙11」在內地早年被稱為光棍節，近年內地電商淘寶網和天貓將其改造成消費購物大節，這股消費熱潮正蔓延本港。面對網購新時代，今年不少本地商家加入打折促銷以順應潮流，亦有實體店以見招拆招方式減價抗衡網購衝擊。本地學者預計，本港網購佔整體零售的比例仍不算高，但雙11噱頭足以刺激本地消費意慾。90後和00後青年鍾情於網購，在良好的經濟基調下，預計本季零售銷貨額按季可達半成增長。

雙十一商機

香港銅鑼灣購物區是全世界租金最貴的地段之一，這裡匯聚着多家大型百貨公司和商場，是大多數訪港旅客必到的購物聖地。近日，隨着雙11購物節臨近，銅鑼灣港鐵站的通道內，兩側牆壁上巨幅的天貓雙11全球狂歡節海報格外醒目。在香港，雙11的元素正慢慢滲透進本地人的購物文化。

購物節帶動消費意慾

經濟學者關焯照指出，比起內地或海外其他地區，本港網購仍未算盛行，網購佔整體零售的比例仍相當低，不過雙11相信仍能帶動港人消費意慾。事實上本港內需相當強勁，早年零售銷貨額倒退，主要由於旅客減少令奢侈零售大幅滑落，不過日常用品則大致穩定。倘經濟持續活躍及股市造好，相信第四季零售銷貨額按季有4%至5%增長。

港零售商爭接軌內地

面對雙11濃厚的消費氣氛，香港商家線上線下同時發力，力圖增加銷售。身為香港零售業巨頭，莎莎集團在網上銷售方面已經走在行業前沿。該集團表示，目前主要在莎莎網電商平台、天貓、天貓國際和京東全球購等多家平台開展雙11促銷活動，相信會對集團銷售帶來正面幫助。截至2017年3月31日止的財政年度，莎莎集團電子商貿業務的營業額達4.752億港元。

莎莎集團表示，目前香港的雙11氣氛不錯，多個零售企業，無論是實體還是電商，均在投入到這個大促銷節日當中。雙11對香港傳統零售行業來說是一個新機會，該集團亦正積極爭取與內地電商和零售接軌。

66%企業擬增電商投資

畢馬威中國亞太區消費和零售主管合夥人利安生表示，在逾百位香港企業總裁中，有89%表示電子商貿正在為公司創造收入；約66%計劃於未來一年在電子商貿領域增加一成以上的投資。雖然並非所有在港商家皆已建立網上銷售渠道，但未建立的商家亦通過在傳統促銷模式中夾帶雙11元素的方式吸引顧客，希望分一杯羹。

港青愛嘗新 手機購物趨盛行

香港文匯報訊 自2009年誕生以來，興起於內地電商的雙11購物狂歡節已成為網民每年重要的購物盛宴。如今，這股熱潮逐步蔓延到香港，在為香港消費者帶來不同購物體驗的同時，亦推動着香港傳統零售業的變革。

45%港消費者使用淘寶

據畢馬威及香港貨品編碼協會近日發佈的《香港電子商貿展望》聯合調查結果顯示，隨着網上購物節和網絡促銷活動日益普及，52%香港消費者選擇網購，其中以阿里巴巴每年舉辦的雙11購物節最受歡迎，有45%香港消費者使用淘寶。

對於香港的網上消費群體，香港跨境電子商務協會副會長蘇啟民認為，很多香港青年人，尤其是90後和00後，對手機等電子產品的操作更為熟練，且更願意去嘗試新鮮事物，是香港網上消費的重要推動力量。

90後港人劉小姐表示：「我大約在3年前開始嘗試網購，現在愈買愈多，因為價格確實很划算，且亦比較方便，可以直接送貨上門。最開始主要是利用香港和海外網購平台，現在亦開始使用內地淘寶等網購平台。這次雙11購物節已經在網上預訂了兩件半價的裙子，實在難得，不能錯過。」

■莎莎集團主要在莎莎網、天貓、天貓國際和京東全球購等電商平台開展雙11促銷活動。 香港文匯報記者潘達文 攝

■學者認為，雙11購物節能帶動港人消費意慾。 香港文匯報記者彭子文 攝

本地網店大額折扣應節

香港文匯報訊（記者 莊程敏）「雙11節」又稱光棍節，原是單身一族引以為傲的日子，早年網購平台淘寶網將其轉變為網上購物日，更以大額折扣作招徠。眼見購物節銷售額連年增加，為了搶生意，愈來愈多本地商家開始打着雙11的旗號，推出多種優惠吸客。為迎戰淘寶的購物節，本港網購平台HKTV mall亦推出11月感謝祭，由11月1日至11月11日，每日有一間品牌網店舉行全店折扣優惠，全平台共有超過一萬件以上的產品以全年最低價發售。

■本港網購平台HKTV mall推出感謝祭促銷。 網頁截圖

屈臣氏電子商店亦推出每日購買指定貨品能獲得5倍或10倍易賞錢積分優惠。不過有部分指定產品不納入優惠，建議先查看產品名單。

部分網店貨品低至一折

受OL熱捧的網上衣飾平台ZALORA亦宣佈，於11月9日至12日推出雙11網購優惠，每日指定時間有品牌獨家優惠，低至原價的1折。減價的品牌包括Calvin Klein、Ray-Ban、Love Moschino、GUESS、Converse和Herschel等，最高有額外75折優惠（即低至原價的1折）；還有機會贏取價值1,111元的ZALORA電子購物券，買滿200元可享全港免運費優惠。另一衣服平台MyDress亦推出限時搶購優惠，當中包括Casio G-shock手錶僅售111元，限量10隻；MICHYEORA長身外套亦售111元，限量30件，手快有，手慢無。

另外，運動品牌NIKE由11月1日至15日期間，會員凡於nike.com購買標有「11.11精選」的活動產品，即可享低至5折優惠；購買兩件或以上再輸入優惠編號「1111SALE」更可享額外89折優惠。

■崇光百貨推半年一度感謝祭吸客。 香港文匯報記者潘達文 攝

■部分金飾店在雙11期間僅提供網上購物優惠。 香港文匯報記者彭子文 攝

實體店推單日優惠吸客

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）雙11網店推出五花八門的優惠，一眾網民瘋狂購物；實體店亦不甘後人，欲以「瘋狂勁減」搶一杯羹，推出折扣吸引消費者。有護膚品牌推出單日優惠。在11月11日於THE BODY SHOP購買正價面部護理產品，即可享8折優惠。

不過，雙11始終是網上購物節，大部分品牌似乎只針對網上銷售展開攻勢。香港文匯報分別向OSIM和周生生職員查詢線下雙11優惠，OSIM職員回應指優惠只限網上購物；周生生職員同樣表示優惠只限網上購買，實體店未有提供雙11優惠，建議可考慮在網上下單，然後再到分行取貨。

■不少實體店在11月11日前後減價促銷。 香港文匯報記者彭子文 攝

百貨公司推大減價參戰

香港文匯報訊（記者 周曉菁）在雙11未誕生前，崇光百貨每年皆有店慶傳統，幾乎是全港市民參與度最高的購物節。即便淘寶網和京東等內地電商襲港，其地位仍不可動搖。老牌的先施公司則開啟「瘋狂大減價」模式，即日起至11月26日，推出最低2折以及新品4折的優惠。

部分貨品享折上折優惠

先施全場精選男女服飾鞋履、家品、寢具、浴室和旅行用品低至2折，指定貨品特價後再享有額外折扣及即減優惠，新貨低至4折。除提供折扣優惠外，亦有額外的滿減和折上折活動，包括購買服飾鞋履及手袋可享折實滿600元額外再9折、滿1,200元額外再85折優惠。購買2017秋冬新貨扣除額外折扣後再享即減優惠，單一貨品滿600元減100元、1,200元減200元，如此類推。此外，還會有高達5%現金禮券回贈，VIP同日累積購物折實滿2,800元或以上，尊享雙倍積分。

以百貨用品為主的日本城和永旺亦雙雙在網購中增添「光棍節」購物優惠。11月9日至15日期間，在日本城官網單一訂單滿1,000元且使用優惠碼，即減111元，單一訂單滿800元即送一支淨肌活膚潔面刷，期間JFUN會員可獲雙倍積分。此外，於推廣期內（至11月20日）在永旺網上購物，即送30元網上現金券。

■今年雙11是星期六，大商場客流不錯。 香港文匯報記者彭子文 攝