

公屋輪候4.6年 28萬戶苦等

建制議員料等候期「有升無跌」 促政府加快覓地

香港文匯報訊(記者 文森)公屋輪候冊申請人數再次突破28萬大關。房屋署公佈,至9月底有逾28.01萬人申請公屋,一般申請者的平均輪候時間達4.6年,較上季的4.7年微跌,當中長者一人申請者的平均輪候時間約2.6年。有立法會議員預計輪候時間將「有升無跌」,促請政府加快覓地建屋。

根據房委會網頁公佈的公屋申請數目和平均輪候時間,在2017年9月底,房委會共有28.01萬份公屋申請,較上季的27.78萬宗增加逾2,000宗,當中約15.27萬宗為一般公屋申請,約12.74萬宗為配額及計分制下的非長者一人申請。

輪候時間方面,一般申請者的平均輪候時間為4.6年,雖然較上季數字微跌0.1年,但仍然超過政府過去平均「3年上樓」的政策目標,當中長者一人申請者的平均輪候時間則維持為2.6年。

柯創盛倡慎推綠置居售公屋

房委會資助房屋小組成員、民建聯柯創盛表示,公屋輪候依然嚴重偏離「3年上樓」的承諾,可預見將來會「有升無跌」,促請政府加快覓地建屋。現時長遠房屋策略平均每年興建兩萬個出租公屋單位仍未達標,政府應慎重考慮是否仍有空間將新建公屋轉為綠置居,「雖然(綠置居)概念上是一換一,但從輪候者眼中看來是有疑慮的。」

他建議政府重推出售公屋,讓公屋居民在置業的同時,房署需耗費時間為單位翻新,亦避免令人覺得政府利用新建公屋「偷數」。

麥美娟促交代公營房屋比例

立法會房屋事務委員會主席、工聯會麥美娟表示,輪候數字是意料之內,希望政府盡快增加出租公屋供應。

她提到,政府冀以綠置居釋出公屋單位,但公屋戶希望「住大啲」,估計交還的主要會是面積較小單位,促請政府清楚交代有關數據,

並希望行政長官林鄭月娥盡快交代將來綠置居項目佔公營房屋比例,及將綠置居和居屋售價與市價脫鉤,以鼓勵公屋戶置業。

梁錦松:66%土地正「曬太陽」

前財政司司長梁錦松昨日出席一個活動後表示,房屋問題是香港最大問題之一,社會怨氣很大,呼籲社會應該多給意見,與土地供應專責小組多溝通。他提到,香港有7%的土地用作興建住宅,但同時有66%的土地正「曬太陽」。

梁錦松指出,政府曾表示未來需要6,000公頃土地用作發展,現時距離目標尚欠1,200公頃,「現時已有4,800多公頃,但並非好的起步點,因為有關目標是根據人均居住面積170呎而制訂,與10多年前香港人均居住面積270呎相比較,期望港人就社會資源分配一同商討。」



公屋輪候人數突破28萬大關。

資料圖片

全球唯一特別版 Zonda 亮相名車展



信和集團執行董事黃永光(右)出席Gold Coast Motor Festival。香港文匯報記者楊佩韻攝



Pagani Zonda Fantasma Evo是車系中全球唯一的特別版跑車。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、顏晉傑)電動方程式(Formula E)賽車將於下月2日及3日於中環海濱舉行,信和集團由昨日起,一連3天於黃金海岸舉行特色車展Gold Coast Motor Festival,展出逾80部珍藏古董名車及超級跑車,包括全球唯一一部特別版的Pagani Zonda Fantasma Evo及1960年代首次亮相的法拉利250GT/E等。大會表示,去年車展有1.5萬人次到場,期望今年能吸引3萬人次,並會打造定期活動,助香港躋身車壇。

黃永光:加入娛樂電競親子元素

信和集團執行董事黃永光表示,Gold Coast Motor Festival今年是第二屆舉行,並加入娛樂、電競及親子節目等元素,期望吸引車迷、收藏家以至一家大小到場。入場票價為成人100元,小童或長者60元。

同時,場內有兩部分別由香港大學及職業訓練局機構成員香港專業教育學院學生所研發的太陽能電動車展出,鼓勵及推動香港創意發展。

法拉利250GT/E選為主題名車

車展今年展出逾80部珍藏古董名車及超級跑車,包括於1960年Le Mans 24小時耐力賽首次亮相的法拉利250GT/E,其型號採用長陣車架四座位設計,配以Colombo Tipo 128 V12引擎,擁有237匹強大馬力,極速高達140 mph。適逢今年是法拉利70周年誌慶,大會選用此為今屆的主題名車,向法拉利傳奇致敬。

場內不容錯過的是全球唯一一部特別版Pagani Zonda Fantasma Evo,它原本是已於2011年停產的Zonda跑車,但車主在跑車停產後兩次將跑車送返車廠維修,包括於2013年送往位於意大利的車廠維修,將引擎的馬力由602匹提升至760匹,並換上全新空力套件,令車的重量由1,230公斤降至1,210公斤,車速由零加速至100公里的時間亦因而加快1秒至2.6秒;車主更於今年較早將跑車送到Pagani強化。

該跑車現時為系列中全球唯一的特別版車輛「Pagani Zonda Fantasma Evo」,外觀上與其他同一系列車輛的最大分別在於車頭取消了日行燈並加上散熱孔,同時於前沙披露出更多碳纖維部分,輪圈也更換為賽車使用的中央鎖式設計輪圈。

Bugatti超跑Chiron首次亮相

同時,法國豪華汽車品牌Bugatti最新的超級跑車Chiron也在場內作全港首次亮相,Chiron於2016年第86屆瑞士日內瓦車展首次發佈,是馬力最大、速度最快的限量超級跑車之一,全球只生產500部。

Gold Coast Motor Festival昨日舉行開幕禮,由發展局局長黃偉綸、旅遊事務專員朱曼鈴、旅遊發展局副總幹事葉貞德、香港公益金籌募委員會聯席主席余錦基、香港汽車會會長伍業成等人主禮。



現場展出法拉利首部大量生產的跑車250GT/E。香港文匯報記者顏晉傑攝



入場人士有機會試玩電子遊戲。香港文匯報記者楊佩韻攝



Radical RXC GT。香港文匯報記者楊佩韻攝



現場亦展出兩部香港學生所研發的太陽能電動車。香港文匯報記者顏晉傑攝

上半年網購投訴逾千宗



一名市民正用平板電腦瀏覽內地購物網頁。新華社供圖

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)因近年網購風氣盛行,11月11日漸轉化成網購消費節日「雙十一」。不少網店甚至實體店均推出特價優惠吸引市民消費,但網店的法律責任可能涉及交易平台、網店、付費平台、運輸公司等,需視乎相關合約訂定的條文細則,變相令法律責任更模糊不清。香港消費者委員會表示,今年首6個月共接獲1,580宗有關網購的投訴,當中393宗涉及價格或收費爭拗,45宗懷疑假貨,提醒消費者網購時要特別小心。

消委會最新數據顯示,2014年共有5,442宗涉及網購的投訴,2015年跌至3,466宗,去年進一步跌至3,202宗,投訴多涉及「銷售手法」、「送貨延誤」和「服務質素」等層面;「懷疑假貨」及「過期產品」等投訴則零星出現。

消委會接受香港文匯報查詢時表示,消費者應避免光顧在社交平台上的不知名網店,因該類網店可能只以個人的形式營運,並沒有商業登記或實體店。

保留交易文本備作申訴

消委會發言人續說,不知名網店通常要求顧客先付款再代為在海外購買,如消費者在付款後未能取得貨物及聯絡店主,加上部分網店不會提供正式單據,追討上存在一定困難,消費者應清楚風險後才決定是否購買。消委會建議消費者網購時,宜選用提供完善退款或換貨政策及有保護私隱政策的網店,且要保留交易收據與相關文本,備作申訴的基本資料。

港人陳小姐表示,今年9月透過facebook購買一對澳洲鞋子,香港代理向她指下單後7天內會發貨至她家,貨到手才付款,惟陳小姐等了個多月也沒有送貨,經投訴後鞋子終於到手,但原定39號的鞋子變成36號,聯絡買家後至今逾兩星期還未收到對的貨物,「真的很糾結,想不到買雙鞋子也弄這麼久!」

兩市民舉報非法棄廢獲嘉許

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)環境局局長黃錦星昨日發信嘉許兩名熱心市民履行公民責任,感謝他們提供詳盡資料舉報非法棄置廢物個案,協助環保署打擊非法棄置廢物,檢控兩名違例人士,及發出定額罰款通知書票控另一名違例者。

環保署發言人表示,今年5月接獲市民提供監察錄影片段舉報,指有人於今年3月至5月期間,多次在元朗錦田路旁非法棄置廢車胎。

環保署按該市民提供的資料和錄像,追查涉案的兩名貨車司機,並按《廢物處置條例》作出檢控。其中一名貨車司機涉及8宗違規個案,已於上月24日在粉嶺裁判法院被裁定違反《廢物處置條例》,被判罰款12,000元。至於另一名貨車司機的違規個案將於下月12日審訊。

環保署又於上月初從網上媒體得知市民上載一段錄像,懷疑有人從私家車把廢物運往深水埗公園近通州街路旁棄置,環保署於同日亦接獲市民舉報事件。該市民應環保署邀請向警方提供錄像及相關資料協助調查,環保署其後成功追查涉案者,經調查後,證實他違反《廢物處置條例》,遂向該人士發出定額罰款通知書。

今年1月至9月,環保署就違反《廢物處置條例》共有262宗檢控或發出定額罰款通知書的個案。根據《廢物處置條例》,在公眾地方、政府土地或未獲土地擁有人的許可而棄置廢物,即屬違法。初犯者最高可被判罰20萬元及監禁6個月;第二次或其後再被判罪,最高可被判罰50萬元及監禁6個月。非法棄置廢物也可被處以定額罰款通知書,罰款1,500元。

Gold Coast Motor Festival

- 日期: 11月11日及12日
- 開放時間: 上午10時至晚上7時
- 門票: 成人100元、小童或長者60元
- 地點: 屯門黃金海岸(屯門、金鐘及荃灣有穿梭巴士往來展覽場地)
- 活動內容: 經典名車和本港學生自行設計電動車展覽、汽車發展講座和工作坊、電子遊戲試玩和比賽、Tomica玩具車展覽、兒童遊樂及娛樂表演等

資料來源: 信和集團

整理: 香港文匯報記者 顏晉傑

電競親子元素滿足大人細路

第二屆「Gold Coast Motor Festival」除了展示多款名車,滿足汽車愛好者外,也有一系列娛樂及親子活動。現場提供深受小朋友歡迎的電動賽車場、碰碰船,亦有音樂表演及娛樂節目,讓市民歡度愉快難忘的周末。

除了兩部分別由香港大學及香港專業教育學院學生所研發之太陽能電動車展出,及有香港專業教育學院的導師在工作坊介紹他們的得獎作品。香港青年協會亦將舉辦有關「Motor DIY」的工作坊,推動創意發展。

隨時贏走限定版Xbox One S

大會今年亦聯同Xbox舉行「Forza Motorsport 7」遊戲比

賽,參加者有機會贏得全球限量5部的瑞典名車品牌「Koenigsegg 科尼賽克」的限定版「Xbox One S」。如非賽車好手,大會亦安排了抽獎環節,入場人士可在現場玩手機AR遊戲集齊印花,或透過手機應用程式投票選出「我最喜愛名車」,同樣可進行抽獎及有機會獲得限量特別版主機。

香港文匯報記者 文森