

第二十五屆深圳禮品展日前在深圳舉行。隨着內地消費升級和創新創業的興起，此次禮品展特設創業廊，吸引了深圳、上海、北京、武漢和成都等城市30多家創客參展。他們研發的商品琳琅滿目且新穎獨特，有即使用微波爐煮雞蛋亦不會爆炸的煮蛋器、追蹤人臉識別的手機拍攝固定器，以及智能竹節聲控枱燈等。是次香港文匯報特別為大家搜來一些新奇有趣又實用的新產品，讓大家看看喜歡哪一款？

■文／圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



■深圳禮品展吸引逾30家創客參展，眾多創新產品引人注目。

智能機械人陪寶寶學英語

此次禮品展上，兒童機械人以其學習和互動娛樂等功能受到許多家長關注。巴巴騰兒童機械人在此次禮品展上，展示了「小騰」和年度新品「巴巴騰哆來咪娛樂機械人」兩款產品，受到許多家長和採購商的青睞。巴巴騰兒童機械人憑藉獨特的外形設計和豐富科學的早教內容，推出僅一年已取得不俗的銷量。

深圳普得技術公司負責人表示，他們研發的小墨雙語助手機械人可以與中小學生進行英語陪練、智慧家庭和語音助手，可以幫助學習英語單詞、句子和翻譯。負責人指，許多中小學生缺乏可以練習英語的對象，該機械人可以讓他們進行純英語對話，多練一些口語。此外，機械人還內置有故事和百科，讓他們增長見識。現場所見，確有不少家長和代理商對該機械人十分有興趣。



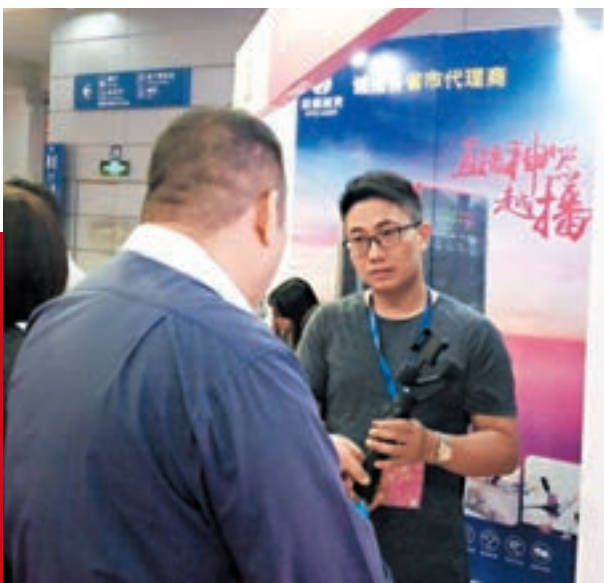
■普得技術研發的兒童機械人可以純英語對話。

拍攝穩定器自動追蹤人臉

隨着智能手機普及，自拍照片和短片變得流行，但不是人人皆擁有良好的攝影技術。為此，深圳市鑫創品電子有限公司推出三軸手持穩定器，只要將手機放在該穩定器上，可以防止拍攝短片和照片時因抖動而模糊。

此外，只要下載相關手機應用程式（App），通過藍牙遙控該設備，還可以使用人臉跟蹤拍攝功能。其負責人黃章洪表示，公司的創業團隊有30多人，投資200多萬元（人民幣，下同），做了一年的研發，今年6月剛剛推出。

該商品售價僅為599元，較京東的便宜數百元。有採購商表示感興趣，打算訂購300個穩定器，作為年底企業禮品送給員工或合作夥伴。



■鑫創品電子開發出可追蹤人臉識別的手機拍攝固定器。

創客匯聚深圳 禮品展 晒新奇產品

聲控竹節燈 說我愛你變色

聲控可變色枱燈受到許多人歡迎，在此次創客廊上，深圳市有巢智能技術研發的竹節燈吸引了許多人駐足觀看。公司負責人皮振興表示，公司有10多人的研發團隊，通過創新技術研製出智能語音控制枱燈，通過語音便可以調節燈光及燈色。舉例說「我愛你」，竹節燈光會變成粉紅色；說「中國紅」，燈光就變成紅色；說「自然光」，枱燈就出現白熾光等，且有三四種至十多種的顏色變換。這些燈用於床頭、酒店和會所等，已有一企業採購了數千台，每台售價為119元人民幣。



■智能聲控枱燈可發出多種顏色。

新穎煮蛋器 微波爐叮唔爆

眾所周知，如果直接將雞蛋放進微波爐「叮」，係會發生爆炸的。為解決這一問題，深圳初擇創意文化發展有限公司展館負責人稱，公司的5人創業團隊研發出微波爐煮蛋器專利產品，只要將雞蛋鑽一細微小孔，放入煮蛋器，裡面加一點水，再放入微波爐，僅三四分鐘就會煮熟。新產品省去了以往將蛋放在鑊裡煮太久的麻煩，使用煮蛋器還可保證煮出的蛋維持在最佳的煮熟時間。產品剛剛量產，一個月已售出萬個，單個售價59元人民幣，下個月開始線上銷售。



■微波爐煮蛋器數分鐘可煮熟雞蛋。

家用雲存儲釋放手機容量

智能手機目前已成為許多人的相機代替品，平日或外出旅行均只以手機拍攝。不過手機的存儲空間有限，深圳市美貝殼科技有限公司針對上述問題，研發了雲棒家庭私有雲存儲器，讓客戶即使外出旅遊，仍可隨時隨地上傳照片、短片或文件等；產品適合一家人使用，互不侵犯私隱。用戶亦可以通過設定，共同分享有趣的圖片或短片。其負責人劉江龍表示，公司團隊20多人在深圳南山花了3年時間研發產品，只要有網絡，就可在任何地點上傳檔案，每秒速度達2兆。近半年來，產品的銷售額近200萬元人民幣。



■雲棒家庭私有雲存儲器，可以讓用戶外出旅遊時上傳圖片和短片。

威豹5000萬拓港押運業務

香港文匯報訊（記者 莊程敏）總部設於深圳的金融押運公司威豹去年將業務拓展至本港，提供內地與本港跨境押運、本地武裝運送，以及國際保安空運等服務。威豹董事長胡可日前接受傳媒採訪時指出，公司於香港的業務投資5,000萬港元，主要用於保安系統及裝備設施。他認為香港的營商環境較內地理想，亦是連接國際的一個很好的橋樑，未來進一步發展東南亞地區，並迎接大灣區的機會。

反傳統以公斤計費

香港威豹現有18輛跨境車，提供深港（跨境）押運業務，按時跨境押運現鈔、黃金、外幣或貴金屬貨物，往返深港兩地。公司亦為多家銀行、企業及珠寶商提供點對點運送，向商業銀行提供自助櫃員機設備的清機、加鈔，以及一線維護等全方位服務。胡可指出，有別於傳統，公司以公斤計費，可規避商品價格升跌帶來之成本變化。目前公司每月的收入已達數百萬元。

明年擬進軍東南亞

威豹於深圳龍崗、福田、寶安、梅林擁有員工近3,000多人，押運車輛625輛。深圳地區1,800多個銀行網點，以及1,200多個企業網點，每年經威豹運送的人民幣達



■胡可（左）指，公司於香港的業務投資約5,000萬港元。
香港文匯報記者 劉國權 攝

一千多億元。胡可表示，隨着大灣區的發展，公司將會在區內提供更多金融押運服務，滿足市場需要，亦能捕捉商機。威豹副總經理黎曉峰指出，公司希望明年後期能進軍東南亞市場，目前與澳門方面正洽談合作，該地銀行業皆表示歡迎。

迎大灣區發展機會

香港投資推廣署發言人指，該署為威豹提供了一系列支援服務，包括提供市場資訊以及為該公司聯繫相關的服務提供商及有可能合作的商業夥伴，署方將繼續跟進威豹將來的擴展需要。發言人補充，港澳大灣區的發展能夠帶來蓬勃的機會。大

灣區包括香港和澳門在內共11個城市，總人口約6,600萬人，合計國民生產總值達1.36兆美元，是一個龐大且增長極快的市場。另一方面，前海發展區亦為香港和內地提供了新的經濟合作試驗場，尤其在金融範疇，創造了不少新的金融服務相關契機。

發言人續指，威豹正好反映由於灣區及前海發展而日漸增長的資金流環境下，香港穩守的獨特角色。該公司在港聘用超過100人，亦為香港經濟帶來直接的裨益。投資推廣署會繼續鼓勵更多海外及內地公司前來香港設立據點，盡享香港和珠江三角洲經濟日益融合的優勢。

浸大協拍紀實片推廣創科

香港文匯報訊（記者 岑健樂）本港創科人才缺乏，引起各界重視。浸會大學商學院經濟系主任鄭毓盛昨於記者會上表示，近兩年浸大商學院在教學與研究方面增加了很多創科元素，如大數據的應用、金融科技的發展，以及創業學（企業家精神）的分析研究等，以培養香港現時短缺的創科人才，推動香港經濟的可持續發展。

鄭毓盛表示，浸大商學院的教學與研究一向重視企業的可持續性。企業為了在競爭激烈的市場上生存，創新精神不可或缺。為協助港人掌握經濟與創新科技發展的大趨勢，期望透過參與製作「世說商學」節目中7個成功轉型的真實案例，向大眾展示香港商人是如何面對與克服挑戰，提升港人對商業及創科等相關行情的認識。

「世說商學」節目將於下周起逢星期



■陳復生（右）期望通過節目加深港人對時下經濟發展的了解。
香港文匯報記者岑健樂 攝

一至五晚上8時半在無綫財經台播映，共有35集，每集長約2分鐘。節目監製陳復生表示，這些懂得與時並進的商人是香港人的典範，期望通過節目加深港人對時下經濟發展的了解。她又稱，香港和內地商人可以與猶太商人媲美，「就像清朝時的晉商和徽商一樣」，香港應把握制度上的優勢，配合內地「一帶一路」戰略推進經濟發展。