

發展局已改劃103幅地 可建逾12萬單位

香港文匯報訊(記者 文森)政府改劃土地時，不時遇上地區阻力拖慢建屋進度。發展局局長黃偉倫昨日在立法會回應議員時指出，截至今年11月初，政府在過去數年物色逾210幅具短中期房屋發展潛力的用地，當中103幅已劃作或改劃作房屋發展，提供逾12萬個單位，亦有41幅用地已開展法定改劃程序。

黃偉倫表示，103幅已改劃的土地可建約7.49萬個公營房屋單位，及約4.73萬個私營住宅單位。另外，41幅用地估計完成改劃後，合共可提供約

7.41萬個住宅單位，包括約6.91萬個公營房屋單位，及約5,000個私營住宅單位。

他指出，當中約70幅未開展改劃程序，52幅屬於2014年施政報告公佈的150幅可供發展的房屋土地，原定建議2014/15年至2018/19年5年間可供發展，並非今年初公佈覓得的新土地。另外，尚未改劃的土地中，多數為綠化地，預計興建公營房屋，包括屯門新慶路第一及第二期、葵涌石排街1至3號地盤、元朗橫洲第二及三期，以及錦上路多個地盤。

另外，民建聯立法會議員陳克勤擔心會否撥出更多用地作興建租住屋單位之用，確保出租公屋單位的供應不會因「綠置居」恒常化而減少。

「綠置居」一換一保公屋供應量

運輸及房屋局局長陳帆回應指，根據去年12月公佈，2017/18年度至2026/27年度10年間，總房屋供應目標為46萬個，公營房屋供應目標是28萬個單位，當中20萬個是公屋單位。政府已覓得

的公營房屋土地，只可在這10年期內提供23.6萬個單位，與28萬個的目標仍有距離，要達至供應目標，政府會繼續努力尋找更多公營房屋的土

地。陳帆說，當公屋租戶購買「綠置居」單位後，須交還所居住的公屋單位。這「一換一」的安排不會減少公屋供應量。若購買「綠置居」單位的綠表人士為已通過詳細資格審查的公屋申請者，亦可更早地滿足他們自置居所的新求，同時把公屋資源分配予更有迫切需要的輪候人士。

酒展「試水溫」助拓內地市場

多個國家初次參展 料兩地葡萄酒用量年增15%

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)歐洲大部分地區的葡萄酒飲用量近年停滯不前，全球將目光轉移至亞洲，而香港在2008年取消葡萄酒稅後，漸成為區內的葡萄酒貿易及分銷中心，不少酒莊都在港設立公司，劍指亞洲市場。今年香港國際美酒展，也有多個國家首次參展「試水溫」，包括塞爾巴爾半島、毛里求斯、阿塞拜疆等地。有參展商表示，本港及內地市場很有發展潛力，相信未來數年兩地的葡萄酒飲用量會有穩健增長，料按年有15%的增長。



場內有機械手臂即場調酒，全日有兩節，每節約半小時，公眾可免費試飲。

由香港貿發局舉行的香港國際美酒展，今日起一連3天於會展舉行，首兩日只准業界及買家進場，而最後一日即周六為公眾日，市民可進場參觀及品嚐美酒。助理總裁張淑芬表示，今年有38個國家及地區共1,070家參展商參與，而去年共有1.9萬個買家及接近2.7萬人次的公眾人士進場，期望今年會突破相關數字。她續說，今年首9個月本港葡萄酒進口價格約84.7億元，主要為法國、英國及意大利；出口為33.4億元，多為內地、澳門及越南。

今年首次參展的塞爾巴爾半島葡萄酒協會代表Andrea Lucas表示，塞爾巴爾半島的阿拉比達山脈地區的土壤是石灰石土壤，當地氣候溫和，種植的葡萄適合釀造強型的葡萄酒，南部地區亦適合製造濃郁的葡萄酒。

「想藉香港打入亞洲市場」

她續說，今年想藉香港打進亞洲市場，並相信本港及內地市場有很強的發展潛力，相信未來5年會有穩健增長，料按年有15%的增長。同樣是首次參展的法國香檳釀造者協會代表

Clotilde Chauvet說，協會有1.5萬家自家種植香檳葡萄商，當中有5,000家是一條龍式以自家的葡萄釀造香檳，即「種植者香檳」(Les Champagnes de Vignerons)，而去年種植者香檳在香港及內地的生意不錯，生意總額約70萬元，期望今年會有相應增長。她說，在今次美酒展會有7家種植香檳葡萄商共21款香檳，供業界及市民試飲。

至於同樣出售香檳、氣泡酒及特色雞尾酒的Anecoop Asia銷售經理錢寶雯說，近年很多人都飲氣泡酒，而今年新出的藍色雞尾酒，相信

會吸引年輕女性。本港葡萄酒進口總值由2007年的16億港元，增加至2017年首6個月的57億港元，增幅近3倍，雖說大部分進口葡萄酒均來自法國和英國等歐洲國家，但近年澳洲亦佔相當可觀的份額。今年參展的澳洲展商Bass & Flinders負責人Holly Klintworth說，近期發現不少亞洲的年輕人喜歡飲Gin(琴酒)，情況猶如澳洲8年前的一樣，相信烈酒市場未來在香港及內地會慢慢增長，故今次會推出具東方特色的「Monsoon Gin」，內有人參及薑的味道。

第十屆香港國際美酒展

日期 11月9日至11日(周四至周六)

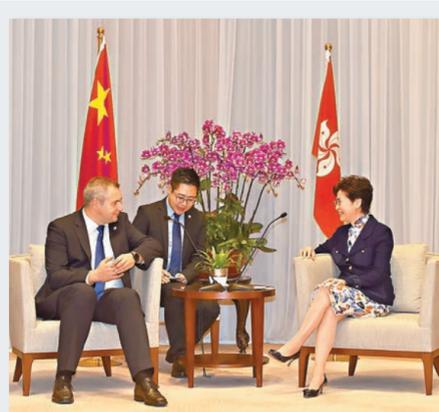
時間 11月9日至10日：上午10時30分至下午7時30分*
11月11日：上午10時30分至下午6時#

地點 灣仔會展展覽廳3C至3G

*註：只供18歲或以上的業內人士，預先登記買家免費入場，即場登記買家每位需付100元

#註：業內及公眾人士均可進場，公眾人士進場門票為每位200元，可於即日起至11月10日在網上平台以團購價99元購買門票

資料來源：香港貿發局 整理：記者 楊佩韻



趁酒展見面 行政官林鄭月娥昨日在特首辦與訪港的斯洛文尼亞共和國副總理兼農業、林業及食品部部長戴揚·日丹會面。林鄭月娥歡迎副總理來港出席一年一度的香港國際美酒展。她說，香港是亞洲葡萄酒樞紐，提供絕佳平台讓斯洛文尼亞酒業接觸數千萬名訪港旅客以及進入內地的龐大市場。林鄭月娥指，由國家倡議的「一帶一路」建設將加強亞洲與中東歐地區的聯繫。香港是全球金融、商業、服務和物流中心，並享有「一國兩制」的獨特優勢，是斯洛文尼亞企業拓展內地以至亞洲業務的理想門戶。她期望香港與斯洛文尼亞在不同範疇加強合作，進一步促進雙邊關係。



港產繪本畫家及玩具設計師龍家昇設計的人物「Labubu搪膠玩具」套裝，限量300套。



「海洋堂」港版SNAKE-EYE模型，香港獨家發售。



IXTEE 妹頭



BULKYZ COLLECTION KEN

方便上班族 玩具展增「夜場」
香港文匯報訊(記者 何寶儀)玩具迷有福了，第四屆《TOYSOUL亞洲玩具展2017》將於下月15日至17日，在九龍灣國際展貿中心舉行，匯集逾60個來自本地及海外的參展商。日本殿堂級玩具公司「海洋堂」連續第二年參展，更特意設計港版SNAKE-EYE(蛇眼)模型。亦有為港人熟悉的玩具商「BANDAI」(萬代)在展覽出售新的注目商品高達OOQ合金機械人，以及全球首度發售搪膠黑金色版「黃金俠」黑夜特別版。
《TOYSOUL亞洲玩具展2017》一連3天舉行，門票為30元，與去年相同。大會昨日在尖沙咀美麗華商場進行預展。大會負責人駱嘉標表示，去年入場人數達10萬人，當中旅客佔10%至15%、人均消費800元。今年目標與去年相若，但加強了對泰國及台灣等地的宣傳，希望能吸引約兩成的旅客。
他又說，過往不少上班族反映很難購得心頭好，今年特意加設「Night

Market」(夜場)，由晚上7時至9時發售部分限量商品，包括：老夫子聯合星球大戰設計的特別版人偶、本地繪本畫家龍家昇創作的Labubu聯乘骷髏頭的Tycoco模型等。他希望夜場能額外吸引5,000人入場。
同時，亦有不少為港人熟悉的玩具模型登場，包括為慶祝One Piece(海賊王)20周年推出的「草帽海賊團」紀念版、BULKYZ COLLECTION KEN(街霸人偶)以及以韓國男團Wanna One為原型的人偶。製作本土交通工具及街景模型而聞名的公司微景，更在展覽首推人力車模型，屆時會場將有一比一實物大小的人力車模型登場。
曾勇奪比利時繪本大賽冠軍的龍家昇表示，新設計4組、共8款Labubu的人偶亦在展覽發售。他說，近年香港多了不少展覽及商戶願意與設計師合作，讓本地的繪本及玩具創作多機會亮相，且內地及泰國等市場愈來愈大，對未來玩具創作市場的前景樂觀。

民建聯促加速重建華富邨

香港文匯報訊(記者 文森)2014年施政報告公佈重建華富邨至今已4年，不少居民關注重建落實時間。民建聯與「關注華富重建聯盟」昨日向城規會請願，要求政府加快華富重建發展程序，並在重建時一併改善對外交通，包括興建南港島線西段。

城規會今年9月公佈華富重建的大綱草圖，把華富重建項目的發展面積由原定18公頃降至13公頃，整體公營房屋單位供應量不變，維持8,900個，首批置置單位最早可望於2025年落成。

民建聯南區區議員朱立威、麥謝巧玲、「關注華富重建聯盟」召集人黃才立與華富邨多名立案法團主席及互助委員會成員，昨日早上到北角城規會請願，遞交意見書及早前所收集的申述書。黃才立表示，華富邨已有近50年樓齡，不少樓宇的結構明顯出現問題，社區配套設施欠完善，重建進度必須加快，不能再拖，同時須確保重建前後邨內各設施及服務之質素。



「關注華富重建聯盟」召集人黃才立(前排左一)，南區區議員麥謝巧玲(前排右二)，南區區議員朱立威(前排右一)。

他又建議，華富邨重建應一併關注近薄扶林、置富一帶道路不足的問題，重新作出規劃，並要興建南港島線西段，減輕重建後區內面對的交通壓力，改善華富對外交通不足的問題；政府亦要小心考慮發展規劃的方向和規模，包括樓宇密度及通風道設計，以避免影響現時華富閣和富臨軒的居民。

麥謝巧玲表示，重建後區內必須建設足夠的社區及行人設施(如電梯、行人上蓋、天橋等)以及維持多元化的社福機構於重建區繼續服務居民。

民建聯及「關注華富重建聯盟」促請政府以原區安置居民為必須原則，並做到以民為本，先充分諮詢居民的意見，再規劃發展細則，從速向居民公佈重建細節。

國際美食巡禮下周花墟開鑼



「第二屆香港國際美食巡禮」將設有約200個提供各地美食攤位，讓市民慢慢品嚐，入場費全免。

香港文匯報訊(記者 高俊威)香港市民又有機會大快朵頤。香港食品委員會將於本月16日(下周四)起，一連5天在九龍界限街花墟公園舉行「第二屆香港國際美食巡禮」。會場設有約200個提供本港及世界各地美食攤位，讓市民慢慢品嚐，入場費全免。大會預計活動可吸引20萬至25萬人次入場。
今屆美食巡禮以「中西薈萃、質優味美」為主題，設有約200個攤位，分佈

於11大主題展區，包括「百年及知名品牌區」、「國際食品區」、「參茸海味區」、「休閒食品區」、「家居及生活用品區」、「鮮活及社企區」、「美食區」、「創意市集」以及本年度新增的「日本區」、「韓國區」及「美食車區」。
委員會主席陳建年表示，今次活動非常榮幸邀得香港日本文化協會及香港韓國農水產食品流通公社，首次在美食巡

禮設立「日本區」及「韓國區」，並在大會表演台舉行多場精彩文化表演及韓國廚藝示範。此外，大會亦邀得香港美食車聯盟安排美食車到場，售賣招牌菜式。

他又指，大會將安排免費穿梭巴士，每20分鐘一班載載參觀人士往返會場及港鐵石硤站B1出口；從旺角東及太子港鐵站則可步行前往。

委員會副主席吳永恩表示，美食巡禮除全力推廣本地食品品牌，亦展銷不同國家及地區如澳洲、泰國、日本、韓國、台灣、東南亞等地優質食品，為入場人士提供豐富選擇。

為表達對深水埗區弱勢社群的關懷，吳永恩表示，將透過區議會向有需要家庭派發1,000張每張總值20元的現金購物券，讓他們到會場選購喜愛食品。

同時，大會亦透過社福機構，向區內弱勢社群派發福袋換領信，讓他們憑信到場換領由贊助商送贈的精美禮品包。

他又說，大會並將不定期舉行「驚喜時段」，派發由贊助商送贈的近3,000份禮物予入場人士，與眾同樂。