

# 國際品牌新店重設計 時裝新品 自由配搭

近年，除了不少外地食肆進駐香港外，就連不少國際時裝、手袋及配飾品牌都選在香港各個地方開設海外分店，甚至是品牌的旗艦店或概念店，將其品牌的王牌單品帶來香港，令一眾時尚迷不用飛到外地，都可以在香港富於設計特色的店舖內，購買得到這些特色的時裝、手袋及配飾等，猶如穿梭於世界各地中自由配搭，令你搖身一變成為獨一無二的至型潮人。

文、攝（部分）：吳綺雯

## 歐陸氣派 復古高貴

意大利奢侈品牌DEGAIA首間旗艦店早前登陸海港城，新店裝潢延續品牌店舖一直以來的低調奢華風格，以黑色搭配白色營造意大利宮廷感，其鮮明的色彩分割、艷麗的櫥窗設計、哥德式風格的擺設及水晶吊燈，無處不體現出品牌的歐陸氣派和復古高貴的感覺。

同時，店內亦展示了全新秋冬系列，如「古典復興」系列以精美花紋的面料，華麗工藝的徽章，突出歐洲宮廷圖案；「星河漂流」系列則以星空為靈感元素，並運用到各個單品中，其中設計師對星星圖案進行了大量的變化設計，充滿藝術的構圖於毛衣和上衣夾克等中都能看到。

## 富生活風 潮流品味

近年，香港颯起一陣運動熱潮，並對運動服裝需求愈來愈大，對服裝的質素及功能亦要求甚講究，向來以頂級機能聞名的日本運動服飾品牌Descente早前於香港尖沙咀美麗華廣場設立首間旗艦店。品牌以高性能冰上運動服風行國際，同時亦將頂尖技術投放於其他運動及休閒服，提供多款設計與功能並重的運動服飾，展現富有生活風的潮流品味。

店內展現了多個不同系列，如Allterrain、Training、Running、Sport style、All Around Run及SKI系列，例如，Allterrain系列一詞由All（全部）及Terrain（地形）合成字，表明系列以性能作設計主軸的決心，採用類近建築界理論——型隨機能為設計概念，全心全意



塑造實用又具個性的產品，外套有防水功能，其帽子部分做到不積水，而前胸雙拉鍊設計可自動調節衣服內部溫度，減低濕氣帶來的局促感。



## 鯊式細節 舒適體驗

用經典的品牌海軍藍，更加入了軍綠色與吸睛的亮麗粉色。

而且，在全新的系列中，軍裝風衣和風衣外套凸顯出軍旅風配航海風細節的「鯊式」，綁帶和高科技細節亦呈現於服裝當中，同時以Loro Piana布料在風衣外套的覆膜毛襯布、運動衫和羊絨針織系列，特別適合忙碌的都市人，確保在旅途中有舒適的體驗。



## 簡約設計 法式休閒

遷舖後的法國休閒品牌AIGLE的中環新店重新改裝，設計師以簡約為題，將品牌獨家專利法式印花陶瓷磚Patterned Ceramic Tiles圖案配合摩登時尚的米白色設計，打造了充滿法式休閒風格的全新簡約概念店，將品牌結合時尚與功能性的元素在店舖設計中呈現出來。

店內展現的秋冬系列，延續軍事元素概念，將經典的款式重新打造一系列標誌性時尚防護兼備服飾，整個系列採用創新的輕身GORE-TEX布料，以及不



同色調的搭配。而男裝重點推介THUNDERAIN GD羽絨大褸，配備極輕身的GORE-TEX物料，防水防風的高功能性，令大褸高透氣之餘又輕身，推翻傳統羽絨重型及笨拙的定義。

## 概念設計 簡約優雅

早前，Marc Jacobs於海港城港威商場專門店重新開幕，以全新概念設計，偌大的櫥窗及入口特別以白色弧形階梯展示最新系列貨品，如本季全新秋冬系列，更率先展示了2018度假系列中的Mini Grind手袋，Mini Grind手袋貫徹Grind手袋系列簡約優雅的方塊設計，以輕巧柔軟的牛皮製成，具備七種亮麗的顏色作選擇，配以實用的間隔和可靈活調校的揹帶及手提帶，方便因應不同場合配襯各種造型。



同 期 加 映

## 互動空間 輕鬆購物體驗

KENZO早前於上海設立概念店，展示品牌這個法國時裝屋旗下男女裝、飾品、鞋及皮包等全部系列的顧客互動空間，以提供獨特輕鬆的購物體驗。店舖兩層外立面被Memento系列主題花朵圖案所裝扮，正門外特別打造的品牌專屬戶外花壇，用金紅兩色灌木花卉間隔栽種出虎紋效果。花壇中央的巨大圓形觀景平台由天然黑色石材及馬綠色植被相間營造出品牌的「O」字母，混凝土澆注出的巨大KENZO雕塑矗立在中央，面對繁華的南京西路步行街口。



## 着數 Guide 文：雨文

# Gold Coast Motor Festival 活動豐富多元化

香港頂級車壇盛會Gold Coast Motor Festival載譽歸來，將於11月10日至12日假香港黃金海岸舉行，將展出超過80款珍藏古董名車和收藏車，如保時捷、法拉利、林保堅尼等名車，當中不乏首次在香港亮相的超級名車。今次盛事亦將呈獻各種消閒娛樂及適合一家大小的節目，包括現場音樂表演、Forza Motorsport 7×VLT×Gold Coast Motor Festival比賽等，吸引香港及來自世界各地的遊客享受世界級盛會。



活動期間，黃金海岸鄉村俱樂部、遊艇會、香港黃金海岸酒店、黃金海岸商場及黃金海岸住宅等將化身為一系列汽車主題專區，每個區域都將融合汽車、時尚生活與娛樂等元素，並特設多款親子遊樂設施，包括兒童電動



賽車場、汽車主題充氣樂園及兒童小火車等。除一系列娛樂設施外，場內亦設多個汽車主題美食攤位，讓來賓可在欣賞名車的同時盡享佳餚美饌，歡度圓滿周末。門票已於www.hkticketing.com.hk/events/TMGOLDC1117發售，一日通行證（星期六或星期日入場）售價為HK\$100，長者（65歲或以上）及小童（3歲至11歲）優惠票價為HK\$60。

## Gold Coast Motor Festival送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

Gold Coast Motor Festival特別為本報讀者送出禮品，禮品為「一日通行證」（11月11日）兩張，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，填妥相關資料，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Gold Coast Motor Festival送禮」，截止日期：11月10日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_



## 美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

## 阿爾卑斯山泉水系列 純淨·天然·有機

近年，父母對子女的照顧可說是無微不至，除了照料起居飲食，連嬌嫩的皮膚也會顧及到，如有健康的皮膚，儼如為身體形成一道屏障，讓寶貝快樂地成長和探索大世界。有見及此，瑞士尊貴母嬰護膚專家SWISS KISS LAB一直堅持選用大自然中優質的成分，結合瑞士山泉的純淨水源，為媽媽和寶寶研創天然純粹的有機護膚品。



最近，品牌推出瑞士阿爾卑斯山泉水系列，由研創、生產和包裝都堅持於瑞士完成，確保所有產品集高效、安全與衛生於一身，可算是母嬰的安心之選。系列採用瑞士阿爾卑斯山泉水、專利成分BIOECOLIA、瑞士錦葵葉提取物、蘆薈和蜂蠟等成分，並獲得Ecocert有機認證，讓媽媽和寶寶的肌膚感受有機天然的滋潤和貼身呵護，部分產品更適合純素主義者使用。

## 日常肌膚保養方案 煥膚淨化 一機雙效

近年，創科技開始以不同形式滲入美容界，不少護膚品牌推出形形色色的美容科技儀器，例如美國品牌NU SKIN便首創獲得專利科技的ageLOC LumiSpa，帶來煥膚淨化的一機雙效，配合ageLOC Me及ageLOC Galvanic Spa奏響ageLOC護膚三部曲，打造智能美容儀器平台，提供日常肌膚保養方案。



為了將煥膚淨化效果達到最大化，品牌更特別研製淨膚露配合ageLOC LumiSpa使用，內含豐富ageLOC抗衰老精華成分，藉著其細膩低泡性質，讓你更溫和地清潔肌膚，保持更天然水油平衡。其淨膚露更貼心推出4款以適合不同肌膚類型，當中包括適合柔嫩肌膚的輕柔淨膚露、適合乾性肌膚的保濕淨膚露、適合中性及混合性肌膚的平衡淨膚露，以及適用於油性肌膚的控油淨膚露等，滿足不同膚質的保養需求。

## 消閒 Guide 文、圖：雨文

## 天貓雙11狂歡節優惠



今年，天貓雙11全球狂歡節的優惠一浪接一浪，當中天貓超市香港站更由即日起至11月12日舉辦「天貓超市雙11狂歡周」，為港人呈獻一系列驚喜的商品和物流優惠，如今天購買天貓超市雙11促銷會場商品，即可領取滿人民幣188元減100元優惠券，而由即日起至11月10日期間，全場商品在10公斤或以下可免運費；而11月11和12日兩天，更推出商品全年最低價優惠，且全場商品不限重免運費。而且，港人在天貓超市香港站購物或用「支付寶HK」付款，更可獲多重優惠獎賞。

加上，由11月11日起至12月6日，天貓超市更將於香港國際機場設置全球首個新零售體驗店，體驗店將有大型屏幕，消費者拿起裝上藍牙感應設備的商品時，商品資料即自動顯示於屏幕上。消費者只需登錄淘寶賬戶，然後掃描屏幕上的QR code，即可完成網上付款。此外，屏幕備有特別裝置，可感應消費者的動作，讓消費者在無需佩戴儀器下即可直接參與屏幕上的互動遊戲，並獲得精美的天貓超市禮物。

