

維園年宵競投 快餐靜濕貨勁

最大快餐檔成交價跌39% 濕貨檔王高出底價7倍

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、岑志剛)2018年維園農曆年宵市場將於明年2月10日至16日舉行，食環署於昨日舉行濕貨及快餐攤位競投，結果出人意料。維園年宵內最大的快餐攤位於6口競價後僅以50萬元成交，較去年的天價82萬元大跌39%，屆時料推出蛇羹、鵝腸腸糯米卷及韓牛等食物；餘下2個快餐攤位更在沒有競爭下以底價19.6萬元成交。然而，濕貨攤位卻競爭激烈，9個攤位成交價逾7萬元，最高成交價達8.75萬元，高出底價7倍之餘亦較去年的8.32萬元高，不少競投常客均感驚訝。食環署認為，快餐攤位成交價反映競投人士對市道有所保留。

維園年宵攤位競投昨日於灣仔伊利沙伯體育館舉行，共3個快餐及180個濕貨攤位開放予公眾競投。大眾焦點集中在最大的快餐攤位，今年底價為366,780元，去年由婚介集團「會所1號」ClubONE以天價82萬元成交，但該集團今年未有派代表到場，最終僅以6口叫價，由蕭若元旗下的財務投資公司代表莫漢斌以50萬元投得，見5年新低。

莫漢斌表示，公司往年有經營維園年宵乾貨攤位，如售賣書本、揮春等貨，而近年開始發展飲食業務，故參與競投快餐攤位。及後該公司發新聞稿指出，「人民超市xhmv」成功以50萬投得維園年宵最大快餐檔位，感意外及驚喜，將推出蛇羹、鵝腸腸糯米卷、頂級韓牛、咖喱及熱狗等美食。「人民超市」代表、蕭若元女兒蕭瑤瑤會在今日公佈有關詳情。

最大快餐檔去年得主無競投

ClubONE集團總經理蘇玉屏回應香港文匯報記者查詢時表示，根據往年經驗，年宵攤檔要動用近80名員工到場參與，適逢今年是雙春開月，人手相對緊張，加上公司剛接手沙田明星海鮮舫，故未能調動人手參與今年的維園快餐攤位及競投。據悉，ClubONE於上月承租沙田明星海鮮舫，月租為115萬元，料明年5月開業。

餘下的兩個快餐攤位交投淡靜，在沒有競爭下以底價196,460元成交，當中快餐攤位B較去年的55.3萬元的成交價按年下跌65%。兩個攤位均由一對男女投得，該名不願透露姓名的女士說：「很便宜，都是賣牌(小食)」男士則笑

指：「我們是小本經營，不是什麼大公司。」

快餐攤位結果出人意料，濕貨攤位價格卻愈叫愈有。今年攤位競投底價按年加1.5%至10,650元，最高成交價達8.75萬元，高出底價7倍。

以8.6萬元投得濕貨攤位的林先生與陳先生表示，全日以近20萬元投得3個攤位，包括第二高成交價的391號攤位及對面的450號攤位兩個路口檔。

长假少料市民留港消費

林先生坦言，今年競投十分激烈，部分檔位的成交價高得不合理，相信是商戶心水檔位被別人投得造成的「骨牌效應」。他指出，2018農曆新年較遲，亦較少假期，料市民會留港消費，因此看好年宵市道，加上年宵期間剛好是情人節，公司將會推出相應花品應市。

在網上經營鮮花及生果店的李先生以70,500元投得位於維園銅像十字路口的攤位，較去年的58,000元為高，直言比預算貴。他解釋，因為熟食攤位的競投價格較低，原本預料濕貨同樣會下跌，怎料結果出人意料，惟攤位往年擺開聚集熟客，只好盡力投得，形容「有時要睇彩數」。

李先生續說，農曆新年日期稍為延遲，加上天氣較暖，易今年花提早開花，致來貨價上升，如百合花現時由每枝20元升至逾30多，料新年會再有少許升幅，但他自己不敢在年宵市場大幅加價。

維園年宵市場8個主題攤位及284個乾貨攤位，於今明兩天上午9時起在同一場地公開競投。



食環署昨日舉行維園年宵市場濕貨及快餐攤位競投。香港文匯報記者劉國權攝



持91號牌的「人民超市xhmv」代表莫漢斌(紅圈)以50萬元投得維園2018年宵最大快餐檔位。香港文匯報記者劉國權攝

競投生口角 險被逐離場



雖然維園年宵3個快餐檔反應冷淡，但180個濕貨攤位競投情況之激烈更勝去年，除了成交價破新高外，更出現不少「火爆」場面。有競投人士因競爭心水攤檔而發生口角，以粗言互相指罵，阻礙競投進行，需由現場食環署職員上前維持秩序。

濕貨攤位競投早段反應冷淡，競投人士出價保守，多個濕貨攤檔以10,650元的底價租出，叫價亦寥寥可數，但其後漸入佳境，出價節節上升，尤以路口攤檔最為搶手，大多以

六七萬元租出。

厲聲質問對手 爆粗指罵

不過，在競投期間，有人疑不滿其他人加入競爭，突然在座位上厲聲質問對方是否故意，雙方遂以粗言穢語互相指罵，其後「桃花大王」劉海濤情緒激動加入罵戰，擾攘數分鐘，要由食環署人員上前將兩批人分隔維持秩序，大會更一度作出警告，要求劉海濤離場，最終在其他人士勸喻下了事，競投才得以繼續。有關攤位最終由「蘭花大王」楊小龍投得。

香港文匯報記者 文森



競投時爆發罵戰，「桃花大王」劉海濤情緒激動，食環署人員上前勸阻。香港文匯報記者劉國權攝

食環署：成交價由市場決定



王德發

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)維園3個快餐攤位成交價偏低，最大快餐攤位以50萬成交，較去年大跌近40%，餘下兩個更以底價成交。食環署高級總監王德發昨日回應指出，成交價反映競投人士對市道有所保留，故出價保守，形容快餐攤位「競爭有咁大」，濕貨攤位則「競爭OK」。他續說，成交價是由市場人士決定，食環署未有評估不同攤檔最終價位的高低，更補充說：「去年同樣有攤檔以底價成交。」

被問到去年維園年宵首日電錶房電掣故障，致部分攤檔首日暫停電力供應時，王德發表示，該署今年會要求電力工程公司為用电量較大的熟食

攤位提供獨立電源，並做好後備措施。然而，香港文匯報記者向現場的電力承辦商代表查詢時，職員說不知道有新安排，並說：「我要問師傅是否有此事，都唔敢答覆你。」

吸引400市民到場

食環署昨日晚上總結時指出，昨日競投共吸引約400名市民到場，共180個濕貨攤位及3個快餐攤位經競投後租出。濕貨攤位的成交價由10,650元至87,500元不等，平均競投價為23,718元；總成交額為426.9萬元，去年則為389.6萬元。

食環署發言人提醒得攤位人士，不得將年宵市場攤位頂讓、分租、轉讓或以其他形式放棄特許協議的任何一項利益或責任，否則該署有權解除該特許協議，獲許可人須即時將攤位騰空，且不獲發還所繳付的攤位使用費。

維園年宵攤位競投價變化

項目	2018年(萬元)	2017年(萬元)	變化
快餐攤位總成交額	89.2	172.3	↓48%
快餐攤位A	50	82	↓39%
快餐攤位B	19.6	55.3	↓65%
快餐攤位C	19.6	35	↓44%
濕貨攤位總成交額	426.9	389.6	↑9.57%
最高價濕貨攤位	8.75	8.32	↑4.56%

整理：香港文匯報記者 楊佩韻

「首投族」花萬五蚊學做生意



特稿

每年都有年輕人參與維園年宵競投，當中不乏創業「初哥」，今年有部分濕貨攤位成交價格僅約1.5萬元，適合新手試業。首次參與維園年宵競投的溫先生以1.4萬元投得一個濕貨攤位，他向香港文匯報記者表示，打算出售日式盆景植物，料一盆80元，不敢說要賺大錢，只是與朋友一起投資及學做生意，認為價格合理。有年輕男女亦以1.5萬元投得濕貨攤位，打算出售鮮花，期望天公作美「不要下雨，否則影響生意」。

以1.5萬元投得350號攤位的陳小姐表示，今年是首次參與維園年宵競投，期望試試水溫，又相信今年大眾消費意慾會較好，只是擔心天雨問題。

她續說，自己有多家花店經驗，縱然天氣暖化令鮮花早開，也懂得如何養花，相信不是問題，不會影響生意。

蘇小姐昨日以3.8萬元投得307號攤位，她認為今年整體成交價較便宜，當中部分攤位成交價僅約1.5萬元，對創業年輕人有助。她認為，農曆新年期間如天氣冷一點會對年花生意較好。

香港文匯報記者 楊佩韻 撰文/攝影



溫先生



陳小姐

「桃花大王」憂花期過 收縮版圖

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、岑志剛)維園濕貨攤位於下午競投氣氛愈炒愈熱，全日最高成交價8.75萬元，按年增長5%。「桃花大王」劉海濤以少於20萬元投得12個攤位，認為天氣持續暖化和加上2018年農曆新年較以往為晚，屆時年花開花之期已過，料桃花供應量下跌。他續說，濕貨攤位價格較去年便宜，本想競投16個攤位，但考慮上述因素後決定只投12個攤位，並說新年桃花不會加價，亦對市道充滿信心。

劉海濤指出，已有客人向他預留價值約22萬元的桃花，相信2018年新年生意應該不錯。他指出，雖然今年農曆新年適逢西方情人節，但他不打算購入玫瑰花「應節」，因為他曾於

2013年宵市場出售玫瑰花，惟最後只賣出6枝，形容已經怕怕。

蘭花大王試推新品種

有「蘭花大王」之稱的千葉園董事長楊小龍，全日共以約22萬元投得15個攤檔，較去年少1個。他形容今年競投十分激烈，不少競爭者都不認識。他指出，暫未能預測明年年宵市道，花價亦要視乎天氣而定，但估計會與去年相若，一株蘭花售約100元至約300元。

楊小龍表示，將於年宵推出數款新品種蘭花，其中一款以台灣品種混種並以日本排列方式種植，花瓣呈風車形態，寓意新年轉運，3株售1,800元，一盆8株則售6,800元。

從事蘭花生意的蔡小姐以逾5萬元成功投得3個攤位，她認為價格比預期高。她表示，暫未能預料年宵時的蘭花價格，要視乎明年1月開花情況才知道，但料會引入玫瑰花等不同花種，吸引年輕情侶購買。



楊小龍將於年宵推出一款以台灣品種混種、以日本排列方式種植的蘭花，其花瓣呈風車形態。香港文匯報記者劉國權攝