

踏入年尾消費旺季，不少網購平台大減價促銷，最矚目的可算是本週六（11月11日）淘寶雙11光棍節，去年就創下單日1,207億元人民幣的銷售佳績。天貓「雙11全球潮流盛典」於今年10月31日舉行的4小時預售活動中，錄得金額較去年增長達118%，反映今年消費者情緒較去年更高漲，建議大家在大掃貨的同時，選用一張有較多網購優惠的信用卡，自然抵上加抵。今期數據生活將會為大家搜羅各大信用卡的網購優惠，搶紅包攻略，以及比較不同集運公司的運費，慳了的錢就可以再掃貨。

■香港文匯報記者 莊程敏



雙11網購付款攻略



■阿里巴巴集團首席執行官張勇為天貓雙11全球狂歡節掀開序幕。資料圖片

搶紅包津貼 朋友不可少

淘寶及天貓於雙11活動舉行期間，不少大品牌如Nike、Adidas、UNIQLO和周生生等皆設有大量購物津貼，大家可提早登入搶購待雙11當日使用。由10月19日至11月10日期間，大會亦會派出總額達2.5億元（人民幣，下同）的火炬紅包，包括普通紅包、稀有紅包及最高價值1,111元的傳說紅包。今年搶紅包的要訣不少，得朋友互相幫助。

如果要搶到火炬紅包，必須將待「點亮」紅包的二維碼分享給朋友，讓朋友幫忙點亮。如果幫朋友點亮紅包，自己亦會得到一個新的待點亮紅包；集滿3個紅包就可與朋友玩「互抽」紅包的遊戲。每人最多可領取及點亮100個紅包，多玩多得。在11月10日舉行的天貓雙11晚會將會現場公佈紅包獎金。

玩「捉貓貓」搶紅包

除了火炬紅包，由10月26日起天貓與14萬個品牌推出線下AR遊戲「捉貓貓」紅包，消費者在Starbucks或肯德基等品牌的門市，有機會捉到「黃金貓」紅包。今年11月4日、5日及11日更會有「黃金貓」出現。消費者將能搶到最低100元的現金紅包。

「88會員」雙11享提前買

為更有效管理用戶的忠誠度，阿里早前推出全新的「88會員」計劃，按平日的近12個月在淘寶、天貓、飛豬和淘票等阿里旗下業務平台的「購買金額、購買頻次、互動和信譽」等行為計算，如果淘寶值達1,000分以上的「超級會員」，只要在11月8日至10日期間鎖定商品，就可在11月11日零時前一小時享受「提前購買」的優待。這樣就可以快人一步搶購心水貨品，不怕售罄。

部分信用卡及電子支付優惠

- 由11月11日至12月19日，憑DBS信用卡在天貓/淘寶網平台/淘寶手機應用程式購物，可享最多11%現金回贈抽獎機會一次（得獎名額1,000個），現金回贈上限為110元。持卡人需在期間成功登記DBS Omni賬戶。
- 即日起至12月31日，憑建行EYE信用卡進行網上零售交易，可享5倍積分優惠，即2%現金回贈，上限為30萬分，即1,200元（250分可換取1港元回贈）。
- 由11月11日至11月17日，憑八達通於淘寶或天貓消費滿100元，即可獲Häagen-Dazs免費單球雪糕電子禮券一張，用戶需於八達通推廣網頁輸入八達通號碼及OlePay賬戶號碼參加。

整理：香港文匯報記者 莊程敏

信銀Motion卡回贈5%

網購成風，不少信用卡推出針對網購的現金回贈優惠。以信銀國際Motion信用卡為例，新卡批核後首12個月內，只需每月作認購簽賬達3,000元或以上，其中網上簽賬可賺取高達5%現金回贈。需注意的是5%現金回贈是分為0.55%的基本回贈及4.45%的額外現金回贈，額外現金回贈的上限為100元。假設在雙11的消費金額為2,000元，將會獲得共100元（11元的基本回贈及89元的額外現金回贈）。

中銀i-card享10倍積分

另外，中銀推出的「中銀i-card」於今年底前進行網上零售交易，可獲10倍簽賬積分，每月最高可獲額外10,000簽賬積分。以每250簽賬積分即可兌換1港元現金折扣計算，現金回贈率亦達4%。中銀信用卡由11月1日至12月31日期間，於網上簽賬500元以上，滿4次可獲50元的獎賞，最多500元。

東亞i-Titanium卡持卡人於每月累積零售簽賬達1,800元，該月之網上購物交易可享i-Dollar回贈高達3%，每月i-Dollar上限為200元，i-Dollar將於下一個月之16日以現金回贈形式存入主卡賬戶，再加上原本每250元獲1元現金回贈，總回贈率達到3.4%。此卡亦可供大學/大專全日制學生申請。值得一提的是，憑卡於DimBuy.com可享國內及國際運費9折優惠。

支付寶HK充值送50元

除了信用卡提供網購優惠外，不少手機錢包亦有優惠。最近成功進軍香港的士界，阿里集團旗下的支付寶HK宣佈，由11月1日至11月11日期間，用戶為港幣賬戶單次充值金額滿200元，即有50元購物獎賞。可於淘寶網或天貓網上購物，單次淨額付款滿100元時抵扣。不過該獎賞只適用於9月28日前不曾下載支付寶HK手機應用程式（App）之新用戶。另外，首次成功綁定中銀信用卡的首1.5萬名合資格客戶，亦可享50元迎新獎賞。在淘寶網或天貓網單次付款金額滿150元或以上可抵扣50元，有效期至今年底。

拍住賞新客回贈100元

電子錢包「拍住賞」亦向新客戶（10月31日至11月11日內首次啟用App），並成功上載有效身份證明文件副本後，提供於淘寶或天貓消費滿200元，即可獲100元回贈；舊客戶亦可獲得30元回贈。

集運公司運費比較

物流商	服務	折扣率	折扣後首公斤收費	續重收費(人民幣/每公斤)
4PX	宅配	50%	8.5元人民幣	自取6元;派送8元
	7-11自提	50%	7.75元人民幣	
	4PX自提	50%	4.75元人民幣	
中通	宅配	50%	8元人民幣	自取6元;派送7.2元
	香港郵政自提	50%	6.5元人民幣	
	中通自提	50%	5.5元人民幣	
順豐	宅配、OK自提、順豐自提	75%	17.25元人民幣	自取8元;派送8元
DIMBUY	自提	50%	11元人民幣	自取7元;派送8元
	派送	無折扣	22元人民幣	

整理：香港文匯報記者 莊程敏

付款看匯率 貴貨買保險

雙11當日將有不少「1元秒殺」產品推出，每年雙11當天0時0分前，不少人已坐在電腦前等待時候一到立即搶購。不過，搶選搶，綜合網上淘寶達人的建議，買家有多項地方需留意。首先是匯率問題，可留意在付款時使用港幣還是人民幣較划算。

另外，雖然今年官方物流商推出首公斤零運費的紅包優惠，但通常官方物流商已有大量客人使用，運貨難免會「大塞車」，可能要提前做好收貨的心理準備。如果想較早收到貨，建議應使用自己用開的私人集運公司。有集運公司提醒買家，在集運高峰期單件會比合併快很多。

如果要等齊貨到，隨時會過了存倉期限，要付額外金額，建議可找首重運費較便宜的公司。如果購買貨品的價值貴於780港元，建議加購物流保險。

價格追蹤App防抬價

為了避免有些商戶「出茅招」，在雙11前抬價價格，再造成大減價的假象，建議大家可安裝一些淘寶及天貓的價格追蹤App，便可確認產品是否真的「抵買」。

還有，由於海外貨品進入內地會徵收關稅，在淘寶上的海外貨品價格或會較零關稅的香港高，買家最好先格價，及提早詢問貨品能否寄港。

行業分析

政策引導網絡消費金融成長

內地消費水平日益提升，為消費金融創造了巨大需求。傳統金融機構未能覆蓋的消費者人群約有10億，存在巨大的市場缺口，為在線消費金融帶來巨大商機。其中，預期現金貸行業將面臨更嚴厲的監管環境，擁有大數據能力和低成本資金來源的公司或保持長期增長。消費分期行業方面，看好擁有大量購物場景入口電商公司旗下的金融分支。

傳統金融機構難滿足市場

由於傳統銀行主要服務對象是在央行徵信機構中擁有信貸記錄的消費者（約3.8億人），傳統金融機構未能服務的約10億消費者為消費金融公司帶來巨大的市場機會。內地消費金融市場仍處於低滲透率的初級發展階段，信用卡的持有入口比例也較低。根據Oliver Wyman的報告，年齡介乎18歲至35歲的內地消費者截至2016年底約有3.67億，是互聯網消費金融的主要用戶。預計2016年至2021年內地互聯

網消費貸款額的5年複合增長率為54.3%，2021年互聯網消費貸款活躍借款人數目將達到2.56億。互聯網消費金融市場可分為兩個子行業——現金貸行業和消費分期行業。

今年4月，銀監會正式下發《關於銀行業風險防控工作的指導意見》，該意見重申年化利率高於36%的部分不被法律認可。根據資料，2017年4月內地現金貸公司收取的年化利率大致介乎15%至350%。隨着監管政策細節的落地，互聯網現金貸公司將面臨無法依靠高利覆蓋高壞賬的風險。

擁大數據資料可保長期增長

因此，具有以下特點的公司或可保持長期增長：一、強勁的大數據分析和風險管控能力。擁有大量多維度數據的現金貸公司可進行更準確的評估，降低經營成本和違約率/壞賬率。二、擁有低成本和多元化資金渠道。傳統銀行的資金成本最低（1%至2%），其後依次為持牌消費金融公司（3%至5%），互聯

網巨頭金融業務主體（4%至6%）及部分前P2P網貸公司（7%至12%）。預期在監管收緊的環境下，銀行、持牌消費金融公司和互聯網巨頭表現將好於P2P等網貸公司。

此外，擁有接入消費場景的能力對獲取消費分期用戶至關重要。根據CECNC和iResearch的研究，2017年上半年，阿里巴巴和京東共佔B2C電商行業超過75%的市場份額，攜程網和途牛網共佔在線休閒旅遊行業超過40%市場份額。由於互聯網消費場景的市場集中度較高，預期這些互聯網巨頭將受益於消費分期行業的高速發展。以京東金融為例，其首先在京東商城中運用京東金條/白條等分期產品，之後擴大至如教育和家居裝修等領域的第三方服務平台，旗下消費金融貸款餘額由2014年11億元大增至2016年253億元。可以預期，電商巨頭的金融業務主體將繼續利用其線上入口優勢，未來有望擴大覆蓋面到更大的線下消費場景。 ■工銀國際

財技解碼

騰訊升勢加快有因



騰訊（0700）上週連日上漲並創上市新高。上週三急升突破上月高位並企上360元後升勢持續，上週五曾創上市新高368.4元，收市升1.71%，全周升5.81%報368元，為升幅第四大恒指成分股。騰訊上破近期上升楔形，升勢加快有其因。

分拆上市成催化劑

一、騰訊分拆或其有份投資的企業排隊上市，成為其股價的催化劑。騰訊分拆出來的閱文（0772）將於本週三掛牌，市場認購閱文反應熱烈，如果閱文上市後急升，大股東騰訊的股價將水漲船高。騰訊分拆陸續有來，旗下易鑫將招股。有消息指，騰訊計劃將旗下QQ音樂業務與中國音樂集團合併成騰訊音樂，再將其分拆在香港或美國上市。據悉騰訊去年向荷里活製片商STX Entertainment提供融資，外電消息指，STX已聘請投行，最快明年首季在本港啟動IPO，預期集資約5億美元。若有關消息屬實，有利釋放騰訊內在價值。

第三季業績料不俗

二、騰訊11月15日公佈第三季業績。根據彭博綜合預測，第三季收入料同比增長50.8%至609億元人民幣，淨利增長38.6%至163億元人民幣。預計騰訊在手機遊戲《王者榮耀》帶動下，第三季手遊業務可創新高，手遊和廣告業務收入將帶動期內收入增長。其中摩根士丹利預期騰訊期間整體遊戲收入可錄得按年升40%，或按季升7%；手遊遊戲部分升170億元人民幣，按年升72%或按季升15%。

科網股表現勝預期

三、阿里巴巴上週四公佈業績，第二季每股盈利達8.57元人民幣，遠高於市場預期的6.86元人民幣，刺激股價突破190美元再創新高。此外，蘋果第四季業績亦勝預期，有利騰訊等科網股表現。四、騰訊股價往往在業績公佈前一個月走勢強勁，不少大行亦已上調其目標價，其中摩根士丹利維持其「增持」評級，將目標價由370元調至420元。

■太平金控·太平證券(香港) 研究部主管 陳義明