

央視前主持醉駕自首 病妻代夫致歉獲諒解

央視前主持人郎永淳醉駕新聞近日是內地社交網站上的熱門話題。昨天，北京朝陽區法院以危險駕駛罪判處其拘役三個月。郎永淳一向形象正面，事發後認罪認罰，病中的妻子吳萍也在微博上發出誠懇致歉信，「沒能照顧他提醒他，心中也愧疚萬分」，懇請大家以丈夫為鑒，遠離酒駕。夫妻二人的誠懇態度獲得網友的點讚諒解，不少網友在吳萍的微博下留言，為二人打氣，還暖心地叮囑吳萍要保重身體。



■央視前主持人郎永淳以危險駕駛罪被判處拘役三個月。網上圖片

據報，郎永淳在上月初一次聚餐飲酒後，駕車離途中與另一車輛發生刮擦。對方車主報警後，公安檢驗認定郎永淳酒駕。官方公佈的信息指，郎永淳自首後積極配合調查和賠償，並獲得對方諒解。

「沒照顧他提醒他，心中愧疚」

對於法院的判決，郎永淳表示，服從法院判決，感覺愧對大家對他的厚愛與曾經的讚譽，不上訴。隨後，郎永淳妻子代其發佈道歉聲明稱，作為郎永淳的妻子，因為身體的原因及病情的變化，沒能陪在他身邊照顧他、愛護他、提醒他，心中也愧疚萬分，願意與他共同承擔責任，接受大家的批評。

她在聲明中懇請家人、朋友和全社會接受他們的道歉，並表示郎永淳會堅決服從法律的處罰，並從中銘記永久的教訓。

「知錯就改，善莫大焉。」夫妻二人的態度獲得網友們的普遍認可，並希望吳萍能夠保重身體。網友「娛樂上上籤」認為，身為公眾人物，郎永淳確實應該自覺自省，但既然已受到懲罰，也沒必要一直抓着不放，人非聖賢孰能無過。「一隻醜柑x」留言祝福吳萍的身體越來越好，也寫道「犯了錯誤承擔後果誠懇道歉很棒，郎叔依然是我們的榜樣。」媒體人劉春也留言「好兄弟，接受教訓，重新出發」。

據公開資料顯示，郎永淳1995年進入中央電視台，主持午間《新聞30分》，其間多次主持央視大型新聞專題直播。四川汶川地震時，郎永淳邊播報邊流淚，感動了觀眾。2011年9月開始在央視《新聞聯播》節目擔任主播，2015年9月2日從央視離職。

2013年9月，一向低調的郎永淳在微博上貼出妻子的陪讀日記，將



■郎永淳為了更好地照顧病妻而決定離職央視。網上圖片

妻子三年前罹患乳腺癌，前往美國休療的消息公佈於眾。2014年2月，夫婦倆出版了一本名叫《愛，永純》的書，這是吳萍在美國休養時和郎永淳的約定——夫妻雙方決定用各自的視角，分別寫下關於家庭、婚姻、教育的心情感悟。2015年從央視離職，也是郎永淳為了更好地為妻子治病作出的決定。



■長者逛超市選購物品。

資料圖片

親子關係差 長者易亂買保健品

上海市消費者權益保護委員會（下稱「上海市消保委」）前日發表了該機構聯合上海社科院社會學研究所，歷時數月所做的《老年保健品消費調查報告》。根據調查報告，親子關係對老年人非理性消費保健品影響較大：自述與親子非常親近的老年人中，佔比為27.8%；自述與親子關係比較或非常疏遠的，佔比均達100%。

父母保健品消費遠超子女預期

根據調查報告，近七成老年人一年內購買過保健品，近四成子女認為父母有非理性消費保健品行為，且非理性消費保健品與老年人年齡、健康狀況、親子關係相關。過去一年，13.8%的老人在保健品上消費超過1萬元（人民幣，下同），而只有9.8%的子女認為父母消費超過1萬元，父母的實際支出超出子女的估計。

調查顯示，老人和子女對保健品認知差異較大。九成以上老人「為了更健康」而購買保健品或保健器械。同時，上海89.9%的老年人住所周圍有保健品商店。面對無孔不入的保健品廣告，老年人難以招架。

「上海市消保委」前日表示，今年以來，已受理保健品投訴375宗，涉及金額300餘萬元，老年保健食品和保健器械的消費投訴明顯增長。據知，作出該調查報告的目的，是希望能引起全社會關注老年保健品問題，進而推動相關部門設立嚴格標準和加強日常監督；同時督促相關企業誠信經營。

「上海市消保委」和上海社科院組成的上海新消費研究中心劉波認為，應建立起組織化的社會支持系統，子女應更主動關心父母生理和心理需求；加大社區建設力度。 ■中新社

浙7歲自閉童 變身最年輕瑜伽教練

最近，一個小孩當瑜伽教練的視頻在網絡上瘋傳，孩子瘦瘦的身材，燙著一頭時髦的髮型。視頻中，這位叫孫楚洋的浙江7歲小男孩展示了令人驚歎的瑜伽能力，每一個動作都一板一眼，以一身專業「瑜伽範兒」征服了廣大的網友。

去年7月，孫楚洋的媽媽葉文雲帶他到深圳參加並順利通過全國職業人才認證中心考評委員會的測評，獲得註冊少兒瑜伽教練資格證書，孫楚洋成為內地年齡最小的持證瑜伽教練。

其實，孫楚洋學習瑜伽是為克服自閉症，這是他重新面對生活的一扇門。2歲時，孫楚洋被確診為輕度自閉症，媽媽葉文雲把經營十多年的服裝店關了，成為全職媽媽。她帶孩子去上親子瑜伽課，希望以此慢慢走進孩子的內心。讓葉文雲沒想到的是，孫楚洋對瑜伽展現出與眾不同的天賦。3歲時，孫楚洋接觸到瑜伽，正是活潑好動的他，卻能堅持上完一節課，默默記下了所有體式，回到家，還給媽媽演示了一遍瑜伽課上的所有體式。就這樣，母子倆開始一起練瑜伽。



■孫楚洋正在練習瑜伽。網上圖片

■《成都商報》

寧夏出土舊石器時代最小裝飾品



■寧夏青銅峽山遺址。網上圖片

寧夏青銅峽山遺址是重要的古人類遺址，距今約1.2萬年至8千年，去年被評為「2016年度全國十大考古新發現」。該遺址考古隊在新一輪發掘中又找到4粒直徑小於2毫米的蛋皮串珠，其中最小的直徑僅1.26毫米，是已知世界範圍內舊石器時代裝飾品中的最小者。

當地研究員王惠民表示，初步判斷串珠裝飾品均由蛋皮製成，外廓與鑽孔均光潔規範，展示了當時古人類的工藝及審美，但未知用途及是否有特殊意義。 ■新華社

傳統糖畫 走出國門

「糖畫約起源於16世紀，距今500多年歷史。」張道成介紹，在明代宮廷習俗中，每當新年祭祖時，官宦大戶人家往往用模具印製糖獅、糖虎和文臣武將等形象用以祭祀。後來，該技藝傳入漢族民間，逐漸演化為糖畫，曾廣泛流行於川渝一帶。

1992年5月，張道成曾隨樊德然大師赴法參加「蒙彼利埃藝術之春」活動。「當時法國人看糖畫表演，需掏50法郎買門票。」張道成說，當時，萬寶路香煙也才賣12法郎一包，古老的糖畫藝術深受法國人民喜愛。

2014年3月，前美國第一夫人米歇爾訪問成都，張道成在寬窄巷子進行現場表演，贏得米歇爾高度讚揚並親切握手。

近年來，包括張道成在內的糖畫大師還遠赴美國、日本、韓國、港澳台等國家和地區展示糖畫絕技，讓這門古老的文化技藝走向世界。



■張道成畫龍。香港文匯報記者李兵 攝



■張道成的糖畫攤前人流絡繹不絕。香港文匯報記者李兵 攝

「甜蜜技藝」的守護者「文化記憶」的傳承者

糖畫大師張道成 老傳統中求新意

「媽咪，那糖人好漂亮，我要一個。」在成都寬窄巷子一個糖畫攤位前，一名約摸三四歲的小女孩扯着母親的衣襟央求道。得到母親的應允，小女孩歡快地在轉盤上撥動，指針停在了一隻蝴蝶上面。身穿紅色唐裝的糖畫大師張道成，用勺子在糖碗裡攪拌幾下，盛上一小勺糖在一塊大理石上飛快作畫。提、抖、放、頓，幾個動作一氣呵成，不到5秒鐘，一隻漂亮的「蝴蝶」便送到了小女孩手中。張道成今年53歲，成都市錦江區糖畫省級「非遺」傳承人，20歲開始學習糖畫，如今已整整32年。

■香港文匯報記者 李兵 成都報道

從當天下午3時至4時，香港文匯報記者在現場看到，張道成共做成了10多單生意，有小孩、情侶，還有藍眼睛、高鼻樑的外國遊客。

「糖畫不僅能勾起人們的童年記憶，而且早已成為成都的一種文化符號。」張道成說。

30年守護 玩轉糖畫

自20歲開始學習糖畫，到如今已整整32年。

「上世紀80年代，物質生活相對匱乏，冰棍便是大人、小孩的最愛。」張道成說，隨着改革開放的春風吹到內地，一批老藝人開始重操舊業「倒糖餅」。

1984年，他拜糖畫老藝人廖海清為師，開始學習倒糖餅。這是糖畫藝人的基本功，因此便把作糖畫稱為「倒糖餅」，「『倒糖餅』看似簡單，但當初卻學了三四個月。」

一年後，張道成出師獨闢江湖，先後在成都、上海、溫州等地「倒糖餅」。

「彼時，一分錢可買兩個糖餅，三五分錢便可買一件動物造型的糖畫。」張道成說，年輕時，一

天可賣出七八百件，一年收入千餘元，遠遠超過普通工人一年的收入。

後來，張道成拜師糖畫國家級「非遺」傳人樊德然，悉心學習十二生肖及《三國演義》《西遊記》等人物造型。通過一段時間的學習，張道成平均3至5秒便能出一件簡單作品。一代糖畫大師樊德然去世後，張道成便成為繼承其衣鉢的成都糖畫代表人物之一。

子承父業 開拓創新

「現在做一個小糖畫才賣5至10元錢，平常有空時才出去擺攤。」張道成的兒子張強說，他從小在糖畫攤邊長大，15歲開始向父親學習糖畫，19歲便可以獨立經營。

2012年，一位外地朋友推薦了一個大型糖畫燈組訂單，總額高達30多萬元。這麼大一個項目，僅憑父子倆無法完成，張強便邀請幾位糖畫大師共同完成。「小小的糖畫攤僅能養家糊口，若能聯合起來則可以做大做強。」張強說，這單生意對他影響非常大，後來便成立了一家文化公司，聯合60多位糖畫藝人共同開拓市場。

「製作糖畫收入不高，還需要耐得住寂寞。」張道成說，這已嚴重制約糖畫這門古老技藝的傳承。其實，早在1986年成都市錦江區便成立了民間糖畫藝術協會，後來又成立了錦江區非遺保護中心，不定期舉行培訓、展覽等活動，並從資金、政策等方面進行大力扶持，使



■張道成、張強父子研究糖畫。香港文匯報四川傳真



■張強觀摩糖畫泰斗樊德然作畫。香港文匯報四川傳真

這門古老的藝術得以創新發展。

這些年，在當地政府的大力支持下，張強利用互聯網搜羅各地展演信息，帶著藝人遠赴香港、廣州等地表演。同時，與父親一道成功開發出3D糖畫，建起了糖畫公益畫創作室，還探索出了白糖乾燥法、密封保存法等。

「非遺」體驗是一次投石問路，張強表示，他計劃在一些重要旅遊景點建起非遺體驗中心，將「非遺」市場這塊蛋糕進一步做大。



■張道成糖畫作品《騎馬奔騰》。香港文匯報四川傳真