

iPhone無得炒 發展創科產業才是正路

iPhone X昨日正式發售，市場並沒有出現炒家一貫所期待的熾熱炒風，炒賣賺錢的水位只有千元以內。iPhone X無得炒，顯示全球高科技新產品的銷售模式已發生轉變，各地同時開售令香港炒家再難依賴內地客的龐大需求而發橫財。這種變化給我們一個明確的啟示：如果只是單純炒賣高科技產品而不是創造新科技產品，終歸難以形成不可取代的核心競爭力。面對新形勢和新挑戰，一方面，特區政府要全力以赴，切實推動創新科技發展；另一方面，社會各界和市民大眾必須與時俱進地提升對全球發展趨勢的認知並積極投入，才能讓香港經濟具有核心競爭力，立於長久不敗之地。

香港早年一直扮演高科技新產品的潮流中心，每逢新iPhone在港發售，初期總是奇貨可居，售價動輒炒高逾倍，一些人可以憑炒賣大發橫財。但近年形勢已經轉變，炒風日漸消退。本次iPhone X開賣炒風急凍的速度多少出乎大家預料，在正式出貨第一日，炒賣水位只有數百至一千元以內，有報道更指深圳炒家已停止要貨，令香港方面很有可能要廉價出貨。

炒風退卻的背後原因，一方面，是蘋果公司日益重視中國內地等亞太市場，新產品已經不再在港優先開售，改為同步開售，而且內地貨源比想像中多，這由內地蘋果網頁10月27日在開售之後數小時，兩款顏色、容量的iPhone X仍然接受預訂可見一斑。香港iPhone X擁有的千元以內的炒價，反映的只是內地售價比香港貴1000多元的價差，已反映不出「搶貴」的溢價因素。另一方面，隨着近年

內地手機品牌的崛起，iPhone在內地乃至本港的影響力和號召力已經大不如前。根據研究公司Canalys的數據，iPhone在中國市場的銷量連續6個季度出現下滑，蘋果在中國市場的營收每個季度的同比跌幅都達到兩位數，顯示內地對其需求正在銳減。

iPhone炒風不再的現狀，反映出香港過去的中介炒賣角色正步向終結，港人靠炒賣高科技產品贏利的空間已經越來越小。大家必須認清大勢、與時俱進，推動本港產業轉型，在創新科技等新經濟領域按照自身特點形成核心競爭力，才能闖出一條適應當今時代的生財之路。

上屆和現屆特區政府均高度重視產業轉型，積極提倡發展智慧城市及創新科技。行政長官林鄭月娥在施政報告中承諾會檢視現行法例，掃除窒礙創科發展的不合時宜的規條，由「中央政策組」改組成的「政策創新與統籌辦事處」連同各政策局，檢視各政策範疇內的政策和法例，作出更新，為新經濟發展「拆牆鬆綁」。社會期望，政府在推動創新科技方面，要有更大的緊迫感，支持的力度要更大，發展的速度要更快。另一方面，發展創科產業，根本上有賴企業的積極投入和市民的踴躍參與。香港本地研發總開支相對本地生產總值的比率長期偏低，要改變這種狀況，政府增加投入固然需要，企業的主動投入和民間資本的參與才是根本動力。香港創科轉型之路需要企業更積極、專注推動科技研發，廣大市民要更開放、包容接納高新技術，才能讓這條轉型發展之路走得更順暢。

香港應提升優勢 抓好「一帶一路」機遇

特區政府財政司司長陳茂波昨天出席「一帶一路先鋒論壇」時強調，香港作為亞洲金融中心，特區政府將不斷優化金融政策，滿足「一帶一路」各國融資和資產管理的需要。這番話，指出了特區政府的支持香港提升傳統金融優勢方面，為「一帶一路」發揮香港獨特而難以替代作用的策略方向。而要真正做到這一點，政府有關部門就需要扮演更為積極的角色，對包括金融監管、金融基建、引進金融資本和人才等方面的金融政策進行全面檢討，要對一些已經不合時宜的政策措施進行必要的調整，讓金融市場充分發揮潛力和活力，全面提升優勢，使香港能夠成為促進「一帶一路」建設的集資和融資中心，從而進一步鞏固香港金融中心的地位。

陳茂波在演講中指出：「一帶一路」沿線各國基建至2030年涉及1.6萬億美元資金，需向全球融資。香港在這方面的確大有可為。香港是世界三大金融中心之一，擁有全球最具規模的離岸人民幣業務中心，也是亞洲最大的資產管理中心。香港具有多元化的融資渠道和資本市場、全球頂尖的金融專業團隊，可以為「一帶一路」提供全面的金融服務，包括融資集資以及相關的金融專業諮詢服務。更為重要的是，香港是中國的一個特別行政區，毗鄰內地，連通國際，既是外界進入中國內地的門戶，也是內地對外交往和投資走出去的國際化橋樑。香港還是中國最國際化的城市，雲集了

眾多的本地和國際金融機構，擁有與世界接軌的金融和法律體系，金融專業人士高達20多萬，佔香港就業人口的7%左右。這些優勢集中起來，形成了香港難以替代的優勢和重要地位。

不過，這些優勢如不能與時俱進地發展及提升，就會逐漸落後發展潮流和需求。例如，近年來，對打破常規，讓「同股不同權」的新經濟企業來港上市，香港有關監管當局和業界就爭論不休，最後還是基於傳統的政策規條，拒絕了阿里巴巴這個集資規模高達200多億美元的公司來港上市，令其轉到美國上市，不少金融證券界人士大呼「走寶」。展望未來，隨着「一帶一路」發展不斷深入推進，各種形式的集資融資需求都會出現，香港的金融制度是根據最新情況不斷推陳出新，還是堅守原有規條而固步自封，甚至不惜將機遇拒之門外？這將是對特區政府金融監管部門能否抓住「一帶一路」機遇的考驗。

陳茂波昨天強調特區政府將不斷優化金融政策，可以說是令香港金融發展與時俱進的良好信號。希望這種優化以只爭朝夕的高效率，盡快落實到具體行動，特別是要以新思維和新方法，去研究處理新問題，勇於進行新嘗試，這樣才能及時抓住不斷湧現的新機遇。如果還是猶猶豫豫、議而不決、決而不行，再多的優勢也難以提升和發揮，再多的機遇也將過門而不入。（相關新聞刊A7版）

內地大閘蟹檢驗合格放行

5兩重每隻售130元 首批萬八隻料陸續應市

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）首批內地供港大閘蟹悉數通過食安中心的化驗，昨日終獲准在市面出售。大閘蟹專營商新三陽負責人陳曉明表示，上周起陸續有內地大閘蟹運抵本港，據了解合共約3,500公斤。他指該店零售價較往年高約10%，每隻5兩重的大閘蟹售130元。他指內地大閘蟹過往於中秋節前兩個星期開售，「如今重陽都過了！」遲了一個多月。對於能否追回一半生意額，他持審慎態度。

鑒於去年食安中心抽驗內地大閘蟹樣本，發現二噁英含量超標。直至上周四，首批來自湖南大通湖的蟹才獲批文來港，惟食環署要求有化驗結果前，蟹商不能出售大閘蟹。

等候期拆箱噴水

陳曉明表示，昨日中午12時許收到食環署通知，指內地大閘蟹的檢驗結果合格，隨即開箱賣蟹。他指據他了解，本港蟹商共入了大通湖3批蟹，共300籮，料市面約有1.8萬隻蟹。他指首批來港的40籮蟹是由本港商戶一同訂來香港，作開市之用，自己暫時入了10籮，之後其他蟹會陸續輸港。

他指出，食安中心為首批大閘蟹檢驗期間，容許蟹商照料蟹隻，因此員工會拆箱，不時向蟹隻噴水而非封箱不管，暫時損耗僅1%至2%，大部分非常健康。他指一隻5兩重的大閘蟹約售130元，較去年的太湖蟹貴10元。他解釋，經過去年二噁英含量超標風波，蟹商需全國各地找蟹源，每批蟹化驗費為1萬元，種種跟進工夫使成本上漲。

他續說，早前政府停止內地蟹供港後，不少顧客望穿秋水，經常查詢發售時間，但自己亦是等了又等，一直未有消息，「最後由我組了幾團上深圳食，大家過口癮。」他指中午得悉終可開賣後，開始打電話通知顧客來店購買。

今年內地大閘蟹銷售期遲約一個月，陳曉



■陳曉明表示，大閘蟹零售價較往年高約一成，每隻5兩重的大閘蟹售130元。

香港文匯報記者翁麗娜

明坦言，錯過了中秋、重陽及國慶等食蟹大賣季節，生意至少比去年少一半，幸而現時亦踏入食蟹的高峰期，估計熱賣潮可持續至元旦，「不過最肥美的首批蟹，香港人就吃不到了。」

太湖蟹未有批文

目前江蘇太湖大閘蟹及陽澄湖大閘蟹尚未取得批文。陳曉明指蟹商因去年二噁英問題暫未對太湖蟹恢復信心，故未考慮入貨；而陽澄湖蟹則產量少，當地不會出口，故本港暫未有正式的太湖蟹及陽澄湖蟹出售。

在毗鄰的蟹店上海鴻福號負責人劉先生表示，上周已入了10箱、共680隻大通湖大閘蟹，「準備一有通知便做生意」，惟直至下午3時多仍未收到通知。他不滿政府只是驗出部分大閘蟹有二噁英，便一刀切暫停所有供港大閘蟹，除了使他的生意大受影響，亦使市民的信心一減再減，估計今年生意額比去年同期大跌90%。

「兩隻」太湖蟹 失了一市場

【話你知】

去年11月正值大閘蟹當造時，食安中心突然舉行記者會，公佈9月份抽查5個大閘蟹樣本的結果，發現兩個來自江蘇太湖大閘蟹養殖場的大閘蟹樣本，分別被驗出致癌物二噁英含量超標近1倍及逾5倍，並即時宣佈暫停進口。涉事養殖場分別為「吳江萬頃太湖蟹養殖有限公司」及「江蘇太湖水產有限公司」，佔本港80%供應量。

食安中心隨後公佈15間有售上述兩間養殖場生產的大閘蟹名單，包括老三陽（香港）、新三陽（香港）、蕭邦貿易（香港）、成隆行、永富食品及華潤五豐等。當時不少本港食肆及商戶「變陣」，改為入口日本及台

灣的大閘蟹，然而其後台灣桃園養殖場的大閘蟹樣本，也被驗出二噁英含量超標。

至今年9月，內地大閘蟹一直未取得正式批文來港，全城聞「大閘蟹荒」。早前便有報道指旺角、深水埗、荃灣等多區街市湧現聲稱來自蘇州、太湖等地的大閘蟹。食物及衛生局局長陳肇始隨即開腔回應指出，當時香港只有來自台灣及日本大閘蟹獲批准進口。

江蘇檢驗檢疫局回應傳媒查詢時亦指，只要相關大閘蟹符合輸入地區的食用標準及要求，才會發相關的許可證。換言之，只要有關大閘蟹符合本港食用標準，內地便會批出證明。

■香港文匯報記者 文森

食客：檢驗合格食得安心



■朱女士笑言，不是天天食大閘蟹，不擔心食安風險。香港文匯報記者翁麗娜攝

【特寫】

「九月圓餅十月尖」，秋天是吃螃蟹的最佳季節，惟內地大閘蟹今年遲遲未取得批文來港，令不少愛蟹的市民望穿秋水。何先生表示，踏入中秋後的日子，都是食蟹的最佳季節，自己最喜歡清蒸，「這樣才原汁原味！」他指一家四口，連同太太及子女都是「蟹迷」，每逢中秋後便會入貨。

他坦言，這幾年不時聽到內地大閘蟹含二噁英風波，信心多多少少有點動搖，由去年至今基於食品安全隱憂，更一直不敢買，如今食安中心指檢驗結果合格，自己亦吃得安心，昨日以逾千元大手掃入10隻。他認為食安中心暫緩內地大閘蟹進港的做法合理，「都是保障市民健康。」

母為兒慶生得償所願

朱女士表示，兒子昨日生日，應他要求買了6隻大閘蟹，每隻約60元，與往年的價錢差不多，順道一家人一起享用。她指有留意早前內地大閘蟹不得進港的新聞，所以昨日都是打算碰碰運氣，看看會否有大閘蟹，「豈料真的有！」雖然早前內地大閘蟹經歷二噁英風波，但她笑言，「又不是天天吃，應該無大礙。」

李太太表示，昨日是內地大閘蟹首日復售，擔心存貨未必新鮮，故「先買兩隻試味！」。她指今年沒有向來買開的太湖蟹，只有大通湖蟹，卻聊勝於無，亦當嘗試新味道。她指早前在街市也能見到聲稱是內地的大閘蟹，當時見到不少人買，她認為政府應多巡查，免得市民買了未經檢疫的蟹。

■香港文匯報記者 文森



■本港9月份零售總銷貨值較去年同期上升5.6%，較預期好。其中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨值升幅最大。中通社

9月零售銷貨值升5.6% 兩年半最勁

香港文匯報訊（記者 文森）政府統計處昨日發表最新零售業銷貨額數字，今年9月份零售業總銷貨價值臨時估計為357億港元，按年升5.6%，是連續7個月上升。扣除其間價格變動後，9月份零售業總銷貨數量按年升5.5%。政府發言人指出，零售業銷售於9月份加快增長，升幅顯著，按年增幅是逾2年半以來最快，反映消費情緒樂觀及訪港旅遊業持續改善。香港零售管理協會主席鄭偉雄預期「中秋效應」及10月黃金周，會令10月份零售銷售升4%。

統計處數據顯示，按零售商主要類別的銷貨價值的臨時估計由高至低分析，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年升14.7%，其次為超級市場貨品（2.6%）；

食品、酒類飲品及煙草（9.2%）；百貨公司貨品（9.4%）；服裝（1.7%）；藥物及化妝品（12.7%）；其他未分類消費品（4.1%）；汽車及汽車零件（12.3%）；燃料（5.6%）；傢具及固定裝置（5.2%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（1.2%）；書報、文具及禮品（2.5%）；中藥（11.4%）；和眼鏡店（5%）。

另一方面，電器及攝影器材的銷貨價值下跌7.2%，其次為雜項耐用消費品（17.3%）。

十一黃金周料增雙位數

政府發言人表示，當前良好的就業和收入情況及訪港旅遊業復甦應對零售業未來短期的銷售表現繼續帶來支持。政府會繼

續密切留意往後外圍環境的相關發展，並觀察當中對市民消費意慾及訪港旅遊業的影響。

鄭偉雄表示，從今年首9個月的零售數字來看，本港零售業整體升幅不錯，旅客人數上升對零售業銷售有幫助，9月份訪港旅客按年升4.8%，其中內地客升7.2%。他指臨近年底多嫁娶，加上不少內地客對香港珠寶有信心，讓珠寶首飾銷售上升。

鄭偉雄續說，大部分會員反映10月黃金周的營業額表現不錯，有雙位數增長，但黃金周過後表現又有所回落，加上10月受到颱風影響，零售業總銷貨價值或會與9月份持平，預料按年升約4%。他指出，今年第四季有不少大型活動舉行，預料對本港零售消費有幫助。