

創+故事

香港寸金尺土，住屋問題嚴峻，特首林鄭月娥於最新一份《施政報告》中指出，有意協助非牟利機構研究於閒置土地興建預製組合屋（或稱貨櫃屋），以解燃眉之急。有評論認為興建貨櫃屋是大倒退，安全成疑。不過，有本港公司早於5年前就研發出一款以鋁合金為材料的移動組合屋，除了沒有鐵的容易傳熱及生銹等問題，更可防禦10級颱風，防火防震。最吸引是180平方呎的組合屋售價僅14萬元起，使用年期高達50年，惟目前只能興建低樓層房屋，公司正積極研發支援更高層數的組合屋。

■香港文匯報記者 程毅敏

鋁遊家創辦人暨董事總經理鄺辰道(Eric)接受香港文匯報專訪時指出，家族本身從事鋁材生意，2012年忽發奇想，想在位於肇慶的工廠內搭建一間休閒室，當時心想：「鋁可用於製造飛機、汽車同高鐵，100層樓高玻璃幕牆的框架都用到鋁材，點會整一間矮屋仔都唔得呢？」

建築成本低 材料可重用

事隔多年，那間以鋁製成的休閒室仍完好無缺，但最新的鋁製屋已改良到第六代，用上高鐵的物料。鄺辰道坦言，直至2015年完成第五代產品，他才有信心將其推出市面，無論在防潮、防風、防震、防火、防雷、承重能力、耐用持久及保溫隔熱方面均達到一定水平，並已取得了超過150個專利。

鋁製移動屋的概念是以積木般組裝而成，用戶可按需要搭建不同面積的組合。很多人

誤以為鋁的建築成本會較水泥貴，但其實移動屋所需的建築成本，尤其人工較傳統建屋低得多。他舉例說：「一個2,200呎的兩層單位，用鋁合金製作只需30日至45日便完成；如採用水泥，則需時6個月至8個月，前者的建築成本低很多。」鄺辰道補充，移動屋無須破壞地基，所有材料可以循環再用，非常環保。

價廉用途廣 組合屋興起

以一個4.8米×3.3米的模塊計算，售價為14萬元起，實用面積180方呎單位可供二人家庭使用；350方呎單位，售價僅約25萬元，適合二人至四人家庭。由於鋁製移動屋售價不高，建築時間短，外表與一般水泥鋼筋屋無異，甚至更具特色，短短兩年間已售出超過100間，主要是作內地酒店及流動商店用途。除酒店外，早前公司在中環海濱展

示其中一款移動鋁屋「ALPOD」，主要是作流動商店用途，外形呈長方體流線型設計，結合玻璃幕牆及天窗組合，吸引不少市民駐足觀看。

事實上，不少面對房屋不足的地區如新加坡、英國和日本均有採用組合屋的做法。新加坡計劃於2019年新建成公屋單位，當中包括廁所、睡房及廚房等間隔，皆以先預製再組裝形式建造。日本2015年新建造的房屋中，就有16%屬於組合屋；馬來西亞政府亦規定，組合屋比例需佔整體房屋70%。鄺辰道計劃未來會進軍北美、澳洲及加拿大等市場。

早前特首林鄭月娥指出，香港或可參考荷蘭貨櫃屋作臨時過渡房屋的做法。問到會否參與香港貨櫃屋的計劃，鄺辰道指如果有機會亦希望可以參加，但要取決於政府的政策。

防風防火防震 可用50年 鋁貨櫃屋 14萬上車

研建高層數 冀引入香港

把為解決住屋問題，政府正研究興建「貨櫃屋」作為過渡房屋供應，並已有發展商願意以1元借出土地試驗。發展局局長黃偉倫聯同運輸及房屋局局長陳帆以及房協代表等8月曾到廣東江門考察貨櫃屋，探討在港實行的可行性。對於從事製作移動鋁屋的鄺辰道無疑是一個商機，但要進軍香港市場，他坦言仍有很多未知之數。

鄺辰道表示，公司有與政府交流過，希望項目能在港落地。「如果今次政府有恒心，訂立好貨櫃屋的安全法例，去帶動這件事發生，從產品角度看我很有信心可以在港推行，但最後政府點（將方案）落地我就無法控制。」

低密度建築料難符需求

他續指，在外國只要買了地，並符合建築標準就可以起樓，由設計至工程師的計算均需測試，確保符合當地的房屋標準。香港卻很不同，必須要符合土地規劃用途，暫時移動鋁屋最高只能起到6層，相信這種低密度建築在港會較難實行。他指，公司下一步正在研發建更高層數的移動鋁屋，希望能達到約100米水平，符合資格參與政府考慮於白石角科學園及香港大學宿舍以「單元預製」建築技術建屋的「先行先試」計劃。



曾於中環海濱展示的 Alpod。

受訪者供圖。

鋁製貨櫃屋的室內環境。受訪者供圖。

▲深圳的無人健身房。受訪者供圖

▼鄺辰道指，最新的鋁製屋已改良到第六代。香港文匯報記者莫雲芝攝

容易拆卸 可作移動商店移動屋

由於製作鋁屋的廠房位處肇慶，所以公司一開始以內地市場為主。「內地早幾年大力發展旅遊業，我哋叫做剛剛好上咗嘍車。」鄺辰道認為，無論是住宅或是商店，移動屋均是一個趨勢。

他以商家為例，在商場租一間舖需要投資一大筆錢裝修，租約期滿後就要全部清拆；如果是採用移動商店（Alpod型），可以整間店搬到別處再經營，所有裝修皆能保留。他續指，雖然拆卸及移動方便，但用戶無須擔心安全問題，因為每一間移動屋均設有GPS追蹤功能，一有移動就會自動報警。目前Alpod只有一個尺寸，約400呎售價約40萬元。

適合用作無人商店

Alpod設有智能系統，提供數據收集等功能，亦可配合共

享空間概念，適合用作無人商店、無人健身房或無人卡拉OK房等用途。「在佛山大學城早前有以幾間Alpod組成的健身房落成，只需45日就完成，其實可以仲快，這屬特殊狀況，因當地無路，要現場裝嵌。」目前在北京等一線城市的商場已能見到Alpod的蹤影，鄺辰道透露由去年9月底產品正式推出市場以來，已售出10多個這類移動商店。鄺辰道指，現時正與澳門政府商討一項合作，擬引入多個Alpod Mini（約200多呎）做一個流動市集，租予年輕創業者。

另外，住宅方面，他認為外國已很流行移動屋的概念，如一些災後重建的項目，採用鋁合金移動屋將會較重新建房屋快得多，且能抵禦下一次的強風吹襲。「現時外國都很流行Tiny house community（小型房屋社區），啱家在美國無人再買大屋，因為嗰屋愈來愈貴，一些兩人家庭或單身人士均愛住移動屋，10多萬美元一間屋很容易負擔得到。」



數碼港投資者網絡正式成立

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）數碼港昨宣佈正式成立「數碼港投資者網絡」。該網絡成員來自不同類別投資者，包括創投基金、天使投資者和私募基金等，關注具發展潛力新經濟公司不同階段的融資需要，如創業初期的種子和天使輪投資、Pre-A至Post-A輪融資等。數碼港投資者網絡策劃小組主席邱達根表示，希望網絡能幫助初創企業提早「升呢」。

助初企提早「升呢」

數碼港投資者網絡的成員來自不同界

別，除個人投資者外，也包括慧科資本、阿里巴巴創業者基金、香港天使投資網絡、浩觀及海通國際等。成員將會支持該網絡的活動及分享其投資經驗；吸引更多的戰略投資夥伴，促成更多合作機會；以及透過研討會及工作坊培養更多投資者。

冀明年百基金加入

慧科資本聯合創辦人及董事總經理邱達根出任數碼港投資者網絡策劃小組主席。他表示，9月至今已有100多位分別來自超過50個基金和個人投資者加

入了網絡，其中75%為本地基金，冀明年參與網絡的基金數量可達100個。近年香港創業氣氛蓬勃，出現很多初創企業和基金，是時候將有關的生態圈串連起來，期望數碼港投資者網絡成立後可以令訊息更流通。

數碼港主席林家禮表示，數碼港作為香港創新數碼科技樞紐，投資者可在這物色高增長的初創企業新星。同時，數碼港將透過引入優質的資金和促進項目對接，進一步推動香港創投氣氛，為初創企業提供強而有力的創業支援。

數碼港同時宣佈與香港中國併購公會結為策略合作夥伴。在合作框架下，透過雙方的網絡及服務，協助科技公司進行併購活動、引入資金或推動跨境業務，從而加快創新及科技行業的發行。香港中國併購公會主席、建銀國際董事長兼總裁胡章宏表示，通過與數碼港合作，香港中國併購公會及建銀國際將繼續推動創新科技的發展和幫助培育更多的獨角獸公司上市。建銀國際將會有充足資金支持好的企業，企業規模並非標準，而是其領先程度。

OKEx 推虛擬貨幣 P2P

香港文匯報訊 上月內地三大比特幣交易平台已停止所有數碼資產兌換人民幣的交易業務，但無阻比特幣衝上6,367.9美元的新高。有見各地監管政策不斷轉變，惟市場對虛擬貨幣交易的需求仍持續增加，虛擬貨幣交易所OKEx昨宣佈推出多幣種P2P交易平台，可直接以法定貨幣包括人民幣進行虛擬貨幣交易，平台還推出全球首張以比特幣現金等為標的之期貨合約。

可以人民幣交易

虛擬貨幣P2P交易平台模式與現行的交易所模式，最大分別為讓客戶點對點（Peer to Peer）交易。為減低客戶的交易對手風險，OKEx的P2P平台更特設商家（Market Maker）制度，買賣雙方在平台交易時，均會先由商家承接訂單，然後再配對。

OKEx金融市場總監黎智凱表示，目前市場主要以競價交易所模式買賣虛擬貨幣，惟各地監管模式不斷轉變，部分國家更已叫停交易所模式。有見客戶對虛擬貨幣交易需求日增，OKEx遂另闢新渠道，推出P2P交易平台，並接受包括人民幣在內的法定貨幣交易，讓客戶可更便捷地進行數碼資產買賣。

同時，OKEx還推出全球首張以比特幣現金（BCC）、以太幣（ETH）及以太幣經典（ETC）為標的之虛擬貨幣期貨合約。黎智凱指，近年數碼資產發展潛力大，吸引不少客戶青睞並投入市場，對對沖及套利的需求亦與日俱增。其平台推出全球首張BCC、ETH及ETC虛擬貨幣期貨合約，可讓客戶在數碼資產市場有更多對沖及套利選項，日後並會繼續提升產品類別及設計。

比亞迪夥佛吉亞研汽車座椅

香港文匯報訊 比亞迪（1211）宣佈，其子公司比亞迪汽車工業，擬斥資2.28億元（人民幣，下同），與於泛歐巴黎證券交易所（Euronext Paris）上市的汽車零部件供應商佛吉亞（中國）投資有限公司（Faurecia）成立合資汽車部件公司——深圳佛吉亞汽車部件有限公司，專注為比亞迪旗下整車品牌研發並提供先進的座椅系統解決方案。

合資公司註冊資本為7.6億元，其中比亞迪工業佔30%；佛吉亞以現金出資5.32億元，佔註冊資本70%。合資公司的業務主要為開發、生產、裝配、銷售，以及交付涵蓋汽車整椅、座椅骨架、座椅發泡、座椅面套的汽車座椅產品及產品的相關零部件；提供售後服務和技術諮詢開發服務。

另一方面，合資公司成立後，將收購

比亞迪工業現有的汽車座椅業務，把汽車座椅業務剝離。出售座椅業務將為比亞迪帶來一筆過收益，比亞迪作為合資公司的參股方，將按出資比例分享合資公司的收益。

逐步分拆汽車零部件業務

比亞迪主席兼行政總裁王傳福表示，該項合作是比亞迪對汽車零部件業務進

行分拆的首個方案，比亞迪汽車座椅未來將按此方案進行市場化營運。這不僅有利於比亞迪減輕資產負擔、聚焦整車業務，更對公司汽車座椅的品質提升和成本控制產生積極影響。公司期望，分拆汽車座椅業務能讓集團進一步集中資源推動汽車業務、手機部件及組裝業務，以及二次充電電池及光伏業務的三大業務分類發展。