

首飾與潮袋 秋日自由配

秋天到來，時裝界都會推出硬朗的女性服飾以對抗寒冬，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾及手袋亦不再柔弱，散發堅毅的女性美。不少女士都喜歡利用不同飾物及手袋作自由配搭，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。

■文、攝（部分）：吳綺雯

聯乘創意 綻放夢幻氣息

ARTE與國際著名時裝設計師何國鉅再度聯乘，以愛麗絲夢遊仙境為靈感繆斯，創作出My Wonderland首飾系列，包羅了 Magic、Blessing、Daydream、Wishes、Fay、Glamour、Rosa及Starry等系列，每件璀璨閃耀的晶鑽項鍊、手鐲、耳環、戒指及胸針，玲瓏剔透，綻放神秘而夢幻的獨特氣息。

當中最吸引筆者的可算是Blessing系列，系列以翩然飛舞的夢蝶，披上玫瑰金的寬



■ Glamour 系列

裝，形態萬千，把幸福帶到你身上。而Wishes系列中，珍珠顆粒晶瑩亮澤，純潔無瑕，在耀眼銀光中，許一個願，一輩子快樂飛翔。Fay系列則以純白晶鑽打造的幸福之翼，化身漫天飛旋的仙子。



■ Blessing 系列



■ Magic 系列



■ Starry 系列

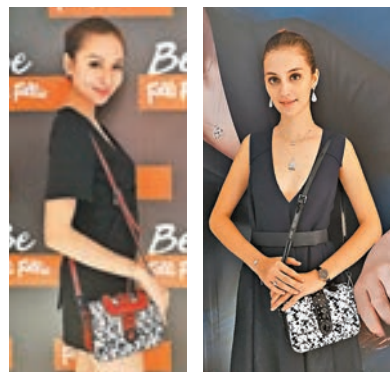
純銀包寶石 高貴不浮誇



CARAT London推出全新Naya系列，以純銀包圍閃爍璀璨的橢尖形寶石，設計師以簡潔俐落的線條及光線的設計，從Art Deco風格取得靈感，充滿動感，高貴而不浮誇。

銀飾配迷你袋 倍添亮麗

今年秋冬，Folli Follie全新系列備有多款設計，從浪漫以至搖滾風格的時尚首飾，為日常造型添上亮麗光芒，你可根據心情隨心挑選迷人設計。例如，Sparkle Chic系列靈感源自過去數十年女性時尚先驅的經典風格，可分開佩戴，點綴白天造



型，亦可隨意組合，為晚裝造型添注閃耀光芒。而Cyclos首飾系列以幾何美學引領潮流，多個圓圈的設計以透明和棕色的水晶在表面鑲嵌，以925純銀打造，備有鍍玫瑰金、銀色和棕色，無論單獨還是一套穿戴，都為女士的服飾增添萬分迷人的魅力。

至於品牌今季亦推出一系列時尚手袋，如Miss FF、Funky Safari、Rock Safari、Urban Time、Lady Club等系列。當中如Funky Safari配飾系列取材自斑點豹的圖案結合紅色或黑色細節和金屬釘，帶來容量特大的索繩袋及時尚別致的肩袋，讓你以別樹一幟的風格展現熱情個性。



Folli Follie

自選定製 獨一無二手鍊

法國頂級珠寶品牌FRED，遵循大膽創意的理念，透過L'Atelier FRED呈現創新體驗。品牌在FORCE10系列手鏈現有的眾多組合基礎之上，結合尖端數字技術和精湛的珠寶製作工藝，首次為FORCE10系列手鏈開創整體定製空間。定製過程猶如名副其實的建構遊戲，趣味十足。

其組構盒內配有一個屏幕和一個桌面，你可以在桌面上依次放置立方體，每一個立方體均代表着可供定製的手鏈部件，以選擇的材質及其應用的部位，加上你還可以在上千種色漆中選擇你的專屬漆藝顏色，漆藝顏色更可透過你保存在應用程序L'Atelier FRED中挑選，或在品牌專門店內通過掃描物件顏色，這些顏色隨後將直接傳送到FRED工作坊中，最終在手鏈上再現。



■ L'Atelier FRED



■ 選專屬漆藝顏色



■ 店內可直接配搭

自選字母配搭 展現真我

LOVE BAG一詞來源自品牌PINKO其經典的飛鳥金屬環扣，撲動着翅膀的一對飛鳥就彷彿互相傾訴着彼此的心思，象徵着自由及不受約束的愛與力量。為讓大家能擁有100%專屬真我的LOVE BAG，大家更可於喜愛的LOVE BAG上印上最多12個的英文字母配搭，字體將以立體縫紉的形式縫在絨布上，字母邊緣更綴以既高貴並時尚的金色紗線，突顯出品牌充滿意大利情懷的浪漫元素。訂製LOVE BAG需時5個星期，只於海港城的旗艦店獨家提供。



■ 你可以到店內，以程式輸入所需字母，製造獨一無二的Love Bag。

美麗密碼

■文、圖：雨文

天然清郁古龍水 美肌儀式 幸福氣息

來自法國巴黎的香水及身體護理品牌Roger&Gallet，早於1862年由Armand Roger及Charles Gallet於巴黎聯名創建，早前品牌登陸尖沙咀海港城FACESSS，更舉行了品牌展覽，場內以白色為主，設有多個區域，



■ Les Extraits de Cologne天然清郁古龍水

分別為古法蒸餾專家、世上第一瓶古龍水的傳奇、歐洲皇室的御用供應商、Roger&Gallet的傳奇產品、天然清郁古龍水及法式香水磚工作坊等，當中展出了多款品牌155年來具標誌性的古董產品。

一向以來，古龍水予人清新的感覺，擁有世上第一支古龍水配方的Roger&Gallet將賦予古龍水全新的定義，不但擁有古龍水的清新，更有香水的持久度，加上蘊含高達90%的天然成分，推出屬於新一代貴族的古龍水Les Extraits de Cologne天然清郁古龍水。品牌特別邀請了5位來自法國的調香大師，各自選擇一種天然成分作為古龍水的基調，再圍繞主調加入其他成分，將5種天然成份昇華，編寫出5個全新的古龍水故事。這個全新天然清

郁古龍水系列產品包括橙花飄逸、晚香玉茶藤、馬鞭草夢想、黑加侖子狂熱及紅茶幻想，無論是花香、果香、還是柑橘調的香氣，都有一款適合你的古龍水。

除了世上第一支古龍水外，品牌更革新地推出了多款新穎的產品，如品牌沿用古老的鍋爐煮皂法，每塊香皂均經過80小時的8道工序精心炮製。同時，品牌更首次推出一系列的美容保養程序，並稱之為Beauty Ritual（美肌儀式）：由沐浴、滋潤身體，至香水，讓香氣一層一層地散發出來。其香氣保養系列吸取來自世界各地秘密花園的天然靈感，如意大利經典古龍水、地中海無花果、坦桑尼亞紅薑、孟加拉玫瑰、中國桂花、西班牙橙樹森林等系列，為你搜集幸福的氣息。



■ 展品



■ 中國桂花



■ 意大利經典古龍水

消閒Guide

■文、圖：雨文

香港食品嘉年華



■ 健康有機及休閒食品區



■ 為食Guide區域設有餐椅及椅，以供市民用餐。

在香港想一邊玩，一邊試勻各地美食？由香港中華廠商聯合會（廠商會）舉辦的「第6屆香港食品嘉年華」由即日起至11月5日假葵涌運動場舉行，以「健康飲食與生活」為主題，場內有逾260個攤位，設有4大主題展區，包括「健康有機區」、「休閒食品區」、「餐飲用具區」及「為食Guide」，其中美食區「為食Guide」規模是歷屆最大，逾50檔熟食攤位，雲集各地美食，並有9輛美食車每天輪流進駐會場。



■ 一口碌仔糕



■ 珪藻土用品



■ 旅行暖水壺

除了享受美食和購物樂趣外，又怎少得各式各樣的精彩表演和娛樂活動，多位專家和名廚會在場內示範他們的烹飪技巧，市民亦有機會參與各種工藝及在烹飪示範試食，從中偷師學習製作佳餚的秘訣。市民還可到場內的「親親有機小農莊」主題區，參觀有機種植園及參與攤位遊戲，盡情體驗健康的綠色生活。嘉年華每天早上11時至晚上8時30分開放，入場門券每張5元。

着數Guide

■文：雨文

富東廣場及街市盛大開業

日前，東涌市中心最大型的購物總匯之一富東廣場及街市正式盛大開業，它為區內居民同時提供新鮮食材、餐飲美食、生活百貨等一站式購物體驗，毗鄰東涌地鐵站，多條巴士及小巴專線途經，交通便利，提供超過500個停車位，亦方便各區駕駛人士，另外更設有電動車充電站，支持環保。

商場及街市翻新後，引入各式首次進駐東涌區的商戶，為居民帶來耳目一新的購物體驗。全新裝潢簡約時尚，增設空調，通道寬闊潔淨，締造更舒適的購物環境。街市檔戶數目約40個，新鮮蔬菜、時令海鮮、本地鮮肉、糧油雜貨，以至鮮花及特色美食，應有盡有。而街市外設有一條美食街，引入不同餐廳及地道小食，餐飲選擇更多元化。

而且，商場還定期舉辦不同種類的推廣活動，為一家大小消閒好去



處。今個星期六及日（11月4及5日），商場中庭設有免費有獎攤位遊戲，大家只要出示街市或廣場任何金額的即日機印發票，即可參加攤位遊戲，成功挑戰即可獲贈富東街市商戶食材換領券，免費兌換指定食材一份，同時免費送出創意食譜一套，回家即可參考煮出簡易佳餚。

富東廣場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 富東廣場特別為本報讀者送出禮品，禮品為新式三輪便利購物車乙架，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「富東廣場送禮」，截止日期：11月8日，先到先得，送完即止。



「你」想T Town「遊」奇好玩

早前，坐落於輕鐵頌富站旁的領展天水圍區新地標T Town正式開幕，坐擁大自然環抱的特色，鄰近香港濕地公園、天水圍公園及流浮山等，吸引不少遊客慕名而來，亦是市民假日消閒的好去處。商場將水瀾漪設計元素從商場南擴展至北，並延伸至外牆，亦新設醫務診所區及育嬰室設施，務求提升天水圍區的社群生活質素，「連繫好生活」。

而且，商場還引進逾120間特色商戶，不但搜羅各地時尚及美容品牌，更匯聚多間國際特色食肆和優質食府。加上，其全港首個真人版「進擊的彈珠人」，主題設計以天水圍特色為藍本，同時亦特意邀請來自新加坡的著名藝術家Ben Qwek為商場北設計全新的「3D視覺藝術地帶」，以嶄新創意的手法打造T Town 3D世界，地帶內更暗藏「T」密碼，等待大家解碼。



為慶祝商場的誕生，由即日起至11月5日期間，商場推出多項有獎遊戲及禮品換領，除了「3D視覺藝術地帶」及真人版彈珠機外，商場更將3D體驗延伸至流行的「3D繪畫打印工作坊」，適合一家大細參加。

T Town送禮

香港文匯報 WEN WEI PO T Town特別為本報讀者送出禮品，禮品為T Town×新加坡著名藝術家Ben Qwek限量版手提袋或限量版速乾雨傘，名額各10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「T Town送禮」，截止日期：11月8日，先到先得，送完即止。



□ 限量版速乾雨傘

□ 限量版手提袋