

# 今年雙11天貓狂攻海外客

## 逾百內地品牌銷至逾200國家

香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報道)踏入第九年的「天貓雙11」今年多了含義。阿里巴巴在昨天的2017天貓雙11全球狂歡節啟動發佈會上公佈,今年天貓「雙11」,將逾百個中國的品牌推向全球市場。同時,阿里今年新推出的「天貓出海」將首次參與雙11,旨在把天貓的生態模式推至海外。



■阿里CEO張勇強調今次狂歡節全球化。香港文匯報上海傳真



■天貓正式啟動雙11狂歡節。香港文匯報記者孔雯瓊攝

對於今次狂歡節,阿里CEO張勇特別強調全球化。他認為當今中國網購在商業與科技推動下,具備了前所未有的出海好時機,特別是在大數據和商業力量的共同推動下,雙11已經成爲一種全球大協同,可以讓用戶不分國界,消費可以網上跨境。

隨着國內網購消費的逐步穩定,將眼光放在海外正成爲天貓新的目標。天貓海外負責人胡瑜玲稱,今年「雙11」對於今年6月才正式推的「天貓出海」尤爲重要,天貓海外將攜帶百大國貨品牌,參與面向200多個國家和地區的狂歡節。

### 物流及支付均「出海」

據悉,包括百雀羚、格力、海爾、上海家化等百個國產品牌,將借助「天貓」已建立的全球線上線下(O2O)一體全渠道和物流、支付、大數據等全方位技術能力,進軍200

多個國家及地區,實現「一店賣全球」。

相較此前天貓上已有的一些境外銷售項目,胡瑜玲稱,兩者區別首先在天貓出海面對的市場更寬廣,其次就是參與的業務板塊更多,今次「雙11」不僅在供貨上出海,物流、支付等亦會跟進海外部分,力求可以大規模地利用海外流量輸出中國商品。

天貓出海通過手機淘寶,包含淘寶海外及天貓海外,其中於香港推出了天貓超市業務,於新加坡、馬來西亞推出了傢具送貨上門、上門安裝的本地化服務。

另外,通過菜鳥物流爲9個核心的華人集中國家及地區提供官方轉運和直郵服務。

天貓出海還透過東南亞電商平台Lazada開通新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓和泰國「淘寶精選」(Taobao Collection)頻道,並通過平台及其物流、倉儲、配送體系,方便當地消費者選購來自國內的商品。

儘管天貓面對二百個國家和地區的海外市場,但香港一直是天貓眼中的核心。天貓進出口事業部總經理劉鵬表示,香港零售業高度發達,是天貓歷來重視的地方,並且香港還未有很好的線上線下融合商業模式,因此在空缺部分具有極大發展潛力。

### 每3港人有1名在淘寶

劉鵬指,目前香港零售需支付卡費,而內地已高度無現金化,料這一趨勢可以彌補卡費造成的額外支出。同時,香港店小貨多,亦可利用雲貨架技術在一個小空間內展示出所有貨品。

胡瑜玲還稱,據窄口統統計,即僅僅按收貨地址是香港地址來計算,每3名港人中有1名在淘寶。目前配套香港的天貓官方物流也在跟進打造中,不過目前香港人在天貓購物,已經可以7天內必達。

### 實體店參與大增

和以往比較,今年「雙11」最大特色之一,就是有規模龐大的、全球範圍的實體店加入。阿里CMO董本洪在活動上透露了多組數據:海內外超100萬商家線上線下打通,52大核心商圈、近10萬智慧門店、60萬零售小店、5萬家金牌小店、4,000家天貓小店、3萬村淘點,都參與到今年的「雙11」。劉鵬表示,目標在2019年國際業務銷售額達20億元人民幣,出口業務是今年集團重點所在。

爲大力營造購物線下場景,這次天貓還聯合商家在內地一些大城市設立了50個快閃店。



■阿里CMO董本洪

### 2017天貓雙11特色點

- 「天貓出海」首次參與「雙11」
- 發展海外流量,百大國貨出海
- 新零售戰略,數十萬實體店共參與
- 增加娛樂體驗,推創新紅包模式
- 開出50家快閃店,規模全球史無前例
- 大數據科技,線上線下無縫對接

製表:記者孔雯瓊

# 北京住房租賃平台上線

香港文匯報訊 北京市發展住房租賃市場又有新進展,北京住房城鄉建設委表示,北京市住房租賃監管平台上線運行,同時,市房地產中介協會、鏈家、我愛我家、建設銀行建立的服務平台也已同步上線,這是加快建立租購並舉的住房制度的重要載體。

刊於北京住建委官網的新聞稿稱,通過監管平台完成住房租賃登記備案,各部門根據登記備案信息,依法爲租賃當事人辦理公租房租金補貼、適齡子女接受義務教育、戶口登記和遷移、申請居住登記卡或申領居住證等公共服務事項。

### 一站式租房簽約及登記

平台按照「1+N」的模式建立,「1」是指監管平台,由市住房城鄉建設委牽頭搭建,通過相關政府部門的信息共享和數據集成,完成主體認證、房源查驗、合同備案等工作。

「N」指市場服務主體建立的住房租賃網絡交易平台,通過數據接口與監管平台對接,運用互聯網大數據、雲計算和人工智能技術等,爲市民提供租賃信息發佈、網上簽約、登記備案申請、資金監管、市場主體信用信息查詢、信用評價等服務。

北京市住建委相關負責人表示,鑑於



■北京市住房租賃監管平台將鼓勵承租人評價出租方和服務商。資料圖片

在徵集意見階段部分公眾建議盡快推行使用住房租賃監管平台,相關部門正抓緊建設住房租賃監管平台、制定住房租賃合同示範文本,北京住房租賃監管平台將盡快發佈。

### 分階段開發 逐步優化

北京房地產協會秘書長陳志指出,租賃平台將分期上線。考慮到監管和服務的實際情況,爲配合文件的實施平台,整體分爲兩階段開發,邊上線邊優化、逐步完善。平台將引入對市場主體

的信用查詢與評價,並鼓勵承租人對於出租方和租賃提供服務商進行信用評價,更希望社會根據企業信用,尋找自己適合的房屋。

目前住建部及有關部門正在抓緊落實房地產長效機制的工作,以滿足新市民住房需求爲主要出發點,以建立租購並舉的住房制度爲主要方向,以市場爲主滿足多層次需求。

內地其他城市方面,日前廣州市官方的房屋租賃信息服務平台已經正式上線運行。

# 上海自貿港概念股升近6%

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報道)外界預計上海自由貿易港區或將提速,昨日A股市場上的相關概念受到狂熱追捧,非但上海自貿區板塊整體飆升近6%,迪士尼、滬企改革等板塊亦不遑多讓,升幅遙遙領先。滬深三大股指均穩中有進,其中滬綜指微漲0.09%,報3,393.34點。

上海自貿區板塊昨日午後發力,盤中最高漲幅觸及近7%,收漲近5%,個股均大幅拉升。東方創業、暢聯股份、申達股份、上海三毛、上海物貿、龍頭股份等漲停;長江投資、華寶物流升幅超8%;上港集團、上海臨港、錦江投資漲逾7%;外高橋升逾6%。迪士尼概念緊隨其後,升近3%,春秋航空漲逾8%;滬企改革股亦造好,跑贏大市。

### 滬深兩市僅微漲

滬深大市則波瀾不驚,以小漲爲全日收官。滬綜指報3,393.34點,漲3點,或

0.09%;深成指報11,367.62點,漲55.01點,或0.49%;創業板指報1,869.79點,漲13.8點,或0.74%。兩市共成交4,320億元(人民幣,下同),較前日縮量1,305億元。板塊多數收漲,僅草甘膦、券商概念等收綠。

源達投顧分析,昨日兩市各大指數呈現探底回升的走勢,上午還是一片散沙,沒有領漲的板塊,午後上海板塊資金活躍度提升,但尾盤有開板的跡象,說明市場資金仍缺少合力,投資者觀察意味較濃,後市需關注上海概念股龍頭的帶動力。

### 市場藍籌籌逢低吸

科德投資認爲,午盤市場由跌轉升,氛圍明顯好轉,上海本地股繼續表現出很好的上漲勢頭,雖然指數表現不佳,但是市場的主題機會依然不少,料市場很快會在一線藍籌股的帶動下,重新企穩衝高,近期建議逢低吸納一線藍籌。

# 廣東樓市首三季增長放緩

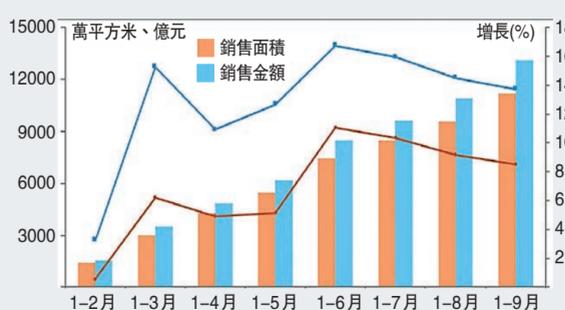
香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)今年以來,房地產調控政策疊加效應不斷強化,廣東房地產市場多項指標增速平穩回落。昨天出爐的2017年前三季度廣東房地產市場分析報告指出,廣東前三季度商品房銷售面積和銷售金額同比增長8.5%和13.7%,增速連續三個月小幅回落,其中三季度商品房銷售面積、銷售金額環比分別下降16.2%和6.4%。

### 上季銷售額跌16%

數據顯示,今年前三季度,廣東商品房銷售面積、銷售金額分別爲11,198.10萬平方米和13,106.21億元(人民幣,下同),同比增長8.5%和13.7%。從走勢看,在日益嚴厲的房地產調控政策環境之下,受貨幣信貸政策持續收緊、按揭利率不斷上調等因素影響,自下半年以來銷售面積、銷售額同比增速持續小幅回落,至9月分別累計回落2.6個和3.1個百分點。其中,第三季度商品房銷售面積、銷售金額分別爲7,371.94萬平方米和4,651.04億元,環比下降16.2%和6.4%。

從區域看,珠三角地區商品房銷售面積7,421.94萬平方米,同比下降3.9%;銷售金額10,745.53億元,同比增長5.5%;分別佔廣東省總量的66.3%和82.0%。銷售面積排名前三的佛山、廣州、惠州3市合計佔廣東的38.5%;銷售額排名前三的佛山、廣州、深圳3市合計佔廣東的49.5%;銷售均價14,478元/平方米,同比上漲9.8%。

### 廣東首三季樓市銷售面積及金額走勢



### 上周逾半內地一二線城市無賣地

香港文匯報訊(記者李昌鴻深圳報道)根據中國指數研究院(中指院)數據信息中心監測昨日公佈的信息顯示,上周內地一二線40個主要城市土地推出量環比減少62%,成交量環比減少

22%,出讓金總額環比上漲30%。其中,25個城市無土地推出,16個城市無土地成交。上周重點監測房企共拿地38宗,出讓金約417.96億元人民幣,萬科在南通、佛山等市拿地5宗。



■賽麟是一個擁有30多年冠軍血統的美國超跑品牌,參加過500多場次世界級頂級賽事。資料圖片

### 美國超跑賽麟明年中國製造

香港文匯報訊(記者陳旻如舉報)世界頂級汽車品牌賽麟將實現中國生產。江蘇賽麟汽車科技有限公司常務副總裁顧鵬表示,賽麟在中國的首個生產基地一期工程將於2018年6月全面建成投產,屆時將生產SUV、轎跑、豪華四門轎車、油電混合動力車和新能源車等整車。賽麟(Saleen)是一個擁有30多年冠軍血統的美國超跑品牌,自創立以來參加過500多場次世界級頂級賽事,其超跑賽麟S7更

是所向披靡,自問世以來的15年內所獲大獎總數超過了法拉利、瑪莎拉蒂、阿斯頓馬丁、蘭博基尼以及邁凱倫的總和。

2016年,賽麟聯合工商銀行總行等多家機構,在如舉共同投資設立首個中國生產基地,項目總投資178億元人民幣。採用賽麟超跑的先進高端核心技術,研發生產能滿足中國客戶需求的SUV、轎跑、豪華四門轎車等。佔地958畝,23萬平方米的廠房於今年2月動工。

### 平保夥清華大學建金融與醫療智庫

香港文匯報訊 中國平安(2318)宣佈,與清華大學合作成立全球金融與經濟發展研究中心,及全球醫療與健康研究中心,目標是打造金融與醫療領域的全球頂級智庫。

平保指,兩個中心將成立國際專家委員會,配備國內外頂尖的科學家團隊。

其中,全球金融與經濟發展研究中心將由中央匯金公司副董事長李劍閣領銜組建,着眼於對全球共同發展中的重大問題進行研究,聚焦國內金融機構改革、金融風險防範

等課題,探討「一帶一路」的金融研究、人工智能等前沿科技對全球金融業的影響和趨勢研究。

全球醫療與健康研究中心在國家衛生和計劃生育委員會副主任金小桃關心指導下建立,將聚焦人工智能醫學應用研究、個人健康風險研究、醫療服務機構管理研究、衛生經濟學研究以及健康大數據研究等課題。

此外,平保還將聯合清華大學深入研究適合低收入人群購買的保險產品。