羅兵咸倡設基金促科研創新

引專利盒子制度 減薪金稅留人才

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）政府《施政報告》提到不少稅務優惠，包括建議引入兩級制利得稅及合資格研發開支扣稅。羅兵咸永道昨發表「香港研發稅務優惠政策研究及建議」，認為在本港推動研發活動，不能單靠扣稅；建議引入科技鼓勵基金及退稅等措拖，鼓勵科研創新。

羅兵咸永道中國研發優惠服務主管合夥人邱占廣表示，「本港前年研發總開支相對本地生產總值的比率僅0.73%，低於其他國家及地區水平。」《施政報告》提到目標在2022年將有關比率提升至1.5%，他認為本港日後推出新的研發稅務優惠扣稅措施，有助提升本地研發開支追近國際水平。

增退稅優惠吸科企來港

邱占廣建議港府提供更多稅收優惠政策，包括引入「專利盒子」制度。有關制度是以知識產權為基礎的稅收優惠政策，對於企業擁有專利授權之收入提供優惠稅率，有關稅率比一般公司所得稅率為低，同時建議為企業資本研發支出提供加速抵扣優惠，以鼓勵本地研發活動。

「政府可設立科技鼓勵基金、提供直接抵稅或退稅優惠，以吸引更多科研企業落戶本港。」邱占廣又建議港府為研發人員提供優惠，例如工資薪金稅減免，以留着或吸引更多科研人才在港發展。

釐清研發開支避免濫用

《施政報告》建議企業首200萬元的合資格研發開支可獲300%扣稅，餘額則可獲200%扣稅。羅兵咸永道中國南部區及香港稅務主管合夥人李尚義表示，《施政報告》出爐後已收到不少客戶查詢，包括查詢研發開支定義及公司是否符合資格。他建議政府釐清何謂一般企業開支及研發開支，避免企業濫用稅務優惠。

李尚義預期研發扣稅建議明年將通過立法，相信有關細節將陸續細化，「雖然新措施的實施細則尚未公佈，但從鼓勵力度來看，新研發稅務優惠扣稅措施應受到企業的歡迎。」他提醒措施中難免出現灰色地帶，包括若企業與研發部門共同分攤開支，例如租金等，分攤開支比例應該如何計算等；建議政府明確規定合資格研發活動及費用，同時排除非研發行為、不合規研發費用及推出反避稅措施，以加強優惠效果。

■邱占廣(右)指，本港日後推出新的研發稅務優惠扣稅措施，有助提升本地研發開支追近國際水平。 香港文匯報記者馬翠媚 攝

配合粵港澳大灣區發展

李尚義認為，政府目標在2022年將研發總開支相對本地生產總值的比率提升至1.5%，有關目標並不算定得太低，因數字不一定反映實際狀況。本港不少企業已在外地進行研發活動，如製造業已將廠房遷至內地，他認為本港提供稅務優惠將有助吸引科研企業落戶，同時建議配合粵港澳大灣區的規劃發展。

李尚義提到，根據2015年的統計資料，本港研發總開支有47.1%來自公營主導，反映私人企業參與程度較低。他相信政府推出稅務優惠措施，將有助增加私人企業參與本地研發的意願，又呼籲政府制訂政策時宜給予企業更多彈性空間。

主要國家(地區)研發稅收優惠

英國
- 大企業：10%研發直接抵稅
- 中小企業：225%研發扣稅
- 專利盒子（Patent box regime）

澳洲
- 43.5%可退稅研發直接抵稅
- 38.5%不可退稅研發直接抵稅

加拿大
- 15%不可退稅研發直接抵聯邦稅
- 4.5%到37.5%省級研發直接抵稅，部分可退稅

新加坡
- 150%加計扣除
- 經批准200%加計扣除
- 生產力創新鼓勵：400%加計扣除

中國內地
- 150%研發扣稅
- 科技型中小企業：175%研發扣稅
- 高新技術企業：降低企業所得稅稅率

3香港電競概念旗艦店開業

香港文匯報訊（記者 莊程敏）和記電訊香港（0215）旗下3香港昨宣佈，銅鑼灣怡和街全新「3LIVE」旗艦店正式開業。該店佔地5,000平方呎，特設七大主題專區，可用作電競比賽場地。

集團執行董事兼行政總裁胡超文表示，銅鑼灣是核心區域，屬集團必攻的地段，目前租金開支佔整體營運成本的比例沒有太大變化，未來會再考慮在其他區域拓展具電競概念的門店。

設七主題專區 可作電競賽場

3LIVE旗艦店分兩層，設有7個主題專區，包括叱咤機皇、漫遊寰宇、新機潮品、虛擬電競、網上娛樂、3工作坊及休閒一刻。胡超文指出，現時流動通訊已成為人們日常生活不可或缺的一部分，新店將可向大眾展示流動生活的新態度；店內有足夠空間提供舉辦多項不同活動，例如電競比賽、迷你音樂會、手機教室、科技講座和節日慶祝活動等，成為電訊潮流達人的聚腳點。

對於電訊商正進行減價戰，胡超文回應指，電訊業界的競爭激烈毋庸置疑，電訊商時不時會推出較進取的行動，這亦是常見現象；對3香港的影響是「同事開會（時間）長咗，放工夜咗」，但士氣仍高昂。他續指，近來已推出不少進取的手機月費計劃；長遠而言希望市場能有健康的發展，因集團仍要不斷投資於基建方面，如發展5G服務等。

另外，iPhone X即將開售，胡超文指集團不斷向蘋果公司高層反映其努力，希望能取得更多iPhone X的貨源，本周五將會在新店舉行iPhone X的開賣活動。問及會否認購新股雷蛇（1337），胡超文僅表示屬私人問題，不便回答。

■3香港銅鑼灣旗艦店3LIVE設七大主題區。

WeChat Pay升級功能攻民生店

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）再有移動支付工具宣佈在香港推出新功能。WeChat Pay HK（香港微信支付）昨宣佈推出升級支付功能，預期消費者只需在WeChat應用程式（App）中掃描QR Code，便可解決日常生活中各種支付需要。當中包括個人賬戶，以及不同規模的商戶例如的士、報攤、茶餐廳及連鎖店等。騰訊國際業務部總經理譚樂文表示，留意到香港社會關注電子支付的氣氛愈來愈濃厚，同時亦有愈來愈多人使用電子支付，未來WeChat Pay HK會按需求考慮研發其他功能。

■WeChat Pay HK加強在香港的服務和功能，用戶可以QR Code付款。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

報攤茶餐廳小商戶可用

譚樂文表示，WeChat Pay HK將推出三個全新功能。首先是專為餐廳、超級市場和連續店等相對較大型商戶而設的Quick Pay付款碼，可將WeChat Pay HK連接至商戶現有的POS零售系統，只需掃一掃顧客所出示的付款碼，便可完成交易。商戶亦可透過互動平台，推出市場營銷活動如WeChat派「利是」。

至於QR Code收款則專為個人賬戶、家庭式小店及小商戶而設，無須繳付高昂的終端機安裝費。即使雙方並非WeChat好友，收款方讓付款方掃描付款碼即可直接收款，每次交易上限1,500元。最後WeChat Pay Checkout將於12月推出，專為尋求簡單及具經濟效益之支付系統的中小企而設，本地商戶可利用平台進行市場推廣活動，例如派發優惠券。

以市民最常用的QR Code收款為例，只要在WeChat頁面右上角「＋」列表中選擇「QR code收款」，讓付款方直接掃描你的QR code，付款方輸入付款金額及其6位數字付款密碼進行驗證，便可成功收取款項，過程簡單快捷。不過，在昨日的體驗活動中，記者留意到仍有不少商戶代表對支付程序表示擔憂，例如在眾多顧客同時付款下，商戶如何得知各人的付款記錄，以及收錯款項的安排等。

年底前料過千的士接入

競爭對手支付寶日前宣佈，有數十輛香港市區及新界的士可以使用支付寶付款。問到WeChat Pay HK在的士方面的應用發展，譚樂文未有透露現時的士接入WeChat Pay HK的實際數字，但就指預計今年底前有過千輛的士會支援WeChat Pay HK。

中小企營商信心創兩年高

香港文匯報訊 生產力促進局昨公佈第四季「渣打中小企指數」調查，季內綜合營商指數回升2.2，報46.5，錄得兩年來新高，反映中小企營商信心走向復甦又再邁前一步。同樣，零售業氣氛亦顯著改善，行業分類指數同見兩年高位。

零售氣氛顯著改善

調查顯示，本季綜合營商指數的五個分項全線上升。當中「招聘意向」維持正面，報52.5；「投資意向」（48.2）、「營業狀況」（47.1）、「盈利表現」（41.5）及「環球經濟」（35.8）則分別上升1.2、3.5、2.5及2.9。

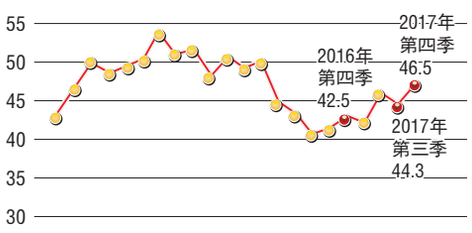
行業方面，三大行業分類指數繼續於40水平徘徊，與50的盛衰分界線相距仍遠。其中製造業分類指數微跌0.8至41.3，主要受「投資意向」下跌影響。進出口及批發業分類指數大幅回升4.0至42.0，重上40水平。零售業分類指數（42.9）亦升至兩年來高位，反映行業前景持續好轉。是次調查於9月中下旬進行，成功訪問了820家本港中小企。

外圍動力影響正面

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒昨表示，最新一季指數顯示，步入年底香港經濟將相對強勁。各項分類指數同時改善更令人鼓舞，反映外圍動力帶來正面影響。西方經濟體系持續穩健增長，加上預期通脹持續溫和，足以讓市場能應對美聯儲的加息步伐。市場預期中共十九大後，中國政府將延續經濟政策、加速改革及維持人民幣穩定，均有助維持企業的營商信心。港府最近公佈下調利得稅率將紓緩中小企稅務負擔，有望進一步利好2018年的市場氣氛。

是次調查亦探討了中小企過去一年的投資取向。近四成受訪公司在過去一年投資多於50萬元，首三大資金來源分別為公司盈餘（75%）、個人投資（31%）及銀行融資（13%）。

渣打香港中小企領先營商指數



apm聖誕「星戰」谷消費

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）本港零售市道回暖，商場力谷聖誕節旺季。新鴻基地產（中國）執行董事馮秀炎昨表示，觀塘apm商場今年聖誕節推廣費達2,800萬元，按年升10%；預期整體零售市道樂觀向上，相信第四季該商場可錄得客流3,000萬人次，按年升10%，生意額料達9億元，按年升10%至12%。

她指出，apm今年聖誕節為全球《星球大戰》影迷獻上一場陣容強大的視覺盛宴，獨家6,000呎《星球大戰：最後絕地武士》跳出電影銀幕、星球大戰最新電影角色匯聚apm，包括長10米的「星球大戰戰艦場景」、《星球大戰：最後絕地武士》角色1:1人偶、「樂高星球大戰正邪隊伍列陣」、《星球大戰：最後絕地武士》虛擬實境體驗區、LEGO Star Wars期間限定店及Star Wars期間限定店。預計今年11月19日至明年1月3日合共46天聖誕黃金檔期間，該商場客流達1,600萬人次，按年升12%至15%；生意額達4.5億元，按年升15%。

■馮秀炎（前右四）指，今年聖誕節推廣費達2,800萬元，按年升10%。 香港文匯報記者梁悅琴 攝

租金料續雙位數升

馮秀炎指，該商場首三季錄得8,800萬客流，同期營業額約35億元，按年升10%；今年該商場續租及新租租戶共71個，佔總樓面40%（約23萬方呎），租金加幅10%至15%，現時呎租介乎100元至450元，出租率達100%。她表示，明年約有三分之一樓面租約到期，其中上半年共有30個租戶佔約10萬方呎，預計租金保持雙位數字升幅。

匯豐恒生支援Samsung Pay

香港文匯報訊 流動支付工具近日強勢攻港，三星電子旗下Samsung Pay亦新近獲得匯豐銀行及恒生銀行加盟為合作夥伴。由本月2日起，兩家發卡銀行將為其客戶的信用卡提供Samsung Pay支援。

現支援Samsung Pay的支付科技機構有Mastercard及Visa，以及現在八大發卡銀行，包括美國運通、中銀、花旗、大新、星展、匯豐、恒生及渣打。

有別於其他流動支付工具，Samsung Pay同時提供MST和NFC技術，是目前唯一可在近乎任何地方以刷卡或拍卡支付的移動支付平台。Samsung Pay能在近乎全部現有或新設的銷售點終端使用，包括大多數磁帶、EMV和NFC終端機。

Samsung Pay還能用於智能手錶Gear S3和Gear Sport上，即使用戶沒有隨身攜帶電話，也能輕鬆以智能手錶完成付款。

澳博第三季博彩收益微增

香港文匯報訊（記者 周紹基）澳博（0880）今年第三季的博彩收益為100.15億元，較去年第三季增0.6%；首9個月博彩收益則為303.9億元，同比略減1.2%。該公司第三季的應佔溢利為4.28億元，較2016年第三季減16.5%；至於今年首9個月的應佔溢利為13.83億元，同比減少14.1%。

目前澳博的流動資金有134.56億元，負債為44.35億元，公司形容其現金充裕。此外，旗下的新葡京酒店於今年第三季平均入住率為90.8%，平均房租為每晚1,576元；去年第三季的平均入住率為91.2%，平均房租為每晚1,505元。資料顯示澳門第三季的風災對旗下酒店影響輕微。至於正在興建位於路氹的綜合度假村項目「上葡京」，項目工程則受到風災及9月的火災事件影響，公司正與承包商致力修復受影響的地方，目標在2018年年底可完成項目。