

迪園增主題區 保區域競爭力?

— 今日香港 + 現代中國 + 全球化 —

特區政府和迪士尼樂園去年底達成109億港元的擴建協議，透過改建及加建全新遊樂設施，由2018年至2023年，每年至少有一個新設施落成。根據構想，香港將會是全球首個迪士尼樂園同時增建「魔雪奇緣」和「漫威英雄」兩大新主題區；現在的「睡公主城堡」會擴建增高，迪士尼電影《魔海奇緣》主角也會進駐「探險世界」新增表演劇場。有人對此構想有所保留，認為本港迪士尼的吸引力已不如前，質疑是否可通過擴建改善營運。加上上海迪士尼的競爭，會否令香港迪士尼「雪上加霜」？

■ 林曦彤 特約資深通識科作者



有人質疑本港迪士尼增加主題區，未必可改善營運。圖為颶風下的迪士尼樂園。資料圖片

今日香港 + 現代中國 + 全球化

1. 細閱以下資料：

資料A：上海興建迪士尼樂園原因

帶來大量人流 有指上海迪士尼吸引的客流量可達1,000萬，每年至少為上海帶來300萬至500萬新增遊客人次

帶動周邊產業 遊客的衣、食、住、行、購物觀光等將帶來巨額消費，並分流至各個相關產業，直接刺激上海本地的周邊產業，如基礎運輸業、航空業、地產業和物流行業

有助消費增長 有專業機構認為，亞太地區將成為全球主題公園消費增長最快的地區，總消費將從2006年的62億美元增長到2011年的81億美元

吸收管理經驗 內地企業可學習迪士尼的管理技巧和經驗

借鑒文化產業 迪士尼樂園落戶上海，也為包括以迪士尼授權的影視及動漫產品的開發、廣告、出版印刷、有線電視等文化產業帶來商機

資料來源：綜合本港報刊

資料B：香港迪士尼成本等資料

表一：2018年至2023年擴建成本預算(港元)

| 項目 | 預計成本 |
|---------|------|
| 設施 | 43億 |
| 表演 | 22億 |
| 設計及管理成本 | 21億 |
| 機動遊戲 | 10億 |
| 應急撥備 | 8億 |
| 創意娛樂 | 5億 |
| 總計 | 109億 |

表二：特區政府與華特迪士尼雙方注資後在2025年的資本結構(港元)#

| 項目 | 政府 | 迪士尼公司 |
|------|-----------------|-----------------|
| 股本 | 165億 (注資58億) | 146億 (注資51億) |
| 持股比例 | 53%(不變) | 47%(不變) |
| 附屬比例 | 36億元## | / |

#註：假設雙方各自在2025財政年度完結前，各自償還11.5億元股東提供貸款。
##註：樂園第一期用地40億元地價，其中4億在2015年按協定轉換為普通股。

表三：港府多年投資迪士尼樂園金額

| 項目 | 金額(港元) |
|------------------------|----------|
| 1999年至2005年籌備開園 | 257.44億 |
| 2014年興建第三間酒店的新定期貸款 | 8.085億 |
| 2018年至2023年第一期擴建園區股本注資 | 58億 |
| 總數 | 323.525億 |

資料來源：綜合本港報刊

資料C：有關香港美食車簡介

美食車是歐美的飲食文化之一。《2015/16年度政府財政預算案》提出將美食車引入香港，美食車先導計劃隨之展開。大部分美食車在2017年初正式開業，首兩周美食車容客量參差，尖沙咀梳

士巴利花園及黃大仙廣場每日高達500人次及300人次，其餘地點相對冷清，僅200人次或更少。計劃由提出至實行，民間爭議不少，有美食車甚至未開業已退出。資料來源：綜合本港報刊

資料D：部分持份者對「美食車先導計劃」意見

美食車營運者甲：本店選用的食材料上乘、新鮮，雖然定價較其他食肆高，但物有所值且有不少捧場客，不打算下調價錢。

美食車營運者乙：美食車被安排到人流少的偏遠地方停泊，導致生意淡薄，如果可以到更多景點停泊，對營業表現會更有幫助。

市民：美食車賣的是12元一個菠蘿包和安格斯牛柳粒，沒有往日在街頭小巷買得到的鹹煎餅、

咖喱魷魚、炸番薯等小食，所以有點不切實際。

區議員：新春深水埗舉辦墟市期間，接獲數十宗居民投訴，稱街邊小販弄污及阻塞街道，故有必要規管小販擺檔，美食車也不例外。

時事評論員：在加拿大，一輛由二手郵政車改裝而成的美食車成本約47萬港元，香港每輛美食車成本卻最少60萬元，可謂冠絕全球。資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 有人認為「上海迪士尼是香港迪士尼的強大對手，有可能削減本港的旅客數量」。你是否同意這說法？參考資料A和B，試加以解釋。
- (b) 參考資料C和D，如果放寬對美食車的限制，你認為可能會帶來什麼影響？解釋你的答案。

今日香港

2. 細閱以下資料：

資料A：生態旅遊定義

生態旅遊是負責任的旅遊方式，介紹和教育遊客保護自然環境及維護原居民生活，利用自然環境的生態資源，促進人與生態的和諧發展，國際生態旅遊協會建議所有生態旅遊組織及工作人員遵守以下守則：

- 盡量避免對當地環境及社會造成破壞；
- 建立對當地環境和文化的認識及尊重；
- 為生態保育項目帶來經濟效益；
- 為遊客及主辦方提供正面的體驗；
- 增加原居民及相關業界人士的收入；
- 為遊客提供親身體驗，提高他們對當地政治、環境及社會情況的關注；
- 發展低影響建設；
- 了解原居民的生活及信仰，並與他們共同發展，創造就業機會。

資料來源：綜合本港報刊

資料B：對香港「生態旅遊」看法

「綠色旅遊」是香港旅發局2017/18年計劃推出的主題旅遊產品的重點項目。旅發局在2009年開始「香港郊野全接觸」推廣平台，推介特色遠足路徑和離島遊路線，並期望遊客拍下香港景觀、放上社交網站分享。香港的遠足路徑深受日韓兩國的行者歡迎。有日本旅客稱，在富士山要行走數天才看到海景，但在香港，只要登上較高的位置便能看到海景。

在受歡迎的生態旅遊區，特別在假日，遊客增多，導致當地交通繁忙，車和船排出廢氣和污染物，遊人活動製造的噪音及晚上的燈光都會滋擾生態；而且也需要建設道路、洗手間等設施以方便旅客，或會破壞自然景觀。

資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 參考資料，發展生態旅遊對香港的自然環境和原居民生活帶來什麼影響？試加以解釋。
- (b) 提出並說明3個可持續發展香港生態旅遊的建議。

資料來源：綜合本港報刊

資料C：香港生態旅遊熱點

| 生態旅遊熱點 | 簡介 |
|------------------|--|
| 米埔自然保護區 | 每年約9萬隻候鳥從內地北方、蒙古及西伯利亞，飛往東南亞及澳洲過冬，香港是候鳥棲息點及中轉站。 |
| 天水圍濕地公園 | 香港濕地公園中的濕地保護區佔地約60公頃，是一片水鳥及其他野生生物重建的濕地生境。訪客中心設有主題展覽廊，展示濕地在生物多樣性、文明發展和自然保育的重要。 |
| 大澳 | 大澳位於珠江口鹹淡水交界，有蘆葦林、泥灘及濕地，也有大片的紅樹林，擁有全港近九成紅樹品種，吸引招潮蟹、鷺鳥等濕地動物在此棲息。大澳也有觀光小船，帶領旅客遊覽大澳河涌、水上棚屋及出海觀賞中華白海豚。 |
| 海下灣海岸公園 | 海下灣海岸公園位於西貢，該地有逾60種石珊瑚和120種珊瑚魚，遊客可以潛水觀賞珊瑚和珊瑚魚。世界自然基金在海下灣也設立海洋生物中心，舉辦以親身考察、互動科學及藝術活動為主的海洋教育項目。 |
| 香港聯合國教科文組織世界地質公園 | 地質公園位於香港新界東部及東北部，分為「西貢火山岩」園區和「新界東北沉積岩」園區。西貢市中心也有香港世界地質公園火山探知館，介紹香港古火山與本地地貌的關係，推廣地質旅遊。 |

資料來源：綜合本港報刊

今日香港 + 現代中國 + 全球化

3. 細閱以下資料：

資料A：有關香港萬聖節報道

萬聖節早年在香港並不流行，一方面萬聖節不如聖誕節般有宗教背景支持，而萬聖節派對只屬居港外籍人士的小眾活動，本地人較少機會參與。不過，更重要的原因或許是萬聖節被視為「西方鬼節」，港人受傳統文化影響，忌諱「死亡」和「鬼神」之事，因而以往港人鮮有慶祝萬聖節。

全球化發展增加港人接觸西方文化的機會，港人思想也轉趨開放，新一代不如以往忌諱傳統禁忌，更易接受萬聖節「扮鬼扮馬」的活動。

萬聖節的消費狂歡文化更能呼應部分人的價值觀，加上媒體及商業活動的推波助瀾，例如餐廳推出萬聖節大餐、各大商場設置萬聖節佈置、主題公園推出鬼屋及慶祝活動，以及媒體的報道等，營造濃厚的節日氣氛，令萬聖節在香港大行其道。

資料來源：綜合本港報刊

資料C：本港非物質文化遺產清單(部分)

| 節日名稱 | 簡介 |
|------|---|
| 七姐誕 | 七姐誕又稱「七夕」或「乞巧節」。相傳農曆七月初七，牛郎織女在天上的鵲橋相會，後來該日成為少女祈求刺繡巧手和如意郎君的節日。 |
| 天后誕 | 香港漁民人數漸少，但被視為海上守護神的天后仍廣受擁戴。香港沿海鄉民和漁民建廟供奉天后，祈求風調雨順，漁獲豐收。 |
| 孟蘭盛會 | 又稱中元節，香港人俗稱「鬼節」。傳說農曆七月鬼魂可以來到人間，部分市民會在路邊焚燒紙錢香燭，超度遊魂。孟蘭勝會可分為「本地傳統」、「潮州人傳統」、「海陸豐鶴佬傳統」和「水上人傳統」4類。 |

資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 參考資料A，指出及解釋萬聖節在香港受歡迎的3個原因。
- (b) 參考資料B和C，有人認為「香港申請非物質文化遺產有助傳統節日的傳承」，你在多大程度上同意這說法？試加以解釋。

總結

香港在2016年被一個著名的旅遊指南網站列入「亞洲十大最佳旅遊景點」第五名，該網站認為香港近年專注自然遺產，特別推介聯合國教科文組織指定的世界地質公園。

社會逐漸注重環保，生態旅遊乘時而起。香港有約四成面積是郊野公園及特別地區，包括24個郊野公園、5個海岸公園及1個海岸保護區。業界及政府近年都致力發展生態旅遊，並培養市民的環境保護意識，對保育也有正面影響。