

支付寶強攻機場的士

微信支付今接招迎戰 市民冀銀彈四射



■11月起，本港將會有更多的士採用支付寶付款。香港文匯報記者聶曉輝攝

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）內地兩大移動支付工具強攻香港衣食住行民生市場，推動全面無現金交易。支付寶繼上周進軍本港街市後，昨日再下一城打入的士市場，初期會在數十架的士試行，以機場出發的長途的士為主，11月將有數千架的士陸續使用，支付寶及支付寶HK兩地錢包同時適用。支付寶HK對手港版微信支付（WeChat Pay HK）今日宣佈登陸香港的新功能，市民期待兩雄爭霸可帶來更多優惠。

螞蟥金服昨宣佈，支付寶與香港移動支付系統開發商 YedPay 和 Valoot 合作，由即日起，在香港市區和新界乘坐的士都可以使用支付寶付款，乘客可用「支付寶」或「支付寶HK」App 掃二維碼(QR Code)支付車費。只要點擊「掃一掃」，掃描司機出示的二維碼並輸入車資，或展示用戶付款碼讓司機掃描，確認密碼後便可完成付款，並可透過應用程式收到電子收據。支付寶在過程中不收取任何手續費。

料11月能佔可觀份額

支付寶港澳區總經理李詠詩表示，首批數十輛接入支付寶的香港的士已上線營運，是以機場出發的長途的士為主，預計到11月將會增加至數千輛。她指出，香港的士是私人運營，所有權的分散導致接入電子支付並非易事。據運輸署數據，本港現有紅的、綠的、藍的共18,163架。

李詠詩認為，香港市民比較習慣使用信用卡，但現時本港逾半商戶不接受信用卡付款，「與其停留在50%信用卡市場內，不如服務另一半市場」。

迎新獎賞 據實達街市

李詠詩表示，支付寶將圍繞衣、食、住、行推出相關支付服務，未來將推出更多交通出行及餐廳方面的服務。此次合作加強了支付寶與香港中小企商戶的合作，協助的士司機提高營商及收費效率，也希

望能為香港建設智慧城市貢獻力量。

螞蟥金服自從與長和就共同運營支付寶HK設立合資公司後，支付寶HK就動作多多。先是推出迎新獎賞，提供購物回贈優惠，鼓勵用戶在各大零售店舖及食肆使用支付寶HK，再推進至更多貼身的民生領域。上週起，支付寶就與香港街市集團在秀茂坪M.C. BOX 寶達市場引進支付寶，成為全港第一個智能化的「無現金街市」。無論本地顧客還是內地遊客，到街市購物無須再攜帶現金，使用支付寶就可付款。

以港幣付款的支付寶HK在今年5月推出，首兩週已吸引超過10萬名活躍用戶使用。現時，支付寶HK合作的商舖包括東海堂、莎莎、Starbucks及美心西餅等。李詠詩在上星期提到，支付寶HK約有數十萬用戶，預計在年底前數量可翻倍。香港共有8,000間店舖接入支付寶系統，而支援支付寶HK的則約有4,000間店舖。

至於另一個支付平台WeChat Pay HK亦同樣蓄勢待發，將會在今日下午舉行傳媒體驗活動。傳媒邀請函上提到：「WeChat Pay HK為香港人的日常生活帶來喜悅，用戶透過二維碼即可以手機付款！」據悉，騰訊國際業務部總經理譚樂文將介紹WeChat Pay HK的升級服務，其中包括首次登陸香港的功能。作為普羅市民，最期待的當然是支付寶及微信支付兩雄爭霸，為市民帶來方便之餘，更帶來更多優惠。



■王小姐



■孫小姐

旅客支持 港人樂見

在港工作的內地人王小姐：絕對是好事！內地什麼都用支付寶付款，如果香港乘的士也可以用，一定方便好多。我曾經試過從粉嶺乘的士到機場，司機本來說有折扣，到達機場時又說沒有，如用支付寶繳費便不會存在這個問題了。

訪港瀋陽旅客孫小姐：內地買什麼都可用支付寶付款，到香港旅遊時坐車子不能使用，十分不便。如果可以，一定會以支付寶支付的士車資。

訪港瀋陽旅客邵小姐：如果可在香港使用支付寶，錢包都不用帶了，更不怕沒有零錢找贖的問題，對老百姓出行也是好事。

港人賴氏姊妹：從未用過支付寶，就算在內地也是現金交易，因過去曾聽過不少詐騙個案，都是現金交易好，不用怕被騙錢。不過，現時科技發達，在香港可使用支付寶也是好事來，且香港的法制比較安全，信心也大一點，到時也會考慮使用。



■邵小姐



■楊先生(左)



■賴氏姊妹

會考慮使用。

港人楊先生：問中也有乘的士，曾遇過兜路的情況，如果可使用支付寶也是好事，免除不少爭拗之餘也更方便，會登記使用，但如有得選擇，用八達通支付更好。

老的有疑慮

的士司機吳先生：對的士司機而言並非好事，因為少了「零頭」及「打賞錢」賺，加上又要在車內裝多一個儀器，壞了點算？如果個客賬戶內的結餘不足以支付車資，那又如何是好？

的士司機何先生：現金付費、現金找贖不用煩是最好的，以支付寶支付一來手續繁複，我又要去拿回錢，二來費時失事，對的士司機而言，時間就是金錢。可以選擇的話，我一定不會申請使用這付費方式。

■香港文匯報記者聶曉輝撰文/文森攝影

燒錢注動力 消費改模式

微觀點

支付寶登陸本港的士市場，向全面推動香港無現金交易邁出重要一步。據傳微信支付也將緊隨其後，與其爭奪市場份額。這兩大運營商在內地的士市場取得巨大成功，主要是倚仗雄厚的資金實力，在推廣初期瘋狂燒錢，投入資金數億元（人民幣，下同）對司機和乘客實行「雙補貼」政策，終成功改變國人的付費習慣。此外，支付寶和微信支付均與內地打車軟件細綁，亦是其能成功進佔內地的士市場的重要原因。

如今在內地的士市場基本一統天下的「滴滴打車」，是由「滴滴」和「快的」這兩間公司「戰略合併」組成的。在合併之前，兩間公司曾分別在微信支付和支付寶的支持下，對司機和乘客實行「雙補貼」政策。

2014年1月10日，「滴滴」宣佈推出補貼推廣活動：用微信支付的乘客每一筆車費減免10元（人民幣，下同），且額外補貼10元給司機；同時，提供10,000單免單，抽中的用戶車費全免。據「滴滴」官方數據，微信支付7天補貼過2,000萬元。「滴滴」與微信支付隨後又繼續投入2億元「請全國人民打車」。

另一邊廂，「快的」也不甘示弱，於2014年1月21日宣佈，「快的」的乘客只要使用支付寶付款，每單獎勵10元（每天兩筆封頂），司機每單獎勵15元。

支付寶和「快的」稱為此投入了5億元。如此瘋狂的燒錢遊戲，令眾多內地民眾趨之若鶩，其後雖然逐步減少到最後取消了補貼，但市民已經習慣了用這種方式付款，在內地的士市場基本實現了無現金交易。

不過，支付寶想將這一成功模式移植到本港的士市場，可能不似內地般容易，一方面在香港打的仍相對方便，叫車App遠未成主流，而就支付寶這次的公佈看，未有與本港打車App細綁，乘客無非用不可的需要。當然，支付寶如果向乘客及司機作出「雙補貼」的話，情況則可能不同。

■香港文匯報記者 涂若奔

內地手機支付無處不在

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）對於大部分生活在內地的消費者來說，現金是越來越可以忽略的東西，手機



■上週起，觀塘寶達街市的商戶推出支付寶購物。資料圖片

則成為每天必不可少的支付工具。小到去菜場買棵蔥，大到生活繳費甚至買樓，手機支付已經成為內地人默認的支付首選。

工信部統計顯示，截至10月19日，內地移動支付交易規模超81萬億元（人民幣，下同），位居全球之首。另據國際調研機構益普索數據，中國的移動支付普及率達77%，不僅為全球第一，也遙遙領先於美國、日本等國家。

支付前看誰優惠多

目前支付寶、微信支付、銀聯錢包是內地人最常用的三樣移動支付工具，此外，Apple pay、電信翼支付、360安全支付等

其他各類移動支付工具不下數十種，消費看哪家優惠更多，便會嘗試哪家的支付。

在上海電信工作的劉小姐表示，移動支付省時省力省錢，基本上每家支付平台都有優惠活動，如微信支付在推「無現金生活」時單筆消費2元就有回扣，最高回贈88元，且提供各種優惠券；支付寶優惠活動期每筆支付都有紅包，從0.1元至100元，可以留來下次消費再用；銀聯曾大規模聯手10萬商戶給移動支付者6.2折優惠；翼支付則是目前繳水電費有對折優惠。

隨著移動支付的安全性和便利性，目前內地小到路邊攤販、大到地產商，都開始

接受移動支付付款。菜場裡賣蔥的小販稱，以往收現金最怕假鈔，現在手機移動支付方便省力。很多地產商在賣房上也樂意接受移動支付，購房者現在看房不帶現金而是帶著手機，看中後直接移動支付定金。

據了解，目前內地不能使用移動支付的地方少之又少，從高檔酒店、餐廳、出租車、交通卡充值、醫院掛號、景點門票、違章交罰款等各細節方面均被移動支付所覆蓋。甚至乞丐也開始用支付寶、微信支付等工具掃碼行乞。使用人群也從小學生一直到銀髮族，很多老人為了可以移動支付而購買智能手機。