

再造肥皂 拯救兒童

— 全球化、能源科技與環境 —

環保有3R，分別是 Reduce（減少使用）、Reuse（物盡其用）和 Recycle（循環再造）。就近年在全球興起的酒店肥皂回收及再造，環保原則可以加上第四個R—Rescue，意思是拯救。循環再造的肥皂，成為落後、衛生環境惡劣地區的救星，大幅降低兒童的染病和死亡率。就肥皂再造的由來、發展，以及香港的情況，下文將逐一分析。

■ 羅玉芬 兼任大學講師



只要使用肥皂洗手，可減少不少患病風險。 Clean the world fb 圖片

新聞背景

發現酒店「大嘍」 觸發回收概念

來自美國佛羅里達州的塞普勒（Cue Shawn Seipiler），原是一間科技公司的副總裁，因為工作需要，經常出差。有一次他發現，酒店把客人還沒有用完的肥皂，視為垃圾直接扔掉，因而觸發回收洗浴用品的概念。

同一時間，不少發展中國家的兒童，因為環境衛生條件惡劣，又缺乏清潔用品，面臨傳染病的威脅。

根據聯合國兒童基金會、世界衛生組織，以及有關醫學報告，5歲以下兒童患上腸道傳染病（統稱腹瀉病 diarrhoea diseases）如痢疾、腸道寄生蟲，每年約有25億宗個案，八成在非洲和南亞，是導致五歲以下兒童死亡的第二號殺手，每年死亡人數高達約150萬人。

除死亡以外，腹瀉病又導致兒童出現嚴重營養不良、發育不全，不單只影

響健康、成長，還加重有關的醫療開支。

寄生蟲風險 兒童屬高危

全球超過10億人口因接觸土壤而面對感染寄生蟲的風險，兒童佔8億人。多個醫學研究指出，只要使用肥皂洗手，患上腹瀉病的風險將減少44%至47%。沙眼（trachoma）是潔世組織的另一個對象。它是熱帶地區常見的細菌感染疾病，引致約120萬人失明。只要每天使用肥皂洗面一次，患上沙眼的機會將降低27%至36%。

有鑑於此，塞普勒2009年在佛羅里達州奧蘭多創辦了一個非牟利的社會企業，名為「潔淨世界」（Clean the World），使命是拯救世界各地數以萬計的生命。主要工作有三項：

1. 收集

根據統計，在2009年，每天約有500萬塊肥皂給全球的酒店扔掉，2016年升至每天約700萬塊，還有大量的塑膠樽裝沐浴露、洗髮水等等，部分只是使用過一次，部分更是全新的，肥皂的包裝紙也未曾拆開。透過收集，潔世組織是要減少資源的浪費。

2. 再造

把收集的物品，製作再生肥皂、沐浴露、洗髮水，並把塑膠樽分發給相關回收商，進行循環再造。醫學研究指出，細菌、病菌難以透過肥皂傳播，再加上再造過程中的消毒工序，再造肥皂絕對符合衛生安全標準。

3. 分發

把再生衛生物品贈予有需要的家庭，主要是環境衛生條件低劣的貧窮地區，例如非洲肯雅和烏干達、菲律賓及印度的落後村落，部分人甚至不知道肥皂為何物。在物盡其用之外，再生洗浴用品有拯救生命的作用，當中以兒童最為受惠。



肥皂回收再造後送到非洲派發。 Clean the world fb 圖片

全球衛生革命 關注水源衛生

潔世組織與相關的國際組織、社企、教育機構等等，建立世界性的社會網絡，推動「全球衛生革命」（Global Hygiene Revolution）。透過結合分發再生肥皂、公共教育，以及關注水源、衛生問題，潔世組織希望發展出一套全方位的策略，保障每個社區的可持續發展。這方面的工作有六個方向，分別是：

1. 緊急救援及人道協助

無論先進或落後地區，只要經歷過天然災害如地震，及人為破壞如戰爭，便成為病菌迅速滋生的溫床。除了加快分發衛生物品予受影響人士，防止疾病擴散，潔世組織承諾提供持續支援，直至當地的衛生用品供應回復正常。

2. 成果導向的全球衛生教育

與高風險的國家、地區領袖合作，共同設計肥皂派發和衛生教育項目，前者是要大眾輕易取得肥皂，後者是在學校、健康中心、診所等等，向市民灌輸並培養使用肥皂的清潔習慣，從而改善個人、社區的衛生情況。

3. 小額借貸

提供創業資金的借貸，鼓勵、協助發展肥皂製造業，為社區供應實惠的有關商品，推動永續的肥皂供給。

4. 本地衛生教育及推廣

針對地道、個人層面，提供與上文第二點相似的支援。此外，潔世組織設立流動衛生單位（Mobile Hygiene Unit），派出流動沐浴貨車，向受到災害影響的人士，提供清潔服務和衛生用品。

5. 社區參與

透過招募義工、與企業及學校合作，提高社會對全球衛生問題的認識，帶動對落後、高危地區的關注，從而加強資源和協助。

6. 策略夥伴關係

除了為合作夥伴提供衛生用品、教育資料，潔世組織要求夥伴每90天完成工作成效的評估，確保服務質素、效益，以滿足成果導向的策略。

「全球衛生革命」的構思，得到多方面的熱烈支持及響應。在潔世組織成立的同年，多個關注全球健康的非政府組織，在美國喬治亞州亞特蘭大結

盟並創立「全球肥皂計劃」（Global Soap Project），兩者順利成章成為合作夥伴。2015年，「全球肥皂計劃」加入潔世組織，成為旗下一員，成為世界最大的肥皂回收及再造社企。

肥皂送學校 疾病降六成

截至目前，潔世組織已在奧蘭多、拉斯維加斯、倫敦、香港等地，設立區域性的肥皂收集及分發中心和生產廠房。2009年至今，潔世組織已處理約2,000萬磅回收肥皂，生產4,000萬塊新肥皂，透過「全球肥皂計劃」捐贈予115個國家。在2016年，潔世組織在肯雅推出「肥皂送學校計劃」（Soap in Schools Program），一方面把患有關疾病的風險降低了六成，另一方面把上學出席率提高了超過45%。



本地「再皂福」減廢減堆填

在香港，肥皂回收、再造、捐贈的運動，始於2012年由香港大學商學院師生創立的「再皂福」（Soap Recycling），不僅是政府認可的慈善機構，也是亞洲首間肥皂循環再造的環保社企。2013年，它與「全球肥皂計劃」建立策略夥伴關係，希望把計劃推廣至全亞洲。

「再皂福」有三個使命，分別是改善落後地方的衛生情況、減少廢物及提倡綠色生活，以及衛生教育。發展至今，「再皂福」已邀請到46間本地酒店參與肥皂回收，另外還有差不多20間來自日本、中國內地、韓國和新加坡的酒店。

收逾萬肥皂 捐落後地區

2016年，「再皂福」一共收集到16,200公斤全新及已使用的肥皂。經再造之後，預計足以令48,000個兒童使用一年，捐贈對象從本地、菲律賓到非洲加納不等。今年，「再皂福」開始回收在塑膠樽裝的沐浴露和洗髮水，進一步幫助有需要人士，同時透過減廢，紓緩堆填區的負擔。

2014年，潔世組織在亞洲設立5個肥皂回收及營運中心，香港是其中一個並設有再造廠房，與東京、澳門、台北及新加坡中心互相合作。成立至今，潔世香港中心（Clean the World HK）已邀請到12間

本地酒店參加相關計劃，包括國際品牌酒店。

中心平均每個月從全亞洲收集到約6,000公斤肥皂，來自澳門的佔多數。再生肥皂的產量約每個月5萬塊，當中有兩成經由慈善團體、社福機構捐贈予香港的貧窮家庭及有需要人士，餘下八成送到南亞、東南亞及中國的落後區。

就過往經歷及觀察，香港肥皂4R運動的最大阻力是意識低落。

多設收集箱 用剩帶回家

首先，香港酒店業每年扔掉的肥皂約200萬塊，與美國相若。有關組織所收集的肥皂，以全新的佔多數，反映減廢意識相當缺乏。

酒店基於服務質素的考慮，每天更換洗浴用品是無可厚非，但其實可以參考世界各地酒店的做法，例如溫馨提示住客帶走未用完的相關物品、在出入口處設置捐贈收集箱。塞普勒曾呼籲酒店住客，把用不完的洗浴用品帶回家或捐贈予有需要人士，務求物盡其用，達到零浪費。

設置收集箱方面，參考連鎖快餐店及便利店的零錢、發票收集箱（部分地區的發票可用來退還銷售稅，收集箱就會把退還的稅款作為慈善用途）的情況，很多客人

是願意隨緣樂助。這個做法不但鼓勵減廢、物盡其用，還可以提升酒店形象。

企業拒付費 學生做義工

其次，業界的參與未如美國般熱烈、踴躍。根據潔世香港中心的經驗，很多酒店不願意支付相關的處理費用，因而拒絕參加回收計劃，於是只得12間酒店參與，佔全港酒店約5%。相反，「再皂福」沒有向合作酒店收取處理費，因此能得到40多間酒店的參與。

在性質上，「再皂福」同時是商學院學生的實習機構，透過肥皂4R運動，學習如何營運社會。從邀請酒店、募捐集資、回收、再造到捐贈等工序，完全是實習學生以義工身份參與，再造過程也是用人手代理，於是沒有向酒店收取費用的需要。

不過，「再皂福」沒有設立廠房的計劃，生產量自然不多。事實上，塞普勒在創立潔世組織初期，也有同樣的「付費掉垃圾」難題。但當他提及所付的費用是用來拯救面臨死亡的兒童，酒店是非常願意出錢參與其中。

香港相關團體，甚至政府，可以加強公共教育、宣傳第4R，相信能夠引起關注，鼓勵酒店業界積極參與，打造環保、良心企業形象。

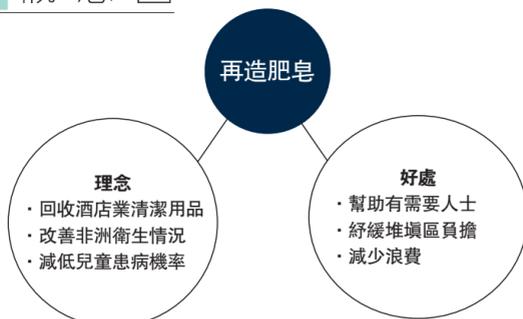
想一想

- 根據資料，試指出非洲兒童面對什麼衛生問題。
- 承上題，當地為什麼會有這些衛生問題？環保組織如何改善這些問題？
- 有人認為酒店不應該把未用完的清潔用品棄置，你認同嗎？
- 有評論指香港酒店業的環保意識仍然不足，你如何評價此看法。

答題指引

- 本題需要根據資料作答，同學可指出非洲兒童需要面對腸道傳染病、寄生蟲、沙眼等衛生問題。
- 同學可指出因為當地缺乏清潔用品，所以令當地兒童無法預防這些疾病，而環保組織則從酒店回收未用完的清潔用品，再運往非洲派發。
- 本題屬於開放評論題，同學可自行考慮環保與衛生之間的平衡點。
- 本題同學可自行評價香港酒店業的環保意識，並引述文中數據回答，如本港酒店業每年約棄置200萬塊肥皂。

概念圖



延伸閱讀

- Clean the World. <https://cleantheworld.org/>
- Global Soap Project. <http://www.globalsoap.org/>
- Soap Recycling. <http://soapcycling.org/>
- Clean the World ASIA 潔世亞洲. <https://zh-hk.facebook.com/Clean-theWorldASIA/>