

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2017年10月 星期日  
4897001360013  
29 大致天晴 天氣乾燥  
丁酉年九月十九日 氣溫21-27°C 濕度：40-70%  
港字第24698 今日出紙3疊6大張 港售8元



## 「支付寶」無用 內地客不便

今年「美酒佳餚巡禮」與電子支付系統「Tap & Go」合作，實現無現金交易，不過內地盛行的電子支付平台「支付寶」卻無蹤影。意大利頂級酒莊聯盟市場總監李家聲昨日表示，營業三天以來，遇到不少內地遊客查詢能否以「支付寶」付款，前日便有內地客人購買12支紅酒，他惟有以個人「支付寶」收取對方約4,000元至5,000元的「支付寶」轉賬，然後再將錢交還公司，過程頗為不便。

李家聲表示，「美酒佳餚巡禮」是香港一年一度盛事，一直都吸引不少內地遊客入場感受氣氛，不過場內付款形式不夠與時並進，無內地習慣使用的「支付寶」。他建議旅發局明年引入「支付寶」平台付款，讓消費者及商戶多一個選擇，方便大家。

旅發局發言人回覆香港文匯報查詢，指未來會繼續探索不同交易方式的可行性，希望盡量便利公眾及參展商。

■香港文匯報記者 翁麗娜

# 美酒佳餚巡禮尾聲 入場客豪爽 展銷商大賣 酒美食美秋作美 股旺財旺人氣旺



踏入周末金秋作美，在中環舉行的「第九屆美酒佳餚巡禮」昨日吸引大批「酒客」入場，參展商指今年盛事旺可又旺財。香港文匯報記者莫雪芝攝

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）踏入周六金秋作美，在中環舉行的「第九屆美酒佳餚巡禮」，昨日吸引大批公眾人士入場，多間參展商指旺丁又旺財。有連續7年參展、專營意大利酒的參展商表示，今年股市及經濟表現好，消費者花錢都變得豪爽，前日單晚已有20萬營業額，料今年營業額較去年增三成，有信心達60萬元。亦有參展商讚活動有宣傳效果，其代理酒款參展後的銷量節節上升。有市民稱十分享受現場氣氛，表示由拍拖、結婚直至有小朋友，都選擇入場體驗盛事。



蕭先生及蕭太太帶女兒入場，指「美酒佳餚」展場氣氛很好。香港文匯報記者莫雪芝攝

意大利頂級酒莊聯盟市場總監李家聲表示，昨日開檔短短三小時，便有6萬元至7萬元的營業額，單宗最大交易額為1.6萬元，由一名30多歲男子僅用15分鐘便掃入多支紅酒，一般客人平均使費亦有2,000元至3,000元。他指踏入周末，期望入場人數再升，昨日已準備額外一百箱紅酒應市，人手方面亦已增派10人，達至40人。

### 港人選酒知識 越來越趨專業

李家聲指，「香港人以前飲紅酒，你給什麼就飲什麼」，但近年港人飲葡萄酒知識趨趨成熟，開始懂得問葡萄酒、來自什麼國家，要求酒商解釋酒的特點。他指以前意大利紅酒過不及法國紅酒普及，但自從早年得過國際獎項後，大眾的態度開始轉變。

紅酒及日本酒代理商莊明江表示，參展4、5年來，一直只擺放兩個日本酒攤位，今年特別應西班牙及智利酒莊要求參展，攤位大增至6個。他指周四至今人流暢旺，人均花費亦算清爽，600元

至800元等較高價值的生意均不俗，檔前不時出現人龍排隊，因此昨日及今日都額外準備多逾百箱酒應市。

莊明江表示，消費者主力是中年人士，但年輕人亦明顯增加，消費水平徘徊在100元至300元間。他預料有6位數字營業額不是問題，認為每年參展以推廣為主，過去經驗亦顯示其在參展後，批發銷量均節節上升。

### 馳名鮑魚應市 美酒帶旺美食

今年新設的「Robert Parker Wine Advocate」展區，參展商 Dion Trading Limited 表示，截至活動第二日，價值1,800元的92分葡萄酒「Mataromera Pago Solanas 2001」已售出近30支。至於「氣泡盛會」主題展區參展商之一、匯泉國際有限公司負責人沈亮指生意不俗，已售出1,000支月冠桂氣泡酒。

美酒當然配佳餚。以「阿一鮑魚」開名的富臨飯店營運經理黃先生表示，今次特別準備1,300隻40頭鮑魚應

市，每隻原價500元，美酒佳餚展期間減至每隻200元。他指首兩天已售出500隻，昨日未入黑前已售出200隻，反映鮑魚非常搶手。

### 早年入場拍拖 今年攜女買酒

美酒佳餚亦是一家大細的周末好去處。蕭先生及蕭太太表示結婚前已來「美酒佳餚」拍拖，今年是第三次入場，身邊亦多了個女兒。蕭太太說，每次來這裡都覺得氣氛很好，酒款及食物類型多元化，價錢亦相宜，今年正被新設的氣泡展區吸引而來，大約花了約2,000元購入紅酒及香檳等。

不過，近金鐘添馬公園的C區人流明顯稍弱。專營日本酒的李先生表示，經過兩日觀察，入場人流主要集中在中環入口的A區及B區，質疑主辦單位是否對金鐘入口宣傳不足，「中環要排隊入場時，金鐘這邊卻不用。」他指唯有加推柚子果酒，「有咁凍雪咁凍」，吸引市民行得口渴時有清涼選擇。

### 美酒佳餚巡禮最後一天 (10月29日)

開放時間：中午12:00至晚上10:00

註：最後售票及入場時間於活動前半小時結束

地點：中環海濱活動空間（於金鐘及中環均設有入口）

費用：入場費30元（3歲至12歲、65歲或以上、全日制學生及殘疾人士半價）

#### 品酒證費用：

入門品酒證100元（品酒券5張）

標準品酒證200元（品酒券8張）

尊尚品酒證600元（品酒券20張）

資料來源：香港旅遊發展局  
整理：香港文匯報記者 文森

## 先嗜後買做法抵讚

■陸先生及太太。香港文匯報記者莫雪芝攝



■區先生及家人。香港文匯報記者莫雪芝攝



■黃先生及太太。香港文匯報記者莫雪芝攝

### 街訪

陸先生：與太太第一次入場，活動規模比想像大，現場氣氛比想像中好，預計逛1個小時用4,000元至5,000元買紅酒、香檳及干邑等。這種可以試多款酒，聽完酒商介紹再決定購買的做法不錯，消費者有時也希望有多點資訊。外國有很多類似「美酒佳餚」的活動，冀明年再辦時，可增加多點香港元素。

#### 買酒感受事氣氛

黃先生：與太太及朋友由大埔出發來到中環，一行人由早上10時逛到下午3時多，因為酒款太多令人目不暇給，需要多點時間慢慢看。已用1,000多元買了數支日本果汁梅酒，估計再花多1,000元至2,000元買酒。今次是第一次來，感受氣氛比看電視、讀報紙好得多！

#### 希望提供多點座椅

區先生：今次是第一次來，與家人一起入場，現場氣氛很熱鬧，大家都在享受美酒及陽光。場內的酒類選擇很多，能滿足消費者的胃口，自己也用400元買了兩支紅酒，之後會再開逛，看手工啤酒及日本酒等酒款，不過略嫌能坐的地方比較少，希望下年可提供多點座椅。

■香港文匯報記者 翁麗娜



■意大利頂級酒莊聯盟市場總監李家聲。香港文匯報記者莫雪芝攝



■紅酒及日本酒代理商莊明江（右）。香港文匯報記者莫雪芝攝



■專營日本酒的李先生。香港文匯報記者莫雪芝攝