

iPhone X炒價料達3萬

官網15分鐘售罄 手機商備200萬元「掃貨」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、翁麗娜)史上最貴的蘋果手機iPhone X於香港時間昨日下午3時在官網開放預訂,一眾「果粉」及「果農」齊齊上網訂購,令官網一度大塞車,大批訂戶不停按爆「F5」更新鍵但未能成功訂購,最終15分鐘內已售罄,最快要於下月4日早上8時再訂購。大部分網民指訂購失敗,更期待成功者「蝕到入肉」(見另稿)。另有手機店負責人表示,會預留至少200萬元收購手機,並指原價8,588元64GB版本的iPhone X,可炒至1.1萬元至1.6萬元;9,888元256GB版本的iPhone X則可炒至2.5萬元至3萬元,料炒風能延至明年的3月。

昨日下午3時正蘋果官網一度大塞車,網頁顯示「我們現正更新Apple Store,請稍後再回來看看」。香港文匯報記者等候3分鐘後再重新登入後,成功選擇機身顏色,但在選擇儲存容量時,卻顯示「暫無供應」。據悉,成功預訂iPhone X的人,最快可於下周五在本港5間蘋果零售店取機。

料炒風延至明年3月

網上為了iPhone X,上演了一場網絡大塞車,在線下的手機「交易中心」先達廣場亦做好收購準備,昨日紛紛貼出「高價收購」告示,迎接下周五的出貨日。手機店「流動帝國」店主楊先生表示,會預留200萬元作收購,笑說:「有人比我多十倍!」他料會用1.1萬元至1.5萬元收購官方價8,588港元64GB版本的iPhone X;2.5萬元至3萬元收購官方價9,888元256GB版本的iPhone X。

他表示,市場於今年11月及12月必定會炒iPhone X,料於明年1

月過後會慢慢回落,炒風延至2月至3月便差不多完結。他續說,有不少客人向他問價,相信是今次iPhone X比較矚目,貨量亦比較少,直言「之後回收價再有變動都不出奇」。

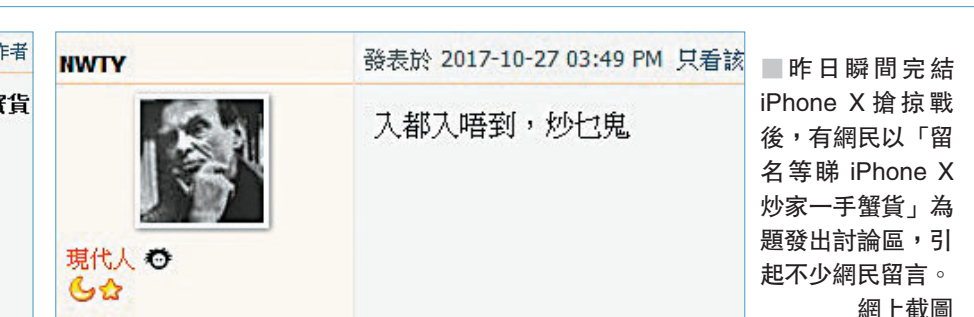
「對上咁矚目要數iPhone 6」

毗鄰的手機店店主黎先生表示,今次iPhone X的話題性比開售逾一個月的iPhone 8大得多,「對上一次如此矚目,要數3年至4年前的iPhone 6了。」他估計是由於iPhone X的機身設計較特別,加上產量少。他亦透露,已預留了7位數字金額收購iPhone X,料收購價比官方價高5,000元。他指早於一個月前已有人問價,本地人主要是「果農」問收購價,內地遊客便是問售價,亦有下訂單。

iPhone X由於前置鏡頭改進,如透過Face ID人臉辨識解鎖,不論是髮型、眼鏡等改變下亦能辨認,更可在支援AR程式,於iMessage上傳送,模擬用家神態轉變成卡通公仔表情的圖像等因而吸睛。



先達廣場多間店舖掛出「高價收購iPhone X」的告示。香港文匯報記者翁麗娜攝



網民「一機難求」疑Face ID或有問題



有人認為新手機的面部識別技術或有問題。

iPhone X瞬間於15分鐘內預售罄,可謂「一機難求」。其實於預售前後都有不少網民在網上討論今次炒風,有人認為今次炒得很貴,貼近2萬元至3萬元一部手機,但有人認為新手機的面部識別技術或有問題,有機會取到手機後要更換手機,得不償失。亦有人打算透過電訊公司的手機月費計劃出機,形容是「多條後路」。

昨日下午瞬間完結iPhone X「搶掠戰」後,有網民以「留名等睇iPhone X炒家一手蟹貨」於討論區上發帖,引發不少網民留言。網民「Patrickbee」表示,預訂程序本已到達結賬的位置,但再按F5更新鍵後,畫面已彈至「我們目前不接受預約購買iPhone的畫面」,形容很無奈。網民「chanwing-wa77」表示,打算透過電訊公司的手機月費計劃出機。

有網民不認為跟風買機是好事,「re-ni520」說:「七都追,同狗仔追巴士有七分別,最緊要係啱自己用。」「芒果野人」認為,iPhone X少貨,一來會炒得很貴,二來擔心手機會否有問題,要更換。「黑人炸雞」表示,現時有市場人士估計,iPhone X今年出貨量僅2,000萬部,數量僅是預期的一半,相信是支援面部識別新功能的零件出現技術問題,或因產量少而炒得貴。

香港文匯報記者 楊佩韻

eBay炒至6.6萬 高官方價6倍

蘋果公司上月發佈的iPhone X昨日正式開始接受預訂,對於這款果迷引頸以待的10周年特別版iPhone,不少炒家都希望藉此大賺一筆,拍賣網站eBay上的售價已炒高至3,400美元(約6.6萬港元)。

eBay目前已出現約200項出售iPhone X的公告,標價最高是來自美國加州弗里蒙特市一名用戶,他轉售一款256GB版本

iPhone X,售價在經過12回叫價後達3,400美元,是官方售價的7倍。根據iPhone X在美國蘋果官網的售價,64GB版本為999美元(8,588港元),256GB版本則為1,149美元(9,888港元)。

在eBay上的iPhone X轉手價也高達6,000美元(約4.7萬港元),是官方售價5倍,但大部分只介乎2,500美元至3,000美元(約2萬至2.3萬港元)。

綜合報道

六成學童無玩STEM 學者籲家長棄成見

香港文匯報訊(記者 柴婧)特區政府大力推進STEM(科學、科技、工程及數學)教育,成效可觀。裘槎基金會研究發現,2016/17年度全港共提供近1,900項STEM課外活動,比對上一年度大增76%,而舉辦機構亦增至350間。不過,仍有61%受訪者指,過去一年沒有參加過任何STEM課外活動,主要原因是沒有時間,而家長則喜歡語文活動多於STEM。有專家指,STEM能訓練學生解難能力和邏輯思維,對孩子未來

投身不同行業都有幫助,呼籲家長摒棄刻板觀念。

裘槎基金會昨日發表第二份STEM研究報告,發現於2016年6月1日至2017年5月31日期間,全港舉辦為6歲至18歲人士舉辦1,894項STEM課外活動,包括比賽、展覽、會談、研討會、課程等,較對上一年的1,074個大增76%,而主辦機構亦由144間增至350間。基金會同時編製「STEM數碼地圖」,為活動規劃人員及教育工作者提供相關資源。

是次研究除搜集STEM活動資料外,亦訪問92名小學生、335名中學生和200名家長。

當中61%學生過去一年並沒有參加任何STEM活動,原因為沒有時間、沒有興趣和對STEM科目沒信心;而家長則認為語文活動最為重要,STEM只是次選。

裘槎基金會董事、浸會大學校長錢大康指,STEM有助訓練學生解難能力和邏輯思維,對在不同行業發展皆有幫助,絕非只針對培育科技人才。



61%學生過去一年並沒有參加任何STEM活動。資料圖片

曾昭學任創意香港總監

香港文匯報訊(記者 費小嫻)政府昨日宣佈,經完成公開招聘的程序後,委任曾昭學為創意香港總監,他將於下月1日履新。

現年55歲的曾昭學從事創意產業逾30年。作為元創方總幹事,曾昭學在活化這個文物古蹟成為一個活力充沛的創意中心方面擔當了重要角色。此前他亦曾於2007年至2011年擔任香港知專設計學院院長。

商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)利敏貞指,曾昭學在創意產業的不同領域,尤其在設計業範疇,擁有豐富工作經驗,「他具備出色的專業和管理才能,並在培育創意產業人才方面有深厚的資歷。我有信心曾昭學能帶領創意香港辦公室,進一步推動香港創意產業的發展。」

團體讚固廢收費修訂「貼地」

香港文匯報訊(記者 文森)環境局提出修訂固體廢物收費安排,建議擴大預繳式垃圾袋的適用範圍,並取消原本的「按桶」收費過渡安排。新建議令垃圾袋收費比例增至80%,並加快了垃圾收費程序。環保署副署長吳文傑昨日在一個電台節目上指出,政府將成立都市固體廢物辦公室,統籌落實廢物收費,下一步將推廣「乾淨回收」。有關團體讚好,指是次修訂順應民意。

吳文傑指出,原方案公佈後政府聽到許多

不同意見,普遍反映正面,但要求增加按袋收費比例,因測重收費將存在難以向上游用戶攤分費用等問題。

政府經測試後,認為建議可行,於是採納建議,私人垃圾箱中用壓縮型垃圾車收回的垃圾,也按袋收費,「餘下的不能裝袋的垃圾,主要是工商企業的大型垃圾,將仍按重量收費,相信修訂更符合用者自付、源頭減廢的目的。」

吳文傑表示,原計劃預留了3年過渡期,

讓整體大廈可以暫時選擇按桶收費,但大部分回饋意見認為此項安排沒必要,因此決定取消,可令垃圾收費計劃盡快實施。

他指垃圾收費將促進公眾將垃圾分類回收,政府正加快建設廚餘處理工廠,希望盡快做到廚餘回收,從而減少家居垃圾。

環署擬推「乾淨回收」

他續說,垃圾收費條例草案將於年底提交立法會審議,預計至完成立法及正式實施

前,會有一年至年半的準備期,當局會在準備期內做好宣傳教育工作,減少非法棄置問題,「今年稍後會有一輪宣傳,推廣乾淨回收,如將廢棄瓶罐簡單沖洗後再送進回收箱。」

出席同一節目的香港廢物處理業協會主席譚志華讚政府吸納民意令計劃更「貼地」,符合用者自付、不用不收的原則。

他表示相信實施後能有效促進垃圾分類回收,降低垃圾總量。

綠惜地球環境倡議總監朱漢強亦對修訂表示歡迎,指本港垃圾堆填場瀕臨爆滿,必須盡快應對。