

# 港出口8連升 上月增9.4%

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)本港出口連升8個月,今年9月轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,587億元,按年上升9.4%。其中轉口貨值為3,548億元,上升9.4%,而港產品出口貨值則上升至39億元,升幅為6.5%。9月商品進口貨值為4,034億元,同比上升9.7%。政府發言人表示,展望未來,環球經濟增長短期內料會繼續為香港的出口帶來支持。

## 本港今年來出口表現

月份	金額(億元)	按年變幅
1月	2,962.99	-1.2%
2月	2,417.07	+18.2%
3月	3,218.95	+16.9%
4月	3,053.89	+7.1%
5月	3,031.05	+4.0%
6月	3,294.06	+11.1%
7月	3,265.89	+7.3%
8月	3,326.63	+7.4%
9月	3,587.05	+9.4%

資料來源:政府統計處



本港出口連升8個月,其中9月商品整體出口貨值為3,587億元,按年升9.4%。

政府統計處昨公佈,首九個月的商品整體出口貨值,按年增8.5%。其中轉口貨值上升8.6%,而港產品出口貨值則上升1.4%。同時,商品進口貨值上升8.8%。首9個月錄得有形貿易逆差3,380億元,相等於商品進口貨值的10.7%。經季節性調整的數字顯示,今年第三季與對上一季比較,商品整體出口貨值錄得0.1%的跌幅,其中轉口貨值下跌0.2%,而港產品出口貨值上升3.8%。同時,商品進口貨值上升1.4%。

政府發言人指,9月份的商品出口錄得大幅增長。亞洲區內貿易往來活躍,輸往

亞洲市場的出口維持強勁,而輸往美國及歐盟的出口亦錄得不同程度的改善。展望未來,環球經濟增長短期內料會繼續為香港的出口帶來支持。然而,外圍不明朗因素仍然存在,包括美國貨幣政策正常化的不確定步伐及其他主要中央銀行未來可能的政策行動。此外,保護主義情緒可能升溫、英國「脫歐」的相關談判,以及不同地區的地緣政治局勢緊張亦令人關注。政府會繼續密切留意有關情況。

## 輸往亞洲市場急升

按國家/地區分析,9月份輸往亞洲的整

體出口貨值上升9.6%。此地區內,輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是印度升30.8%;日本升18.1%;新加坡升16.9%;越南升16.9%;泰國升16.3%和內地升7.5%。除亞洲的目的地外,輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是德國升39%、美國升4.1%和英國升1.2%。

## 主要進口貨值錄升幅

同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是韓國升33.6%、菲律賓升28.1%、馬來西亞升21.5%、印度升

21.2%和泰國升10.5%。來自內地的進口貨值亦上升6.9%。今年首九個月與去年同期比較,輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,其中印度升34.9%、台灣升29.2%、荷蘭升15.9%、越南升11.4%、內地升9.3%和日本升8.9%。

按主要貨品類別分析,9月份部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅,當中「電動機械、儀器和用具及零件」升10.1%、「辦公室機器和自動資料處理儀器」升16.4%和「雜項製品(主要包括珠寶、金飾及銀器)」升17.7%。然而,「衣物及衣物配件」的整體出口貨值則錄得跌幅,跌4.2%。

## LG新手機V30+接受預訂



LG新手機V30+由即日起接受預訂。吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)LG昨宣佈,將全新升級版LG V30+帶到香港,備有四種顏色供選擇,分別是極光黑、天際銀、摩洛哥藍及薰衣草紫。LG V30+由即日起可於各大特約網絡供應商及零售商接受預訂,並於11月中旬公開發售,建議零售價為5,988元。

不少人都喜歡用手機將生活片段拍攝成短片,並上載至社交平台。LG V30+除了有F/1.6特大光圈及Crystal Clear Lens玻璃片鏡頭外,更加入Cine Video模式,功能包括Point Zoom定點縮放及Cine Effect電影濾鏡效果,助用戶能夠拍出充滿電影感的影片。另外,以往的變焦技術只局限在屏幕正中央,而Point Zoom定點縮放功能就讓用戶可以點選畫面上任何一個位置進行變焦拍攝,而且V30+備有15種預設Cine Effect電影濾鏡效果。

聖誕節很快就來臨,相信大家都想拍出外拍夜景及燈飾。不過黑暗環境往往會影響我們的拍攝。LG V30+支援後置雙鏡頭,獨有F/1.6特大光圈以提升進光量,配合Crystal Clear Lens玻璃片鏡頭,令色彩還原度更高。

# UberEATS 直送南記火鍋湯底



林灝哲(左)及區卓翹(右)為UberEATS將為南記火鍋湯底外送服務。莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)秋風起,又到打邊爐的季節。UberEATS香港區總經理林灝哲昨宣佈,將會為南記火鍋獨家提供火鍋湯底外送服務,由11月1日起火鍋湯底將包括首次推出的番茄及麻辣湯底。南記春卷粉麵執行董事區卓翹表示,自從與UberEATS合作外賣服務後,生意額有滿意的增長。較早前已有推出清湯的火鍋湯底外送服務,今次再新增番茄及麻辣兩款湯底,火鍋服務不設堂食,主要希望可以增加外賣市場。

南記是次推出的外賣火鍋除了湯包外,亦配有如招牌春卷、肥牛、牛丸等多款南記食物,半份麻辣湯底火鍋包(約2至3人分量)售175元,全份(約4至6人分量)售308元;番茄湯底半份及一份售價為189元及318元。除了外賣外,顧客亦能在南記18間分店購買火鍋包,但暫不設堂食。

南記粉麵市場部經理賴鳴指,由於外賣不用佔用堂食位置,故希望擴展外賣市場,因外賣市場是無上限的。火鍋麻辣湯底及番茄湯底皆是平時南記火鍋湯底的口味,只是將其變為打邊爐形式,相信喜愛南記米線的朋友都會喜愛這兩款湯底。

南記年底進駐新都城

區卓翹續指,目前南記有19間分店,首間新界分店將在12月中進駐將軍澳新都城,預計未來一年會增開3至4間分店。當被問到有否上市的計劃,他回應指暫未有這方面考慮。另外他提到,因韓國人口味與香港人口味相近,目前在韓國首爾有2間加盟分店,由當地人經營,料於明年上半年會再開第3間加盟分店。



崇光特大屏 利福國際(1212)銅鑼灣崇光百貨面向軒尼詩道外牆的LED屏已經完成,今日(27日)正式啓用,呢個LED屏長達72米,寬約19米,總面積近1,400平方米,相等於5個網球場,據稱是亞洲最大。

## 匯金天下 First Gold

福而偉金融控股集團成員

簡湘奇

### 金價守1270支撐 市場再迎歐央行決議

近日金市再次有所異動,在多數投資者看空黃金之時,周三北京時間晚上九時左右,金價瞬間拉漲7美金,升至1,280阻力位附近;據金十數據顯示,黃金期貨合約市場上有人瞬間成交8,853多手,所有交易合約總價值高達十多億美金,令看空市場的投資者措手不及;另有國際媒體報道稱,關於西班牙的參議院會議,加泰羅尼亞主席普伊格蒙特將不會出席,這令投資者對西班牙局勢更加憂慮,也是刺激黃金避險情緒的重要因素。

本周市場焦點較多,如美聯儲主席候選人、特朗普稅改預算案、英國脫歐公投談判、歐洲央行公佈利率決議、西班牙加泰羅尼亞自治、日本大選、新西蘭大選後政府重組等問題上。目前即將迎來歐洲央行決議,央行決議不僅影響到外匯市場,還與黃金息息相關。在歐洲央行決議未公佈前,無論歐洲央行最終作出怎樣的決定,在金融市場上都將引起巨大的震盪。從昨日美元走勢來看,美指收跌回吐了前2日漲幅,形成陰包陽跌形勢,也許是讓黃金短線上漲的因素之一,從走勢圖看,美元指數還有下跌的可能。

技術圖形分析,黃金H4圖,K線走勢呈楔形形狀,金價已企穩楔形上方(如圖所示),代表漲勢不弱,短期雖可能回落,預計力度可能不大,只要守住1,270支撐關口,穩固在1,275上方,短期交易偏向低多為主。4小時圖MACD指標,零軸下方顯示買入信號;金價從布林帶通道下軌穿越中軌上,軌道向上延伸;操作策略上,建議短線操作保持低多買入,以1,270為止損價位,目標看1,285-1,290美元。

黃金H4小時走勢圖

(以上內容屬個人觀點,僅供參考)

# 定期定額投資 股債基金回報高

## 投資攻略

投資市場好市氛圍持續,以MSCI全球指數來看,近五年年平均回報率約9%,累積漲幅約5成,但股債市場更不能忽視定期定額的威力,觀察佈局分散全球股票基金近5年定期定額績效,前5強有超過20%的回報率。至於債券市場也同樣有好表現,以新興市場債為例,近5年定期定額表現較佳的基金,績效都有約15%的水準,在市場波動下,不僅分散佈局重要性漸增,分批進場也有助於降低波動,建議投資人可透過定期定額來介入。

金融海嘯結束的8個年頭以來,全球投資市場由成熟市場股市領頭,到去年由新興市場接力,全球股市在經濟持續復甦的基本面利好支撐下健康輪漲。不僅股市表現亮麗,在資金充裕,又全球央行仍維持低利率的政策下,尋找較高息率的資金也在風險性債券中尋找標的,造成這波股債齊揚多頭行情。

### 股市創新高 定額入市減震盪

在持續多年的牛市中,憂慮見頂的雜音始終未曾平息,但就在眾人當心見頂的同時,股市卻屢創新高。從投資回報率來看,如果投資人在5年前以單筆的方式佈局全球股市,累積至今的投資回報率為50%,但若沒有隨著時間推進而增加投資金額,投資回報率僅限於當初投入的本金;但若透過定期定額的方式來佈局,不但投資金額持續放大,也仍降低這5年間股市歷經的幾次較高低震盪所帶來的波動,長期的總盈利不輸單筆投資外,分批進場也讓投資人不用擔心買在高點。

除了股市以外,債券市場的強勁表現也吸引投資人關注。由於海嘯結束後,全球央行大舉印鈔票,並長期維持低利率水準,讓尋求高收益率的資金湧入風險性債券,也讓債市走了一波牛市。以新興市場債來看,2013年以來價格上漲將近20%,5年期定期定額表現前5名的新興市場債基金回報率介於14.8%至18.1%之間,與指數的差異相當接近,不僅債券投資也適合定期定額,長期投入同樣放大總投資金額,總盈利一樣不容忽視。

鉅亨金融交易平台總經理朱挺豪表示,股市升勢會延續到何時沒有人知道,但唯一知道的是投資人可以透過資產配置、分散佈局時間點來降低波動及風險。在股債都來到高位的同時,除了建議投資人善用定期定額外,以全球型或成熟市場的美股高股息等相對穩健標的,都是可以留意的投資方向;而債市包括新興市場債及高收益債,也是受惠景氣復甦下,配置中不可少的一塊。

### 全球股票基金、新興市場債基金回報表現(%)

全球股票基金	3年	5年	新興市場債券基金	3年	5年
先機環球股票基金A類累積(美元)	25.03	40.38	鋒裕基金-新興市場債券A2(歐元)	13.66	18.09
百達-保安-R美元	19.10	32.13	NN(L)新興市場債券基金X股美元	14.53	17.90
施羅環球基金系列-環球收益股票A類股份-累積單位(美元)	19.69	28.64	貝萊德新興市場債券基金A2	12.97	16.71
景順環球股票收益基金A股美元	17.22	26.59	安本環球新興市場債券基金A-2類	14.02	15.81
貝萊德全球股票收益基金A2美元	15.34	23.37	施羅環球基金系列-新興市場收益債券A類股份-累積單位(美元)	14.15	14.83

資料來源:晨星,資料日期:2017年10月20日(回報率皆以美元計價、績效排序取5年期)

## 央行加息謹慎 拖累加元下挫

### 美元兌加元

10月26日 19:41 報價:1.2793加元

2.1%。加拿大央行立場偏向鴿派,市場人士對該央行12月加息的押注也降至不到30%,聲明發佈前為37%。

### 美元兌加元上試1.2925

美元兌加元走勢,自9月8日低位觸碰1.2057之後,匯價持續攀升,並已引領10天平均線上破25天平均線形成黃金交叉,釋出短中期的上升訊號,而本周三匯價更突破100天平均線阻力,衝高至1.2816的三個月高位,料美元兌加元仍大有機會在短線繼續探高。倘若以5月高位1.3793起始下跌的累計跌幅計算,50%及61.8%的反彈水準為1.2925及1.3130,視為匯價上試目標。另外,亦要留意200天平均線阻力,目前位於

### 今日重要經濟數據公佈

時間	國家	數據項目	預測	前值
07:30	日本	9月全國整體CPI年率	預測+0.8%	前值+0.7%
		9月全國核心CPI年率	預測+0.7%	前值+0.7%
		10月東京地區整體CPI年率	預測+0.5%	前值+0.5%
		10月東京地區核心CPI年率	預測+0.5%	前值+0.5%
08:30	澳洲	第3季PPI年率	預測+0.5%	前值+0.5%
		第3季PPI季率	預測+1.7%	前值+1.7%
09:30	中國	9月工業經濟效益月度報告	預測+0.4%	前值持平
		9月進口物價年率	預測+2.6%	前值+2.1%
14:00	德國	9月進口物價年率	預測+2.6%	前值+2.1%
		9月進口物價季率	預測+2.6%	前值+2.1%
14:45	法國	10月消費者信心指數	預測101	前值101
		第3季GDP環比年率初值	預測+2.5%	前值+3.1%
20:30	美國	第3季最終銷售初值	預測+2.6%	前值+2.9%
		第3季消費者支出初值	預測+3.3%	前值+3.3%
22:00	美國	第3季GDP平減指數初值	預測+1.8%	前值+1.0%
		第3季核心個人消費支出物價指數初值	預測+1.3%	前值+0.9%
22:00	美國	第3季個人消費支出物價指數初值	預測+1.2%	前值+0.3%
		10月密西根大學消費者信心指數終值	預測100.9	前值101.1
22:00	美國	10月密西根大學現況指數	預測116.1	前值116.4
		10月密西根大學預期指數	預測91.2	前值91.3
22:00	美國	10月密西根大學一年通脹預期	前值2.3%	前值2.3%
		10月密西根大學五年通脹預期	前值2.4%	前值2.4%

CPI:消費者物價指數;PPI:生產者物價指數;GDP:國內生產總值

1.3010水平。下方支持則會關注上升趨向線1.2525,倘若後市跌破此趨向線則會破壞近一個多月來的上升格局,下延支持看至50天平均線1.2440。當前較近支撐則會回看剛突破的100天平均線,目前位於1.2650。