

日本大閘蟹現身美酒巡禮

趁港人「渴蟹」推出吸客 場內主打清酒氣酒

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港入秋仍暑氣未消，最適宜飲杯清酒、香檳或者汽酒。由旅發局主辦、一連4天的美酒佳餚巡禮昨晚於中環海濱開幕，場內主打多款清酒及氣泡酒。有酒商表示，日本清酒市場仍有很大的發展空間，料包攬年輕男女及中產人士，生意可按年升30%；亦有氣泡酒商家推出5款口味的銀河酒，主攻年輕男女市場，料生意按年升15%。有海產公司則睇準大閘蟹供港數量不穩定的情況，決定出售日本大閘蟹吸客。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨日表示，今年有逾400個酒類及美食攤位參展，更首設「氣泡盛會」及「Robert Parker Wine Advocate 展區」等多個展區，料4天合共有14萬至14.5萬人次入場，當中約10%為旅客，數字與去年相若。

酒商：女性願花錢買新酒

今年新設的氣泡酒專區，酒商Tavasa設計5款有香味及閃爍效果的銀河酒。

負責人蔡先生表示，2015年曾在場內設攤位，出售了約7,000杯銀河酒，料今年反應熱烈能賣出8,000杯至9,000杯。

他續說，年輕人很願意花錢在新款酒品，特別是女性，對銷情樂觀。

港人喜甜味酒 惜認知未夠

出售加拿大冰酒的Ozen Holdings Ltd的黎小姐表示，推了多年紅、白酒，相信大眾對冰酒會更有興趣，尤以年輕人為主，加上港人多喜歡帶有甜味的酒，但認知未夠，料在展覽上有助推廣。

她續說，去年的銷情不錯，料今年生意能按年升25%至30%。

專門代理日本酒的喜和企業有限公司負責人杜傲邦表示，今年設有11個攤位，專售日本清酒、果酒及特色酒，與去年有別的是今年取消熟食攤位。

他解釋是希望專注介紹日本清酒，因為香港清酒市場仍有很大發展空間，不單是年輕人，連中產人士及長者都感興趣，今年推出的純米大吟釀級別的錦鯉酒，料會出售200支，最適合送禮。

他並相信300元兩支的果酒亦會吸引不少人購買，保守估計今年生意額為180萬元，較去年的150萬元多20%。

氣酒、冰酒及清酒生意大好，但場內仍有大批傳統紅、白酒予人品嚐及購買。屈臣氏酒窖銷售營運及顧客體驗主管黃思敏表示，場內會推介多款高分酒及限時推出Lafite及Latour的副牌酒，相信能吸引不少愛酒人士到場。

她續說，中秋節後本港消費意慾增強，港人都捨得花錢，對今年銷情樂觀，料生意額有雙位數字增長。



海產公司展示產品吸客。香港文匯報記者曾慶威 攝



酒商Tavasa設計5款有香味及閃爍效果的銀河酒。香港文匯報記者曾慶威 攝



陳茂波、邱騰華、林建岳等出席開幕儀式。香港文匯報記者曾慶威 攝



專售加拿大海產的Bob表示，芝士焗龍蝦僅售68元。香港文匯報記者曾慶威 攝



Hello Kitty也來助興。香港文匯報記者曾慶威 攝

特寫

美酒當然要配佳餚方是美事，今年場內

有100個美食攤位，當中有數間推出來自各地的海鮮，包括日本大閘蟹、毛蟹和加拿大的龍蝦及海膽等。有攤位檔主預料，人均消費約400元，加上美食攤位較去年減少，相信會減少競爭，料今年生意較去年為好，看好大市。

石狩川大閘蟹200元一隻

富士水產店舖經理孔玉琴表示，知道內地供港大閘蟹量不穩定，加上台灣大閘蟹的質素受到質疑，故今年加推日本石狩川大閘蟹，200元一隻，重約5兩至6兩，直言「我得500隻在手，有部分要留給客戶，料每日限量出售20隻。」

她續說，今年亦繼續推出毛蟹及鱈場蟹等，有信心生意會較去年為好。

專售加拿大海產的Bob表示，芝士焗龍蝦為68元，形容是「大件夾抵食」，又指帶子及海膽等海產會吸引不少年輕人購買。

他續說，今年首次參展，故特意在加拿大訂製1,000塊木板，可扣起酒杯及盛載食品，每日限量200塊，方便食家日後在家中享用及烹調海鮮。

出售加拿大高級三文魚的林先生表示，市面購得的三文魚較多肥肉，但其三文魚較重鮮味且市價較貴，惟場內只售70元，另加特調的檸檬汁，直言「唔會限量，賣得幾多得幾多」，料今年生意理想，做不停手。

香港文匯報記者 楊佩韻

68蚊芝士焗龍蝦「大件夾抵食」

岳少盼加碼 茂波謝唐唐

特稿

大會昨晚舉行開幕儀式，請來財政司司長陳茂波、商務及經濟發展局局長邱騰華、旅發局主席林建岳等人任主禮嘉賓。林建岳在致辭時打趣地向陳茂波說，明年是美酒佳餚第十年，期望政府多撥資源予活動。陳茂波

則在致辭時特別提到前財政司司長唐英年，說要感謝他當年免去紅酒稅，令香港成為紅酒貿易樞紐。開幕儀式以煙火及氣泡作結，一眾嘉賓到不同攤位品酒及淺嚐鮑魚及蟹蓋等美食，再到「Tasting Room」享用晚宴。

香港文匯報記者 楊佩韻

黃竹坑站第二期物業發展項目 (香港仔內地段第467號的B地段) 邀請發展意向公告

香港鐵路有限公司(以下簡稱「本公司」)現就座落於香港仔內地段第467號的B地段的黃竹坑站第二期物業發展項目(以下簡稱「第二期物業發展項目」)，誠邀發展商及/或財團提交發展意向書，以進行甄選及編訂經甄選之投標者入圍名單作邀請合適的發展商及/或財團提交正式標書。

黃竹坑站物業發展為一個綜合發展項目(以下簡稱「發展項目」)，位於黃竹坑車廠上蓋，毗鄰港鐵黃竹坑站，周邊由香葉道、警校道及南朗山道所圍繞；項目將會分期進行發展。

發展項目坐享港鐵南港島綫(東段)之便，接連同時為港島綫、荃灣綫、南港島綫及未來沙田至中環綫轉乘車站的港鐵金鐘站。發展項目的周邊為住宅物業、政府及社區設施。鄰近的休閒康體設施包括海洋公園、香港仔運動場、黃竹坑遊樂場及包玉剛游泳池。

第二期物業發展項目處於發展項目的西南面，其住宅樓面面積上限為45,800平方米。

發展意向邀請書

發展商及/或財團可以書面方式(郵寄或傳真)致函下述地址及人士索取「黃竹坑站第二期物業發展項目：發展意向邀請書」。如有任何查詢，歡迎以郵寄或傳真(傳真：(852) 2993 7742)方式提出。

遞交發展意向書

所有發展意向書連同所需資料(一式兩份)必須放進信封內，並且在信封面註明「機密」及「黃竹坑站第二期物業發展項目：發展意向書」，於二零一七年十一月二日下午二時或之前派專人送往下述地址及人士：

香港九龍灣德福廣場
港鐵總部大樓
香港鐵路有限公司
物業總監
鄧智輝先生收

有意投標的發展商及/或財團應提交發展意向書。收到發展意向書後，本公司將編訂經甄選的投標者入圍名單，以邀請發展商及/或財團遞交第二期物業發展項目的正式投標文件。本公司保留權利施加任何條件，包括但不限於對沒有遞交發展意向書的發展商施加限制其參與投標的條款。本公司亦保留絕對權利隨時取消或終止投標程序，及/或保留權利不接受任何標書。

所有資料僅供參考之用，本公司並沒有就任何事項作出或將會作出任何明示或隱含之保證、承諾及陳述。

如英文版及中文版有任何不符，則以英文版為準。