



PRADA 2018 早春系列時裝展，章子怡為Prada榮宅揭幕。

秋冬裝登場 星之風範

踏入秋冬，不少品牌舉辦一系列時裝匯演及秋冬酒會派對，如早前在置地廣場時尚盛事 boutique boulevard 載譽歸來，帶來一場別出心裁的精彩派對，場面星光熠熠。同時，亦有品牌藉着酒會派對展現其最新一季的服裝。加上，筆者發現近年亦有不少鞋履與明星藝人合作，有的做設計，有的做示範，以名氣來帶出服裝與鞋履的優美一面。 文、攝(部分)：吳綺雯



陳法蓉、陳凱琳等展示 ARTE 全新系列



吳千語手拿 Longchamp 新袋



一身西裝 Look 的湯鎮業、湯君耀及湯君慈



Angelababy 辣媽 look 現身時尚大典紅毯

名牌匯聚 展現特色

今年度 boutique boulevard 以 Alice's World of Pop 為主題，匯聚了珍饈美味、來自 100 多間商戶的尊尚店內體驗和美國唱作小天后 Bebe Rexha 的現場演唱。當晚，一眾嘉賓飽覽超過 100 個全球知名品牌攜手呈獻的尊尚購物體驗並欣賞品牌工匠的卓越工藝示範，當中許多精采的尊尚購物體驗，將於盛會完結後繼續為顧客呈獻，包括時裝平台 Young British Designers (YBD) 及 The Garnered 攜手設立的全球首個 Pop-Up Store 將營業至 11 月 12 日。 早前，Emporio Armani 舉行 2017 秋冬酒會派對，品牌大中華及亞太區代言人胡歌到場參與盛會，展示品牌

最新的時裝，還加入了不少數碼元素，包括「EA COLLECTOR」手機應用程式遊戲和 3D 拍照區等。 而首飾品牌 ARTE 與國際著名時裝設計師何國鈺再度聯乘，以愛麗絲夢遊仙境為靈感，創作出 My Wonderland 首飾系列，帶領大家通往偌大的異想國度，歷奇每天，擁抱幸福。早前，陳法蓉、陳凱琳、楊思琦等戴上全新系列，在現場展現出來。 至於 Longchamp 的「Mademoiselle Longchamp」手袋，大受明星如吳千語歡迎，紛紛在 Instagram 上載手拿的 street snaps。

鞋履品牌 明星示範

近年，不少鞋履品牌找來明星拍攝，示範其最新系列的鞋履，例如人氣歌手菊梓喬 (Hana) 穿上一系列 ECCO SHAPE 秋冬款式，演繹「剛」與「柔」兩個截然不同的造型，展現出現代女性的優雅和剛強並重的氣質。



Aka 示範 K-Swiss 秋冬鞋 Millies 秋冬鞋

而鞋履品牌 STACCATO 今年秋冬系列以「Urban Adventures 都市遊歷」為主題，推出逾百款鞋履，包括適合上班族的高跟鞋、型格長短皮靴、時尚休閒運動鞋等。為實現一雙好鞋子能體驗城市中的不



菊梓喬示範 ECCO SHAPE YOUR STYLE 款式



倪晨曦穿上白色 Ankle Boots 加上白色針織衫，洗去秋冬黑沉沉印象。

同風格，品牌特別邀請了「網絡女神」倪晨曦拍攝短片，穿上品牌 2017 秋冬鞋履系列，遊歷香港的日與夜，道出她對這個城市的感受。另外，簡約時尚的美，看似簡單卻是功力所在，擁有多年歷史的 K-Swiss，在每季都能將這個美學從經典到全新開發的款式，盡情地展現獨到的簡約時尚美。在今年的秋冬，女神 Aka 載譽歸來，繼續展現簡約時尚美。



吳靄儀用上 Giorgio Armani Le Jeu Bag 搭配服飾 胡歌展示 Emporio Armani 秋冬系列

Repetto 70 周年 Timeless Ballet 展覽

法國頂尖芭蕾舞時裝品牌 Repetto 慶祝 70 周年，繼早前與多個國際品牌合作，壓軸特選於香港舉行「Repetto 70 周年 Timeless Ballet 展覽」，讓大家都如置身芭蕾舞劇當中，細心感受 Repetto 的經典和優雅。展覽在金鐘太古廣場舉行，展出由林嘉欣及張天愛特別設計的鞋履及芭蕾舞系列、法國馬賽芭蕾舞團首次借出頂尖芭蕾舞家舞裙真品、一系列國際設計師為 Repetto 設計的展品、70 周年與國際品牌的聯乘系列外，還設有讓公眾免費參與有關芭蕾舞的不同工作坊，今天最後一天，大家不妨去參觀。 品牌特別邀請了林嘉欣設計鞋履，於展覽中首度亮相，並會在店內發售。林嘉欣以經典紅色、黑色和標誌性的淺粉紅色 pom-pom 砌成芭蕾舞裙樣式，自由搭配點綴經典黑色及金色 Zizi 牛津鞋，以及 Cendrillon 芭蕾舞平底鞋。 同時，場內亦展示了張天愛以 70 個芭蕾舞造型公仔祝賀 Repetto，她的設計從專業角度出發，柔軟的緊身衣選用強韌的布料，有效承托舞者展現舞動中優美的身體線條，讓舞者自由舞動。特別設計了可隨意配襯的粉紅色芭蕾舞裙，飾以多款可愛的芭蕾舞舞者刺繡，隨時化身為活潑的小仙子。



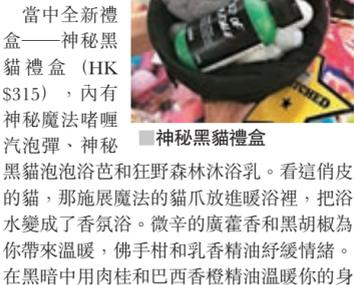
林嘉欣穿着自己設計的鞋履。



張天愛設計的芭蕾舞系列

美麗密碼 嵐舒萬聖節系列

萬聖節就到，LUSH 特地推出一系列的萬聖節系列，如狂野森林汽泡彈、單眼小魔怪汽泡彈、南瓜頭汽泡彈、調皮小鬼啫喱汽泡彈、神秘黑貓汽泡浴、粉紅南瓜汽泡浴、金光南瓜汽泡浴、黑女巫按摩膏、黑玫瑰零包裝潤唇膏等。 當中全新禮盒——神秘黑貓禮盒 (HK \$315)，內有神秘魔法啫喱汽泡彈、神秘黑貓汽泡浴和狂野森林沐浴乳。看這俏皮的貓，那施展魔法的貓爪放進浴裡，把浴室變成了香氛浴。微辛的廣藿香和黑胡椒為你帶來溫暖，佛手柑和乳香精油舒緩情緒。在黑暗中用肉桂和巴西香橙精油溫暖你的身心。 而且，在萬聖節大受歡迎的南瓜造型，品牌亦有加入這造型，在南瓜頭禮盒 (HK \$200) 內便有南瓜頭汽泡彈和粉紅南瓜汽泡浴，將南瓜們投進水中，讓它們溶化，這個南瓜頭雖小，但它爆發的力量卻令你吃驚。午夜浸泡在閃亮迷人的香氛浴中，用茉莉花的溫馨香氣融化你的心。



神秘黑貓禮盒

所以，在這個萬聖節裡，陶醉在這略帶辛香的汽泡彈中，由廣藿香和黑胡椒精油調製而成。靈感來自羅馬時期的愚人宴會，狂野森林汽泡彈有著深綠色的外表，投進浴水中則會慢慢瀰漫出酒紅色澤；就像在愚人節的時候，大家開始享用美酒，爆炸糖噼啪作響，告訴你節日慶典又開始了。



南瓜頭禮盒，內有南瓜頭汽泡彈 (HK \$70)。

消閒 Guide 野餐法寶狂「賞」曲

提起多啦 A 夢，大家會想起哪些異想天開的法寶？隨意門、時光機、竹蜻蜓或如果電話亭？領展旗下 36 個商場由即日起至 10 月 31 日聯乘大人小朋友至愛的多啦 A 夢打造「野餐法寶狂『賞』曲」主題推廣活動，特別於初秋野餐郊遊時節推出 3 款全港絲絲夢寐以求的獨家主題精品，包括「記憶麵包保溫袋」、「多啦 A 夢別注水樽連保溫套」及「多啦 A 夢公仔毛巾連連時布小手巾」，人人將化身大英雄，一試多啦 A 夢奇幻法寶，與三五知己共享開心郊遊樂。

着數 Guide 文：雨文

雅蘭中心「萬聖大魔頭」黑暗企劃

今個萬聖節，恒隆地產旗下多個商場呈獻「萬聖大魔頭」黑暗企劃，舉行多項嘍囉鬼活動及魔界派對，其中魔界舞者「骷髏白舞士」分別現身雅蘭中心、荷李活商業中心及家樂坊，邀請大家一起玩盡萬聖節。熱爆全城的本地喪屍團體「Zombies Paradise」亦已準備就緒，於三個商場舉辦喪屍體驗工作坊，與市民一起以最驚嚇扮參與旺角鬧市的萬聖節派對。 由即日起至 10 月 31 日，驕傲自負、充滿霸氣的魔界舞台王者「骷髏白舞士」於雅蘭中心打造暗黑森林場景，大家可在雅蘭中心的魔頭拍照區化身為「萬聖大魔頭」，於巨型電子屏幕中與魔共舞，即場分享魔頭照



片至個人 Facebook 或 Instagram 更可獲贈禮品乙份。同時，家樂坊影拍本地著名型格咖啡店「辦館」大玩新趣，首次於旺角鬧市舉辦「辦館 Halloween Pop-Up@Gala Place」萬聖節期間限定店，提供多款特色輕食、特飲及本地手工啤酒，包括沙嗲安格斯牛肉漢堡、出前一 Dog 熱狗、朱古力棉花糖厚多士、萬聖節草莓特飲等。

雅蘭中心萬聖節送禮

雅蘭中心特別為本報讀者送出萬聖節禮品，禮品為「骷髏白舞士」陶瓷杯，名額共 12 位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 郵資的回郵信封寄至香港仔田灣海旁道 7 號副刊中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「雅蘭中心萬聖節送禮」，截止日期：11 月 1 日，先到先得，送完即止。



屯門市廣場「首個 TOMICA 主題餐飲」

秋意漸濃，又來到登高望月的日子，TOMICA 由即日起至 10 月 31 日期間在屯門市廣場舉辦「輕鬆出遊！TOMICA CAMPING @ tmtplaza」，首次帶來以秋季露營為主題的 TOMICA 活動，配合全港首個 TOMICA 主題餐飲登陸商場，一系列以輕鬆露營為主題的活動和展覽，包括 TOMICA 港澳授權紀念展、TOMICA 互動營地及限定店等。 當中 TOMICA 全港首個主題餐飲出現在「洋麵屋



五右衛門」，餐廳以 TOMICA 車仔元素重新佈置，四圍都可以欣賞 TOMICA 車仔，同時享受美食。另外，在 TOMICA 互動營地，大小朋友可以免費走進 TOMICA 帳篷內拍照，擺個醒目姿勢留念，更可以一嘗置身野外試玩 TOMICA 玩具的滋味。

屯門市廣場送禮

屯門市廣場特別為本報讀者送出禮品，禮品為 TOMICA 車仔乙輛 (款式隨機送出)，名額共 30 位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A5 回郵信封寄至香港仔田灣海旁道 7 號副刊中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場送禮」，截止日期：11 月 1 日，先到先得，送完即止。