

專家：貨幣政策大方向料不變

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)中共十九大會議閉幕，新一屆中央委員及候補委員名單公佈。廣發證券(1776)首席經濟學家沈明高昨出席「Premia Partners 展望中國2018研討會」後接受訪問時表示，料中央推行貨幣政策大方向不變，促使金融回歸本業以更好地支持實體經濟。

十九屆中央委員會委員名單當中，包括中證監主席劉士余、中銀監主席郭樹清及湖北省委書記兼農行(1288)前董事長蔣超良。另外，工商銀行(1398)董事長易會滿、建設銀行(0939)董事長田國立、中國銀行(3988)董事長陳四清亦名列十九屆中央委員會候補委員名單中。沈明高指，名單上都是有經驗官員，認為中央在推行貨幣政策大方向不會改變。「十九大報告亦說明日後經濟更重質量、不重數，因此在大框架下，貨幣政策仍偏緊」。

沈明高：貨幣政策偏緊利改革

他認為，維持偏緊貨幣政策有不少好處，包括有助紓緩房地產泡沫問題和人民幣貶值壓力等，加上相對偏緊環境對改革更有利，「如果(貨幣政策)很寬鬆的話，大家就無太大動力改革」。同時美聯儲亦處於加息步伐中，因此相信中國內地很難推行寬鬆貨幣政策。

胡舒立：內地經濟將持續穩增

財新傳媒總編輯兼財新智庫創始人胡舒立則提到，內地舊經濟高速發展的情況不容易持續，同時，新經濟亦為內地經濟帶來主要增長動力，加上內地已不再為未來



香港金發局成員兼招商局集團及招商銀行前董事長秦曉(左三)、財新傳媒總編輯兼財新智庫創始人胡舒立(左四)和廣發證券首席經濟學家沈明高(左六)出席活動。

香港文匯報記者曾慶威攝

經濟增長訂立明確數字目標，反映內地在經濟上更注重質量發展，預期未來中國經濟將持續穩步增長，當地金融市場對全球投資者的重要性將不斷增強。

香港金發局成員、招商局集團及招商銀行(3968)前董事長秦曉出席同一場合時表示，關注內地近來工業生產者出廠價格指

數(PPI)增幅超預期，而消費價格指數(CPI)增幅回落，料明年PPI有機會繼續上升，或令內地通脹升溫。秦曉又指，現時隸屬新經濟板塊的上市公司估值被高估，相反屬於傳統經濟的藍籌股價值被過分低估。他看好有關藍籌股未來股價將上揚。但他不看好新經濟股，料未來股價有機會回落。

租售同權板塊受捧 滬指升0.22%

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)中共十九大會閉幕，滬深三大指數收市均上揚，其中滬綜指微漲0.22%，報3,388點。租售同權板塊依然受到熱捧，領漲兩市，上海自貿板塊則陷入回調。西部證券分析，市場對政策預期趨於樂觀，料指數在完成階段性整固之後，仍有望繼續衝擊3,400點。



股民從證券交易大廳股市行情顯示屏前經過。中新社翻紅。

滬深兩市昨日尾盤快速拉升，深成指與創業板指成功翻紅。截至收市，滬綜指報3,388點，漲7點，或0.22%；深成指報11,339點，漲32點，或0.29%；創業板指報1,901點，漲2點，或0.15%。兩市共成交4,072億元(人民幣，下同)。

券商：整固後上試3400點

盤面上，租售同權、券商信託、保險、貴金屬、鋼鐵等板塊升幅居前，租售

同權板塊整體升幅超過2%；全息技術、快遞概念、交運物流、園林工程、北斗導航等板塊則領跌，上海自貿板塊下挫近2%。

另據中國結算周二盤後發佈的數據顯示，節後首周(10月16日至20日)，A股市場新增投資者27.25萬人，環比前期下降2.95%。據統計，自9月下旬以來，該數據已連續第四個交易周出現小幅下降。

深地鐵前海國際65%股權掛牌出讓

香港文匯報訊 曾經是萬科(2202.HK)收購目標的深圳地鐵前海國際發展公司，再次成為轉讓標的，該公司65%股權近日被掛牌出讓。

深圳聯合產權交易所公告指，深圳地鐵集團掛牌出讓全資子公司深地鐵前海國際的65%股權，要求受讓方需為中國境內具房地產開發一級資質的企業，並擁有一定大型綜合項目及軌道交通上蓋物業項目建設經驗。同時，本次出讓不接受聯合體，意向受讓方需繳納納買保證金50億元(人民幣，下同)。

資料顯示，截至9月30日，前海國際的所有者權益236.17億元，其擁有的主要資產為安托山項目和前海樞紐兩個地鐵

上蓋項目。

傳萬科會參與競買

證券日報官網引述萬科相關人士的話稱，前海國際的股權轉讓是一次公開交易，萬科對於市場上好的投資機會都願意積極主動參與。

在前兩年的萬科股權大戰中，深地鐵集團曾計劃將深地鐵前海國際以456億元注入萬科，萬科定向增發A股作為對價，深地鐵借此可成為萬科第一大股東，但該計劃遭萬科當時的兩大股東華潤和寶能反對而未能成行。今年1月，深地鐵集團通過受讓華潤和恒大(3333.HK)所持萬科股權，成為萬科第一大股東。

綠地獲北京銀行200億授信額

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)綠地控股昨透露，當日與北京銀行簽署戰略合作協議，兩者將在綠地涉足的房地產、大基建、大金融、大消費以及海外業務等方面展開全面合作。北京銀行將為綠地旗下全產業提供「一攬子」金融服務，並確定了200億元(人民幣，下同)融資額度。

綠地控股集團董事長、總裁張玉良表示，與北京銀行共同打造銀企合作平台，將為綠地繼續優化業務結構，做强優勢產業板塊，拓展新興協同產業、提升盈利水

平提供堅實的資金保障。

隨著此次與北京銀行簽約合作措施落地，資金成本穩步下降趨勢有望延續。據指，目前綠地已經形成多平台、多渠道、低成本的全方位融資體系，資本實力持續增強，尤其是在經營性現金流方面，不斷刷新歷史最好水平。綠地持續針對財務安全及財務成本展開資本運作，強化在資金資源獲取上的優勢，今年至今已先後取得包括中信銀行、興業銀行、建設銀行、中國銀行、農業銀行等國內主要銀行在內的總授信擴盤，整體資金實力進一步增強。

調查：快速消費品「命運迥異」

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)貝恩公司與凱度消費者指數昨天聯合發佈的《中國購物者報告》顯示，中國快速消費品行業繼續步入增長「慢車道」，今年上半年的整體銷售額較去年同期僅增長2%；線下銷售情況更糟，期內銷售額增速僅錄得0.4%。

報告指，中國快速消費品行業表現疲軟始於2011年，目前尚未有明顯起色。2014年至2016年這三年的增速分別為5.3%、3.6%、3.0%，今年上半年快速消費品銷量下降0.3%，而平均售價略提高2.3%；線下銷售量下滑1.1%、平均售價僅增長1.4%，這已經是中國的線下銷售額連續第四年經歷銷量負增長。

酸奶與瓶裝水增長強勁

不過，國人對健康的關注，致不同品類的快速消費品「命運迥異」。儘管大部分食品和飲料銷售增長下滑，但依然有產品實現了穩健增長，其中酸奶與瓶裝水的增長特別強勁。另一些被視為「不健康」的品類，則遭遇滑鐵盧，巧克力、口香糖和其他糖果，在2017年悉數經歷了兩位數的銷量負增長。

中國線上購物蓬勃，早前印象中「價廉」是最大驅動因素，但事實卻恰恰相反。凱度消費者指數大中華區總經理盧堅提到，消費者熱衷在網上購物，旨在追求更好的生活方式，而不是因為價格便宜。

這次的調查報告顯示，由於消費者在線上大量購買高端產品，令線上平均售價持續高於線下平均售價。

以牙刷為例，線下市場領軍者高露潔的平均售價為5元(人民幣，下同)；但線上熱賣的兩大品牌，銷售的幾乎全部都是電動牙刷，冠軍歐樂B的平均售價為82元，名列第二的飛利浦，平均售價為191元。

貝恩與凱度的調查報告持續跟蹤中國家庭購買消費的106個快消品品類，並深入分析包裝食品、飲料、個人護理及家庭護理等四大消費品領域，這四大領域的銷售佔據內地快消費市場零售總額八成左右。

京東拓房地產服務平台

香港文匯報訊 零售商京東集團進軍房地產服務領域。在京東商城上線房產頻道，打造「大地產時代」的房地產服務平台，並已與中國大型房地產企業碧桂園等眾多開發商達成合作，致力於5年內成流量銷售雙冠軍。

京東房產融合房地產行業與電商，覆蓋住宅、商業地產、特色地產等市場。

首期上線的京東房產頻道已有82家開發商和35家服務商入駐，涉及2,027個新房項目，覆蓋超過20個城市，二手房和租賃業

務將會陸續上線。

京東集團副總裁、京東商城居家生活事業部總裁辛利軍認為，中國房地產行業正面臨一個全新的轉折點，在供需關係轉換的過程中，銷售不再是市場邏輯的中心，運營才是房地產市場最有價值的核心競爭力，運營的本質就是能夠為消費者提供最好的服務體驗。

仲行：滬非CBD甲廈供應增長火爆



圖為上海陸家嘴的甲級寫字樓。資料圖片

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)仲量聯行昨天發佈的最新研究報告指，在租戶需求和城市發展的雙重驅動下，上海非中央商務區(CBD)甲級辦公樓市場近年來迎來爆發式增長。非中央商務區甲級辦公樓由2009年的僅有40萬平方米，一舉躍升至500萬平方米，體量堪比中央商務區甲級辦公樓市場。

佔甲級辦公樓總量61%

過去一年間，非中央商務區市場的淨吸納量已佔到上海甲級辦公樓總吸納量的61%，更已大大超過2009年時26%的水平。仲量聯行華東區研究部總監姚耀指，隨着上海辦公樓市場的日趨成熟，傳統中央商務區已難以滿足不斷增長且多元

化的企業辦公空間需求，在此背景下上海的非中央商務區甲級辦公樓市場迅速壯大。

不過，非中央商務區的崛起，尚未對中央商務區甲級辦公樓市場造成強烈衝擊。仲量聯行調查了此間2012至2017年期間竣工的20棟非中央商務區甲級辦公樓，發現新租賃的辦公空間中，僅有19%來自於中央商務區甲級辦公樓的原有租戶，絕大部分的租賃需求來自於從中央商務區和非中央商務區市場乙級辦公樓遷出、或尋求升級的租戶。

不可忽略的是，租賃成本仍是企業選擇辦公項目的首要考慮因素之一。據仲量聯行調查，當租金差距為人民幣2元/平方米/天時，23%的受訪者會產生強烈的搬遷興趣。

斐濟啤酒進入中國市場

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊上海報道)斐濟上海領事館總領事最新宣佈該國啤酒正式進入中國市場，並看好其在華發展前景。據海關總署數據顯示，當前進口啤酒在內地正迎來飆升期，連續三年進口量保持兩位數增長。業內稱，伴隨着內地消費升級，以進口啤酒為代表的中高端啤酒市場持續走好。斐濟駐滬總領事陳玉茹稱，自斐濟啤

酒首次亮相上海世博會後，就給中國消費者留下深刻印象。此次進駐中國，可推動中斐貿易的進一步發展，並看好中國市場消費進口啤酒的極大潛力。

進口啤酒金額年增23%

據了解，目前啤酒進口量在內地正處飆漲時期，統計顯示，2011年至2016年間，啤酒進口量從64,203千升快速增長至646,384千升，增長近9

倍。特別是最近三年，每年的同比增長維持在20%左右。去年全年，進口啤酒金額約為44億元(人民幣，下同)，同比增長23.3%。

斐濟國際貿易公司市場總監陳婉向記者表示，中國是全球啤酒行業的第一大市場，斐濟啤酒今年進入中國市場時機正確，當前內地消費者品質和品味都在提升，對於單瓶售價在10元以上的啤酒完全可以接受。

比華利中港酒店
集團管理 · 自置物業
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 **灣仔 · 比華利酒店**
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

申請新酒牌公告
9月

現特通告：宮嘯林其地址為香港中環威靈頓街108-110號地下，現向酒牌局申請位於香港中環威靈頓街108-110號地下9月的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2017年10月25日

MISS ELAINE.
ME 2.
LADIES INTIMATE APPAREL
info@misselaïne.com

關心傳媒 齊來監察

香港報業評議會
HONG KONG PRESS COUNCIL

www.presscouncil.org.hk
enquiry@presscouncil.org.hk
電話：2570 4677 傳真：2570 4977

證券代碼：600320 900947 股票簡稱：振華重工 振華B股 編號：臨2017-022

上海振華重工(集團)股份有限公司
關於股東協議轉讓公司股份的進展公告

上海振華重工(集團)股份有限公司(以下簡稱「公司」)於2017年7月19日在上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)發佈了《關於股東協議轉讓公司股份的公告》(公告編號：臨2017-018)，公司控股股东中國交通建設股份有限公司(以下簡稱「中國交建」)及其境外子公司振華工程有限公司(以下簡稱「香港振華」)及振華海運工程有限公司(以下簡稱「澳門振華」)擬通過協議轉讓方式向公司實際控制人中國交通建設集團有限公司(以下簡稱「中交集團」)及其在境外設立的子公司轉讓所持公司合計1,316,649,346股股份(佔公司股份總數的29.99%)。上述股份轉讓事項尚需取得中國交建股東大會審議通過和國務院國有資產監督管理委員會(以下簡稱「國務院國資委」)批准後方可實施。

2017年9月5日，中交集團在香港設立全資子公司中交集團(香港)控股有限公司(以下簡稱「中交香港」)作為本次股份轉讓部分籌劃的收購主體。

2017年9月26日，中國交建2017年第一次臨時股東大會批准本次股份轉讓事項。

2017年10月24日，公司收到中交集團轉發的國務院國資委《關於中國交通建設股份有限公司等3戶國有股東協議轉讓所持上海振華重工(集團)股份有限公司股份有關問題的批復》(國資產權[2017]1067號)。根據該批復，國務院國資委同意中國交建將其持有的公司552,686,146股A股股份協議轉讓給中交集團，同意香港振華、澳門振華分別將其持有的公司749,677,500股、14,285,700股B股股份協議轉讓給中交香港。本次股份轉讓完成後，公司總股本不變，其中：中交集團直接持有公司552,686,146股A股股份(佔公司股份總數的12.59%)；中國交建直接持有公司712,951,703股A股股份(佔公司股份總數的16.24%)；中交香港直接持有公司763,963,200股B股股份(佔公司股份總數的17.40%)。

截至本公告日，本次股份轉讓尚未完成轉讓的過戶手續，公司將密切關注本次股份轉讓的進展情況，並依據有關規定及時履行信息披露義務，特此公告。

上海振華重工(集團)股份有限公司董事會
2017年10月25日