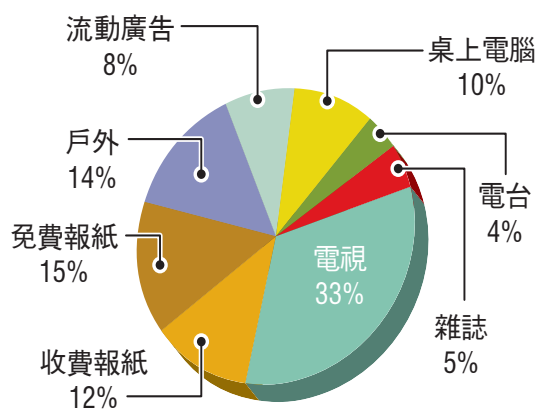


港廣告開支連續兩季增6%

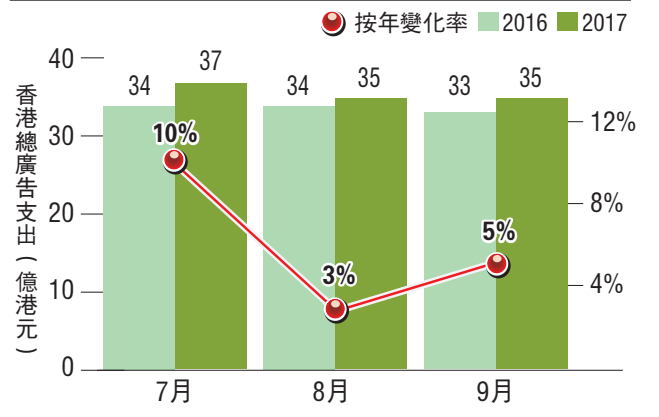
電視上季勁增16% 紙媒戶外媒體續跌

香港文匯報訊 根據admanGo監測的數據，本港廣告總支出繼第二季反彈並錄得按年6%的增長後，第三季的開支仍能見6%的按年升幅，至107億元。7月份的廣告支出按年上升10%至37億元，而8月及9月的開支則分別增加3%及5%，同樣為35億元。

上季媒體市場佔有率



香港總廣告支出



第3季十大最高廣告支出品牌

排名	品牌	支出 (港元)	按年變化
1	GSK (葛蘭素史克)	1.801億	+20%
2	Expedia	1.676億	+66%
3	牛奶國際	1.544億	-7%
4	P&G (寶潔)	1.474億	+1%
5	Danone (達能)	1.316億	-3%
6	UA 亞洲聯合財務	1.146億	+83%
7	Kao (花王)	1.13億	+47%
8	恒生銀行	1.129億	+35%
9	匯豐	1.102億	+23%
10	雀巢集團	1.066億	+32%

資料來源：admanGo

數據顯示，於媒體佔有率方面，電視、電台及電子媒體於第三季的廣告收入均錄得按年升幅，但報紙、雜誌與戶外廣告的收入則比去年同期下跌。電視廣告的收入於第三季大幅增加，由第一季(3%)及第二季(8%)單位數字的增長，增至第三季16%的升幅。

ViuTV加入競爭帶動

由於免費電視引入新的競爭，其廣告收入亦自2017年起持續增加，第三季更錄得按年25%的顯著升幅。ViuTV於第二及第三季的廣告收入相比去年急劇上升，增長主要來自銀行、信用卡及投資

服務，其中私人貸款的廣告支出最高，安信信貸為最大的廣告商。

無線翡翠台的廣告收入佔免費電視的65%，按年升幅11%，而無線電視於第三季將J5台及iNews台分別改名為無線財經台及無線新聞台，無線財經台第三季按年172%的廣告收入增長亦大幅推高免費電視的廣告收入。Trivago為無線財經台的最大廣告商，廣告開支佔整體的四分之一。而於第二季開台的奇妙電視亦刺激免費電視廣告收入的增長。

私人貸款廣告支出最高

報告指，免費電視的廣告收入除因新

的競爭而增加外，個別廣告商亦大幅提升電視廣告的預算。銀行、信用卡及投資服務於電視廣告的開支按年增長46%，單是第三季的支出12.12億元，按年增19%。

保險電視廣告開支倍增

私人貸款的廣告支出最高，其電視廣告的開支亦按年上升47%。邦民財務及WeLend將電視定為主要的廣告宣傳平台，電視廣告的支出佔整體的82%及73%，而UA亞洲聯合財務於電視廣告的支出亦比去年增加近一倍。另一方面，電子繳付服務於電視廣告的開支大增，

如香港電訊拍住賞應用程式將一半的廣告預算用於電視廣告。

保險的電視廣告開支按年上升126%，最大廣告商信諾環球保險主要利用電視廣告作宣傳，電視廣告的支出按年增加兩倍多。個別廣告商更將廣告預算調回至電視。雖然寶潔於第三季的廣告開支按年僅微升1%，但其於電視廣告的支出卻按年增加23%，互聯網及流動廣告的開支則按年減少77%及41%。Olay為寶潔的最大廣告商，其近九成的廣告開支投放於電視，如多元修護清爽UV防曬霜及新生高效緊緻護膚霜便將大部分的廣告支出用於電視廣告。

李小加：同股不同權或無須另設新板

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 繼政府表示傾向支持主板引入「同股不同權」的上市模式，港交所(0388)行政總裁李小加昨日出席上市儀式後表示，目前已完成了同股不同權的諮詢，下一步是選擇以主板，抑或透過建立新板來進行。他指出，若主板已可兼顧同股不同權企業的上市，則無須另設新板，更認為市場現時已找到兩者的共識範圍。

與證監及政府有共識

李小加續稱，創新板的諮詢及討論，與證監會及政府在大方向上沒大分歧，特別是保護投資者的原則不變，下一步是落實細節，包括早前諮詢結論及執行規則，他希望越快越好。

有分析認為，李小加的言論已變相承認同股不同權的企業，若可在主板上市，就無須另設創新板，反映政府與證監會及港交所已有共識。有關創新板的諮詢過程急轉彎，或與新加坡在開放同股不同權上市上亦步亦趨有關。

新加坡在早前已容許同股不同權的公司，在當地第二上市，時間已領先了香港

一步。新加坡交易所高級副總裁林榮顯昨日更表示，下一步會考慮容許同股不同權公司，在當地作第一上市。屆時新加坡對相關公司的吸引力將更大，這將促使本港化繁為簡，盡早修訂規則讓不同股權的公司上市。

林榮顯續說，同股不同權的上市制度，



▲李小加指，目前已完成了同股不同權的諮詢。香港文匯報記者莫雪芝 攝

並非適合每間公司，要視乎公司的性質和行業的需要，除了同股不同權的架構外，企業亦可考慮其他上市方式。現時在新加坡上市的公司中，有四成是外國企業，八成投資者來自海外。

德勤中國全國上市業務組聯席領導合夥人歐振興日前亦表示，理解政府有意只在主板引入同股不同權上市模式，因為全球同股不同權的上市公司不超過40間，未來亦非主流的股權架構，本港若因此設立新板，流動性亦未必高。

不用擔心創新板流通量低

但歐振興認為，在主板引入同股不同權方案有利有弊，好的方面是避免推出新板後，面對流通量不高問題，不好的是在主板引入較大型及成熟的同股不股權公司，反而忽略中小型創新公司，若本港未有提供融資渠道，這些公司會到其他市場上市，會否來港進行第二上市亦要視乎個別公司而定。

他認為，有關方案最終需要取得平衡，亦要考慮中長線發展，及作出全方位的定位。

金管局抽資 拆息急飆

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 金管局或再增發外匯基金票據抽資，使本港拆息抽升，促使港股連跌第二日。外電報道，金管局今年8月及9月，先後宣佈增發外匯基金票據，都推升了本港息口，令港股一度回軟。由於市場憂慮金管局會否再發行第三輪票據，令港元一個月拆息最新升至0.637厘。但金管局發言人回應說，票據的增發由需求主導，有跡象顯示近日市場對有關票據的需求，已大致獲得滿足。暗示金管局再發行票據的可能性降低。

港股兩連跌 失20天線

港股兩連跌，昨收28,154.9點，跌150.9點，成交907億元。技術上跌穿20天線(28,199點)，民眾證券董事總經理郭思治表示，大市進入窄幅波動態勢，整個尋頂之勢已漸轉為反覆不明，但只要大市仍能穩守於50天線之上，後市再往上尋頂的趨勢未會大改。

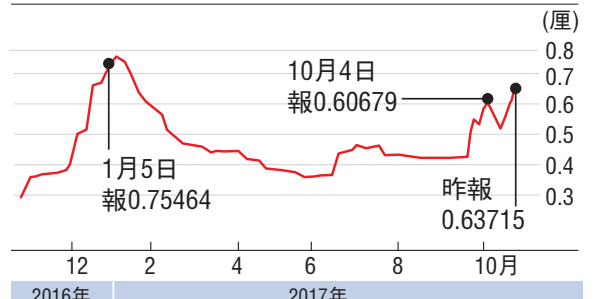
但他警告指，大市成交額嚴重不足，缺乏動力支持

下，升勢會受限，也可能借港元拆息向上而調整。國指收報11,405.5點，跌0.7%，藍籌友邦(1299)連跌第4日，再跌0.8%，惟內房股個別逆市炒高，細價股見炒作。

藍籌內房股調置(1109)升1.5%，更是表現最好藍籌，萬科(2202)升3.8%，融創(1918)升4%，再創盤中新高，野村調升其目標價至48元。另外，恒大(3333)升1.8%，碧桂園(2007)更大升6.7%，成為逆市奇葩。

細價股亞洲能源(0351)曾升逾一倍，全日飆升64%。華普智通(8165)、華夏健康(1143)及拉尼網娛(8173)則升幅逾三成。

本港一個月拆息走勢



博抽閱文 散戶開戶激增

香港文匯報訊 (記者 張美婷) 新股市場持續旺場，由騰訊(0700)分拆的閱文未招股先熱。耀才證券行政總裁許鐸彬表示，該行目前已錄得200億元認購閱文的預訂額，同時近日開戶人數倍升，大多為認購閱文而作好準備，所以在孖展額方面，相信一定會加碼，額額亦希望會多現行預訂的一倍。

耀才錄200億元預訂

許鐸彬認為，今年股市大部分時間以科技股為主導，有大部分傳統投資者因對科技股前景或有所懷疑，一直未有參與，但是次閱文招股情況不同，因為該股可說是一隻有盈利支持的科技概念股份，加上認購新股的風險性相對地低，認為可以藉此機會動員全家一起認購，增加獲分配的機

會。另已由「針織大王」羅定邦長子羅樂風創立的晶苑國際(2232)昨第二日招股，



▲Premia Partners 旗下兩隻A股ETF掛牌。香港文匯報記者莫雪芝 攝

據5至6間券商透露，已累計為其借出4.48億元孖展額度，以公開發售集資4.48億元，已足額應購。市場消息指，其國際配售部分亦已錄得多倍超額認購。該股招股價每股介乎7.3元至8.8元，以每手500股計，入場費為4,444.34元。

兩隻A股ETF掛牌

其他新股方面，Premia Partners推出兩隻A股ETF昨雙雙掛牌，分別是Premia中證財新中國基石經濟ETF(2803)，及Premia中證財新中國新經濟ETF(3173)。前者開市報8.27元，收報8.3元，成交額891萬元。後者開市報8.27元，收報8.31元，成交額1,120萬元。另外，應力控股(2663)昨轉主板掛牌，股價昨曾低見0.51元，收報0.54元跌10%。

渣打：拆息波動無礙經濟

香港文匯報訊 (記者 吳婉玲) 港元拆息持續上升，據財資市場公會網頁顯示，一個月本港銀行同業拆息(HIBOR)昨報0.63715厘，較上一日升4.21%。渣打香港區個人金融業務主管江碧彤昨出席發佈會後表示，最近的拆息波動和美國聯儲局加



▲渣打江碧彤指，現時按揭息率是H+1.4%。香港文匯報記者吳婉玲 攝

息都是預期之內，相信近期的拆息波動對經濟影響不大。她又指，渣打現時按揭息率是本港銀行同業拆息(H)+1.4%，而現金回贈為1.6%。

推出現金回贈信用卡

渣打香港推出主打現金回贈的渣打Simply Cash Visa卡，所有類別的港幣簽賬，包括本地及網上，全年無上限，一律可享1.5%現金回贈，而網上及海外的外幣簽賬則有2%現金回贈。首兩個月累積的有效簽賬可享迎新禮遇100%現金回贈，高達1,000元。江碧彤表示，相信該信用卡可吸引喜歡簡單直接獎賞，以及年輕的客戶，期望首年發卡量可達6位數字。

另外，客戶在首五個月可享0%實際年利率，只須繳付最低還款額，還款到期日之後的餘額，包括購物簽賬、繳費和八達通自動增值服務，均不計利息。

謝瑞麟中期多賺五成

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 謝瑞麟(0417)昨公佈中期業績，截至8月底股東應佔盈利為1,747.7萬元，按年升48.9%，每股基本盈利7.1仙，派中期息2.1仙。主席及行政總裁謝邱安儀於記者會上透露，黃金周期間香港同店增長錄得雙位數字，主要依靠消費者購買黃金的帶動。她相信整體零售行業需求仍然向好，市況已穩定，惟會以「L型」的趨勢持續一段時間。

副主席及首席策略暨財務官伍綺琴解釋，中期繼續派息，是拿出合理回報給予

股東，且今年財務表現穩健，期內淨資產負債率下降至55%。

雖然期內營業額和股東溢利均有上升，但同店銷售仍然受壓，呈負2.4%的增長。尤其內地的同店銷售錄得3.1%的跌幅。謝邱安儀解釋，百貨公司的人流和生意額不斷下跌，近兩年已努力把店舖轉換到商場，集團需要時間做一個「鋪換舖」的過程。她相信這種情況只屬暫時，未來內地的同店銷售會有所改善。

伍綺琴續指，在內地商場內開舖的步伐

會加快，希望年底在商場內的店舖可達60間，兩年目標為100間左右，加盟店和自營店的比例會向著7:3繼續努力。

黃金周港銷售增雙位數

不過港澳店舖的同店銷售微升，期內維持3.6%的增長。謝邱安儀透露，黃金周期間香港同店增長錄得雙位數字，主要依靠消費者購買黃金的帶動。她坦言，中國人買金是傳統，黃金的消費帶動能力很強，集團會藉黃金銷售帶動人流，以此推動鑽石珠寶的生意。

財政部：在港發美元債體現中央撐港

香港文匯報訊 國家財政部早前宣佈在香港發行20億美元主權債券，是2004年以來再度來港發行美元債。財政部有關負責人昨表示，此次美元主權債券的發行地點選擇在香港，因為香港是全球金融市場的重要組成部分，中國政府一貫支持香港經濟社會發展，支持香港鞏固和提升國際金融中心地位。

對於20億美元的發行規模是否偏小，有關負責人表示，在中國經濟持續增長、外匯充足的情況下，中國政府並沒有強烈的

外部融資需求，本次發行主權外幣債券，融資並非首要考慮。

王冬勝：開拓「帶路」融資渠道

匯豐銀行副主席兼行政總裁王冬勝稱，歡迎國家財政部在港發行美元債券。隨着內地經濟轉型，內地開放資本市場及透過「一帶一路」加強國際間的互聯互通，本次發行美元債券體現了內地政府繼續鼓勵國際投資者參與其中的承諾。同時，此舉能夠鞏固香港作為國際金融中心的地位。