2017互聯網金融大獎賽開鑼

今年主題 港深星跨境合作

■洪為民指，本港最具發展FinTech的潛力，料日後有機會在某方面反超前。 香港文匯報記者馬翠媚 攝

■洪為民（左五）與一眾嘉賓及評審出席《互聯網金融大獎》啓動儀式。 香港文匯報記者馬翠媚 攝

《互聯網金融大獎》評審準則

評分標準	持牌金融機構	互聯網金融新創企業	互聯網金融技術提供者
商業或技術創新	20%	30%	20%
產品或服務有效性	20%	20%	25%
市場潛力	30%	30%	15%
對行業或社會的影響	10%	10%	10%
產品或服務品質	20%	10%	30%

整理：香港文匯報記者 馬翠媚

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）由互聯網專業協會主辦，深圳市互聯網金融協會、新加坡科技金融協會及The FinLab合辦的《互聯網金融大獎2017》昨日舉行啟動儀式，互聯網專業協會會長洪為民昨日出席儀式時表示，雖然本港現時在金融科技（FinTech）上較其他地方落後，然而相信本港最具發展FinTech的潛力，料日後有機會在某方面反超前。

今屆《互聯網金融大獎》由即日起至11月17日接受報名，比賽將開放予香港、深圳和新加坡三地參加者，旨在促進跨境金融合作及發展突破或創新的金融科技方案。賽事將分為三個組別，包括持牌金融機構、互聯網金融新創企業，以及互聯網金融技術提供者；評審準則包括創意與創新等5個範圍，主辦方透露如果參賽方案能夠凸顯跨境合作特質，參賽者可獲額外加分。

三地FinTech可互相參考

洪為民指深圳、新加坡和香港三地的FinTech發展互相參考價值很高。問到三地何者較領先，他則認為難以單純作比較：「深圳的科技較強，亦是較早發展FinTech的地區之一，但同時受到某些因素的局限，包括國家對某些地區未開放，場景豐富程度亦不及香港。」新加坡方面，他稱在實地觀察後發現當地與本港的科技發展不算相差太遠。

他又指本港有較多可應用場景，「香港感覺較落後，但同時最有潛質，因為創新科技最重要的元素是『場景』，其中香港的場景最豐富，例如保險、股票、銀行、貿易融資和基金管理等，同時監管亦較強，如eKYC（電子化了解你的客戶）等。」

港金融科技具反超前潛力

洪為民並指，在不少FinTech項目的世界排名中，本港多次躋身前五名之內，雖然予人感覺驚訝，但相信有關評級機構和顧問公司作出的判斷，主要看上本港金融市場的規模，牽涉FinTech的範圍廣闊。本港早前的科技項目亦做得不俗，預計科技通常每兩年發生一個大變化下，本港日後有機會在某些領域後來居上。

對於金管局早前推出7招冀帶領銀行邁向「智慧新紀元」，他指樂見金管局終於「踏前一步」，但認為本港的思想仍未完全解放。舉例指在「沙盒」的應用上，本港只開放予持牌金融機構，令其他初創企業無從入手，限制了FinTech的發展。他透露與政府進行非正式溝通時，政府似乎有意進一步開放；特首林鄭月娥在《施政報告》中亦強調創科的重要，相信香港若能利用機會及把握得天獨厚的優勢，即可以在某些領域反超前。

WeLend夥3HK推手機貸款App

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）和記電訊旗下3香港與網上借貸平台WeLend昨宣佈，推出金融科技手機應用程式（App）「3Money powered by WeLend Limited」，標榜30秒知道審核結果，貸款最快1小時就可以入賬至申請人的銀行賬戶，最高貸款額為60萬元。WeLend創辦人及行政總裁龍沛智表示，由於該手機App是專為手機客戶體驗而設計，比網絡貸款更快更方便，估計可符合年輕客戶需求。

30秒知道審核結果

龍沛智表示，3Money結合了3香港及WeLend在流動網絡技術、創業服務及金融科技的經驗，推出突破傳統模式的貸款申請。他指，3Money結合自動化審批技術，客戶可以30秒就知道貸款批核結果。完成申請核實程序後，貸款最快1小時就可以入賬至申請人的銀行賬戶。經3Money申請貸款，最高貸款額為60萬元，年化利率最低為1.99厘。今年8月中非正式運行以來，已錄得逾千萬元的借貸金額。

根據3香港網站介紹，目前3Money只提供予3香港流動電話月費計劃並以個人登記及使用之客戶，申請時必須輸入3香港登記之流動電話號碼及進行驗證方可，部分3香港特選客戶可獲預先批核。提供貸款金額由5,000元至60萬元，客戶可以定制還款計劃，最短為14天，最長為60個月。

3Money亦引入動態人臉識別功能，客戶申請過程中，以手機鏡頭進行臉部辨認即可確認身份。同時，客戶可於3Money查看整個申請流程及進度，並可查看貸款結欠餘額及供款資料在內的貸款詳情。客戶於11月9日前，在3Money成功申請貸款金額5萬元或以上，以及貸款期限為12個月或以上，可獲1,000元回贈。

■龍沛智（右）指，產品料符合年輕客戶需求。旁為3香港署理業務總裁古星輝。 香港文匯報記者吳婉玲 攝

微軟雲端港夥伴增至千家

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）Microsoft（微軟）昨於本港舉行年度合作夥伴大會「Microsoft Hong Kong Inspire」，並指在香港的雲端合作夥伴數量大幅增長。至今，Microsoft本地的生態圈有達1,000個雲端合作夥伴，Microsoft香港的業務有近40%來自雲計算。Microsoft香港及澳門區總經理陳珊珊於記者會表示，相信智能雲端在全世界有4.5萬億美元的市場機會。

陳珊珊表示，智能雲端通過提供智能決策和貼心的客戶體驗以協助合作夥伴改革業務運作，加上Microsoft橫跨不同行業和領域的專業知識和體驗，可藉豐富廣泛的人工智能和數據科學經驗，幫助合作夥伴和客戶保持領先地位，抓住市場龐大商機。估計全世界有4.5萬億美元的市場機會，Microsoft每1美元的收入會令合作夥伴生態圈產生超過9美元的收入，印證智能雲端能為合作夥伴帶來前所未有的機會。

■陳珊珊（左四）指，智能雲端能幫助合作夥伴抓住市場龐大商機。右二為吳家隆。 香港文匯報記者 吳婉玲 攝

HKT助中小企更新POS系統

香港電訊HKT成為Microsoft年度最佳合作夥伴，公司電訊產品市務及方案顧問部高級副總裁吳家隆表示，雲端除了可應用在大型企業，亦可應用於中小企上。公司早於兩年前與Microsoft合作，帶動中小企使用Office 365，不過由於中小企許多時缺乏相關電腦知識或技術人員，故公司會提供遠程安裝及全天候24 × 7支援服務。

他又透露，很多中小企仍在使用舊式POS系統（零售管理系統），並有意將該系統移動化，將後台放在雲端。公司為了讓更多中小企能夠使用該服務，雲端POS系統服務費每月僅需數百元。

中國玩具內外銷增長逾三成

首八個月

香港文匯報訊（記者 張帆）一年一度的中國嬰童展昨天在上海開幕，吸引了2,023家企業及3,616個品牌參加。隨着今年內地經濟迎來反彈，首8個月的玩具內外銷售增長均大大超過預期。其中出口額達263.93億美元，同比增長37.06%；進口額達7.19億美元，同比增長33.88%。

根據中國玩具和嬰童用品協會和GFK中國聯合發佈的市場調查顯示，今年首8個月，主要嬰童用品出口額為177.17億美元，同比增長5.71%。2017年全年中國玩具市場規模料突破600億元（人民幣，下同），達到607億元。

今年的展會上多了很多新面孔，均屬來自「一帶一路」沿線國家的買家。中國玩具和嬰童用品協會會長梁梅指出，本次展會特別組織了「一帶一路」沿線國家企業的買家團前來觀展和洽談，會後協會還將組織中國企業赴「一帶一路」沿線國家考察，實地了解當地的市場需求。

參加展會的好孩子（1086）還推出全球首款量產碳纖維嬰兒車，集團創辦人宋鄭還表示，集團目前在德國、美國和中國三大本土市場外，正在加快「一帶一路」沿線市場的佈局，已經確定將研發和營銷部門先行。

■香港品牌銀輝玩具推出全新的全地形四驅車參展。 香港文匯報記者張帆 攝

華為Mate 10強勁AI戰蘋果三星

香港文匯報訊 華為最近發佈的新款Mate 10系列手機，以強勁的AI及攝影能力吸引到市場注意，甚至有人認為Mate 10系列將可能協助華為取代蘋果，成為全球手機一哥。這部Mate 10究竟有幾犀利？

隨着蘋果的iPhone 8系列開賣，華為亦發佈Mate 10和Mate 10 Pro加入競爭。華為稱Mate10為「Intelligent Machines（智能設備）」，而不是「Smartphone（智能手機）」。當中，由華為自家研發的麒麟970（Kirin 970）處理器，這款號稱是全球第一款內置神經網絡處理單元（NPU）的AI行動晶片，是華為向蘋果、三星叫陣的殺手鐧。

配備LEICA新一代鏡頭

Mate 10的AI強在哪裡？例如在攝影上，華為的Mate及P系列手機，一向以攝影功能強勁見稱，今次的Mate 10只會更強。先是相機的硬件，是與徠卡（LEICA）聯合設計的新一代雙鏡頭，採用1,200萬像素彩色加2,000像素黑白的雙鏡頭。配合徠卡SUMMILUX-H雙鏡頭模組，雙f/1.6大光圈，進光量大幅提升，夜景拍照更明亮，細節更豐富有層次。

其次，相機加入了實時識別功能。通過匯集1億張圖片的數據，相機據稱可以實時精準識別出所拍的物體。文字、食物、舞台、藍天、雪、沙灘、狗、貓、夜景、日落、植物、人像和花等13種場景，能夠分辨出不同亮度或天氣下，人與人、花與花或者其他物體之間的不同，從而根據物件的特點和屬性自動調節參數設置，利用演算法，令每一拍皆有出色的效果。如當識別到用戶正在拍攝人像時，通過即時演算，使前景更清晰銳利，後景虛化更自然。在放大畫面時，還會智能自動增強像素質量，讓圖像更清晰，不會有粒粒，簡直就是一機走天涯。

■華為消費者業務部門CEO余承東日前介紹新款Mate 10系列手機。 法新社

通話自動去除背景噪音

其他AI應用不能盡錄，就連在打電話這項基本功能，亦應用了一項名為「HUAWEI Easytalk」的技術，讓用戶在嘈吵環境下，僅輕聲細語亦能讓對方聽清。Easytalk的背後，是機械學習演算法對語音特徵的分析，Mate 10在接收語音時，能夠將背景噪音和說話人的聲音區分開，將背景噪音去除，並增強說話人的音量。

外電引述CCS Insight移動設備分析師Ben Wood指出，Mate 10系列在屏幕尺寸、鏡頭、處理器和設計方面滿足了所有需求，能與三星，甚至是蘋果的同類產品相競爭。

「波子」版定價1.28萬

華為新機系列包括Mate 10及Mate 10 Pro。Mate 10為5.9吋配16：9屏幕；Mate 10 Pro為6吋配18：9屏幕。兩者皆配備新一代徠卡雙鏡頭，電池容量達4,000mAh。兩機本月開始在歐洲及中東開售，Mate 10定價為699歐元（約6,400港元），Mate 10 Pro則為799歐元（約7,300港元）。華為還提供保時捷版Mate 10，售價為1,395歐元（約12,800港元）。香港預計11月初發佈，定價未公佈。

中興搶推摺疊式智能手機

香港文匯報訊（記者 熊君慧）中興通訊（0763）與京東集團昨簽署新的戰略合作協議。根據該協議，中興和京東將在移動終端佈局、線上線下渠道和營銷品牌推廣等多方面推進合作，共同擁抱5G時代的機會和挑戰。同期，中興還面向全球發佈了摺疊式智能手機——中興天機Axon M，這款雙屏設計的摺疊智能手機在內地上市後，線上將由京東獨家首發。

京東獨家線上銷售

這是繼2015年達成戰略合作關係之後，中興和京東再度牽手。中興通訊終端事業部CEO程立新在簽約儀式上表示，移動技術生態系統和消費者習慣發生了翻天覆地的改變，中興正在引領智能手機下一波革新浪潮。集團將攜手京東，將更多創新的移動終端帶給內地消費者。

中興昨還推出雙屏設計的摺疊智能手機天機Axon M，京東集團副總裁兼3C事業部總裁胡勝利在發佈會現場，對中興天機Axon M摺疊智能手機的創新設計和卓越體驗作出高度評價。他認為中興天機Axon M可以滿足消費者多元化的需求，雙屏同步處理多任務的操作具有廣泛的應用前景。

■中興通訊日前在紐約正式發佈摺疊式智能手機——中興天機Axon M。 中新社

在未來與中興天機Axon M的合作中，京東將參與到產品的軟件定制，京東閱讀會針對中興天機Axon M的雙屏設計進行定制研發，提升用戶閱讀體驗。此外，京東還將開放京東之家資源，針對中興摺疊智能手機進行線下規模投放，最終形成「線上燎原，線下齊步走」，共同踐行第四次零售革命的同時，助力中興快速搶佔市場份額。