

香港文匯報訊（記者 周曉菁）去年稅貸大戰中，華僑永亨信用財務給出全港最低的0.49厘，今年又出新花樣。總經理吳軾欣昨表示，今年「稅亨通」稅務貸款將提供「自訂息率計劃」，即息率由客戶自己開價。她認為今年稅貸市場依舊競爭激烈，各銀行陸續公佈第一輪息價表，年底或展開第二輪低息戰爭。

吳軾欣強調，不同於業內其他銀行，今次申請稅貸的客戶無須接受捆绑式的附加服務，亦無新舊客戶的區別。她表示，客戶凡成功申請及提取「3個月免息免供純稅務貸款」即可參與「自訂息率計劃」。

此計劃由客戶向華僑永亨提議一個由自己訂立的實際年利率，後者按客戶自訂的利率方案，及其他銀行提供的相同貸款額的稅貸產品息率，計算出一個屬於客戶的利率。此外，今年所有純稅務貸款客戶可獲得「最低利息保證」，盡享低息稅貸。

無捆绑服務 歡迎新舊客

對於這種全新的稅貸模式，吳軾欣相信可以吸引到更多新客戶，也能受到舊客戶的歡迎。銀行已在部分舊客戶中試行了「自訂息率計劃」約一星期，反應普遍正面。她還笑稱，申請稅貸的客戶皆很「醒目」，早已貨比三家，完全了解各間銀行的息率，知道自己的「底線」，可以享受到哪種稅貸方案，「自訂息率計劃」能為客戶和員工

節省時間。

整體需求弱 息率不會低

她透露，去年稅貸市場信貸額錄得了單位數跌幅，今年市場整體需求相對較弱，預計整體息率不會太低，但仍有機會出現低於1厘的服務。

問及永亨是否能夠提供類似去年的低息時，她指視乎市場發展仍有機會給出類似的優惠予客戶。

每年各大銀行均會推出低息稅貸產品，在美聯儲「縮表」且加息的壓力之下，暫時公佈稅貸服務的4間銀行中，大新銀行仍推出了僅0.68厘的優惠。低息稅貸對各間銀行而言，其實一直是蝕本生意。以建行（亞洲）最新推出的港元定期存款計劃為例，客戶如在大新銀行成功以0.68厘的息率借貸10萬元，以新客戶的身份參加建行亞洲3個月定存，享受1.3厘的年利率，不計各項行政費和手續費等開支，該客戶可獲利620元。

稅貸吸新客 搶市場份額

既然蝕本，為何各銀行每年仍前赴後繼進入「稅貸戰場」？在吳軾

稅貸新玩法 華僑永亨息率自己定



欣看來，若銀行採取更為激進的態度，就是要在稅貸市場中，搶佔更多的市場份額。

不同的時間點推出不同的稅貸政策，亦是爭取客源的一個有效方

法。銀行主要是希望透過稅貸計劃吸引新客，挖掘優質穩定的客戶，並進行細網銷售，提升在行業的競爭力。這應該是一眾銀行在「稅貸大戰」中的最終目的。

部分銀行稅貸息率

貸款額	一般客戶實際年利率		
	大新銀行	富邦香港	華僑永亨
10萬元	2.68%	4.31%	自定息率
20萬元	2.68%	2.92%	自定息率
50萬元	2.23%	2.49%	自定息率
100萬元	1.96%	2.01%	自定息率

貸款額	特選客戶實際年利率（計及現金回贈）		
	大新銀行	富邦香港	恒生
10萬元	0.68%*	4.02%	1.81%
20萬元	2.09%	2.74%	1.81%
50萬元	1.79%	2.37%	1.61%
100萬元	1.38%	1.97%	1.42%

稅貸最高額度			
大新銀行	富邦香港	華僑永亨	
100萬元或10倍月薪	100萬元或8倍月薪	250萬元或12倍月薪**	

以較低者為準

註：以還款12個月為準

**3個月免息免供純稅務貸款

整理：香港文匯報記者 吳婉玲

*最高為稅額1倍

國際環保博覽產品率先睇

香港文匯報訊（記者 吳婉玲、岑健樂）由香港貿發局及法蘭克福展覽（香港）合辦、香港環境局協辦的第十二屆國際環保博覽，將於下周四起（26日至29日）在亞洲國際博覽館舉行。貿發局副總裁周啟良昨於記者會上表示，香港及內地環保市場商機湧現。根據最近公佈的數據顯示，2015年本港環保業的增加值為79億元，按年增長1.1%；內地方面，人行去年發佈的報告指出，在2020年前，內地在低碳建築、綠色交通和清潔能源方面料有6.6萬億元人民幣的投資機會。

今年國際環保博覽以「創新環保方案，構建綠色城市」為主題，設有十大專區。其中焦點展區包括「綠色建築及能源效益」、「綠色運輸」、「廢物處理及循環再造」以及「初創專區」。周啟良指，博覽匯聚近340家來自19個國家及地區的參展商，14個海外地區展團當中，有新參展的德國巴伐利亞展團、意大利展團、韓國館及上海館；香港館則有26間環保企業及機構。

智能添水站助省膠樽

參展商方面，本港企業城景研發了「Well井」智能添水站。此智能添水站結合最新的科技設計，包括7個感應器以監控添水站運作和過濾器用量；LCD螢幕設計以顯示使用者添水後的累積節省膠樽數目。業務拓展總監陳凱欣表示，公司用了一年半時間作科研，直至最近半年才開始在市場推出該產品。現時全港共有6個試點，相信年底可增至20個，2018年超過200個；合作的地點包括商場、中小學及大學，年租金為1萬元。

廚餘機減空氣污染物

在廢物處理及循環再造方面，世駿企業的廚餘機提供一站式處理廚餘方案，其大小與電飯煲相若，每24小時能處理一公斤廚餘。把廚餘轉化成有機肥料用作種植和耕作，可減少空氣氣污染物如二氧化碳的排放，亦節省了垃圾袋及運輸成本。董事總經理胡惠康透露，廚餘機預計在兩三個月內推出，暫時定價約2,000元。

便攜隔音屏安裝容易

在初創專區展出的「SilentUP」便攜型隔音屏障，由香港的創新聲學研發。公司代表指，該屏障可用於建築工程和戶外音樂活動。屏障使用較輕巧的物料製成，加上體積較傳統隔音屏細小，讓建築承辦商與活動策劃人可在沒有地下室安裝，節省時間和減少噪音對公眾的影響。



周啟良（右）展示最新環保電動單車。旁為環保署副署長張趙凱瀚。香港文匯報記者吳婉玲 攝



胡惠康指，廚餘機預計在兩三個月內推出。香港文匯報記者吳婉玲 攝



陳凱欣介紹「Well井」智能添水站。香港文匯報記者吳婉玲 攝



便攜型隔音屏障。

8 Securities 推 零佣股票交易App



Mathias Helleu 指，Tradeflix的收入將會依賴年底前推出的收費孖展服務。香港文匯報記者劉國權 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）金融科技公司8 Securities繼續推出亞洲首個機械人投資顧問手機程式Chloe後，昨再推出「零佣金」交易港股及美股的手機應用程式（App）Tradeflix。8 Securities主席Mathias Helleu估計，本港約有70萬名個人投資者，目前有八成以網上形式買賣股票，每年向銀行及股票經紀支付的佣金及費用高達10億美元（約78億港元）。Tradeflix的收入將會依賴年底前推出的收費孖展服務。

研認認購新股服務

Mathias Helleu強調，港股及美股交易並無任何「隱藏收費」，港人除港股外，對美股亦很有興趣，故推出這個組合相信具吸引力。至於收入來源方面，他指短期內會依賴覆蓋多個國家不同產品保持多元收入來源。另外，Tradeflix亦提供環球貨幣綜合戶口儲存及自動兌換外幣以作交收服務，還有投資組合分析及「夏普比率」作簡單風險評估，未來亦會提供認購新股的服務。

他續指，由於Tradeflix是依據Chloe的程式基礎發展出來，所以投入費用並不高，適合一些無須太多投資顧問服務的投資者。Tradeflix是採用與亞馬遜、Uber及Netflix同樣的軟件架構建立，交易系統建基於亞馬遜雲端，因此具備足夠的效率及靈活度應付交投量大的日子；預計未來3年將會超過100%的股票交易年增長。

8 Securities在2012年成立，公司創辦人為E*Trade（億創證券）前員工，目前在香港及日本提供證券買賣服務。8 Securities於今年10月被選為「亞洲快速金融科技101」及「香港十大快速成長金融科技」之一。

海航斥500億 拓數碼化旅遊業

香港文匯報訊 據路透社消息，海航集團董事局董事兼海航科技集團董事長董甫昨在北京表示，海航集團計劃投資500億元，用於向旅遊業數碼化轉型。

董甫表示，長期內海航將主要聚焦於旅遊相關投資。對於相關的投資計劃，他沒闡釋更多。

報道說，海航集團的旅遊業數碼化轉型，當中包括推出線上旅遊服務平台HiApp。該平台將利用其在航線、機場、酒店和旅行社等方面的資源，提供旅遊目的地的機票、酒店、餐飲、購物和娛樂等預訂服務，並將尋求外部合作夥伴，提供技術支持。

尋覓澳洲商機系列 之三（完）

香港文匯報訊（記者 蘇洪鑽 凱恩斯報道）環球經濟陸續復甦，不少國家的財政壓力減少，加上中國近年積極反貪腐，以及地方人士對開賭的反對聲音日增，多國開賭步伐放緩。在亞太區，澳洲是目前少數仍計劃增加賭牌的地區之一，隨着在澳華人移民與日俱增、澳洲直航增加帶動遊客增長，澳洲博彩業的潛力仍讓不少華資覬覦，靜待潛力爆發。

博彩業利潤大，並能迅速為經濟注入增長動力，數年前不少國家皆曾考慮開放賭業以刺激經濟，並希望搶奪當時在澳門賭場中豪賭的內地豪客。澳洲是亞太區少數已開賭的地區之一，位於昆士蘭省凱恩斯市的大堡礁酒店娛樂場，總經理Paul McHenry日前表示，目前昆士蘭省已批出4個賭牌，當局擬發出第五個，選址包括

本身已有一間賭場的凱恩斯。

遊客增長帶動賭場擴充需求

大堡礁酒店娛樂場亦非主打外籍遊客生意。Paul指該賭場55%客人為市內客，本地市外客則約佔三成，其餘則為外籍客人。場內有逾400部老虎機和39張賭枱，較660部老虎機和50張賭枱的上限仍有一段距離。現場所見，場內玩家以中年白人為主，又以老虎機較受歡迎。

不過Paul預計，雖然凱恩斯人口不多，但隨着亞洲城市的直航開通，遊客增長將令賭場帶來擴充需求。

當局計劃增設的賭牌一度吸引港商馮永祥在凱恩斯涉獵賭業，不過環球賭業市場倒退，亦令馮氏去年宣佈放棄在澳洲開設賭場的計劃。原定在凱恩斯市斥資81.5億澳元（約500億港元）興建賭場度假村的方案，改為興建普通度假村。

不過，2015年周大福夥拍遠東發展及澳洲賭場營運商Star Entertainment Group

合組財團，奪得布里斯班Queen's Wharf項目發展及經營權。當中周大福企業及遠東發展各佔25%權益，項目預計2022年開幕。

周大福遠展組合營拓澳賭場

事實上，中國內地訪澳遊客人數及消費額均佔整體遊客較大比例。據澳洲商務署（Austrade）今年9月公佈數據顯示，澳洲2017年上半年的遊客人數到達創紀錄的790萬，比去年同期上升9%。遊客來源分佈中，中國內地遊客按年增長10%達116萬人次，排名第二，僅次於新西蘭遊客的123萬人次。不過論總消費額，上半年中國內地遊客則以98億澳元（約600億港元）奪冠，按年增長10%，即人均消費約5萬港元；新西蘭則只排第四，總消費27億澳元（約165億港元）。

同時，華裔成為澳洲的主要移民，普通話更成為澳洲第二大語言（佔比為2.5%）。據澳洲統計局公佈的數據顯示，



Paul McHenry 指，目前昆士蘭省已批出4個賭牌，當局擬發出第五個。香港文匯報記者蘇洪鑽 攝

截至2016年底澳洲人口已達2,440萬人。過去5年中，澳洲人口增加了近200萬。其中，華裔人口增長迅速，全澳華裔人口突破121萬。至於過去5年，澳洲多了130萬名移民，當中19.1萬來自中國，16.3萬來自印度。在中國或印度出生的人數，今天佔比達澳洲總人數的16%，相較50年前不足2%大幅增長。