

靠樣搵食，昔日是俊男美女的專利，未來則可能變成日常生活不可分割的一部分。蘋果公司為慶祝旗下智能手機iPhone推出10周年，今年特別加推設有多種新功能的旗艦手機iPhone X，並將於下周接受預訂。當中全新的Face ID臉部識別功能，其實各大公司近年已相繼推出配備近似功能的產品，今期《數據生活》就為大家介紹各種要「靠臉」使用的日常生活服務。

■香港文匯報記者 馬翠媚



■iPhone X設有全新Face ID（臉部識別）功能。網上截圖



數碼世代 搵食要靠樣

近年阿里巴巴集團和騰訊等科技巨頭顛覆內地移動支付市場，隨之而來的各種生物認證更如雨後春筍，不少企業開始使用類似Face ID的技術提供服務。當中包括民生小店、金融機構和政府部門等，甚至有餐廳可做到「靠臉吃飯」。

本港亦不甘後人，上周在機場開設具容貌識別技術的「離境易」，完成整項電腦認人程序只需約20秒。金管局亦開聲指本地銀行將邁向智慧時代，料未來將推出更多快捷方便的服務。

京東設兩秒刷臉付

內地一站式自營B2C網購平台京東，近年愈開愈多實體店京東之家，以結合線上線下銷售。最近京東與零售界巨擘沃爾瑪合作，在深圳開設實體店京東之家，並提供「刷臉支付」服務，經過實名認證的用戶，最快只需兩秒即可完成付款。

另外，部分京東之家會在商店入口安裝攝影機，對顧客進行人臉識別，分析其興趣及在產品前停留駐足的時間，通過行為數據分析進行二次銷售。顧客亦可以透過掃描產品電子標籤上的二維碼，跳到手機應用程式（App）頁面，了解商品的詳細資料及用戶評價等。



■京東與沃爾瑪合作，在深圳開設實體店京東之家。圖為深圳沃爾瑪。香港文匯報記者馬翠媚 攝



■杭州肯德基基分店提供支付寶刷臉支付服務。網上截圖

杭州肯德基微笑找數

大型連鎖快餐店肯德基（KFC）率先在杭州的指定分店提供認臉支付服務，顧客在自助點餐機點餐後，可以選擇支付寶「刷臉支付」，隨即讓點餐機的前置鏡頭自動偵測容貌，再輸入已綁定的電話號碼，及對前置鏡頭微笑即可以完成「找數」。不過有關功能目前只開放予內地支付寶用戶，本港使用的支付寶HK並不適用於相關服務。

本港的KFC雖然未有提供「刷臉支付」服務，然而早前亦引入可以廣東話點餐及分析動作的自助點餐機，現時在指定分店提供服務。由於點餐機具有語音識別功能，顧客可在自助點餐機以口述方式落單，或在點餐機前以手部動作隔空揀選食品，最後則可透過電子錢包付款完成點餐。



蒙脸睡眠头套防面部识别解锁I PHONE X 基尼弹性透气护全面罩帽

¥ 29 (附送福利价) (淘宝市价2%)

约 HKD 34.41

价格 ¥98

月销70笔

网上截图

淘寶面罩防偷刷臉

蘋果公司新一代iPhone X有別於以往使用密碼及指紋解鎖，將推出全新的Face ID解鎖功能。不少果迷擔心在睡覺時或會被人「偷刷臉」，在成功解鎖後進行付款。雖然有關方面已回應指，用戶需張開雙眼並注視手機才可成功解鎖，但淘寶賣家仍不放過蘋果周邊產品的商機，在iPhone X開售前推出「睡眠面罩」，見招拆招防止用戶面容「走光」。

在淘寶售賣的睡眠面罩提供不同款式，包括只露眼、只露嘴或全頭不露等，並設有多款顏色選擇，價錢大約為25元人民幣至99元人民幣。綜合賣家描述，睡眠面罩可讓用戶遮着面部安心睡覺，避免其他人嘗試「偷刷臉」進行解鎖；並指面罩具透氣功能，縱使全頭不露亦可如常呼吸。

fb研臉容解鎖系統

社交媒體Facebook亦加入人臉識別戰團，傳正研發自家製的臉部辨識系統。當用戶忘記密碼、帳號被鎖死或未能正常接收手機短訊（SMS）時，將取代第二重保安如SMS驗證，用戶可利用臉部辨識系統解鎖；惟暫時未有計劃利用「Face ID」進行登入。

其實Facebook早已在用戶上傳相片使用類似臉部辨識的功能，若用戶在其中一幅相片標註有關人物，同時該人物在其他相片中出現，Facebook就會「認着」該人物，同時可選擇自動連結其他相片。然而相片識別方面暫時仍是平面數據的分析，Face ID則利用攝影機分析用戶臉部的立體資訊，可靠程度將大大提高。

港銀研增生物認證

澳門早前加強監管在當地使用內地銀聯卡，於提款機加設鏡頭進行人臉掃描，以打擊洗黑錢及金融犯罪。其後有報道指本港亦將參考澳門做法，金管局隨即發聲明指無要求本港所有櫃員機加入人臉識別技術，但承認正研究各種生物認證技術以提升保安水平，當中包括人臉辨識。

至於內地，建設銀行、農業銀行與招商銀行部分分行已經推出「刷臉取款」服務，聲稱誤認率僅十萬分之一，且無論雙胞胎、化妝或接受過微整型均能準確識別。提款機主要採用紅外線雙鏡頭檢測技術，對比現場照片及身份證之照片，再分析人臉皮膚的紋理等以確認身份。



■建行去年推出自動「刷臉」販賣機，只要將相關資料存入，不用卡便能「刷臉」拿飲料。資料圖片

閑魚要求人臉認證

阿里巴巴集團早前推出有別於淘寶的二手交易平台「閑魚」，由於大部分用戶非公司企業、主要為私人轉售，為了加強交易安全程度及保障個人身份的真確，用戶須在平台上進行實人認證。平台強調使用了阿里巴巴提供的人臉識別技術。

進行實人認證時，應用程式會要求取用前置鏡頭。開啟鏡頭後，畫面上會有不同的動作指示，包括開口、雙眼望左望右、頭部向左向右傾斜等。完成有關指令後並不會即時通過實人認證，需要數小時後才獲通知已完成測試。



■廣東省公安廳在部分政務工作提供「刷臉辦」服務，當中包括廣東戶籍居民在網上辦理電子港澳通行證簽注查詢服務。資料圖片

粵警推刷臉辦證件

廣東省公安廳上月推出新的網上身份認證平台，擁有當地戶籍的居民可在網上透過刷臉辦證及作出查詢等。包括為物流寄遞進行實名認證，以及查詢電子港澳通行證簽注辦理等，均可以使用刷臉認證，無須再提交其他身份證明文件。

另外，當地亦夥拍騰訊旗下微信推出電子港澳通行證，用戶只需要關注其官方微信公眾號「廣東出入境」，即可以申辦電子港澳通行證。用戶需填寫身份證等資料及進行人臉識別才可完成認證，隨即可將有關通行證儲存在微信中。

「金髮女孩經濟」環境 亞股看好

亞太區的2017年企業盈利增長優於市場預期，從年初的大約13%調高至現時的21%。亞洲股市在第二季穩步上揚，其升勢在第三季加快，但低於首季13%的強勁升幅。帶動表現的兩個主要因素包括內地經濟表現強勁，在第一季和第二季均錄得6.9%增長，優於市場預期。其次，市場受惠於環球經濟同步增長。隨着經濟增長前景轉佳，韓國和台灣這兩個重大出口市場均錄得經濟增長。此外，2018年的盈利增長預測介乎高單位數字至低雙位數字，部分歸因於基數效應。

上述因素為亞洲帶來溫和適中、被形容為「金髮女孩經濟」的環境（Goldilocks scenario），即增長穩定、利率偏低、波幅溫和及美元轉弱。在這環境下，亞太區的2017年企業盈利增長優於市場預期，從年初的大約13%調高至現時的21%。過去以初級產品為主的區內出口模

式，已轉變為涵蓋更精密的資訊科技、非必需消費品和康健護理產品。亞洲股票在上半年表現領先，原因是投資者進行復甦交易，吸引資金流入，初期利好上游行業，例如能源和原材料業。然而，隨着這些行業的估值上升，亞洲的通脹逐步擴展至中游和下游行業，例如工業和加工業。

現時，個別市場人士聚焦於下游行業的大型一線綜合企業，我們重新調整投資組合，從而於微觀層面把握下列行業的機會。

看好二線資訊科技公司

大型中國資訊科技公司在2017年表現良好，尤其是電子商貿平台。內地電子商貿銷售繼於2016年大幅增長後，在2017年上半年按年上升10.4%。隨着該領域的盈利提升和競爭加劇，平台公司積極進行併購交易，多家服務供應商均為客戶提供更廣泛

的生態圈服務。

我們認為縱使一線資訊科技公司可繼續增長，但提供服務和產品的二線公司將享有較佳的增長機會。舉例說，電玩遊戲公司、應用程式開發商和軟件開發商將提供創新意念和產品，以帶動平台和行業的長期增長。

康健護理具高增長潛力

此外我們認為康健護理是具有高增長潛力，但估值並無大幅上升的行業。我們特別看好研究新療法的藥業和生物科技公司。這些療法的潛在市場龐大，多家相關公司均計劃把產品出口至區內和已發展市場。隨着內地人口急速老化，我們認為規模較小但勇於創新的康健護理公司將繼續崛起，並於經濟轉型以至服務業主導的進程中扮演重要角色。

■宏利資產管理亞洲區（日本除外）股票投資部首席投資總監 陳致洲

財技解碼

加快審批新藥 行業整合加速



中共中央辦公廳、國務院辦公廳10月8日印發《關於深化審評審批制度改革鼓勵藥品醫療器械創新的意見》，刺激近日A股和港股的醫藥股上揚。在國策推動新藥加快審批上市之下，創新實力傑出的製藥龍頭企業將明顯受惠。

上述是一份重要的綱領文件，將對行業產生深遠的影響。是次鼓勵醫藥創新及審評的改革，共涉及六大主題共36條內容，業界稱為「國36條」。今次國策針對當前藥品醫療器械創新面臨的突出問題，着眼長遠制度建設，將推動設立優先審評通道，實行「寬進嚴出」的申報備案制，傾斜創新藥、臨床急需及罕見病藥，支援中藥的傳承與創新，完善專利及數據保護制度等。

市場競爭加劇 整體利大於弊

內地新藥審批接受海外臨床試驗數據，這將有利跨國藥企更快向內地市場推出新藥，不免增加本土藥企的競爭壓力。尤其研發實力較

弱，對中藥注射劑、輔助用藥依賴較大等藥企將面臨挑戰。不過研發實力雄厚、現有產品格局較好的藥企將會持續取得更大的市場份額；行業整合加速，因此全面看則利大於弊。港股方面，在創新藥領域投入較大的中國生物製藥（1177）、復星醫藥（2196）以及石藥集團（1093）有望獲得份額擴張。

此外，近年中央收緊環保政策，原料藥行業面臨供給側改革，不少藥企面對環保整治壓力，需增加環保投放或減產及停產。由於原料藥市場的供需關係改善，帶動各種原料藥售價大幅上升。其中全球最大的解熱鎮痛類原料藥供應商山東新華製藥（0719），過去3年陸續搬遷到環保要求更高的新廠區，在需求穩定上升之下，公司的原料藥業務將繼續向好。公司主要業務之一的原料藥業務上半年收入10.5億元人民幣，按年增加14.5%，分部毛利率則大升7.2個百分點至31%。隨着競爭對手停產，產能利用率有望繼續提升。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳彥明