

電競商招才 大灣區招財

「港不輸蝕發展好時機」 招聘70選手主播教練

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）本港電子競技在今年出現「爆炸式」發展，除了電競選手及主播外，教練、後期製作甚至是心理治療師的人才需求亦很大。港九電競及創科業界首次舉行聯合電競招聘會，昨日起一連兩日在九龍灣展貿舉行，共9間創科公司參與，提供70個職位空缺。電競公司負責人指出，本港電競業具龐大的發展潛力，可借鑑內地電競經驗，在粵港澳大灣區作基地發展，且打算組成88人本地女子電競隊作多元發展，冀能於2022年亞運有一隊全員均是本港成員的隊伍參賽，不用請外援。



■九龍電競館一連兩日在九龍灣展貿舉行招聘。 香港文匯報記者楊佩韻 攝



■鄭君賢期望，應徵者對電競業有願景及一定程度認知，經驗的要求相對較為次要。 香港文匯報記者楊佩韻 攝



■邱同學表示，他有1年多兼職電競隊經理人的經驗，有信心可以符合應徵的要求。 香港文匯報記者楊佩韻 攝

港九電子競技及創新科技職業聯會於昨日及今日，一連兩日在九龍灣展貿的九龍電競館舉行招聘會，聘請27個職位合共70人，包括職業選手、主播、練習生、教練、經理人、後勤人員及電競器材管理，當中遊戲管理包括幕後製作，如多媒體、編輯、視訊、設計及動畫製作等，月薪由1萬元至3萬元不等，大會估計共有1,000人到場。

中四生：應徵有信心

昨日到場應徵經理人及主播的15歲中四學生邱同學表示，他有1年多兼職電競隊經理人的經驗，加上性格獨立及樂於與他人交流，有信心可以符合要求。

被問到會否擔心影響學業，他稱就讀國際學校及學習相關科目，反而有所幫助，但他直言家人不太支持他在電競業發展。他又認為，管理及訓練電競隊不應全由一人負責，期望公司日後多作人手分配。

擬聘6選手 月入2萬加獎金

電競公司「中傳泛娛樂文化集團」業務發展經理王家駿表示，今次打算招聘5名至6名手機遊戲「王者榮耀」的全職電競選手，男女均可，月薪約1萬元至2萬元，另有獎金及直播收入。

他提醒，全職選手「唔係玩玩吓」，一周基本要練習6天，有意投身的青年需有心理準備。九龍電競隊領隊Joe Lee說，領隊及教練要負責安排選手的作息及訓練時間，也要深入了解遊戲的概念及相關資訊。

須有願景認知 經驗較次要

「九龍電競館」創辦人鄭君賢期望，應徵者對電競業要有願景及一定程度認知，經驗的要求相對較為次要，今次特別想招聘兩名心理治療師，為電競選手提供心理輔導。他解釋，年輕選手面對大型比賽時的壓力很大，如一次比賽犯下錯誤會影響下場賽事的發揮，「我哋做經理人都唔知點幫佢，又驚講錯嘢」，故需要心理治療師的專業協助。

他續指，本港電競業發展有可見的將來，加上政府剛發表的施政報告談及粵港澳大灣區的建設，認為本港電競業可以在區內借鑑內地電競業的經驗，在區內尋找人才及透過比賽互相學習，提高本港電競隊水平，例如在明年打算在大灣區舉行電競錦標賽，與11個城市比賽及聯繫，期望本港能在當中取得好成績。

鄭君賢表示，本港電競業發展速度很快，加上粉絲口味不停轉變，認為「香港沒有輸蝕到，反而現時技術成熟又不用苦惱場地問題，現時是一個發展好時機」。

陳百里：助拓「帶路」商機

商務及經濟發展局副局長陳百里昨日亦到場視察，他指出，創新及科技局正就電競業發展進行研究，預料在今年底前會公佈。

他續指，「一帶一路」是一個雙向平台，當局將協助中小企及初創企業尋求更多商機，並形容當局將各界剩餘產能結合，跨業界發展新產業，如本港玩具業可以與電影業合作推出模型及周邊商品，相信電競業亦能受惠於跨業界的發展。



■新開的九龍電競館。 香港文匯報記者楊佩韻 攝

醞釀「電兔88」女團 陪粉絲成長



特稿

「九龍電競館」創辦人鄭君賢指出，市場對偶像有需求，但不是傳統的歌手，而是能與粉絲互動和一起成長的偶像。他表示，打算推出88人全女班的電競隊，分成11隊，每隊有8人，或以地區分區，包括內地、香港及澳門，笑言「好像日本女子組合AKB48那樣，每隊也有不同的特色」。

將招募88少女 拓網紅電競

鄭君賢表示，新女子隊暫名為「電兔88」，是一個以網上直播為主的演出團體，包括3大表演熱潮：女團組合、網紅直播及電子競技，將會招募88個來自內地、香港及澳門的少女，成立一個以粵港澳大灣區為基地的電競少女表演團隊。

他續稱，有信心可吸引不同類型的粉絲，且已有不少電競隊伍與他聯

繫。

女電競手壓力大：有時「爆喊」

現役電競職業女子隊「Grow up Girls」成員Cherry指出，遊戲講求排位及戰術，在團隊練習時壓力很大，深怕她自己一個失誤會影響全隊的表現。

她續說，如一場比賽的成績不好，便會影響之後比賽的排位，所以一次比賽落後就很難追回，而訓練時間一周有5天至6天，每天由中午12時至晚上9時，形容「有時都好累」，有時遇到大壓力時會「爆喊」去減壓。

同隊成員22歲的布丁是澳門人，她在15歲時已在澳門做兼職，曾做過賭場的工作，但她自小喜歡打機，「男仔可以打機，點解女仔唔可以？」剛巧在一次機會認識了Cherry，及後接受組隊邀請與她一起成為電競職業女子隊成員。



■Cherry(左)及布丁。 香港文匯報記者楊佩韻 攝

她表示，當時也想了很久，因為要離開澳門及辭工，但期望趁年輕追夢，故決定接受邀請。她表示，現時一周約有1天至2天時間可以回澳門休息，其他時間也是在港訓練。

鄭君賢認為，要年輕人到內地工

作，可能有些人會抗拒，但大灣區的分區模式正好降低他們的抗拒感，加上內地電競業發展很快，香港如果要從這方面發展，必須向內地取經，不能如井底蛙般。

■香港文匯報記者 楊佩韻

興趣變職業 YouTuber心得：要「食腦」

香港文匯報訊（記者 陳文華）要想成為一名職業「YouTuber」，將興趣轉化為職業，於網絡世界分享「打機」心得，需要的不單是興趣、熱誠及堅持，更需要思考及智慧。「網·想·正」創辦人Andrew、遊戲湯麵核心成員阿翼昨出席活動時指出，相較「錢途」，現時年輕人更重視興趣及意義，年輕人可嘗試將興趣轉化為職業，有興趣才願意投入，並在實踐夢想的過程中持續思考和學習，讓夢想走得更遠。

以往填選「我的志願」時，大多數人會寫醫生、警察、消防員等傳統職業，但現時愈來愈多年輕人嘗試擺脫框架，特別是在網絡成為生活必需品時，逐漸衍生新興職業YouTuber，又稱「網絡紅人」。

網上直播受捧 創業助港青追夢

Andrew以往有正職，在午飯時間或放工後鍾意玩遊戲，但以前未想過要拍片分享。在一個偶然機會下，Andrew獲團隊邀請加入網上直播的行列。

隨著關注人數不斷增加，Andrew最終決定轉做全職YouTuber。

當Andrew於Youtube的頻道訂閱人數超



■左起：阿翼、Andrew、社工林先生、突破創路坊負責人馮文傑。

香港文匯報記者 陳文華 攝

過10萬時，他決定自組公司「網·想·正」，從事青年工作。透過分享好玩、有趣的視頻，與年輕人互動、建立聯絡，藉此協助年輕人發掘潛能，引導他們作多方面發展。

阿翼則於讀書時代開始於YouTube拍片分享，見到由幾百人到數千人再到數萬人觀看短片，阿翼愈來愈有動力，不斷改進拍片內容及方法，愈來愈專業，更希望拍得好一點，回饋支持他的網民。

須社交技巧 與網民互動

然而，做YouTuber入行易，做好難。兩

人分享時指出，香港YouTuber市場較小，要突圍而出除了興趣和熱誠，還要有不斷思考學習的能力及營運智慧。

阿翼稱，由興趣轉化為職業需要作出平衡，首先是搵到錢應付日常開支；工作不能是三分鐘熱度，要保持熱愛、持續投入，在做的過程中不斷思考如何改進。

Andrew亦表示，只有興趣及熱誠仍未必能爭取到支持者，現時網絡資訊爆棚，網民可透過網絡找到任何想要的信息，作為YouTuber，不單要有足夠的中英文及基礎知識水平，更要掌握一定的社交技巧，跟網民互動。

港青繪虛擬佐敦地圖 幻想小店「有靈魂」

香港文匯報訊（記者 陳文華）市民每日為生活奔波，難得有空關注自己所處的社區。昨日由150名12歲至20歲青年人一同繪製的三維「虛擬佐敦社區地圖」與佐敦街坊見面。地圖中不僅有多間老字號商舖，更有多間由同學自行想像開辦的「特色小店」，當中有年輕人希望開辦社區咖啡廳，讓長者能在咖啡廳內休憩分享，亦有年輕人希望開辦一間囊括不同民族服飾、不同年代唱片、不同地區美食的小店，在社區內分享不同範疇的美好事物。

「共建佐敦日常」計劃的虛擬地圖昨日正式面世，多個小隊獲頒「共建尋真小店長」、「共建共善小店長」、「共建城美小店長」等獎項。主辦機構「突破創路坊」負責人馮文傑指出，獲獎小隊所創建的小店「有靈魂」，是年輕人與市民接觸後將不同的感受加以思考創作的成果。

八成像真 讚認真思考社區

「網·想·正」創辦人Andrew、遊戲湯麵核心成員阿翼亦有隨小隊一同落區參



■現場還將佐敦不同街道的特色小店、街坊語錄串成一條條特色路線。

香港文匯報記者陳文華 攝

與活動。

Andrew說，在參與過程中，見到年輕人認真去觀察社區內發生的事情，思考社區真正的需要，所建成的三維地圖與佐敦真實的社區環境亦有70%至80%的相似度，可以看到同學們的認真與思考。

阿翼又表示，參與時抱着認真的態度，事情便會不同。他讚揚同學有認真思考將創辦的小店與現實生活需要互相連接，在參與過程中更了解自身所處社區，與街坊、商戶有直接、富人情味的互動，十分難得。