

# 全年外貿有望實現雙位數增長

## 首三季進出口增16.6% 中國經濟穩中向好

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)中國進出口回穩向好勢頭進一步鞏固。國家海關總署昨日發佈數據顯示,今年前三季度,中國貨物貿易進出口總值20.29萬億元(人民幣,下同),同比增長16.6%。國家海關總署新聞發言人黃頌平預計,四季度進出口總值將繼續增加,全年外貿進出口有望實現兩位數的增長。如果官方這一預期實現,這將是中國進出口自2013年以來的最好成績。此前,中國外貿已連續兩年負增長。

海關數據顯示,三季度中國進出口值7.18萬億元,同比增長11.9%,增速較二季度回落5.6個百分點,環比增長3.5%,進出口規模刷新了季度歷史最高紀錄。前三季度,中國進出口總值20.29萬億元,同比增長16.6%。其中,出口增長12.4%;進口增長22.3%;貿易順差2.03萬億元,收窄17.7%。

黃頌平表示,三季度中國進出口同比增速雖然回落,但仍保持了較高的增長水平。總體看,三季度進出口同比、環比均明顯增長,表明今年以來中國外貿向好的發展態勢得到延續。「中國外貿回穩向好態勢進一步鞏固與國際環境總體向好、國內經濟穩中向好有關。」黃頌平稱。

### 傳統市場進出口全面回升

海關數據顯示,前三季度中國對傳統市場進出口全面回升,其中中國對歐盟、美國和日本進出口分別增長16.4%、18.7%和14.9%,三者合計佔中國進出口總值的36.8%。同期,中國與「一帶一路」沿線國家進出口增長20.1%,高於外貿整體增速;與新興市場貿易往來也日益密切,中國與拉美、非洲前三季度進出口分別增長23.4%和19.7%。

商務部研究院國際市場研究部副主任白明向香港文匯報指出,國內經濟的持續向好對外貿影響更大。不少國際機構連續上調了對今年中國經濟增速的預期,反映在外貿領域就是國內市場需求旺盛,明顯拉動了進口。前三季度進口

增速就要好於出口。白明提醒,國際市場需求形勢好轉,對東南亞等國家的出口帶動可能要好於中國。越南及馬來西亞等國家上月出口均保持兩位數增長,而中國當月出口增速只有9%。「出口方面,我們面對的競爭日益激烈,既要轉型升級,不斷提升產品品質,也不能放棄勞動密集型產業的原本優勢。」

### 第四季進出口總值料續增

目前,中國在產品優進優出方面取得了一些進展。黃頌平指出,前三季度中國紡織服裝等七大類傳統勞動密集型產品出口增長9.4%,仍然具有較好的競爭優勢;同時,部分高附加值機電產品和裝備製造產品出口也保持良好勢頭,表明中國企業自主創新能力逐漸增強,國際競爭新優勢逐漸顯現。

在進口方面,能源資源性產品進口穩定增長,部分重要設備和關鍵零部件等高新技術產品進口較快增長。黃頌平指出,資源性、高新技術產品的進口增長,將持續推進國內創業創新、經濟結構優化和轉型升級。

針對全年外貿形勢,黃頌平認為,考慮到當前世界經濟溫和復甦,全球貿易明顯回暖,國內經濟延續穩中向好、內需旺盛,對拉美、非洲等新興市場開拓有力等有利因素,中國外貿穩中向好的基本局面沒有改變,預計四季度進出口總值將繼續增加,今年全年外貿進出口有望實現兩位數增長。



白明指,不少國際機構上調了對今年中國經濟增速的預期,反映在外貿領域就是國內市場需求旺盛,明顯拉動了進口。

## 前三季日均增1.65萬企 製造業增速明顯

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報道)伴隨商事制度改革不斷深化,內地投資興辦企業的制度性成本大大降低。香港文匯報記者昨日從國家工商總局市場環境形勢分析會上獲悉,前三季度,全國新登記企業451萬戶,同比增長12.5%,平均每天新設1.65萬戶,繼續保持較快增長勢頭。其中,製造業企業增長突出,國家工商總局強調「體現出結構轉型方向」。

前三季度,全國平均每天新設企業1.65萬戶,繼續保持較快增長勢頭,特別是三季度出現了今年新的增長高點。國家工商總局辦公廳主任、新聞發言人于法昌表示,商事制度改革與大眾創業、萬眾創新政策形成疊加效應,在全國掀起持續的創業創新熱潮,既

表明社會對發展前景的良好預期,也是改變經濟低迷氛圍的重要力量。統計顯示,在所有新設企業中,三次產業新登記企業分別達到15.5萬戶、80.3萬戶、355.2萬戶,同比分別增長-3.9%、34.5%和9.2%。服務業企業增速在多年快速增長基礎上有所放緩,第一產業呈現負增長,製造業增速則明顯提升。國家工商總局對此表示,新設企業增速對比體現了結構轉型方向,也體現了宏觀政策的基本取向。

### 東北增速連續4季領跑

從地域看,東部地區繼續保持數量優勢,東北地區增長持續加快。前三季度,東部、中部、西部、東北地區分別新登記企業

255.9萬戶、85萬戶、86.4萬戶、23.7萬戶,分別同比增長10.3%、18.2%、11.2%、21.5%。其中,東北地區自去年四季度以來連續4個季度增速保持領先,表明投資創業環境在持續改善。

國家工商總局介紹,針對網絡市場中突出問題,前三季度開展了網絡市場監管專項行動,重點打擊侵權假冒、刷單炒信、虛假宣傳等違法行為。其間,查處網絡交易違法案件1.2萬件,同比增長124.7%,案件量為近五年之最。從違法載體看,網店佔比最大,達66.8%,且增長迅猛,同比增長306.6%。服務投訴統計也顯示,今年以來共受理網絡購物投訴22.3萬件,佔31.1%,同比增長44.1%,網絡購物投訴量多、增長快。

# 人工智能趨成熟 走入尋常百姓家

本月12日至15日,第三屆中國(廣東)「互聯網+」博覽會在佛山舉行,來自國內外650多家機械人和人工智能領域知名企業,帶來數千件實用最新產品。香港文匯報記者發現,在居民消費升級背景下,一些「黑科技」,逐步從概念變為現實,進入老百姓衣食住行生活當中。能夠照看居家養老

的機械人、價格不及一台手機的迷你無人機、24小時不打烊共享健身房、會打羽毛球機械人等等,令人大開眼界。

### 機械護老員受熱捧

根據觀眾的移位不斷「轉身」、「抬頭」,一雙「眼睛」忽閃忽閃,不時與對面觀眾「對話、提醒」,在「創新創業」



展區,一款由深圳某科技企業研發生產的「小億機械人」引起不少觀眾駐足。工作人員介紹,針對當前居家養老、社區養老以及機構養老的一些特點,公司最新研發出的這款智慧養老機械人,具有遠程視頻、安全引導、娛樂、內容推送、生活提醒、健康監控等近10項功能。「當前空巢老人比較多,如果在家安裝這樣一個機械人,子女可以實時查看老人在家的情況,並即時溝通。而這只是這款機械人一個小小的功能。」

據介紹,由於價格親民、功能強大,該款機械人剛剛上市,便受到養老機構、年輕人追捧,包括萬科、碧桂園等房地產企業也表現出了興趣。目前,在內地已經銷售了1萬多台。

### 智能健身房因材施教

同樣價格親民的還有來自無人機巨頭大疆科技的一款產品,該款300克重的Spark迷你無人機僅有一個成人巴掌大小。不過,其飛行穩定性卻很好,並擁有遠達2公里的控制距離。由於價格不足一台低配iPhone 8手機一半,普通居民得到一款無人機,將十分輕鬆。

健身房鍛煉身體成了越來越多城市居民的選擇。在電子商務展區,深圳一家企業帶來的24小時不打烊智能健身房,吸引了不少年輕觀眾。無需駐場教練,系統不但可以根據個人體質開出「運動處方」,還能根據鏡頭捕捉的人體運動軌跡,判斷動作是否達標。健身之後還能開出身高體重、體脂率、平衡度等健康報告。目前,該款共享智能健身房已經在北京上海深圳等一線城市佈局,近期還將進一步鋪開。

香港文匯報記者發現,運用於居民生活的參展產品,多集中在家居、娛樂、健身、運動、出行等方面,涵蓋老百姓生活的多方面。參加此次博覽會的多位人工智能領域專家指出,過去五年,特別是近兩年,一些原來還在概念上的高科技概念,如今已經逐漸轉化為具體的產品,進入平常百姓的衣食住行當中,助力智慧生活。

「無人駕駛、智能穿戴設備、智能家居等領域技術正在日趨成熟,不需要很長時間,也許就會在老百姓生活中扮演重要角色。」《中國製造2025》主要起草人之一、工信部智能制造專家諮詢委員會主任朱森第在大會上說。

## 中韓貨幣互換協議延長3年

香港文匯報訊 中社引述韓聯社的報道稱,韓國央行於美國時間12日在華盛頓宣佈,已與中國人民銀行續簽中韓貨幣互換協議。協議延長3年,規模為560億美元,與之前協議相同。

韓國央行行長李柱烈和韓國經濟副總理金東亮當日會見記者時表示,韓中已於協議期滿時就續簽貨幣互換協議達成一致。李柱烈和金東亮為出席國際貨幣基金組織和世界銀行年會等系列國際會議正在美國訪問。

韓中兩國於2009年4月簽署貨幣互換協議後,曾兩次續簽,協議於本月10日到期,此前雙方並未公開談判進程和是否續簽等細節,引發眾多猜測。路透社指,該互換協議令兩國央行能夠在短時間內獲得大量對方國家貨幣,以滿足額外的流動性需要。日經中文網指出,韓國是第一個與中國簽訂雙邊貨幣互換協議的國家。

## 城市傢俱標準化會議蘇舉行



中國標協理事長紀正昆(左)代表中國標協,向連雲港市長項雪龍授予「全國城市傢俱標準化建設示範城市」獎牌。香港文匯報記者田雯 攝

香港文匯報訊(記者 田雯 連雲港報道)中國城市傢俱標準化國際會議日前在江蘇連雲港召開,來自美國、英國、德國等20多個國家的學者參會,圍繞城市傢俱標準化建設、提升城市規劃管理水平的議題展開探討。連雲港市獲得了中國首個「全國城市傢俱標準化示範城市」稱號。

據中國標準化協會理事長紀正昆介紹,「城市傢俱」指的是城市景觀中的公共「生活道具」,包括城市照明系統、路牌路障、道路護欄、戶外垃圾桶等。他認為,隨著中國城市建設的快速發展,城市規模迅速擴張,在城市建設和管理中逐步暴露出「千城一面」、自身特色丟失的問題。作為城市景觀構成中的重要元素,城市傢俱系統的規範設置顯得尤為重要,能修補城市功能、體現城市的文明程度和文化品質。

## 內地農村電商首8月零售額逾7千億

香港文匯報訊 據新華社報道,商務部下屬的中國國際電子商務中心日前發佈的《中國農村電子商務發展報告(2016-2017)》顯示,2017年上半年中國農村網絡零售額5,376.2億元(人民幣,下同),較去年同期增長38.1%,高出城市4.9個百分點,佔全國網絡零售總額的17.3%。2017年前8個月,農村網絡零售額為7,290億元,同比增長38.1%。

報告顯示,中國農村網絡零售規模保持加速增長態勢。2017年上半年農村實物型網絡零售額3,286.4億元,同比增長34.3%。其中,涵蓋大部分農產品及其精深加工食品的食品保健類行業實現網絡零售額420.8億元,同比增長62%,高出全國該行業增速20.2個百分點,亦高出農村實物型網絡零售額增速27.7個百分

點,帶動農村網絡零售額增速4.1個百分點。此外,美容護理、書籍音像、運動戶外行業網絡零售額同比增速均保持50%以上,分別高出全國對應行業增速83.5個百分點、65.5個百分點及36.3個百分點;母嬰用品、3C數碼增速也緊隨其後,同比增速保持在40%以上。

今年上半年,農村服務型網絡零售額2,089.8億元,同比增長44.4%,高出實物型網絡零售額增速10.1個百分點,服務型產品在農村網絡零售總額中佔比達到38.9%,比去年同期提升1.7個百分點。在服務型行業中,線上旅遊、休閒娛樂、線上餐飲引領服務型電商發展,同比增長率分別達到61.6%、58.3%、56.6%,其中線上旅遊同比增速高出全國23.4個百分點。



今年上半年中國農村網絡零售額較去年同期增長38.1%。圖為一位網店老闆在整理貨物。